

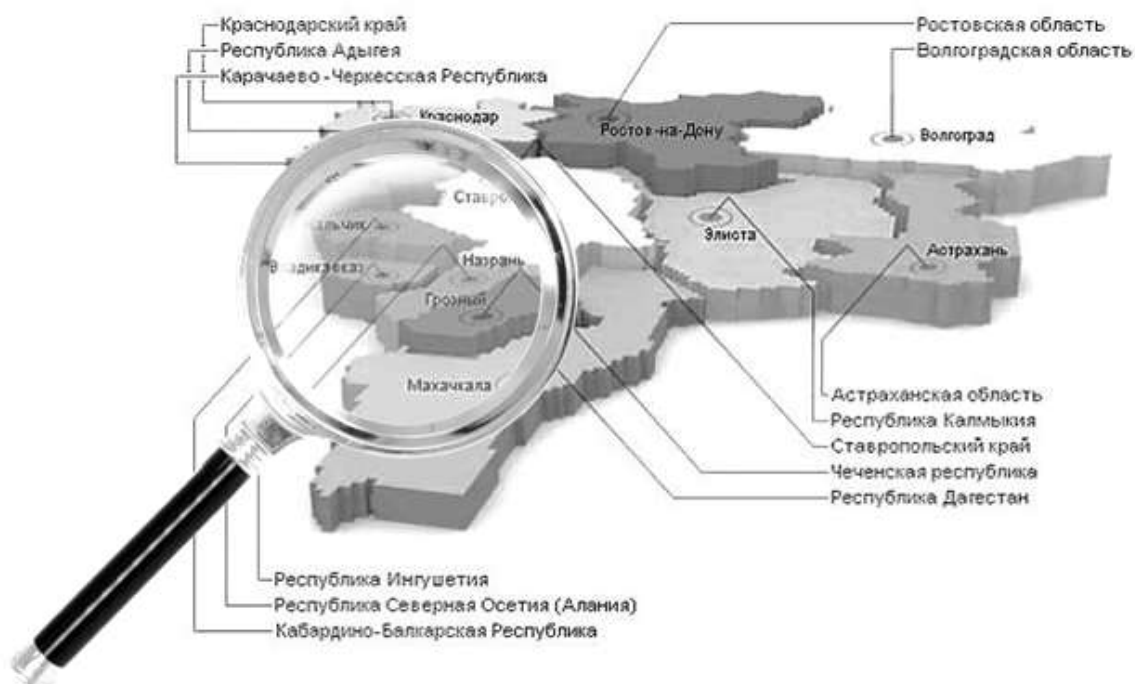


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Дагестанский государственный университет»

Экономический факультет

Пути повышения финансовой стабильности регионов Северного Кавказа: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Материалы II Всероссийской научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых преподавателей
26 октября 2017 года



Махачкала, 2017

УДК 336
ББК 65.261

П90 Пути повышения финансовой стабильности регионов Северного Кавказа: взгляд молодых ученых / *Материалы II Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых преподавателей (26 октября 2017 года)* – Махачкала: Издательство «Апробация», 2017. – 344 с.

ISBN 978-5-6040293-4-3

Редакционная коллегия:

Исаев М.Г. – к.э.н., декан экономического факультета ДГУ
Махдиева Ю.М. – к.э.н., доцент кафедры финансов и страхования ДГУ
Сомоев Р.Г. – д. э.н., профессор кафедры финансов и страхования ДГУ
Султанов Г.С. – к.э.н., доцент, заместитель декана ЭФ ДГУ по науке
Шихалиева Д.С. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и менеджмента,
Северо-Кавказский институт (филиал) АНО ВО МГЭУ
Рабаданова Д. А. – к.э.н., доцент кафедры финансов и страхования ДГУ
Рябичева О.И. – к.э.н., доцент кафедры финансов и страхования ДГУ
Чумакова М.К. – к.э.н., доцент кафедры финансов и страхования ДГУ
Саадуева М.М. – к.э.н., доцент кафедры финансов и страхования ДГУ
Филина М.А. – к.э.н., доцент кафедры финансов и страхования ДГУ

Ответственный редактор: Махдиева Ю.М.

Статьи публикуются в авторской редакции

Сборник содержит материалы II Всероссийской научно-практической конференции «Пути повышения финансовой стабильности регионов Северного Кавказа: взгляд молодых ученых», проходившей 26 октября 2017 года в г. Махачкале. Представленные в сборнике материалы охватывают следующие основные направления: актуальные проблемы и механизмы обеспечения финансовой безопасности регионов; перспективы развития регионального банковского сектора в контексте повышения финансовой стабильности территорий; финансовые инструменты развития приоритетных отраслей и секторов экономики в регионах Северного Кавказа; повышение финансовой грамотности населения как фактор устойчивого развития регионов.

Материалы сборника являются источником полезной информации как с теоретической, так и с практической точки зрения, могут быть использованы специалистами в сфере экономики и финансов, научными работниками, аспирантами и студентами экономических вузов.

УДК 336
ББК 65.261

© Коллектив авторов, 2017

© Оформление. ООО «Апробация», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН	8
<i>Абдулмананов М.А.</i>	
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВНЕШНИЙ ДОЛГ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА	16
<i>Абдулмеджидова С.П.</i>	
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	21
<i>Абдуразакова Ж.М.</i>	
ИНСОРСИНГ В ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	24
<i>Агафонова И. И.</i>	
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ	28
<i>Акаева У.М.</i>	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ДАГЕСТАНА	31
<i>Алиева З.М.</i>	
ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ДИАГНОСТИКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	34
<i>Анохина О.Д.</i>	
ФОРСАЙТ КАК СИСТЕМА УНИЧТОЖЕНИЯ ИЛИ ВОЗРОЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ	39
<i>Арпентьева М.Р.</i>	
РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТОВ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН)	45
<i>Арсланова Х.М.</i>	
ПРОБЛЕМЫ МОШЕННИЧЕСТВА В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН	48
<i>Арсланханова Ф.А.</i>	
К ВОПРОСУ О РИСКАХ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕГИОНАХ СКФО	54
<i>Аулова В.А.</i>	
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ НЕТВОРКИНГА	60
<i>Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В.</i>	
ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАХОВЫХ РЫНКОВ РФ	63
<i>Бамматова Б.З.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ	67
<i>Бородаева Д.С.</i>	
РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ	70
<i>Бремова Р.Д.</i>	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ	76
<i>Бутман Е.И.</i>	

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ	80
<i>Велиева Ф.Э.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	84
<i>Велиханова Р.А.</i>	
К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	88
<i>Воробьев О.И.</i>	
РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	92
<i>Гаджалова Н.Г.</i>	
ДЛЯ ЧЕГО ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИИ ВВОДИТ НОВЫЕ ДЕНЬГИ?	97
<i>Гаджиева А.М.</i>	
НЕИНВЕСТИЦИОННЫЙ БИЗНЕС	100
<i>Даудова М.Р.</i>	
ВОПРОСЫ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	102
<i>Дибирханова Б.А.</i>	
ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА КРУПНЫХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ПАО "ЛУКОЙЛ"	108
<i>Деменкова К.А.</i>	
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСКИ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ	111
<i>Дуденин О.В.</i>	
ПРОБЛЕМЫ ДОТАЦИОННОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ	116
<i>Исаева М.М.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	120
<i>Исабейли А.Р.О.</i>	
РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	123
<i>Кадирова Ф.К.</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ	128
<i>Казимагомедова Н.С.</i>	
ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СКФО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	131
<i>Камышникова Д.С.</i>	
НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	135
<i>Камышникова Д.В.</i>	
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ АВТОГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РФ	143
<i>Касимова С.Г.</i>	

ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ <i>Колесин А.В.</i>	146
ФИСКАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РФ (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ ЮФО И СКФО) <i>Коновалова К.Ю.</i>	150
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ <i>Коптев И.С.</i>	158
АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ <i>Кулакова К.А.</i>	162
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ: УГРОЗЫ И ПРОБЛЕМЫ <i>Лавров В.О., Беляева С.В.</i>	167
СКОЛЬКО НА САМОМ ДЕЛЕ НАСЕЛЕНИЕ ПЛАТИТ ГОСУДАРСТВУ <i>Магомедов Ш.Х.</i>	171
ФРАНЧАЙЗИНГ БИЗНЕС-ФОРМАТА В СФЕРЕ УСЛУГ <i>Магомедова Н. З.</i>	178
КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН <i>Магомедова А.Т.</i>	183
РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА НУЖДАЕМОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Мамаева З.Н.</i>	186
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <i>Матитова З.Н.</i>	189
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР РОСТА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ <i>Машукова Л.Х.</i>	194
К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА <i>Медведева Л.В.</i>	198
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КОРПОРАЦИИ <i>Москалёва Е.О.</i>	202
РОЛЬ ФИНАНСОВ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА <i>Мугудинова З.Г.</i>	208
РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА РФ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ СТРАНЫ <i>Мустафаева Р.А.</i>	211
К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Мычка С.Ю., Шаталов М.А.</i>	215
СТРАХОВАНИЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ <i>Немыкина Ю.С., Беляева С.В.</i>	219

ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РФ <i>Ниязова С.А.</i>	225
ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА УРОВНЕ РЕГИОНОВ <i>Омарова К.Т.</i>	229
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАЛОГОВ И МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛОГОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ БЮДЖЕТОВ РЕГИОНОВ <i>Омарова У.И.</i>	233
РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА <i>Осетров А.М.</i>	241
РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА) <i>Пазова А. Р.</i>	245
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ <i>Пацация С.Б.</i>	251
ВНЕШНИЙ ДОЛГ СТРАН МИРА 2017 <i>Перепелица А.В., Карасёва Е.С.</i>	257
ФОРМИРОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОГО САМОСОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ <i>Петрова Н.А.</i>	261
ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ <i>Пищукова А.М.</i>	266
ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Ражбадинова Л.Р.</i>	269
ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ФОРСАЙТ В СИСТЕМУ ПРИНЯТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ <i>Рахимов Ж.Б.</i>	273
О ВОПРОСАХ НАРАЩИВАЯ ОБЪЕМОВ РАБОТ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ <i>Садаев М.Ш.</i>	277
ГЛАВНЫЕ КРИТЕРИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ <i>Садаев М.Ш.</i>	280
ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА РОССИИ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ <i>Садаев М.Ш.</i>	285
РОЛЬ ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИИ КЛАСТЕРОВ В СКФО <i>Сорокина О.В.</i>	288

СОВРЕМЕННОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Таги-Заде Г.Г.</i>	294
МОШЕННИЧЕСТВО В СТРАХОВАНИИ АВТОГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ <i>Темавова Н.М.</i>	298
ПОВЫШЕНИЕ НАЛОГОВОЙ ГРАМОТНОСТИ - ОСНОВА УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА <i>Ткаченко О.С.</i>	301
ВЛИЯНИЕ ГИБКОЙ МЕТОДОЛОГИИ AGILE НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В СКФО <i>Толпеев А. В.</i>	305
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Ушанов И.Ю.</i>	313
ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РИСКОВ И УГРОЗ НА ФИНАНСОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ <i>Филатова С.В.</i>	317
ФИНАНСОВАЯ ПИРАМИДА КАК НОВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ <i>Шайманова Ж.Н.</i>	321
ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ <i>Шебзухова Э.М.</i>	323
ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ – ОДИН ИЗ РЫЧАГОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАХ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА <i>Шихмагомедова Д.М.</i>	327
ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН <i>Эседова Э. Н.</i>	334
БЕЗРАБОТИЦА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ <i>Ягияева С.А.</i>	340

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ КУЛЬТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Абдулманапов М.А., студент 4 курса направления «Экономика», Филиал ДГУ в г. Избербаше.

Научный руководитель: Сулейманова А.М., к.э.н., доцент кафедры ЭПиОД Филиала ДГУ в г. Избербаше.

Аннотация. В статье рассмотрены отдельные проблемы формирования налоговой культуры в Республике Дагестан. Анализ ее уровня в нашей республике показывает, что она остается очень низкой, также как и собираемость налогов, хотя, по утверждению специалистов, налоговый потенциал Республики Дагестан достаточно велик.

Ключевые слова: налогоплательщик, налоговая культура, налоговая политика, налоговый потенциал, налоговые органы, дотационность бюджета, налогообъемные отрасли.

В России до рыночной трансформации, то есть до перехода к новому экономическому укладу налоговая культура отсутствовала, что было обусловлено отсутствием налогоплательщиков как таковых. Если относить к ним граждан, которые добровольно выполняют свою гражданскую обязанность платить налоги. В истории Советского государства данная обязанность не была прописана, граждане прямо не вступали в отношения с налоговыми органами, это происходило косвенно через предприятия, учреждения и организации, которые платили налоги за своих наёмных работников. Это значит, что от населения, в принципе, ничего не зависело, отношение к налогам было безразличным.

С переходом к рыночным отношениям налоговая культура российского населения стала формироваться методом проб и ошибок, чаще всего стихийно, без использования целенаправленного просвещения, образования в налоговой сфере, по той простой причине, что данная система отсутствует. Пока налоговая просветительская работа ограничивается агитацией при подаче налоговых деклараций.

Принимая участие в работе Налогового Форума в Махачкале, глава республики сказал: «Налоговая политика в нашей стране является стратегией развития государства, основой его безопасности. Уплата налогов должна стать частью гражданского сознания и патриотизма». [1]. Если анализировать уровень налоговой культуры в Республике Дагестан, то можно сделать однозначный вывод, что в нашей республике она остается очень низкой, низкой остаётся и собираемость налогов, хотя, по утверждению специалистов, налоговый потенциал Республики Дагестан достаточно велик. Налоговая культура и налоговое поведение налогоплательщиков являются предметом для постоянных

дискуссий, как на государственном уровне власти, так и на уровне органов местного самоуправления. Но, несмотря на столь пристальное внимание к данному вопросу, к единому компромиссу власти пока не пришли.

Дотационность нашего региона одна из самых низких по стране и количество собираемых налогов помимо прочего обусловлены непрозрачностью работы налоговых органов республики в целом. Эта непрозрачность удобна и налогоплательщику, и налоговым инспекторам, которым зачастую договариваются на месте, уплатив и получив необходимую сумму. В данном случае можно говорить, что о невысоком уровне налоговой культуры и налогоплательщиков, и налоговых инспекторов.

В республике больше половины валового регионального продукта составляет теневой бизнес. Возможность ухода от уплаты налогов существует в таких отраслях, как строительство, сельское хозяйство, продажа алкогольной продукции, горюче-смазочных материалах и оптовая торговля. В данных сферах деятельности данная возможность напрямую связана с уровнем налоговой культуры. К основным нарушениям можно отнести сокрытие налогоплательщиками реальных объемов доходов или работа без лицензии.

Много вопросов вызывает система полноценного учета налогового потенциала республики. До сих пор разные структуры приводят разные данные по числу предпринимателей. Наименее ясная картина сложилась в таких отраслях, как торговля, сфера перевозок, общественное питание.

Как было отмечено выше, существует непосредственная связь между налоговой культурой и деятельностью налоговых органов. Налоговые органы зачастую не могут оценить масштабы неуплаты налогов, особенно когда речь идет об крупнейших налогоплательщиках региона. Крупные компании специально повышают себестоимость своей продукции, чтобы снизить сумму налога на прибыль

Дагестан по уровню собираемости налогов долгие годы занимал одно из последних мест в стране. Для решения этой проблемы в числе других приоритетных проектов был запущен проект «Обеление» экономики». [2] «Обеление экономики» направлено на выведение всех секторов экономики из «тени», расширение налогооблагаемой базы и повышение налоговых и неналоговых доходов, формирование налоговой культуры;

По официальным данным, к началу реализации приоритетного проекта только 1/3 объектов недвижимости и земельных участков находились на налоговом учете. Если брать результаты 2015 года, то за этот период в консолидированный бюджет Дагестана поступило 28,5 млрд рублей налоговых и неналоговых доходов. Исполнение бюджетного назначения составило 85,5 %, недобрав 4,8 млрд рублей от запланированного. 2016 год, по мнению Министерства экономического развития РД, в плане сбора налогов более благоприятным. По данным Минфина РД, уже к августу 2016 г. поступления налоговых и неналоговых доходов в консолидированный бюджет республики были выполнены на 100,5 % и составили 20,9 млрд рублей.

Рост налоговых и неналоговых поступлений по в 2016 г. по сравнению с 2015 г. составил 114,7%, т.е. поступления увеличились на 2,7 млрд руб. В 2016 году наблюдалась положительная динамика поступлений практически по всем видам налогов. Эти результаты достигнуты в основном благодаря реализации приоритетного проекта развития РД «Обеление» экономики».

Достигнуты также хорошие результаты по формированию налоговой базы. При этом в ежедневном режиме проводилась работа по повышению поступлений по налоговым и неналоговым доходам в муниципальных образованиях РД путем выстраивания эффективной системы межведомственного взаимодействия.

Одной из причин такой низкой налоговой культуры является особое психологическое состояние налогоплательщика, который не доверяет существующей системе налогообложения с её постоянными изменениями и экспериментами. И действительно, последние годы оказались непростыми в плане изменений налогового законодательства. Государство повысило страховые сборы до 32000 рублей, ввело налог на роскошь, практически отказалось от ЕНВД, затем опять снизило страховые сборы и ввело частично налог на недвижимость. Получается, что негативное отношение налогоплательщиков к современной налоговой системе обусловлено нестабильностью системы налогообложения, что порождает применение в любой сфере бизнеса множества «серых» схем по выплате зарплаты, тем самым снижается налоговая эффективность республики.

Следует отметить, что в валовом продукте сбор налогов в Дагестане занимает 6,3%. К примеру, в СКФО – 10-12%, в РФ – 25-26%. Если мы достигнем 10-12 %, то наш бюджет будет менее дотационным.[3]

За последние три с половиной года уровень взаимодействия между налоговыми органами и органами исполнительной власти республики вырос. В 2016 г. исполнение плана по налогам в республике составляло 102,4%. Из 52 муниципальных образований 36 выполнили планы по сборам налогов по территории. Более того, 13 муниципальных образований достигли показателя 90%-100%. Только три территории набрали менее 90% - города Дербент, Буйнакск и Рутульский район. [1]

Для повышения собираемости налогов проведена работа по интегрированию баз данных налоговой службы с государственными внебюджетными фондами и Федеральной таможенной службой. Созданы реестры субъектов малого бизнеса, ЗАГСa, федеральной информационно-адресной системы. От того, насколько качественно ведутся эти реестры сегодня, зависит, насколько эффективно смогут применять их в своей работе налоговые органы завтра. Поэтому очень важно, чтобы главы администраций районов и городов активнее включились в этот процесс и предоставляли информацию.

В рамках приоритетного проекта «Обеление» экономики» поставлена задача по выявлению неформально занятого населения численностью 79 тысяч человек; в конце 2016 г. выполнение плана составляет 82%. Дагестан в этом

направлении занимает 2 место среди всех регионов страны. Экономия республиканского бюджета от этой работы по ТФОМСу на 2017 год составила 790 млн рублей. Со всеми выявленными лицами заключены трудовые договора.

Практика взимания налогов и проведения различных налоговых проверок в Дагестане показывает, что всего лишь 30% населения республики знает о том, какие налоги необходимо уплачивать, а какие – нет. В этом смысле, разъяснительная работа государства должна показать в перспективе хорошие результаты по уровню информированности налогоплательщиков. Таким образом, процесс формирования и развития налоговой культуры – это постоянная деятельность государства и граждан, которая имеет воздействие на эффективность налоговой политики.

В рамках проекта «Обеление экономики» активисты направления «Я – предприниматель» межрегионального общественного движения «Я – помощник Президента» проводят профилактические рейды с целью выявления незаконной предпринимательской деятельности. Активисты ЯПП проверяют торговые точки: гастрономы, салоны сотовой связи, небольшие магазины и т.д. Далеко не у всех предпринимателей имеются соответствующие документы и разрешения на осуществление предпринимательской деятельности. По словам руководителя направления «Я – предприниматель» Ахмеднаби Исалдибирова, большая часть предпринимателей находится на нелегальном положении, осуществляя свою деятельность без государственной регистрации. «Наше направление проводит рейдовые мероприятия в целях предупреждения роста количества физических и юридических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью незаконно и не уплачивающих налоги на территории Дагестана», – отметил Исалдибирова. [4]

В рамках реализации того же проекта были проведены проверки объектов общепита и за четыре месяца 2015 года в бюджет Дагестана поступило около 255 млн рублей. В частности, проверки проводились в отношении 300 ресторанов и кафе республики, по результатам которых выявлено 63 уклоняющихся от налогов лиц. Из них в настоящее время поставлен на учет 41 объект.

Кроме того, проверке подверглись 53 банкетных зала, из них 4 признаны уклоняющимися от налогов и поставлены на учет. От деятельности банкетных залов за указанный период поступило 12 млн рублей налогов.

Согласно данным Министерства экономики и территориального развития РД с начала 2015 года в государственный кадастр недвижимости внесено 22 тыс. 300 земельных участков. Работа проводилась в рамках реализации приоритетного проекта «Обеление экономики». По информации ФГБУ «ФКП Росреестра по РД» на начало апреля 2015 года всего в ГКН внесено 885 тыс. 800 земельных участков. Что касается объектов капитального строительства, то в 2015 году в ГКН внесены сведения по 17 тыс. 100 объектам, в результате чего количество объектов имущества в государственном кадастре недвижимости увеличилось до 577 тыс. единиц. Всего за 2014-2015 годы по объектам капитального строительства выгрузили в автоматизированную

информационную систему 117 тысяч объектов, а в 2016 году - 41 тысячу объектов.

По сведениям УФНС России по РД, в результате проведенных совместных мероприятий количество земельных участков, состоящих на налоговом учете по данным на начало 2015 года, составляло 528 тыс. 600 единиц. Дополнительно поставлено на учет земельных участков в 2015 году – 122 тысячи участков, в 2016 г. – 46 тысяч.

Активное участие в реализации республиканской программы «Обеление экономики» принимает МФЦ республики. С его помощью проходит регистрация прав на недвижимое имущество, с целью актуализации налогооблагаемой базы муниципальных образований. За 2016 год через центры госуслуг зарегистрировали 184852 объекта недвижимости. На базе МФЦ был создан Отдел кадастровых инженеров. Это позволило сократить сроки оказания межевых услуг с 30 и более дней до 10 дней, а стоимость снизить до 4000 рублей.[5]

По итогам десяти месяцев 2016 года в Дагестане выявлено 6 тыс. 221 субъект, занимающийся предпринимательской деятельностью без регистрации. Всего с начала года проверки были проведены в отношении 15 тыс. 756 субъектов предпринимательства.

В частности, по объектам розничной торговли было проверено 10 тыс. 497 объектов, оказанию услуг общепита – 1 тыс. 788, реализации горюче-смазочных материалов – 180, перевозке пассажиров – 427, перевозке грузов – 185. По результатам проверок поставлено на налоговый учет 3 тыс. 246 предпринимателей. [6]

Для организации проверок в муниципальных образованиях республики сформированы рабочие группы, мобильные отряды, состоящие из представителей налоговых и правоохранительных органов, а также органов местного самоуправления.

По выявленным фактам осуществления гражданами предпринимательской деятельности без соответствующей регистрации в налоговом органе, материалы переданы в правоохранительные органы для принятия соответствующих мер реагирования.

По результатам проведенных проверок дополнительно в виде налогов в бюджет республики поступило 18 млн 232 тыс. рублей.

По данным МВД по РД, с начала этого года в результате совместных мероприятий с органами исполнительной власти региона и налоговыми органами выявлено 116 преступлений налоговой направленности. Ущерб по оконченным производством уголовным делам составил около 1 млрд 174 млн рублей, из которых возмещено 276 млн 400 тыс. рублей.

По данным Минэкономразвития РД в настоящее время во взаимодействии с органами исполнительной власти РД, органами местного самоуправления, налоговыми, регистрирующими и правоохранительными органами организована работа по повышению налоговой базы по имущественным налогам. Кроме того, проводятся рейдовые мероприятия по

выявлению и постановке на налоговый учет собственников имущества и земельных участков, не оформивших имущественные права в установленном порядке.

Также выявлено 6 тысяч 375 лиц, осуществляющих трудовую деятельность без оформления трудовых отношений. Принятыми мерами оформлены трудовые отношения с 857 работающими, направлено для принятия мер в Госинспекцию труда материалы на 2,1 тыс. человек. По результатам проводимых работ имеется рост поступления единого налога на вмененный доход от лиц, занимающихся предпринимательством. По сравнению с аналогичным периодом 2015 года поступление данного налога в 2016 г. составило 138% (86 млн рублей). [7]

В структуре дагестанской экономики высока доля неналогоемых отраслей экономики. Во-первых - это сельское хозяйство (15-17%). Ввели единый сельхозналог, который в общем объеме налоговых поступлений составляет всего один процент.

Во-вторых, более 40% в структуре ВРП - это оптовая и розничная торговля: рынки, кафе, рестораны, организации по оказанию разных услуг.

В-третьих, малый бизнес тоже неналогоемая отрасль. К нему применяются специальные режимы: единый налог на вмененный доход, упрощенная система налогообложения, патентная система. Если торговая точка меньше 12 кв. м, то владелец вообще ни одного рубля налогов не платит.

Что касается таких налогоемых отраслей, как промышленность, обрабатывающее производство, строительство, то их доля невысока. Доля промышленности в структуре республиканского валового регионального продукта - 6%, но налоговая отдача от этой отрасли составляет 20%. Это самый лучший показатель налоговых отчислений от промышленности и переработки в России.

Большое внимание уделяется алкогольной отрасли, это самая налогоемая отрасль, налоговые отчисления нескольких предприятий составляют 30-50% их выручки.

Энергетические компании, подразделения в структуре «РусГидро», «Махачкалатрансгаз», «Черномортранснефть», занимающиеся транспортировкой нефти и газа, а также предприятия, предоставляющие услуги связи, – «Мегафон», МТС, «Билайн», крупнейшая финансовая организация «Сбербанк» и другие не состоят на налоговом учете в Дагестане. УФНС по РД не может администрировать их деятельность, поэтому республика теряет много налогов.[8]

Хотелось бы отметить эффективную совместную работу республиканских управлений ГИБДД и ФНС России по взиманию транспортного налога, которая позволила впервые за последние несколько лет иметь положительные результаты. Прежде этот налог собирался максимум на 30 %.

Для улучшения собираемости транспортного налога в бюджет совместно с муниципальными образованиями городских округов Махачкалы, Дербента и Кизляра создана и действует с сентября 2009 г. система «единого окна» для

предоставления возможности гражданам при прохождении государственного технического осмотра автотранспортных средств сразу производить и оплату транспортного налога.

С 2010 г. проводится актуализация баз данных по имуществу физических лиц. Для этого во всех налоговых инспекциях республики установлена и функционирует программа «Сведения-2005» для преобразования данных в формат XML, и эта программа передана во все районные и городские бюро технической инвентаризации (БТИ).

В настоящее время заключены соглашения Управления Росреестра по Республике Дагестан и ГУП «Дагтехинвентаризация» о взаимодействии и предоставлении сведений о правообладателях и принадлежащем им имуществе. Созданы межрегиональные группы для решения вопросов, возникающих при создании актуальной налоговой базы.

Анализ представленных республиканским управлением Росреестра сведений о земельных участках свидетельствует, что в отдельных случаях по одному и тому же участку и его владельцу сведения дублируются под разными кадастровыми номерами и указана различная кадастровая стоимость земельного участка, или один и тот же участок указывается несколько раз.

В этих сведениях все еще значится много организаций и физических лиц, которые не состоят на налоговом учете, давно ликвидированы или не перерегистрированы. Такие факты выявлены в городах Махачкале и Кизляре, Сулейман-Стальском, Табасаранском, Кайтагском и др. районах. В сведениях по физическим лицам допускается много повторов. Только по этим причинам из поступивших от органов Росреестра сведений о 605 тыс. земельных участков физических лиц не идентифицируются 8 %.

На выполнение бюджетных назначений оказало влияние принятие рядом районных и городских муниципальных образований нормативно-правовых актов о введении на их территориях земельного налога со ставками ниже рекомендованных правительством Дагестана.

Правительство республики уделяет особое внимание созданию благоприятных условий для ведения бизнеса и снижения налоговой нагрузки. Это:

- предоставление налоговых каникул для индивидуальных предпринимателей, впервые вставших на учет и осуществляющих деятельность в социальной, производственной и научной сферах;
- расширение перечня видов деятельности, по которым может использоваться патентная система налогообложения;
- снижение среднегодового дохода от предпринимательской деятельности, применяемого для расчета налога по патентной системе налогообложения, а также применение умеренных ставок по многим видам налогов.

Мы считаем, что главным направлением повышения уровня налоговой культуры в Республике Дагестан является «информационная атака» на население региона по правовому воспитанию налогоплательщиков. Также мы

считаем, что серьезно повысить уровень налоговой культуры в Дагестане позволит информационная работа с налогоплательщиками, помогающая разъяснить все тонкости работы налоговой системы России.

Также необходимо создание особых служб налогового консультирования, которые позволят в течение некоторого времени воспитать поколение «добропорядочных налогоплательщиков», которые уже сами смогут разъяснить своим партнерам и знакомым о пользе ведения честного бизнеса.

Совершенствование налоговой политики для получения надежной и «положительной» налоговой культуры в Республике Дагестан должно затронуть все элементы существующей налоговой системы: законодательство; административное, технологическое, информационное обеспечение; в целом налоговую культуру. Выстраивание отношений цивилизованного характера между государством и налогоплательщиками – сложнейшая задача, решение которой возможно реализуя следующие приоритетные направления повышения уровня налоговой культуры:

- упрощение налогового законодательства РФ, совершенствование механизма разрешения налоговых споров;

- существенное повышение эффективности взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками;

- повышение информирования, развитие налогового консультирования граждан, рекламно-информационные мероприятия, использование каналов СМИ, пропаганда налоговой культуры, дисциплины и ответственности;

- повышение качества исполнения налоговых процедур;

- повышение имиджа и престижа работы в налоговых органах.

Среди наиболее эффективных мер, на наш взгляд, которые уже применяются в России и Республике Дагестан являются создание официальных сайтов ФНС России, телефонная справочная служба, печатные СМИ, телевидение.

Список использованных источников:

1. В Махачкале открылся Налоговый форум. 15 ноября 2016 года, // <http://gtrkdagestan.ru/news/V-Mahachkale-otkrylsya-Nalogovyj-forum/>
2. <http://www.dagpravda.ru/rubriki/ekonomika/27459269/> © Дагестанская правда
3. <http://gtrkdagestan.ru/news/V-Mahachkale-otkrylsya-Nalogovyj-forum/> (дата обращения 14.06.2017 г.)
4. <http://www.riadagestan.ru/news/society> 23.06.2015
5. <http://mfcrd.ru/news/> 20.03.2017
6. http://www.riadagestan.ru/news/company_news/svyshe_shesti_tysyach_predprinim_ateley_zanimayushchikhsya_deyatelnostyu_bez_registratsii_vyyavili_v_dagestane/21.11.2016 (дата обращения 13.05.2017)
7. <http://www.riadagestan.ru/news/makhachkala> 13.05.2015
8. <http://www.dagpravda.ru/rubriki/ekonomika/27459269/> © Дагестанская правда

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ВНЕШНИЙ ДОЛГ И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА

*Абдулмеджидова С.П., студентка 4 курса направления «Экономика»,
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала*

*Научный руководитель: Рябичева О.И., к.э.н., доцент кафедры «Финансы и
страхование», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала*

Аннотация. Статья посвящена анализу внешнего государственного долга РФ. Рассмотрены причины возникновения государственного долга, а также определены наиболее значимые источники возникновения внешних обязательств. Исследована связь между государственным внешним долгом и макроэкономической нестабильностью.

Ключевые слова: государственный долг, внешние обязательства, структура, макроэкономическая динамика

Одной из самых важных типических характеристик экономики страны, а также его субъектов является наличие государственного долга. Необходимость государственных заимствований с целью погашения дефицита бюджета существует в каждом государстве.

Государственный долг вызван использованием государственных займов в качестве одной из форм привлечения денежных ресурсов для расширения воспроизводства и удовлетворения общественных потребностей. Причиной возникновения и нарастания государственного долга является постоянный дефицит бюджета. Государственный долг Российской Федерации состоит как из внутренних, так и внешних долговых обязательств. Основную часть долга более 80 % составляют внешние обязательства. [4, с. 129]

Одной из актуальных проблем XXI века является проблема внешней государственной задолженности России. Преимущественным решением злободневной долговой проблемы является обозначение стратегий управления внешним долгом и нахождение путей решения долговой проблемы. В современной России часто говорят об огромном внешнем долге США, который неминуемо приведет к краху доллара и дефолту Соединенных Штатов.

Внешние займы выступают дополнительными источниками финансирования, которые, практически все страны мира используют для ускоренного экономического развития государства и для решения социально-экономических проблем. В России полностью отсутствует законодательная база, которая закрепляет основные направления использования внешних заимствований. Нет целостной политики в отношении внешних заимствований, также не создана единая база данных государственных долгов, а положения, регулирующие деятельность государства внешнего долга, существуют только в виде некоторых документов.

Образование внешней задолженности является одним из серьезных препятствий на пути экономических преобразований. Одна из ключевых проблем образования долговой обязанности – это отсутствие целостной государственной политики по привлечению и использованию внешних финансовых займов.

Для Российской Федерации решение проблемы роста государственного внешнего долга РФ в условиях длительной макроэкономической нестабильности – это ключ к сбалансированности федерального бюджета, устойчивости национальной валюты, установлению благоприятного инвестиционного климата и стабилизации экономики в целом, а также один из ключевых моментов для обеспечения высоких позиций в мировой финансовой системе. [1]

В свою очередь внешний долг – это составная часть государственного долга по внешним займам и долговым обязательствам перед нерезидентами. За последнее десятилетие внешний государственный долг РФ периодически увеличивался и снижался, что связано с выполнением своих обязательств перед кредиторами и приобретением новых кредитов и займов при ухудшении экономической обстановки.

Проанализируем структуру внешнего государственного долга Российской Федерации. Целью анализа является выявление источников формирования государственного долга по состоянию на 01.01.2015 г., 01.01.2016 г. и 01.01.2017 г., определение удельного веса источников государственного долга в их общей сумме, которую можно представить в виде таблицы 1.

Таблица 1

Состав и структура внешнего государственного долга РФ за 2015-2017 гг., млрд. долл. [3]

Формы внешнего государственного долга	Сумма, млрд. долл.			Уд. вес, %		
	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017
Задолженность странам-членам Парижского клуба	0,16	0,05	-	0,29	0,09	-
Задолженность странам, не являющимся членами Парижского клуба	1,03	0,89	0,81	1,85	1,64	1,62
Задолженность бывшим странам Совета экономической взаимопомощи (СЭВ)	0,95	0,87	0,42	1,7	1,6	0,84
Задолженность официальным многосторонним кредиторам	1,57	1,17	0,97	2,81	2,15	1,94
Внешние облигационные займы	40,67	39,28	35,91	72,9	72,26	71,79
Облигации внутреннего государственного валютного займа (ОВГВЗ)	0,01	0,01	0,01	0,02	0,02	0,02
Прочая задолженность	0,02	0,02	0,02	0,04	0,04	0,04
Государственные гарантии РФ	11,40	12,08	11,88	20,43	22,22	23,75
Всего	55,79	54,36	50,02	100	100	100

В структуре внешнего государственного долга Российской Федерации наибольший удельный вес занимают внешние облигационные займы - 71,79%

на 01.01.2017 г. (72,26 % на 01.01.2016 г. и 72,9 % на 01.01.2015 г.) соответственно. Также наиболее значительными являются государственные гарантии РФ, которые в среднем составляют 22,13 % от общего объема внешнего государственного долга РФ. Наименьшую долю составляют облигации внутреннего государственного валютного займа 0,02 % за все анализируемые периоды.

Анализируя динамику внешнего долга Российской Федерации за период с 2010 по начало 2017 года (рис. 1), следует отметить рост государственного внешнего долга РФ, начиная с 2012 года. Темп прироста внешнего долга РФ 2016 года в сравнении с 2010 годом составляет 28,17 %. Наибольший объем внешних заимствований приходилось на начало 2014 года, затем вновь произошло его снижение, однако, на начало 2017 года государственный внешний долг РФ составлял 51 211,8 млн. долл. США. Как отмечалось ранее, рост долга в рублевом эквиваленте за последние два года обусловлен в большей степени снижением курса рубля по отношению к доллару.

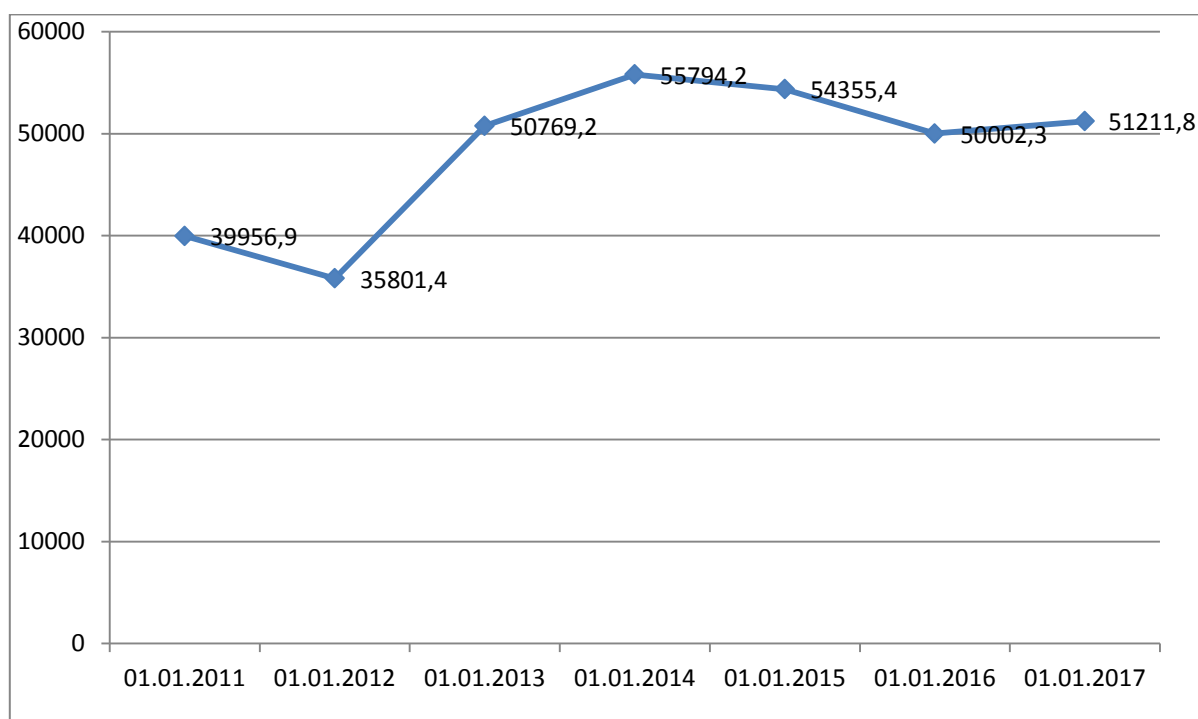


Рис. 1. Объем государственного внешнего долга Российской Федерации (2010-2016 гг.), млн. долл. США. [5]

К 1 июля 2017 года объем государственного внешнего долга РФ за вычетом уже проведенного платежа Боснии и Герцеговине составляет 51,34 миллиарда долларов, или 3,05 триллиона рублей по курсу Банка России на то число. 74 процента этой суммы приходится на облигации, еще 22,8 процента - на гарантии РФ в иностранной валюте.

Весомую роль сыграл фактор положительной курсовой переоценки, связанной с ослаблением доллара США, как к российскому рублю, так и к другим валютам.

В общую сумму долга СССР входили 61,8 миллиарда долларов непогашенных целевых и банковских кредитов, а также 34,8 миллиарда долларов неисполненных коммерческих обязательств. Для СССР эти деньги были существенны, а сегодня за счет роста цен на нефть и долларовой инфляции сумма для бюджета невелика.

Общий внешний долг, куда также входят внешние обязательства банков и других секторов, по данным ЦБ РФ, в десять раз выше государственного - 529,6 миллиарда долларов, на душу населения приходится 3,6 тысячи долларов. С таким объемом заимствований Россия стоит на 22-м месте в мире (данные Центрального разведывательного управления США на конец прошлого года). Резервы Банка России к 1 августа составляли чуть больше 418 миллиардов долларов, то есть ими можно в случае необходимости покрыть львиную долю внешнего госдолга.

В мире в первую пятерку по объему внешнего долга входят США, Евросоюз, Япония, Великобритания и Германия. Причем если в абсолютном выражении самый высокий внешний долг у США в размере 19,1 триллиона долларов (53,8 тысячи на человека), то в расчете на душу населения самый большой у Люксембурга - более 4,5 миллиона долларов на человека при общем долге в 2,5 триллиона.

Для России низкий внешний долг - благо, но экономисты до сих пор расходятся во мнении, стоит его увеличивать ради благополучия страны или нет. Одни утверждают, что его можно нарастить в разы без последствий, другие привержены более жестким финансовым рамкам.

Так, перед странами-кредиторами Парижского клуба, куда, помимо России, входят два десятка развитых стран, государство закрыло долги 11 лет назад на сумму 23,74 миллиарда долларов. В 2013 году были погашены внешние займы, взятые у Чехии, Черногории, Финляндии, а спустя еще два года был погашен советский долг перед Китаем. Частично Россия в обмен на закрытие задолженности увеличивала экспорт отдельных товаров и услуг. По итогам прошлого года 1,72 миллиарда долларов, включая проценты, вернули Кувейту, еще 60,6 миллиона долларов - Македонии.

При этом Россия остается должна частным международным инвесторам. Деньги с международных рынков капитала нужны в том числе для адекватной оценки российского риска глобальными инвесторами. В конечном итоге цель такой политики Минфина России - снижение стоимости привлечения капитала для российских компаний и банков.

Таким образом, долг государства – это весьма важный фактор, который влияет на экономическую жизнь страны. В установленный срок обязательным является выплата не только самой суммы долга, но и процентов. Необходимость погашения государственного долга требует изыскания дополнительных ресурсных поступлений в бюджет, а они могут быть получены (если не считать новых займов) только с помощью налогов. Каждое государство самостоятельно должно выбрать наиболее приемлемую долговую стратегию, направленную на экономический рост. [2]

В процессе анализа современной проблемы внешнего долга России, его обслуживания, сокращения и урегулирования, следует учитывать тот факт, что внешняя задолженность, в любом случае, отражает общие изменения в развитии государственной экономики. В ней проявляются общие макроэкономические задачи, эффективность экономического роста государства, положение, складывающееся во внешней экономике, отношение внешних активов и пассивов. В итоге, внешний долг является результатом определенной экономической политики государства на определенном этапе.

Российский внешний долг на протяжении почти 12 лет стабильно рос и за это время увеличился почти на 600 миллиардов долларов. Пик пришелся на июль 2014 года – величина государственного долга равнялась 728 млрд долларов. Но важнейшим достижением российской экономики является стремительное сокращение внешнего долга страны за всю историю сегодняшней России – за последние два года внешний долг сократился на 30% – до 522 миллиардов на 1 ноября 2015 года. И это несмотря на ухудшение ситуации в экономике и снижение курса рубля. В этом году внешний долг России должен сократиться еще на 50–60 миллиардов долларов.

Многие ученые выдвигают мнение о том, что внешние заимствования Российской Федерации неэффективны. Это связано с тем, что большая часть государственных займов используются для погашения долговых обязательств, в результате чего образуется долговая проблема. Данное положение не способствует экономическому росту, а наоборот усугубляет проблему внешней задолженности.

В целях решения долговой проблемы существуют некоторые пути преодоления долговых обязательств.

Во-первых, нужно изменить долговую стратегию и перейти от курса на отсрочку платежей к курсу на сокращение долга.

Во-вторых, необходимо ограничить новые заимствования.

В-третьих, для сокращения внешнего государственного долга нужно пересмотреть ситуацию с долгом бывшего СССР.

Для урегулирования внешней задолженности одним из лучших способов является конверсия долга, то есть обмен внешнего долга на национальные активы. Этот метод ослабит долговое бремя и привлечет иностранный капитал с целью экономического роста и структурной перестройки экономики.

Для повышения экономической эффективности российских внешних займов необходимо создание и совершенствование системы управления внешним государственным долгом. Для России главнейшим значением решения долговых проблем предполагается наличие долговременной стратегии, которая ориентирована на обеспечение устойчивого развития экономики.

Список использованных источников:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ. URL: <http://www.consultant.ru/search/base/?q=%> (Дата обращения: 20.10.2017)

2. Ведомости URL: [HTTP://VEDOMOSTI.RU/](http://vedomosti.ru/) -ВЕДОМОСТИ.РУ электронное периодическое издание. URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/news/2016/10/21/613733-nabiullina-viplati> (Дата обращения: 20.10.2017)
3. Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации. URL: http://minfin.ru/ru/performance/public_debt/external/structure/#ixzz4bhVK6Cle (Дата обращения: 20.10.2017)
4. Кокаев З.А. Теоретические аспекты управления государственным долгом / З.А. Кокаев, А.И. Скопинский, С.И. Капова // Вестник академии. 2016. № 1. С.126–132.
5. Министерство финансов Российской Федерации. URL: http://minfin.ru/ru/performance/public_debt/external/structure/ (Дата обращения: 20.10.2017)

УДК 368(075.8)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Абдуразакова Ж.М., студентка 4 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

Научный руководитель: Филина М. А., к.э.н., доцент кафедры финансов и страхования, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

Аннотация. В статье освещены современные тенденции добровольного медицинского страхования в РФ, рассмотрены основные факторы, тормозящие его развитие.

Ключевые слова: медицинское страхование, антикризисные страховые продукты, медицинское лечение, страховые премии.

Медицинское страхование – это форма социальной защиты интересов населения по охране здоровья. Гарантия гражданам получения медицинской помощи при возникновении страхового случая является главной целью данной формы.

Медицинское страхование осуществляется в двух видах:

- обязательном;
- добровольном.

Обязательное медицинское страхование является составной частью государственного социального страхования и обеспечивает всем гражданам страны равные возможности в получении медицинской помощи. Добровольное медицинское страхование осуществляется на основе соответствующих государственных программ, и обеспечивает гражданам получение дополнительных медицинских услуг. ДМС (добровольное медицинское

страхование) – это вид страхования, при котором страховщик за определенную плату (страховой взнос) организует страхователю оказание медицинских услуг в выбранных клиниках при наступлении страхового случая - бесплатно и оперативно. Согласно условиям договора и выбранной программы при наступлении страхового случая (необходимости обращения в лечебное учреждение) застрахованное лицо имеет право получить помощь в пределах страховой суммы либо получить эту сумму на свой счет и использовать ее на устранение последствий страхового случая.

Добровольное медицинское страхование – вид страхования, который позволяет получать более качественное медицинское лечение в специализированных центрах с новейшим оборудованием и лучшими специалистами. Данный вид в Российской Федерации регулируется полисом добровольного медицинского страхования.

Страхователями в ДМС выступают как юридические, так и физические лица, но застрахованным лицом может быть только физическое лицо.

Необходимо отметить, что одной из главных причин активного развития ДМС в России считается низкое качество оказанных услуг в системе обязательного медицинского страхования. По мнению большинства специалистов, существовавшая система финансирования здравоохранения уже давно доказала свою несостоятельность, а основные принципы ОМС так и не заработали.

Рассмотрим динамику рынка ДМС в России в 2013-2016гг. В 2015 и 2016гг. страховщики были вынуждены подстраиваться под темп падения рубля, вследствие чего повышали стоимость своих услуг. Те граждане, которые хотели застраховаться, осуществляя контроль над своими расходами, требовали сохранения стоимости полисов ДМС. В 2014-2016гг. росту рынка добровольного медицинского страхования способствовала инфляция. Годовая инфляция в России по итогам 2016г составила 5,4%, при ключевой ставке на конец года в 10%. Надо отметить, что такая рекордно низкая инфляция в России стала и самой низкой за всю историю страны. Уровень инфляции против 2015 г. снизился более чем вдвое - инфляция за 2015 г. составила 12,9%. [1] В 2017 г., по прогнозам Банка России, ситуация существенно не изменилась и не изменится.

Итак, несмотря на снижение темпов роста в 2015 г., страховые компании разрабатывали новые программы. Антикризисные страховые продукты пользовались спросом у корпоративных клиентов, не готовых полностью отказаться от полисов добровольного медицинского страхования, но стремящихся сократить расходы организации по этой статье. По словам крупных страховщиков, сохранением положительной динамики рынок обязан введению медицинских полисов для мигрантов, а также пролонгацией прошлогодних договоров. Так же заметно, что в 2017 г. прирост сборов страховых премий по ДМС составил лишь 1%, что говорит о дальнейшем снижении в развитии по сравнению с предыдущими периодами.

По проведенному прогнозу рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА») в 2016 году лидерами страховых компаний по добровольному медицинскому страхованию стали:

Страховая группа «СОГАЗ».

Группа «Альянс».

СПАО «РЕСО-Гарантия».

ГК Росгосстрах и Капитал.

Страховая группа «АльфаСтрахование». [3]

Лидером сегмента с огромным отрывом от остальных является АО «СОГАЗ» (34,7 млн. руб.). Разница с ООО «СК Альянс Жизнь», находящимся на втором месте в рейтинге, составляет 27,2 млн. руб.

Исходя из вышесказанного, можно выделить ряд проблем добровольного медицинского страхования в Российской Федерации, сдерживающие его развитие:

1. Несовершенство законодательной базы:

-отсутствие специального федерального закона о добровольном медицинском страховании.

2. Высокая стоимость полиса ДМС. Это обуславливается постоянным повышением цен на услуги медицинских учреждений, инфляцией, падением курса рубля из-за неблагоприятных макроэкономических обстоятельств.

3. Низкий уровень конкуренции на рынке, что приводит к неминуемому росту цен на медицинское обслуживание.

4. Отсутствие налоговых льгот на доход граждан в отношении средств, которые направлены на добровольное медицинское страхование.

5. Отсутствие у страховых компаний статистических данных (статистика заболеваемости, ее распределение по полу, возрасту, профессии), служащих основанием для расчета страховых взносов. [4]

Подводя итоги можно сказать, ДМС в нашей стране, несмотря на его большой потенциал, пока что наталкивается на некоторые преграды. Для того чтобы оно стало по-настоящему массовым видом страхования должны произойти значительные изменения в условиях его функционирования.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт «Банкирша», 2017.[Электронный ресурс].URL: <http://www.bankirsha.ru/> (дата обращения 21.09.2017).

2. Независимый портал о страховании «711». –ОАО «711.ру», 2004-2016. [Электронный ресурс]. URL: <http://711.ru> (дата обращения 21.09.2017).

3. Официальный сайт рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА»). – АО «Эксперт РА», 2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.raexpert.ru/>(дата обращения 21.09.2017).

4. Образовательный портал «Geum.ru». –Образовательный портал, 2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://geum.ru/> (дата обращения 21.09.2017).

5. Филина М.А., Асельдерова А.Ш. Анализ основных показателей и оценка эффективности деятельности территориального фонда ОМС РД // Экономика и предпринимательство. 2016. № 8 (73). С. 567-571

УДК 336.63

ИНСОРСИНГ В ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Агафонова И.И., студентка 4 курса направления «Экономика», профиль «Корпоративные финансы», Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва.

Научный руководитель: Ларионова А.А., доц., к.э.н., доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва.

Аннотация. В данной статье указана сущность инсорсинга и необходимость его применения в финансовой деятельности предприятий. Автором было рассмотрено градообразующее предприятие ПАО «Северсталь» города Череповец. В результате анализа было выявлено, что определённые финансовые показатели отклоняются от общепринятых нормативов. С целью усиления финансового положения предприятия и улучшения привлекательности на рынке было предложено и обосновано использование инсорсинга в финансовой деятельности данного предприятия.

Ключевые слова: инсорсинг, приращение стоимости, баланс активов и пассивов, платёжеспособность, финансовая устойчивость.

Компании во все времена стремились оптимизировать свои издержки. Сегодняшняя конъюнктура рынка требует от них производства качественной продукции и предоставления на необходимом уровне услуг при оптимальных уровнях цен [9]. Существует множество стратегий по минимизации издержек, так, одной из них является инсорсинг. Сущность инсорсинга заключается в передаче проекта или части своих операций собственным сотрудникам, а не внешнему участнику рынка [2]. Другими словами, инсорсинг - это стратегия, при которой компания использует собственные внутренние ресурсы под влиянием научного или технического прогресса в определённой структуре предприятия [3].

К сожалению, в настоящее время на российском рынке существует проблема нераспространённости инсорсинга. В то время как, многие компании находятся в кризисном состоянии, следовательно, имеют низкие показатели финансовой устойчивости. Если бы они использовали инсорсинг, их положение могло бы быть совсем иным, поскольку инсорсинг вносит существенный вклад в финансовую деятельность предприятия.

При инсорсинге компании образуют специальные подразделения, выполняющие определённые бизнес-процессы. Примером может являться образование Учётно-расчётных центров (УРЦ) в рамках управления ОАО «ЛУКОЙЛ». Данной компанией были созданы ООО «Лукойл-УРЦ Волгоград» и ООО «Лукойл-УРЦ Пермь» главной задачей которых является введение бухгалтерского и налогового учёта предприятий ОАО «ЛУКОЙЛ». [4]. Стоит отметить, что инсорсинг распространён среди нефтегазовых компаний, которые через инсорсинг передают операции, связанные с введением операционной деятельности.

Информация, образующаяся в результате бухгалтерской, налоговой отчётности позволяет производить необходимые расчёты для осуществления эффективного управления финансовыми потоками. Исходя из этого, предприятиям также следует принимать во внимание, что инсорсинг может активно использоваться в финансовой деятельности предприятия. Ведь главной задачей финансовой деятельности является наращивание собственного капитала и обеспечение устойчивого положения на рынке[1]. Для этого необходимо осуществлять комплекс мер по поддержке платёжеспособности, рентабельности и по обеспечению оптимальной структуры актива и пассива баланса [7, с. 441]. Таким образом, инсорсинг позволит компаниям, находящимся в затруднительном финансовом положении направить свои ресурсы на решение возникших проблем высококвалифицированными работниками с использованием новшеств.

В некоторых регионах крупные компании сталкиваются с такой проблемой, как отсутствие аутсорсинг-партнёров. Однако эффективное решение есть – инсорсинг. Как правило, в такой ситуации оказываются градообразующие предприятия [10]. Для примера рассмотрим, ПАО «Северсталь» города Череповец, где удельный вес металлургического и химического производства составляет 87% [6]. Также социально-экономическое положение города, главным образом, зависит от деятельности градообразующего металлургического предприятия ПАО «Северсталь» [6].

Фактически компания является монополией и ей сложно найти компанию, которой она могла бы передать часть своих функций. Также, высок риск потери своего положения на рынке. Анализ бухгалтерского баланса ПАО «Северсталь» показал, что предприятие не является финансово устойчивым (см. табл.1) [8].

Предприятие с 3 квартала 2016 года по 2 квартал 2017 года находится в высокой зависимости от кредиторов. Коэффициент покрытия инвестиций показывает, что доля устойчивых источников финансирования деятельности компании уменьшается к 2 кварталу 2017 года, а изменение абсолютной ликвидности говорит об увеличении нерациональной структуры капитала.

Таблица 1.

Основные показатели финансовой устойчивости компании ПАО «Северсталь»
города Череповец.

№	Показатель	3 квартал 2016	4 квартал 2016	1 квартал 2017	2 квартал 2017	Норматив
1	Собственные оборотные средства (СОС, тыс.руб.)	-1 384 090	17 631 206	38 979 974	10 958 718	Положительное значение
2	Коэффициент автономии	0,3025	0,3246	0,3244	0,2401	≥ 0,5
3	Коэффициент покрытия инвестиций	0,6556	0,7492	0,6745	0,6045	>0,9
4	Текущая ликвидность	0,9914	1,1568	1,2445	1,0545	от 1 до 2
5	Абсолютная ликвидность	0,5510	0,5687	0,7877	0,6358	от 0,2 до 0,3
6	Быстрая ликвидность	0,7408	0,8105	0,9593	0,8295	от 0,8 до 1
7	Изменение СОС (тыс.руб.)	-	19 014 296	1,2109	-0,7189	
№	Показатель	3 квартал 2016	4 квартал 2016	1 квартал 2017	2квартал 2017	Норматив
8	Темп прироста к-та обеспеченности СОС	-	0,1443	1,0248	-0,6344	
9	Темп прироста к-та манёвренности СОС	-	0,1310	-0,0008	-0,2597	
10	Темп прироста к-та автономии	-	0,0733	-0,0997	-0,1038	
11	Темп прироста к-та покрытия инвестиций	-	0,1429	-0,0997	-0,1038	
12	Темп прироста к-та финансовой зависимости	-	-0,0318	0,0004	0,1247	
13	Темп прироста к-та текущей ликвидности	-	0,1669	0,0758	-0,1527	
14	Темп прироста к-та абсолютной ликвидности	-	0,0156	0,3850	-0,1929	
15	Темп прироста к-та быстрой ликвидности	-	0,0940	0,1837	-0,1353	

Источник: составлено автором

Для улучшения положения компания могла бы принять меры по увеличению доли собственного капитала, например, используя инсорсинг в финансовой деятельности предприятия. При скоординированном использовании незадействованных ресурсов градообразующее предприятие может определить альтернативы увеличения собственного капитала и обеспечить его оптимальное соотношение с заёмными средствами.

Подводя итог, следует отметить, что инсорсинг в финансовой деятельности в первую очередь направлен на использование собственных неиспользованных ресурсов предприятия, таких как ноу-хау и уникальные кадры, для достижения финансовой устойчивости, приращение собственного капитала и увеличения его стоимости. При инсорсинге формируются учётно-расчётные центры[11], с помощью которых головная компания может сфокусироваться на вопросах основного производства, при этом качество предлагаемой продукции возрастает, а вместе с ней и привлекательность компании на рынке. Оперативность решения проблем, производительность труда, всё это сопровождается снижением издержек. В результате, инсорсинг обеспечивает рост предприятия, эффективное использование собственных избыточных ресурсов для оперативного управления финансовыми потоками, предвидения и решения финансовых проблем.

Список используемых источников:

1. Виноградская Н.А., Каплин А. С. Практика использования механизма самооценки кредитоспособности предприятия // Экономика в промышленности. 2011.- № 4. - С. 68-73.
2. Гермаханов Ш.А. Инсорсинг в нефтегазовой отрасли: преимущества и недостатки // Проблемы геологии и освоение недр. -2012.- С. 695-698.
3. Евдокимов П. А., Евдокимова Е. П. Аутсорсинг и инсорсинг для предприятия во время экономического кризиса // Перспективы развития восточного Донбасса. 2016. С. 346 – 349.
4. Зубко Е. И., Максимова Е. А. Инсорсинг бухгалтерских услуг // Актуальные вопросы социально-экономического развития организации в научных исследованиях. 2016. С. 93-100.
5. Официальный сайт города Череповец. URL: <http://cherinfo.ru> (дата обращения 26.09.2017).
6. Официальный сайт ПАО «Северсталь». URL:www.severstal.com (дата обращения 26.09.2017).
7. Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 608 с.
8. Система анализа рынков и компаний «Спарк». URL: <http://www.spark-interfax.ru> (дата обращения: 10.10.2017).
9. Черникова Л.И., Кожевникова Н.В. К вопросу о поддержке малого и среднего бизнеса в современных условиях. В книге: национальные экономические системы в контексте формирования глобального

экономического пространства материалы II международной научно-практической конференции. 2016. С. 466-467.

10. Шанина А., Молчанова Л. Аутсорсинг или инсорсинг? Факторы, определяющие преимущества и недостатки для представителей бизнеса // Финансовая жизнь. 2013.- №1.- С. 52-54.

11. Шахбанова С.Р. Места возникновения затрат как объекты управленческого учета// Актуальные вопросы современной экономики. 2016.- № 2.- С. 74-77.

УДК 336

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ¹

Акаева У.М., магистрант направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Научный руководитель: Махдиева Ю.М., к.э.н., доцент кафедры финансов и страхования, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы финансирования расходов на образование на уровне регионов.

Ключевые слова: сфера образования, финансирование, региональные проблемы.

На новом этапе экономических и социальных преобразований в России одним из приоритетных направлений государственных инвестиций являются расходы на образование, поскольку развитие всех отраслей экономики напрямую зависит от уровня образованности общества. [3]

На сегодняшний день состояние системы образования России характеризуется в первую очередь нехваткой бюджетных средств. В таких условиях проблемы, связанные с содержанием и качеством образования, отходят на второй план, поскольку являются следствием недостатка финансовых ресурсов.

Уровень финансирования сфер экономики, в том числе сферы образования, напрямую зависит от экономического состояния страны в целом.

Финансовое обеспечение сферы образования, как известно, осуществляется за счет средств бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ. На соотношение расходов по видам образования для каждого из уровней бюджетной системы РФ оказывают влияние установленные законодательством полномочия в сфере образования (полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления). Финансирование высшего и послевузовского профессионального образования, а также прикладных

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 17-32-01057 (а2).

научных исследований в области образования осуществляется в соответствии с распределением полномочий за счет средств федерального бюджета. [4. С. 7-9]

Таким образом, региональные бюджеты на сегодня играют значимую роль в финансовом обеспечении системы образования наряду с федеральным центром.

Согласно прогнозным оценкам, в общей сумме ассигнований на пять основных направлений бюджетной системы расходы на образование составят в 2017 году 23,3%, или 3,1 трлн. руб. Это меньше, чем на здравоохранение, но больше, чем на оборону. И такое соотношение предполагается сохранять до 2019 года.

С 2013 по 2019 год федеральные расходы на «Высшее образование» снизятся с 661 млрд. до 458 млрд. руб. Федеральные расходы на «Общее образование» с 2012 по 2019 год сократятся со 128 млрд. до 14 млрд. руб.

С 2013 по 2019 год в 25 раз снизятся федеральные расходы на дошкольное образование: с 77 млрд. до 2,9 млрд. руб.

Федеральные расходы на среднее профессиональное образование с 2011 по 2019 год снизятся более чем в семь раз.

Таким образом, с 2013 года расходы на образование неуклонно снижаются. Это объясняется как снижением стоимости нефти, так и все большей приоритетностью расходов на оборону и пенсионное обеспечение. Если в 2013 году на образование было израсходовано около 3,9 трлн. руб. или 4,3% ВВП из бюджетов всех уровней, то в 2016 году доля расходов на образование сократилась уже до 3,7% ВВП, а к 2019-му она упадет до 3,5% ВВП. [2]

Что касается уровня расходов на образование в регионах, то их снижение обусловлено не только сложным экономическим состоянием. Сокращение расходов обусловлено также завершением софинансирования региональных программ и передачей финансирования по статье «Образование» с федерального на региональный уровень, а практика показывает, что финансовые возможности регионов ограничены. Еще в 2015 году из-за нехватки финансовых средств многие регионы России приступили к номинальному сокращению расходов, что в первую очередь проявилось в сокращении рабочих мест. При этом наибольшая доля сокращений приходится на образовательные учреждения среднего звена, где финансирование уменьшилось более чем в два раза. [1. С. 546–550]

В большинстве субъектов РФ, в том числе и в Республике Дагестан, доля расходов на образование находится примерно на одном уровне (см. таб. 1).

Таблица 1

Структура социальных расходов консолидированного бюджета Республики
Дагестан в 2012-2015 гг.

Показатель	2012		2013		2014		2015	
	млрд. руб.	в % к общей сумме	млрд. руб.	в % к общей сумме	млрд. руб.	в % к общей сумме	млрд. руб.	в % к общей сумме
Расходы консолидированного бюджета РД на социальную сферу, всего:	60,8	100	70,4	100	71,4	100	89,1	100
Расходы на образование	27,4	45	35	50	31,9	45	31,8	36
Расходы на социальную политику	11,5	19	10,4	15	13,9	19	12,9	15
Расходы на здравоохранение	9,4	15	13,2	19	14,6	20	39,8	45
Расходы на ЖКХ	8,6	14	7,3	10	6,3	9	5,4	6
Расходы на культуру	1,9	3	2,3	3	2,4	3	2,5	3
Расходы на физкультуру и спорт	1,3	2	1,7	2,5	1,7	2	1,5	1,7
Расходы на СМИ	0,6	1	0,5	0,8	0,6	0,9	0,5	0,6

Источник: составлено автором по данным Министерства финансов РД // www.minfinrd.ru

Данные, представленные в таблице, свидетельствуют о том, что наибольшая доля в социальных расходах консолидированного бюджета Республики Дагестан, также как и в целом по субъектам РФ, в период с 2012-2014 гг. приходилась на сферу образования (около половины). При этом в целом в рассматриваемый период наблюдалось увеличение расходов бюджета Республики Дагестан на социальную сферу с 60,8 млрд. руб. в 2012 году до 89,1 млрд. руб. в 2015 году.

Вместе с тем, в 2015 году можно наблюдать существенное изменение структуры социальных расходов регионального бюджета Республики Дагестан. Так, доля расходов на здравоохранение, которая ранее составляла около 20% в общей структуре расходов на социальную сферу, в 2015 году выросла более чем в 2 раза и составила 45%. Одновременно существенно сократилась доля расходов на образование – с 45% в 2012 году до 36% в 2015 году.

От успешного решения проблем финансирования сферы образования во многом зависит уровень роста экономики страны в целом. Именно данная сфера обеспечивает создание новых квалифицированных кадров в различных отраслях экономики, что особенно актуально с учетом выбранного нашей страной инновационного вектора развития.

Следует отметить, что недостаточность бюджетных средств для финансирования образования проявляется не только как количественный показатель, но и как качественный. Общеизвестно, что для повышения качества образовательных услуг необходимо не только наличие финансовых ресурсов, но и их рациональное использование [1. С. 546–550]. Соответственно, это указывает на необходимость совершенствования механизма бюджетного финансирования сферы образования.

Для решения финансовых проблем образования на уровне регионов необходимо не просто наращивание финансовой поддержки со стороны федерального центра. Необходима разработка и реализация адекватных мер, направленных на повышение эффективности и рациональности использования средств, выделяемых на финансовое обеспечение сферы образования, а также создание необходимых условий для расширения внебюджетного финансирования образования.

Список использованных источников:

1. Батова Б.З., Асланова Л.О., Аликаева М.В., Губачиков А.М. Проблемы финансирования образования в России // *Фундаментальные исследования*. 2016. № 5-3. С. 546-550.
2. Исследование РБК: сколько Россия на самом деле тратит на своих граждан. URL: <https://www.rbc.ru/economics/14/12/2016/584fd32e9a7947c251265ede> (дата обращения 10.08.2017).
3. Карандашова Е.С. Проблемы и перспективы финансирования образования в России. URL: <file:///C:/Users/05/Downloads/%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B0.pdf> (дата обращения 12.08.2017).
4. Романова, В. В., Мацкевич, А. В. Показатели бюджетных расходов в сфере образования / *Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики»; Ин-т управления гос. ресурсами*. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. 58 с.

УДК 336

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ДАГЕСТАНА

Алиева З.М., студентка 4-го курса направления «Экономика» Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Научный руководитель: Рабаданова Д.А., к.э.н., доцент кафедры финансов и страхования, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Аннотация: В статье рассмотрены основные направления социальной политики РД, направленные на повышение качества жизни граждан.

Ключевые слова: уровень жизни, качество жизни, прожиточный минимум, социальная политика, потребительская корзина.

В настоящее время Россия-страна с достигнутым формальным раскрепощением людей, свойственным правовому государству, при очевидных достижениях в реализации гражданами многих политических, личных и других прав и свобод. Но при всех этих условиях появились не спрогнозированные издержки, злоупотребления со стороны Республики Дагестан и других субъектов Российской Федерации. В Дагестане, в котором проживают 1,4% населения России, сосредоточено лишь 0,6% ее производственного потенциала. Отсюда низкий уровень использования ресурсов, что, в свою очередь, приводит к хроническому отставанию развития экономики и социальной сферы.

Если рассматривать рейтинг лучших регионов Российской Федерации с точки зрения качества жизни 2017г, то мы увидим, что самой благополучным городом является Москва с рейтинговым баллом 76,54. Опираясь на данные 2016 года, можно заметить, что по качеству жизни Республика Дагестан среди российских регионов занимала лишь 68 место с рейтинговым баллом 33,29 [2].

Для того, чтобы оценить уровень жизни граждан и определить размер субсидий, ежемесячных детских пособий и иных выплат используются показатели прожиточного минимума и потребительской корзины.

Таблица 1.

Величина прожиточного минимума РД (руб. в месяц) [4]

	Всего	Трудоспособное Население	Пенсионеры	Дети
<i>III квартал 2014 г</i>	7179	7488	5746	7076
<i>IV квартал 2014 г</i>	7453	7770	5970	7355
Итого за 2014 год	7221,8	7517,3	5770,5	7157,3
<i>I квартал 2015 г</i>	8666	8980	6893	8695
<i>II квартал 2015 г</i>	8871	9190	7033	8916
<i>III квартал 2015 г</i>	8638	8965	6865	8640
<i>IV квартал 2015 г</i>	8658	8984	6909	8653
Итого за 2015 год	8708,3	9029,8	6925	8726
<i>I квартал 2016 г</i>	8984	9264	7126	9065
<i>II квартал 2016 г</i>	9145	9425	7220	9250
<i>III квартал 2016 г</i>	9059	9368	7183	9076
<i>IV квартал 2016 г</i>	9076	9385	7208	9093
Итого за 2016 год	9066	9360,5	7184,3	9121
<i>I квартал 2017 г</i>	9278	9562	7359	9372
<i>II квартал 2017 г</i>	9638	9922	7609	9774

В РД величина прожиточного минимума за второй квартал 2017г составила 9638 рублей. Анализируя данные таблицы, можно отметить, что размер прожиточного минимума в нашей республике по сравнению с 2014–

2016 гг. увеличился. По прогнозным статистическим данным в 2018 гг. величина прожиточного минимума пенсионера в республике для определения социальной доплаты к пенсии составит 8 тысяч 440 рублей. Также, стоит отметить, что потребительская корзина, включающая жизненно важные продукты питания, непродовольственные товары и все коммунальные услуги на 2017 год в РД составляет 8 тыс. 80 рублей [3].

На данном этапе правительство нашей республики разработало комплекс госпрограмм, направленных на улучшение уровня и качества жизни населения и борьбы с имеющимися проблемами. Одними из важнейших являются программы «Развития жилищного строительства в РД на 2015–2020 гг.», благодаря которой в г. Каспийск было построено 2 детских сада, предоставлялись государственные жилищные сертификаты; «Чистая вода» на 2014–2017 гг.»; «Обеспечение жильем молодых семей в Республике Дагестан на 2016–2018 гг.», согласно которому 376 молодым семьям будут предоставлены социальные выплаты на приобретение жилья; «Развитие жилищного строительства для целей коммерческого и некоммерческого найма на 2015–2018 гг.» и т.д.

Для оказания социальной поддержки граждан правительство также предоставляет широкий спектр социальных услуг лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации в виде пенсий, пособий по беременности, инвалидам, детям-сиротам, детям, оставшимся без попечения родителей и другим. Так, в Республике Дагестан ежегодно более 170 тыс. граждан пожилого возраста и инвалидов получают социальную помощь.

Также правительство готово предоставить субсидии некоммерческим организациям, которые разработают программы по улучшению качества жизни пожилого населения, поддержки лиц с ограниченными возможностями и иные социально-ориентированные программы [5].

Так, к 2020 году представители Республики Дагестан ставят перед собой достижение следующих целей:

- улучшение социального климата в обществе, снижение бедности и уменьшение дифференциации населения по уровню доходов;
- повышение эффективности государственной поддержки семьи;
- социальное обслуживание граждан старших возрастов и инвалидов;
- развитие сектора негосударственных некоммерческих организаций в сфере оказания социальных услуг;
- реконструкция действующих и создание новых социальных приютов для лиц без определенного места жительства;
- формирование эффективной системы социальной поддержки лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации, и системы профилактики правонарушений.

Список использованных источников:

1. http://dagstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/dagstat/ru/statistics/standards_of_life/

2. <http://basetop.ru/rejting-regionov-rossii-po-urovnyu-kachestvu-zhizni-2017/>
3. https://www.riadagestan.ru/news/the_people_s_assembly/v_dagestane_ustanovyat_prozhitochnyy_minimum_pensionera_na_2018_god/
4. <http://minstroy.e-dag.ru/deyatelnost/gosprogrammy>
5. https://www.riadagestan.ru/news/society/konkurs_dlya_sotsialno_orientirovannykh_nko_startuet_v_dagestane/

УДК 343.37

ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ К ДИАГНОСТИКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Анохина О.Д., магистрантка, Воронежский экономико-правовой институт,
г. Воронеж.*

***Аннотация.** Непрерывное диагностирование финансового состояния предприятия представляет собой в условиях рыночной экономики неотъемлемую процедуру обеспечения экономической безопасности организации, поэтому автором выделены ключевые теоретические аспекты данного вопроса, проведен анализ и предложены пути совершенствования.*

***Ключевые слова:** финансовое состояние, предприятие, экономическая безопасность, финансы, эффективность.*

В связи с переходом политических, экономических и финансовых проблем в стране на микроуровень характерен рост интереса к вопросам диагностики финансового состояния предприятий.

Известно, что, с одной стороны, финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансово-хозяйственной деятельности; с другой же стороны, резервы роста этих результатов можно выявить только на основании своевременной и объективной диагностики финансового состояния.

Сущность понятия «финансовое состояние» является дискуссионной в научных кругах. Так, можно выделить подходы, согласно которым финансовое положение характеризуется наличием, размещением, использованием финансовых ресурсов предприятия. В частности, в некоторых работах финансовое состояние - это важнейшая характеристика любого предприятия. Показатели оценки финансового состояния отражают наличие, размещение и использование финансовых ресурсов, конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом окружении, степень обеспечения экономических интересов предприятия и его партнеров по финансовым и другим экономическим отношениям.

В.В. Ковалев трактует финансовое состояние как совокупность показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

И.Т. Балабанов выразил мнение, что финансовое состояние является характеристикой его финансовой конкурентоспособности (т.е. платежеспособности и кредитоспособности), использования финансовых ресурсов и капитала, выполнения обязательств перед государством и другими хозяйствующими субъектами.

По мнению других ученых, финансовое состояние - это способность финансировать свою деятельность, характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормальной производственной, коммерческой и других видов деятельности предприятия, целесообразностью и эффективностью их размещения и использования, финансовыми взаимоотношениями с другими субъектами хозяйствования, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Кроме вышеперечисленных взглядов на финансовое состояние предприятия, ученые также пользуются более широким подходом, согласно которому эту категорию характеризуют не только финансовыми ресурсами, но и наличием денежных средств. Так, в работах авторы отмечают, что финансовое состояние характеризуется наличием у предприятий, фирм, компаний, предпринимателей и т.д. финансовых ресурсов и денежных средств, необходимых для рациональной хозяйственной деятельности, денежных расчетов с другими субъектами хозяйствования и государственными органами.

Исследованные выше подходы условно можно разделить на те, которые характеризуют финансовое состояние в широком смысле, и те, которые отражают более узкие проблемы, связанные с покрытием, погашением обязательств, их реструктуризацией, присущие промышленным предприятиям в современных условиях.

Предлагаемое исследование является прикладным, поэтому в его пределах отдается предпочтение научным взглядам, характеризующим второй из рассмотренных подходов.

Авторы работы утверждают, что кризис предприятия - это совокупность ситуаций, вызванная экзо- и эндогенными факторами, которая нарушает равновесие системы предприятия и со временем может приводить к изменению организационного, экономического и производственного механизма функционирования. Соответственно, последствия такого кризиса является трудно прогнозируемыми и могут иметь как отрицательный, так и положительный характер.

Стоит заметить, что в большинстве случаев различные кризисы на предприятии могут перейти в финансовую плоскость, вызвав тем самым кризис финансового состояния. Поэтому в рамках данного исследования следует сосредоточить внимание именно на кризисе финансового состояния предприятий.

Ее причины могут быть разными. Так, к ним отнесены несоответствие между финансовыми характеристиками использования капитала на предприятии (доходностью и риском инвестирования (кредитования)) и требованиями, предъявляемым финансовым рынком и его субъектами.

Кризис финансового состояния отечественных предприятий отражается в ухудшении финансовых результатов их деятельности, неспособности получать прибыль, несостоятельности финансово обеспечить текущую производственную деятельность. Ученые отмечают, что наибольшее влияние на финансовое состояние предприятия осуществляют управленческие факторы.

В целом кризис финансового состояния очень часто учеными ассоциируется с банкротством. Однако, как представляется, такое отождествление является нецелесообразным, поэтому следует согласиться с учеными, которые отмечают искусственный характер банкротства отечественных предприятий. Авторы отмечают, что предприятия по несколько лет не выходили из процедуры банкротства, не погашая при этом задолженности предыдущих периодов. Поэтому с учетом моратория на удовлетворение требований кредиторов процедуру банкротства называют защитным инструментом в кризисном состоянии со стороны владельцев предприятий и рассматривают ее как один из антикризисных мер. То есть для исследуемых предприятий кризис финансового состояния не может отождествляться с банкротством.

Среди современных ученых уже устоявшимся является взгляд, согласно которому диагностика финансового состояния предприятия может осуществляться двумя путями:

- Фундаментальной диагностики;
- Экспресс-диагностики.

Фундаментальная диагностика финансового состояния является углубленной. Она может осуществляться на основе горизонтального, вертикального анализа бухгалтерского баланса, анализа его ликвидности, финансовой устойчивости с помощью финансовых коэффициентов и т.д., но не ограничивается ими.

Экспресс-диагностика предполагает регулярную оценку кризисных параметров финансового развития предприятия и осуществляется на основании данных финансового учета по стандартным алгоритмам анализа, а ее целью является раннее диагностирование признаков кризисного развития предприятия и определение его масштаба. В этой работе рассматриваются в основном вопросы экспресс-анализа.

Представляется целесообразным выделить подходы, согласно которым финансовое состояние предприятия могут оценить, в первую очередь, внешние пользователи.

В научной литературе также получила распространение точка зрения, что чаще всего внешние пользователи для диагностики финансового состояния используют экспресс-анализ, в частности связан со сравнением фактических

значений показателей с нормативными значениями. При этом отклонение фактического состояния от запланированного характеризует наличие кризиса.

Итак, следует принять, что кризис финансового состояния должен характеризоваться отрицательными отклонениями фактических значений финансовых коэффициентов от нормативных. Именно такой подход к трактовке сущности кризиса финансового состояния представляется наиболее рациональным.

Такое мнение аргументировано доказывают ученые, которые отмечают, что критическое состояние характеризуют отрицательные отклонения от нормативных значений и устойчивая негативная тенденция показателей.

Проведенный анализ существующих подходов к диагностике финансового состояния предприятий показал, что наиболее применяемыми при экспресс-диагностике есть подходы, основанные на использовании системы финансовых коэффициентов как отдельно, так и сведенных в комплексный или интегральный показатель. В качестве критериев, характеризующих финансовое состояние предприятий, ученые применяют ликвидность, доходность и риски, однако, на номенклатуру и методику определения соответствующих финансовых коэффициентов среди ученых отсутствует однозначный взгляд.

Следует согласиться с утверждением, что выбор финансовых показателей, которые будут способствовать более полной характеристике финансового состояния предприятия на предмет наличия кризиса, осуществляется с учетом особенностей кризисного состояния отечественных предприятий, а также с помощью оценки частоты их использования различными учеными.

Дискуссионной мнение ученых, которые отмечают, что экономическое положение предприятий может меняться каждый день, а это требует предоставления информации о его состоянии в любой момент времени и проведения ежедневной, а не просто регулярной экспресс-диагностики.

Рассмотренные методики дают возможность на основании системы показателей, которые обобщаются в одном интегральном или комплексном показателе, определять отсутствие или наличие кризиса финансового состояния предприятия с дифференциацией ее степеней. С учетом особенностей каждой методики разработаны соответствующие шкалы.

Следует отметить, что среди ученых отсутствует единый подход и классификации кризиса финансового состояния, при этом применяются различные классификационные признаки: этапы, степени, фазы, масштабы, глубина кризиса финансового состояния предприятия и другие.

Таким образом, стоит согласиться с целесообразностью применения комплексных показателей и на этой основе разработать показатель диагностики финансового состояния предприятия, который бы обеспечил возможность учета современных условий хозяйствования, способствовать выполнению задачи настоящего исследования. Следует разработать собственную шкалу идентификации степеней кризиса финансового состояния, используя в качестве

базовой классификацию, - легкий, средний, тяжелый степени кризиса и финансовую катастрофу.

Список использованных источников:

1. Афиногенова И.Н. Методы приближенной оценки доходности и риска в условиях неопределенности // Перспективы инновационного развития современного мирового сообщества: экономико-правовые и социальные аспекты. Материалы Международной юбилейной научно -практической конференции ВЭПИ-ВГЛТА-2012: в 5 -ти томах. 2012. С. 8-12.
2. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. -Воронеж: ВЭПИ, 2009. -288 с.
3. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Глеков П.М. Финансовый менеджмент. - Воронеж, 2014. -144 с.
4. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Шаталов М.А. Реструктуризация вертикально-интегрированных компаний как фактор повышения их эффективности//В сборнике: Современные проблемы функционирования предпринимательских структур в условиях перехода экономики на инновационный путь развития. материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Т.Л. Безруковой. 2013. С. 23-28.
5. Болдырев В.Н., Кудряшова О.В., Шаталов М.А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации: современные подходы и их оценка. Воронеж, 2016. -63 с.
6. Болдырев В.Н., Кудряшова О.В., Сушков В.Н., Шаталов М.А. К вопросу о выборе методики анализа финансовой устойчивости коммерческой организации//Финансово-кредитный механизм регулирования экономики: от теории к практике. сборник материалов I Международной научно-практической конференции преподавателей вузов, аспирантов и специалистов-практиков. 2016. С. 130-136.
7. Мартынов С.В. Обоснование финансового механизма государственного регулирования экономики региона // Регион: государственное и муниципальное управление. 2017. № 2 (10). С. 1.
8. Смольянинова И.В., Ахмедов А.Э. Система стратегического управления предприятием в условиях развития инновационной деятельности. -Воронеж, 2013. -148 с.
9. Shatalov M.A., Ahmedov A.E., Smolyaninova I.V., Mychka S.Yu. The formation of adaptive strategies of development of the enterprises of agro-industrial complex in the conditions of realization of import substitution // Modern Economy Success. 2016. № 1. С. 70-78.

ФОРСАЙТ КАК СИСТЕМА УНИЧТОЖЕНИЯ ИЛИ ВОЗРОЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Арпентьева М.Р., доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры психологии развития и образования, Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского, г. Калуга.

Аннотация. Форсайт есть система методов трансформирования приоритетов в сфере образования и науки, экономики и производства, социального и культурного развития. В современной России форсайт образования выступает как средство его развала: теоретики и методологи образовательного форсайта, работающие по заказу компрадорских корпораций, последовательно выстраивают систему приоритетных задач, не просто игнорирующих отечественный опыт образования и воспитания, но и уничтожающий его и его идеалы. Развитие и самореализация личности заменяется ценностями продажи личности и ее эксплуатации наиболее удобными для корпораций методами.

Ключевые слова: форсайт, безопасность, инновации, нравственность.

Ничто не ново под луною:
Что есть, то было, будет ввек.
И прежде кровь лилась рекою,
И прежде плакал человек,
Н. Карамзин

Одна из ведущих сфер экономической безопасности страны - развитое и качественное образование. Однако, в процессе глобализации, образование многих стран, включая Россию, сближается, спускаясь к наиболее низкому образовательному уровню. Экономическая и смежные виды безопасности России требуют усилий в противоположном направлении.

Глобализация как феномен культуры предполагает распространение современных экономических, правовых, социологических и иных теорий, в том числе – в сфере их приложения к развитию, а, точнее, уже к деструкции, науки и образования, из стран, считающихся носителями общечеловеческой культуры, «цивилизации» (Европа и США) в варварские страны «второго» и «третьего» миров [1; 2; 4]. Глобализованному миру ни наука, ни образование не нужны: унификация власти, централизация управления (мондиализация) противоположны развитию. И, если нам действительно интересен форсайт образования, мы должны взглянуть на мифы о современном образовании и его истории критически. Согласно сторонникам глобализации и мондиализации (которой в современном мире вполне благополучно противостоят «сепаратистские» и иные движения национального возрождения) масштабные инновации в образовании происходят нечасто: якобы, за последнюю тысячу лет

их было всего четыре. На Западе практики и теоретики образования нередко выделяют в качестве основных век мирового образования такие:

- появление в X–XII вв. в Европе университетов, ориентированных на трансляцию универсума знаний (Болонья, Париж);

- классно-урочная система, предложенная Я.А. Коменским в XVII веке, ставшая ныне педагогической нормой для массового образования;

- появление в XIX веке университетов исследовательского типа по модели В. фон Гумбольдта, предназначенных для генерации научных знаний и подготовки исследователей;

- идея прагматичного образования и экспериментальный метод обучения, предложенный американским философом Дж. Дьюи на рубеже XIX–XX веков, который стал основой для развития проектного обучения и «активных методов» подготовки [9, с4].

В этом списке практически не представлены идеи теоретиков и практиков отечественной школы, включая идеи формирования умений учиться и учить, теории поэтапного формирования умственных действий и иные модели обучения (Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, П.Я. Гальперин и др.), сделавшие советское образование в XX веке лучшим в мире. Современные исследователи, как кажется, даже не слышали о них, сопоставляя образовательные «браунфилды» и «гринфилды» западного образования и выстраивая форсайт на основе часто неоднократно проявивших свою ущербность западных моделей: «Традиционные образовательные учреждения, судьбу которых чаще всего принято обсуждать в экспертном сообществе, можно назвать «браунфилдом» — исторически сложившейся «зоной образовательной практики». «Гринфилдом» будут выступать новые образовательные проекты (образовательные стартапы), созданные на новых технологических основаниях. Подобного рода проекты в последние годы получили специальное название — «EdTech» [9, с.3]. При этом, как мы видим, превозносится бескультурье, связанное с неуправляемым проникновением в жизнь современного человека цифровых технологий: опасности «цифровой зависимости» ни сколь не смущают сторонников «гринфилда», как кажется, они даже рады тому, что современные учащиеся и обучающиеся либо отстают в развитии, либо так его «опережают», что их мозг и тело в целом уже в 11–13 лет становятся мозгом и телом тяжелобольного, старого человека, что их отношения собой и миром не формируются и остаются примитивными и зависимыми, а их душа так и не «просыпается», поскольку нравственные критерии исключены из взаимодействия *res ipsa declarat, per excellence*, что Россию активно стремятся превратить в исключительно «сырьевую базу», в первую очередь, превращая в «сырье» ее население.

Образовательный форсайт должен учитывать не только «сильные тенденции» целенаправленного разрушения отечественного образования и деструктивные псевдо-инновации (типа Erasmus+ и пр.), но и «джокеры» отечественных достижений. Эти достижения используются во всем мире в наиболее передовых моделях обучения, в том числе в Японии, Норвегии и иных

страха посткапитализма. Образование в рамках модели Дж.°Дьюи и его последователей, даже и особенно в моделях Global Education Futures (GEF), не только никогда не являлось инновацией в образовании, но выступало и выступает способом возвращения образования к доуниверситетскому способу обучения: содержательный развал образования при его формальном совершенствовании – цель современного капитализма [5]. В России всегда была система ВУЗов и ССУЗов: никто не протестовал против выбора человеком ССУЗа. У каждого был выбор. Теперь этого выбора нет: фортсайд предлагает нам начинать торговать своими способностями, знаниями и умениями уже в школе. Однако, если мы строим фортсайд, исходя из того, что на Земле власть компрадорской буржуазии будет вечной, мы ошибаемся. Нам нужно выбрать иные точки отсчета, обозначенные нашими, отечественными исследователями, а также ведущими мировыми достижениями в этой сфере. И это- не голословные и бесполезные утверждения о том, что образование становится медиаобразованием и т.д.. Это рассуждение о том, кем становится человек, какую форму отношений с миром, с жизнью, с Богом он выбирает, как сделать так, чтобы потерявшее императив «качества» массовое образование, все же смогло вернуться к нему, и, по возможности, подняться н новую ступень.. Массовизация и медиатизация образования, превращение в огромное количество в массе своей полностью фиктивных курсов обучения, а также превращение образовательных учреждений и научных центров в «образовательные предприятия», под лозунгами «монетизации» и получения выгоды -не предмет для восторга, напротив: современное образование, благодаря бизнесу, пошло в сторону противоположную развитию. Буржуазия толкает общество от продажи денег к продаже знаний и умений, и далее – к продаже самих себя. Насколько эта ситуация и восторженные фортсайд-прогнозы безнравственны, не жизнеспособны и насколько они антиобразовательным, не замечает почти никто из тех, кто активно этим занимается [1; 3]. Однако, фортсайд –это развитие, пусть и существующее вопреки попыткам компрадорской буржуазии уничтожить образование и науку в целом. «Человеческий капитал», который, ка кажется, призвано обеспечить образование будущего, понимается как и иной, финансовый и материальный капитал: его можно и нужно рассовать по банкам (промышленным зонам – концлагерям), лишив человека не только самостоятельности, но и самосознания. Вполне естественная цель тех, кто не имеет этого самого – самосознания [1; 3; 9]. На самом деле ничего нового во многих «фортсайд-докладах» не содержится, нет там и прозрений относительно того, что будет двигать развитием образования н самом деле: цифровые технологии – всегт лишь технологии, «гринфилд» они или «браунфилд». При этом надежды на то, что в следующие столетие появятся абсолютно новые методики и подходы – вполне понятны, особенно тогда, когда прошлое забыто. Однако все «новое, - как известно , -хорошо забытое старое».

Что же касается самого фортсайта, то нужно отметить, что данная теория тесно связана с разработкой не до конца сформулированной концепцией

технологических укладов, занятой сейчас попытками понять нравственные и социальные последствия изменения технологий, а также интересной концепцией динамических способностей, занятой попытками разрешить старую проблему «личность в истории / организации» («неудобное» осознание того, что необразованный и невоспитанный менеджер в образовательной организации, заинтересованный лишь в том, чтобы обеспечивать ее прибыльность ведет и свою организацию, и все образование к распаду). Он также связан с фикциями теорий «устойчивого развития», а также с традиционными разработками в сфере стратегического менеджмента с его пониманием важности миссии и нравственных основ деятельности организации теорией и интересубъективного управления (эвергетики, второй демократии, глубинной демократии и т.д.). Среди этих трендов теории и практики форсайта и активизации динамических способностей предприятий являются одними из лидирующих, поскольку прямо обращены к поставленному нами вопросу о том, кого же собирается возвращать «форсайт-модель образования 2030/2035»: послушного и лишённого индивидуальности, удобного в применении члена социального стада или индивидуальность, обладающую собственным пониманием своих жизненных задач и приоритетов? На наш взгляд, ответ очевиден, поэтому попытаемся рассмотреть возможности модели динамических способностей как одной из наименее «враждебной» образованию, и, во многом, дополняющей модель стратегического менеджмента осознанием необходимости диалога образовательных и научных учреждений с обществом и государством. Диалога равного, полноценного, развернутого и глубокого. Диалога, в котором образование и наука влияют на сообщество, а не являются способом нормированного насилия государства и сообщества в отношении личности, в отношении души человека.

Теории и практики форсайта и активизации динамических способностей предприятий выступают как важные как инструменты регулирования национальной и мировой экономики, а, в сфере образования и науки, – развития образования и науки страны. Проблемы эффективного прогнозирования развития экономики и производства, в том числе функционирования и развития тех или иных отраслевых рынков в кризисный для общества, его экономики и политики период, тесно связаны с так называемыми динамическими способностями предприятий, их умениями перестраиваться и диверсифицироваться в связи с тенденциями отраслевого рынка, выделять как сильные, очевидные, так и слабые, малозаметные, но важные тенденции, в том числе угрозы и перспективы развития, вызовы времени и вызовы региональных рынков. Современный стратегический менеджмент в системе образования и науки ориентирован на системный учёт старых и новых источников развития и угроз, ограничений и перспектив производства в соответствии с вызовами конкретных времени и пространства – анализ региональных запросов, профилактику и коррекцию организационных кризисов и коллапсов, уменьшение бюрократизации и коррупции в организациях, снижение «утечки кадров», в том числе, «утечки мозгов», дауншифтинга и депрофессионализации. Такой

менеджмент опирается на понимание того, что в мире все взаимосвязано, и, таким образом, даже самые деструктивные, опасные события и феномены могут быть выявлены, предотвращены или тем или иным образом скорректированы. Аналогичным образом, могут быть выявлены, усилены, а, в некоторых случаях специально созданы, феномены и события, создающие условия для развития производства и экономики, а также общества в целом, включая образование, науку, культуру. В связи с этим возникает и усиливается роль таких динамических способностей учреждений науки и образования, которые позволяют выявлять и прогнозировать развитие системы образования и его учреждений, осуществлять долговременное стратегическое планирование, учитывающее эти прогнозы, их выводы о грядущих более или менее важных и очевидных переменных, управлять этими переменными. В том контексте теория динамических способностей тесно смыкается с теорией форсайта, а также рядом других теорий, опирающихся на концепцию сложных систем, их фрактального, синергетического, саморазвивающегося и саморегулирующегося характера. Теория динамических способностей также построена на представлении об образовательных организациях как сложных, гетерогенных, изменяющихся и поддерживающих внутренний и внешний баланс систем. Поэтому форсайт должен стать органичной частью теории динамических способностей, расширяя ее и углубляя понимание сущности, активизации,

Истинный форсайт отличается вовлечением в процесс изучения и создания будущего тех, кто в нём наиболее заинтересован, системным, комплексным моделированием и исследованием основных факторов и сил, которые на это будущее влияют и его трансформируют [1; 5; 7]. В России же форсайтом нередко занимаются лоббисты компрадорских корпораций и компрадорских структур государства: университетские программы в России все больше приближаются к программам начальной школы, формирующими личность невежественную, легко поддающуюся манипуляциям, готовую и вынужденную в целях выживания торговать не только своими усеченными знаниями и умениями, но и самой собой.

Альтернативный форсайт образования России, конечно же, включает «реанимацию», воспоминание и восстановление в правах нравственных основ образования и его ориентацию не на оптимизацию продаж способностей, знаний и умений учащихся, не на формирование удобного для потребления потребителя, единственной целью жизни которого является комфорт и выживание, а на и самореализацию и развитие как индивидуальностей и как членов сообщества, стремящегося к трансценденции, самоосуществлению в процессе служения людям. Это, конечно, требует привлечения новых и старых практик и концепций, их инновационную реинтеграцию в целях развития человека и человечества [1; 2; 5]. Это требует восстановления всей полноты и богатства методов и знаний отечественной школы, российского образования, показавших свою продуктивность зарубежных старых и новых концепций и технологий, а также полное исключение из образования финансовых интересов и принуждений («платное образование» и «монетизация» научных

исследований – уже нанесли непоправимый вред России, а не только ее учёным и педагогам). Он включает их теоретическое переосмысление и интеграцию методов и технологий, а не просто «геймификацию», «медиатизацию» и прочие «–защиты» [1; 3; 9]. Без серьезных научных исследований и поддержки реальных исследователей, а не только «фикционалистов», сочинителей псевдофорсайтов, дальше образование не двинется.

Post hominum memoriam, человек – мера вещей: primum vivere. Он не является предметом купли-продажи, ни в каком возрасте, ни с какими талантами, на чем так восторженно настаивают современные форсайт-проекты и министерства почти тотально платного ныне образования и науки [10]. Небрежная подмена достижений современного образования и замена в списке революционных изменений гения П.Я. Гальперина на обычность Дж. Дьюи, никак не спасет российское образование. А спасти его – пора. Поэтому - periculum in mora. Иначе работать просто будет некому: над людьми можно издеваться, уничтожать и достоинство и жизнь тщательно и долго, но, перефразируя М. Булгакова, человек смертен и смертен внезапно. Нельзя пытаться отменить изменения и вернуться вспять: основная линия трансформаций при переходе к новому укладу – не более изощрённая эксплуатация человека и общества как «капиталов», но приоритет этих видов «капиталов» самих по себе. Не образование должно обслуживать интересы корпораций, как это полагают ангажированные последними граждане: pars pro toto. Percipit quasi notissimum, корпорации – интересы людей, человечества. В этом – ответ на вопрос о том, как обезопасить Россию, вымирающую в последние три десятилетия от pia desiderata «развитой демократии», от дальнейших, уничтожающих ее шагов по «дорожным картам» геноцидного форсайта, от благородной самоотверженности «европейских» спонсоров, насаждающих в России и странах СНГ чуждые, и, главное, неэффективные и непродуктивные технологии и идеологии обучения и образования, от иных - pactum illicitum. Prius vitiis laboravimus, nunc legibus, но от того что пороки превращаются в законы, бремя не уменьшается.

Одна из ведущих сфер экономической безопасности страны - развитое и качественное образование. Однако, в процессе глобализации, образование многих стран, включая Россию, сближается, спускаясь к наиболее низкому образовательному уровню. Экономическая и смежные виды безопасности России требуют от практиков и теоретиков серьезных усилий в противоположном направлении. Это предполагает разработку форсайтов и дорожных карт образования, позволяющих развивать его, а не уничтожать, уничтожая попутно и экономический потенциал страны.

Список использованных источников:

1. Агамирзян И., Белоусов Д., Кузнецов Е., Зотов А., Данилин И., Холкин Д., Штайнмюллер А., Штайнмюллер К., Пройдаков Э., Лукин Е., Раевский А., Лукьяненко С., Первушин А. Вызов 2035 / Сост. Буров В.В. – М.: Издательство «Олимп–Бизнес», 2016. – 256с.

2. Барбер М., Доннелли К., Ризви С. Накануне схода лавины. Высшее образование и грядущая революция // Вопросы образования. – 2013. – № 3. – С. 152-231.
3. Будущее образования: глобальная повестка. Доклад, подготовленный Агентством стратегических инициатив, Московской школой управления «Сколково» и Сколтехом в рамках глобального форсайта образования до 2035 года. [Электронный ресурс] // Сайт проекта: edu2035.org. Карта форсайта: map.edu2035.org. Краткий текст доклада: edu2035.org/pdf/GEF.Agenda_ru.pdf (дата обращения 10.09.2017)
4. Евзрезов Д. В., Майер Б. О. Форсайт и российское образование: онтологический анализ // Профессиональное образование в современном мире. – 2013. – № 3(10). – С. 17-28.
5. Жукова Г.К. Сага о форсайте или об идолах Global Education в российском образовании // VIII заседание Молодежного дискуссионного клуба Российского института стратегических исследований: «Иностранное влияние на сферу образования в России» СПб.: РИАЦ, 2016. 30.09.2016. URL: <http://katyusha.org/view?id=3365> (дата обращения 10.09.2017)
6. Крюков С. В. Форсайт: от прогноза к формированию будущего // Пространство экономики, 2010. – №3-2. – С. 7-17.
7. Кулеш В.А. Концепция динамических способностей в стратегическом выборе компании [Электронный ресурс] // Научный журнал КубГАУ. 2015. – №108. – С.1164-1182.
8. Тис Д. Дж., Пизано Г., Шуен Э. Динамические способности фирмы и стратегическое управление // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Сер. «Менеджмент». 2003. № 4. С. 133—184.
9. Эпоха «гринфилда» в образовании. Исследование Центра образовательных разработок Московской школы управления Сколково (SEDeC), сентябрь 2013. URL: skolkovo.ru/public/media/documents/research/education_10_10_13.pdf (дата обращения 10.09.2017)
10. Песков Д. И др. Что такое форсайт образования [Электронный ресурс] // Наука и технологии России — STRF.RU URL: http://www.strf.ru/material.aspx?CatalogId=354&d_no=72965#.WcgOQLJbIV (дата обращения 10.09.2017)

УДК 336

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДОВ БЮДЖЕТОВ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН)

Арсланова Х.М., студентка 3-го курса, направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Научный руководитель: Рабаданова Д.А., к.э.н., доцент кафедры финансов и страхования, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Аннотация: в статье рассмотрены основные налоговые режимы, применяемые в соответствии с законодательством субъектами малого бизнеса, их роль в формировании бюджета РД, а также другие налоговые

поступления в качестве основного источника доходов бюджета регионов.

Ключевые слова: *налог, специальные налоговые режимы, малый бизнес, региональный бюджет.*

Являясь основной формой финансового обеспечения деятельности государства в условиях функционирования рыночной экономики, налоги становятся рычагом воздействия и регулирования процессов и тенденций, происходящих в межбюджетных отношениях, а также в процессе производства товаров и услуг.

С помощью налогов государство решает экономические, социальные, политические и другие общественные проблемы. В основном за счет налоговых поступлений формируются финансовые ресурсы общества, необходимые для осуществления государством своих функций. Доля налоговых поступлений в общей сумме доходов бюджетов в разных странах составляет около 80-90%.

Региональные бюджеты являются одним из главных каналов доведения до населения конечных результатов производства.

Очевидно, что основными направлениями формирования устойчивого развития региона -это обеспечение стабильности бюджета, его независимости от дотаций и трансфертов из федерального бюджета, а также увеличения налоговых поступлений как основы доходной части бюджета.

На данный момент в регионах при осуществлении хозяйственной деятельности малыми предпринимателями могут применяться как общие или специальные налоговые режимы.

Специальные налоговые режимы представляют собой установленные Налоговым кодексом особый порядок определения элементов налогов, а также освобождение от уплаты налогов и сборов при определенных условиях. Они направлены на создание благоприятных условий деятельности хозяйствующих субъектов которые относятся к сфере малого бизнеса,

Конечно, в рыночной экономике малый бизнес играет определяющую роль в процессе производства ВВП страны, снижения уровня безработицы, путем создания новых рабочих мест, повышения инвестиционной привлекательности экономики, а также в процессе формирования конкурентной среды и удовлетворения потребностей населения страны.

И одной из проблем, с которой сталкиваются многие предприниматели, – это чрезмерная налоговая нагрузка на первоначальном этапе развития деятельности. В таких условиях применение специальных налоговых режимов становится целесообразным.

Необходимо отметить, что распределение налоговых поступлений, относящихся к специальным налоговым режимам от субъектов малого предпринимательства, в большей степени смещено в сторону регионального и муниципальных бюджетов. Объясняется это прежде всего тем, что основная часть малого бизнеса концентрируется в розничной торговле, общественном питании, и бытовых услугах и т.д. и дает, соответственно, больше поступлений по налогу с продаж, в отличие от поступлений от крупных и средних

плательщиков налогов.

Рассмотрим таблицу, в которой отражается общее количество малых предприятий, применяющих специальные налоговые режимы за 2014-2016 гг.

Таблица 1

Количество малых предприятий, применяющих специальные налоговые режимы за 2014–2016 гг., тыс. ед.

Показатели	2014	2015	2016
Количество налогоплательщиков, применяющих СНР	28431	30127	30985
Количество малых предприятий	7158	7349	7924
Количество индивидуальных предприятий	21273	22778	23156

*Таблица составлена на основе официальных данных сайта Федеральной налоговой службы

Рассмотрим теперь таблицу, в которой показана структура поступлений в бюджет Республики Дагестан от применения субъектами.

Таблица 2

Объем и структура налоговых поступлений в республиканский бюджет по специальным режимам налогообложения 2014-2016 гг., млн. руб.

Показатели	2014		2015		2016	
	млн. руб.	в %	млн. руб.	в %	млн. руб.	в %
Налоговые и неналоговые доходы	20546,5	100	21743,2	100	27397,4	100
УСН	584,1	2,8	679,9	3,1	721,6	2,6
ЕНВД	344,1	1,6	456,6	2,0	526,4	1,9
ЕСХН	19,9	0,09	22,2	0,1	27,3	0,09
Патентная система	2,0	0,009	3,0	0,01	3,2	0,01

*Составлено по данным формы 1-УСН, 5-ЕНВД, 5-ЕСХН УФНС РФ по РД за 2014-2016 гг.

Исходя из данных, приведенных в Таблице 2, можно сказать, что поступления по специальным режимам имеют незначительную долю в общем объеме налоговых и неналоговых доходов бюджета. Наибольшую долю составляют поступления по УСН и ЕНВД, удельный вес поступлений по ЕСХН и патентной системе доходит до 0,1%. Такая тенденция может свидетельствовать о низкой эффективности применения специальных налоговых режимов субъектами хозяйствования, в частности, поступления от применения ЕСХН снижаются, в связи с уменьшением числа колхозов в сельских местностях.

Тем не менее за указанный период по УСН и ЕНВД объем поступлений увеличился в 2016 году по сравнению с 2015 на 41,7 тыс. руб. т.е. на 6,1 % и по ЕНВД на 69,8 тыс. руб., т.е. 15%. Такая тенденция наблюдается в связи с увеличением объема малых предприятий и индивидуальных предприятий в 2016 году по сравнению с 2015 на 2,8% , из них количество малых предприятий на 7,8% и ИП на 1,6%. Рост показателей, даже незначительный,

свидетельствует о преимуществе налоговых режимов начисления налогов, так как, прежде всего, отпадает необходимость отдельных выплат налогов на доходы, на имущество и НДС, которые заменяются единым налогом и ставки налога вполне по силам даже начинающим предпринимателям.

Таким образом, можно сделать вывод, что применение специальных налоговых режимов субъектами хозяйствования, с точки зрения формирования доходов бюджета региона, в современных условиях развития республики неэффективно. Для решения данной проблемы, необходимо, чтобы СНР функционировали в соответствии с эффективной налоговой политикой государства, которая должна учитывать социально-экономические условия деятельности предпринимателей. Только в этом случае поступления по налоговым поступлениям в бюджеты регионов будут иметь тенденцию к увеличению наряду с другими видами налоговых поступлений. Региональные власти должны стремиться использовать механизм налоговой привлекательности для повышения налоговой конкурентоспособности и эффективного развития экономики.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс РФ.
2. Закон РД от 30.12.2014 г. № 94 «О республиканском бюджете Республики Дагестан на 2015 год и на плановый период 2016–2017 гг.».
3. Алиев Б.Х. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учеб. пособие для ВУЗов, обучающихся по направлению: «Экономика». М., 2014. 439 с.
4. Алиев Б.Х., Казимагомедова З.А., Ахмедов М.Ш. Роль малого бизнеса в экономике России и ее регионов// *Фундаментальные исследования*. 2017. №8. С. 164-168.
5. Официальные данные с сайта Федеральной налоговой службы. URL: www.nalog.ru (дата обращения: 11.11.17 г).

УДК 336

ПРОБЛЕМЫ МОШЕННИЧЕСТВА В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

*Арсланханова Ф.А., студентка 3 курса направления «Экономика»,
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.*

*Научный руководитель: Махдиева Ю.М., к.э.н., доцент кафедры финансов и
страхования, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.*

*Аннотация. В статье рассмотрены такие понятия как государственная и
региональная экономическая безопасность, мошенничество. Раскрыты и
проанализированы виды мошенничества в финансовой сфере как в целом, так и
по республике.*

Ключевые слова: *мошенничество, экономическая безопасность, виды мошенничества, финансовая сфера, доход, получение прибыли.*

Стабильное и устойчивое развитие экономики является одной из самых приоритетных направлений регулирования государства, ведь это есть залог спокойной и обеспеченной жизни населения. Говоря о развитии экономики, невозможно промолчать о экономической безопасности как государства, так и каждого региона в отдельности, но что же есть экономическая безопасность? Под экономической безопасностью понимают состояние защищенности национального хозяйства от внешних и внутренних угроз, при котором оно способно обеспечивать поступательное развитие общества, его экономическую и социально-политическую стабильность в условиях наличия неблагоприятных внешних и внутренних факторов. А если рассматривать понятие более конкретизировано то, экономическая безопасность региона — это комплекс мер, направленных на устойчивое, постоянное развитие и совершенствование экономики региона, включающий механизм противодействия внешним и внутренним угрозам. [1]

Региональная экономическая безопасность должна быть реализована по следующим направлениям:

1. поддержание экономической стабильности и независимости страны;
2. соблюдение сбалансированности экономической системы;
3. повышение эффективности функционирования национального хозяйства;
4. повышение уровня саморазвития региона;
5. увеличение объема внедрений и использования инноваций;
6. расширение производства товаров и услуг;
7. обеспечение конкурентоспособности региона на внутреннем и мировом рынках. [1]

Безусловно, они должны быть реализованы, но далеко не всегда теоретическая сторона совпадает с практической. Есть много внешних факторов отрицательно сказывающихся на «практике», но есть и некие внутренние «стопоры», которые не позволяют нормально функционировать экономике. Одним из самых весомых экономических «стопоров» является мошенничество в финансовой сфере.

Мошенничество, то есть хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием; совершенное группой лиц по предварительному сговору, а равно с причинением значительного ущерба гражданину; совершенное лицом с использованием своего служебного положения, а равно в крупном размере; совершенное организованной группой либо в особо крупном размере или повлекшее лишение права гражданина на жилое помещение; сопряженное с преднамеренным неисполнением договорных обязательств в сфере предпринимательской деятельности, если это деяние повлекло причинение значительного ущерба. [2]

Эксперты выделяют традиционные виды мошенничества и более сложные, специализированные.

К традиционным они относят:

- карточные игры;
- гадание и целительство;
- «паранормальные» явления (избавление от полтергейста, нечистой силы);
- попрошайничество.
- К специализированным:
- реклама;
- сфера продаж;
- операции по сделкам с недвижимостью.

Традиционные знакомы нам не понаслышке, наблюдаем мы их каждый день, то идя на учебу, работу, то сидя у себя дома смотря телевизор и т.д. А вот специализированные встретишь далеко не так часто, в большинстве случаев мошенники охотятся за имуществом своей жертвы. Как правило, — это деньги, ценные вещи, драгоценности. Если речь идет о мошенничестве в крупных размерах, то в этом случае и «добыча» обманщика – более крупная: участки земли, бизнес, объекты недвижимости.

В последние годы участились случаи телефонного мошенничества и мошенничества с банковскими картами. Жертвами часто становятся наиболее доверчивые люди – пожилые. Они сообщают неизвестным собеседникам коды своих банковских карт, а в некоторых случаях и собственноручно переводят свои кровно заработанные средства на счета мошенников. Но благо и с этим начали бороться, да и вполне успешно.

Но на мой взгляд не хватает еще двух весомых групп, таких как традиционные «забытые» и специализированные «новые».

К традиционным «забытым» относятся финансовые нарушения в бюджетной сфере и топливно-энергетическом комплексе. Так, в Дагестане бывший председатель Счетной палаты РД Темирлан Шабанов сообщил: «В истекшем году (2015 год) выявлены финансовые нарушения в сумме более 4 млрд. рублей, или 12% от объема проверенных средств (34,4 млрд. руб.). Больше всего нарушений допущено в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд – 904,3 млн. рублей». [3]

«Направлено в суд 1340 уголовных дел (+15,4%) по противодействию экономическим и коррупционным преступлениям. Количество лиц, осужденных за тяжкие и особо тяжкие преступления, выросло почти на четверть и составило 400, из них по преступлениям коррупционной направленности 186 (+16,3%). Только по окончанным уголовным делам установленная сумма ущерба составляет более 5 млрд. рублей.

Всего выявлено 449 преступлений коррупционной направленности.

Количество выявленных фактов взяточничества возросло на 26%. Из 92 фактов взяточничества 39 связаны с получением взятки, в том числе в 9 случаях

в крупном и особо крупном размерах. Средняя сумма взятки достигла 447,5 тысяч рублей (в 2014 г. – 45,5 тысяч руб.).

В условиях сокращения бюджетного финансирования проводилась целенаправленная работа по пресечению хищений государственных средств. В бюджетной сфере выявлено 495 (385) преступлений, больше половины которых составляют хищения (264) и 46% (227) – совершенные должностными лицами.

В топливно-энергетическом комплексе выявлено 72 преступления, ликвидировано 12 врезок в магистральный нефтепровод и 2 нелегальных завода по незаконной переработке сырой нефти.» - пояснил министр внутренних дел по Республике Дагестан Магомедов А.М. Народному Собранию Республики Дагестан в своем отчете на 2015 год.

Цифры говорят сами за себя, что в нашей республике эта проблема является одной из самых злободневных, насущных и первоочередных в решении. Прежде всего не стоит потакать и стимулировать регион к увеличению взяточничества, также продолжать бороться с экономическими преступлениями законными и наказуемыми методами.

Если уже говорить о специализированных «новых», это такие виды мошенничества как «Финансовые пирамиды», почти «Форекс», манипулирование рынком и инсайдерская торговля, взлом серверов магазинов, БАДы вместо лекарств ну и, конечно, кредитное мошенничество.

Финансовая пирамида (также инвестиционная пирамида) — способ обеспечения дохода участникам структуры за счёт постоянного привлечения денежных средств. Доход первым участникам пирамиды выплачивается за счет вкладов последующих участников. В большинстве случаев истинный источник получения дохода скрывается, а декларируется вымышленный или малозначимый. Подобная подмена является мошенничеством. [4] Но стоит отметить, что это не бесконечное получение прибыли, и рано или поздно люди теряют свои вложенные деньги.

Форекс (Forex) – это международный межбанковский рынок обмена валюты по свободным ценам. Однако очень часто в СМИ и сети Интернет встречается реклама финансовых посредников, так называемых дилинговых организаций, которые предлагают населению принять участие в спекулятивной игре на Форексе. В такой рекламе будет говориться о профессионализме и высокой квалифицированности сотрудников дилинговой организации, а также о перспективе заработать с их помощью целое состояние.

Следует быть внимательными и четко различать международный межбанковский валютный рынок Форекс и услуги, которые предлагаются гражданам под этим названием. Зачастую общим является только название. В итоге, получение клиентом крупной прибыли может иметь криминальные последствия: возможны разнообразные махинации, в том числе организация различных технических сбоев и совершение несанкционированных операций по счету клиента.

Еще одним видом мошенничества на финансовых рынках является манипулирование рынком и неправомерное использование инсайдерской

информации. Чаще всего данный вид мошенничества совершается на организованном рынке (бирже).

Целью его является извлечение дохода за счет продажи ценных бумаг, спрос и/или цена на которые были искусственно сформированы. Манипулирование рынком возможно в различных формах, в том числе в результате организации искусственной (фиктивной) торговой активности или путём распространения заведомо ложной информации.

Конечно, стоит быть более осмотрительным, но в настоящее время в РФ действует Федеральный закон № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 27 июля 2010 года. Также всячески противодействует данному виду мошенничества Центральный Банк Российской Федерации.

Среди мошенничеств с пластиковыми картами наиболее популярно обычное хищение. А вот радикально новым видом стал взлом серверов торговых предприятий, которые принимают оплату через POS-терминалы. Метод пришёл на смену скиммингу — накладке считывающих устройств на клавиатуры банкоматов. Чтобы избежать неприятностей, в Управлении экономической безопасности советуют подключить СМС-уведомления об операциях по счёту, запретить операции по карте за пределами региона местонахождения собственника, не использовать карту для оплаты в малоизвестных интернет-магазинах и по возможности не пользоваться банкоматами, установленными в легкодоступных местах и на городских улицах.

БАДы вместо лекарств. Сама по себе продажа БАДов под видом лекарств не нова. Однако в последнее время схема получила интересную интерпретацию. Сначала мошенники дают рекламу вымышленного медцентра в Средствах Массовой Информации. На неё откликаются нуждающиеся в лечении граждане, обычно это пожилые. Прямо по телефону мошенники, представляясь врачами, имитируют диагностические процедуры и убеждают позвонивших в наличии у них тяжких заболеваний. В качестве лекарства им прописывают и продают БАДы и различные медицинские приборы.

Спустя некоторое время покупатели понимают, что их обманули и никакого эффекта от псевдолечения нет. Далее доверчивым гражданам снова звонят, в этот раз представляясь сотрудниками правоохранительных органов. Им говорят, что деятельность преступной банды, продававшей им БАДы, прекращена, а пострадавшим полагаются компенсации. Однако, чтобы их получить, необходимо оплатить налоговые или страховые взносы. Естественно, эти деньги поступают на счета членов ОПГ.

Если уже более детально говорить о кредитных мошенничествах, то можно выделить так называемые «старые» и «новые» трюки.

«Дружественное мошенничество» процветает в семьях и на работе, где коллеги и близкие могут иметь свободный доступ к картам друг друга. Другие

мошенники просто подсматривают ПИН-коды у пользователей банкоматов, а затем крадут их карты.

Ещё один способ мошенничества – скимминг. Он практикуется на действующих банкоматах и в магазинах при расчёте картами. На банкомат или кассовый аппарат незаметно устанавливается миниатюрное устройство (скиммер), которое считывает магнитную полосу с карты, или ПИН-код в банкомате. Дальше – делается копия пластиковой карты, по которой снимаются деньги. Лучшая защита в такой ситуации – чиповая карта.

В Интернете процветает фарминг — перенаправление клиентов банка или интернет-магазина на поддельную страницу. Если воспользоваться картой для совершения операции на такой странице, все данные карты уйдут прямиком к мошенникам.

А вот любители половить рыбку в мутной воде практикуют фишинг — рассылку фальшивых электронных писем и sms-сообщений с просьбой подтвердить данные карты. Могут украсть все данные карты и нечистые на руку сотрудники кафе или магазина, где вы пытаетесь расплатиться по счету.

В последнее время новый виток своего развития получил вишинг (от английского voice phishing) — звонок мошенников жертве с просьбами, так или иначе касающимися банковской карты. Если пример с «выигрышем в лотерею» с обязанностью сообщить все коды карты для зачисления денег уже многим известен, то новая вариация касается тех, кто хочет продать какие-то свои вещи и принципе схема не меняется.

Способ, весьма распространённый за рубежом, и пока не очень у нас — установка фальшивого банкомата. Мошенники устанавливают ящик, похожий на банкомат, который «задерживает» внутри платёжную карту, предварительно запомнив введённый вами ПИН-код. Пока ваша попытка получить вашу карту увенчается успехом – деньги с неё уже сняты.

Конечно государство и иные структуры пытаются искоренить данные виды мошенничества, но не стоит уповать лишь на них, стоит начать с себя и повышать свой уровень финансовой грамотности, да и просто постараться быть внимательнее, осторожнее.

Список использованных источников:

1. Лаврут Н.С. Экономическая безопасность регионов как основа безопасности страны // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XXII междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2013.
2. УК РФ, Статья 159. Мошенничество.
3. Источник: <http://kavtoday.ru/13484>. © www.kavtoday.ru
4. https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%B8%D0%B4%D0%B0

К ВОПРОСУ О РИСКАХ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕГИОНАХ СКФО

Аулова В.А., студентка 4 курса направления «Экономика», АНО ВПО СКИ(ф) «Московский гуманитарно-экономический университет», г. Минеральные Воды.

Научный руководитель: Гевондян А.В., к.э.н., доцент, АНО ВПО СКИ(Ф) «Московский гуманитарно-экономический университет», г. Минеральные Воды.

Аннотация: *В статье рассмотрены основные риски кредитования для банков и для заемщиков, разработаны мероприятия по снижению и предупреждению выявленного риска.*

Ключевые слова: *кредитный риск, банковские услуги, управление рисками, кредитор, заемщик.*

Во времена активных преобразований в финансовом секторе экономики, усиления требований к банковским организациям, ужесточения конкурентной борьбы между ними актуализируются вопросы управления банковским рисками: кредитными, рыночными, операционными, ликвидности, репутационными, связанными с вероятностью появления потерь вследствие несоблюдения требований законодательства, отсутствия механизмов, регулирования конфликта интересов, неспособности противодействовать легализации преступных доходов, негативной информацией в СМИ, снижением рейтингов, утратой положительного имиджа и доверия со стороны клиентов.

Оценивая современный этап развития банковской системы РФ с точки зрения влияния различных рисков на деятельность банков показало, что происходит отрыв банковского и производственного капитала вследствие высокого кредитного риска. Деление экономики на два сектора – финансового (в основном спекулятивного капитала), отвлекавшего на себя объемы денежных средств через активную деятельность коммерческих банков, и производственного, находящегося, как результат подобного поведения в экономике, острую нехватку денежных средств - не способствовало эффективному протеканию процессов развития генезиса капитала [4. С.52].

На современном этапе развития на рынке банковских услуг большую часть предложений занимают кредиты и займы. Банки предлагают кредиты, как для физических лиц, так и для малого и среднего бизнеса.

В настоящее время получить кредит в банке – не проблема. Проблема состоит в другом: как свести риски при кредитовании к минимуму?

Этот вопрос актуален как для кредиторов, так и для заемщиков.

Характеристика развития регионального рынка банковских услуг и основных тенденций его динамики являются важными условиями для

выявления угроз кредитования, а также факторов и причин проявления банковских рисков. С этой целью в статье дана характеристика банковского сектора Северо-Кавказского федерального округа (СКФО), позволившая сформулировать тезис, что уровень его развития довольно критичный: филиалы банковских организаций других субъектов России значительно опережают банковские организации СКФО, как по их общему количеству, так и по объему активов: на 01.01.2017 г. совокупный размер активов филиалов инорегиональных банков достиг 661 млрд. руб., что более чем в 17,4 раза превышает величину активов банковских организаций, зарегистрированных на территории СКФО, на долю которых приходится лишь 3,8 % совокупных активов.

Наличие угроз кредитования в банковском секторе как России в целом, так и в СКФО, в частности, подтверждает тенденция по отзыву лицензий у коммерческих банков на протяжении последних лет. При этом, с 2006 г. по 2016 г. по причине отзыва лицензий в связи с грубыми нарушениями в их деятельности прекратили свое существование 589 кредитных организаций, в том числе на территории СКФО в 2012 году – 4, в 2013 г. – 5, 2014 г. – 11, в 2015 г. – 3, в 2016 г. – 4 [1].

Важным моментом является то, что рейтинги выступают оценкой информации и могут служить индикатором банковских рисков. Для подтверждения тезиса о большом разрыве в развитии ведущих российских банков и региональных кредитных организаций в работе проведен анализ динамики их рейтингов в ретроспективном периоде. Так, согласно финансовым рейтингам, ПАО «Сбербанк», ПАО «Россельхозбанк», АО «Газпромбанк» и другие федеральные банки в течение последних лет активно занимают первые позиции, как по величине активов собственного капитала, так и по сумме нераспределенной прибыли. Региональные банки СКФО, к сожалению, по финансовому рейтингу не входят даже в сотню лидеров. Данная информация, безусловно, формирует и повышает позитивные тенденции по банковскому кредитованию федеральных банков и свидетельствует о слабой устойчивости местных кредитных организаций, предполагая наличие не только объективных факторов конкурентоспособности, но и субъективных рискоформирующих факторов.

Характеристика кредитных угроз в банковском секторе СКФО позволил оценить, что в 2016 году ситуация усугубилась, характеризуя ухудшение ситуации в банковском бизнесе. Кредитные организации СКФО сохраняют имидж небольших игроков на финансовом рынке, сконцентрировавшись на работе с малыми и средними региональными организациями.

Деловая репутация банковских институтов и наличие угроз кредитования учитываются и при определении народного рейтинга и индекса медиа: первый отражает деловую репутацию банковских организаций в сознании частных клиентов, второй характеризует информацию, отраженную в СМИ. Региональным банкам не присваивается индекс медиа, и лишь ПАО «Ставропольпромстройбанк» по величине народного рейтинга попал во II лигу

по итогам 2013 года и в отборочную – по итогам 2014-2016 гг. Это обстоятельство показывает о наличии индикаторов, позволяющих определять угрозы, являющиеся причинами возникновения банковских рисков: слабая узнаваемость бренда; непрозрачность информации; отрицательные комментарии в СМИ; недоверие клиентов; недоступность информации по услугам; наличие жалоб, претензий, отрицательных отзывов.

Банковская система СКФО, являясь составной частью банковской системы РФ, испытывает те же проблемы под влиянием кредитного риска, осложненные неудовлетворительным социально-экономическим развитием региона в последние годы на фоне общероссийских показателей. Это обусловлено тем, что ведущее место в регионах СКФО принадлежит агропромышленному комплексу, ситуация в котором продолжает оставаться крайне сложной.

Оценка развития банковского сектора позволили определить причины, сдерживающие взаимодействие банковского и реального сектора СКФО. Основными факторами, на наш взгляд, являются [5. С.229]:

- внешняя среда развития банковских организаций, прежде всего политическая и экономическая нестабильность в регионе и в стране в целом;
- степень дезорганизованности и нестабильности финансово-кредитной системы, координированность ее деятельности и интересов с общеэкономическими процессами;
- неустойчивая ситуация субъектов реального сектора;
- отсутствие условий экономического стимулирования коммерческих банков для вложений кредитных ресурсов в реальный сектор экономики и др.

Характеризуя развитие финансово-кредитной системы регионов СКФО, в том числе, с точки зрения влияния кредитного риска на деятельность банковских организаций позволили сформулировать тезис о том, что высокий уровень кредитного риска сформировал тенденцию снижения роста активных операций банков относительно процесса формирования банковского капитала, в то время как кредитование юридических и физических лиц в странах с развитой рыночной экономикой составляет стратегию банковской деятельности.

Оценка методов управления кредитным риском актуализирует проблему управления рисками, стоящую перед банковскими институтами, хотя и в иной степени, чем в передовых странах с рыночной экономикой. Российские особенности определяются тем, что продолжительное время кредитный риск во многом благодаря экономической политике «подавления» инфляционных процессов в экономике находился в «латентном» состоянии, а когда проявился в полной мере финансовые рынки перестали эффективно развиваться. Поэтому при характеристике методов управления кредитным риском необходим анализ «сверху вниз» - от государственных регулирующих органов к участникам финансового рынка. В связи с чем предлагается [3. С.119]:

- формирование федеральной системы регулирования рисков кредитования банковскими институтами;

- совершенствование нормативно-правовой базы в сфере обеспечения кредитных операций;
- разработка методических рекомендаций по анализу кредитного портфеля;
- формирования централизованной информационной базы данных о дебиторах.

Самый распространенный риск кредитования для заемщика – это процентный риск, который может возникнуть из-за того, что его доходы не привязаны к рыночной процентной ставке кредита.

Рост процентной ставки может привести к тому, что заемщику придется тратить на выплаты по кредиту большую часть своего дохода, чем предполагалось первоначально.

Помимо этого, для заемщика существует еще другие риски, о которых речь пойдет ниже.

Наиболее высоки кредитные риски, как для заемщиков, так и для кредиторов при ипотечном кредитовании.

Характерна ситуация в крупнейшем банке России по данной форме кредитования.

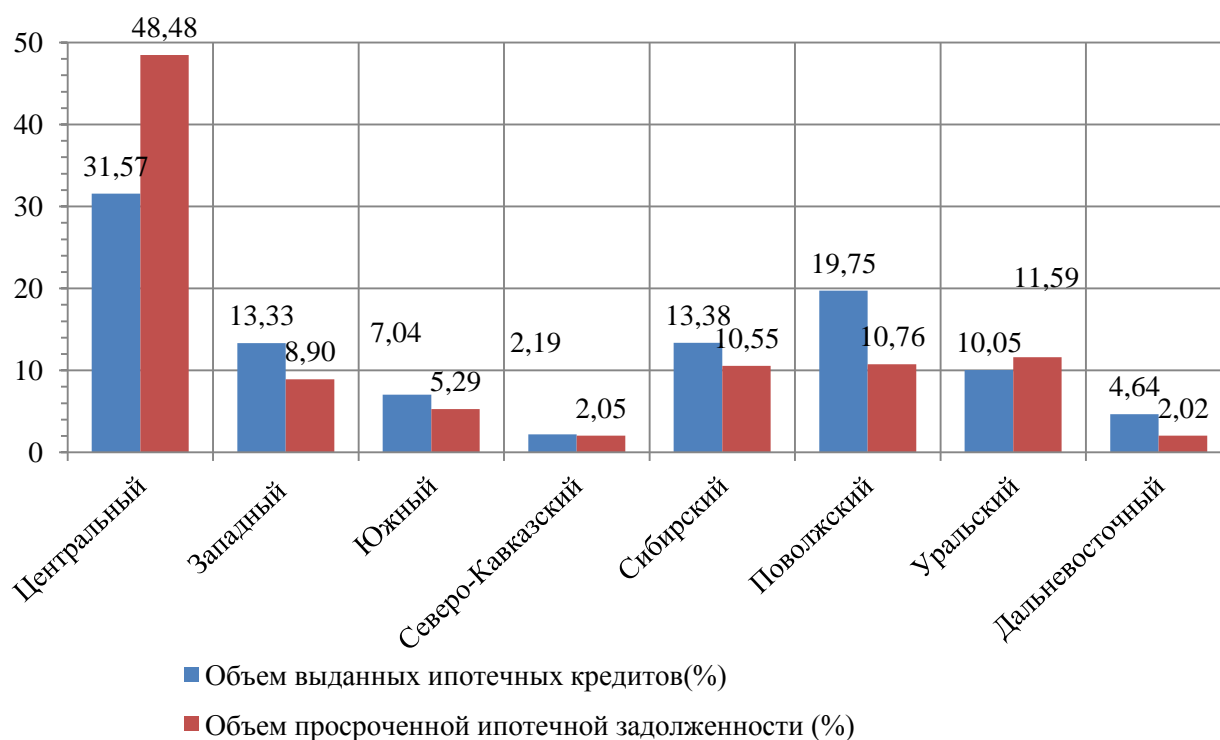


Рис. 1. Структура ипотечного кредитования ПАО «Сбербанк» по федеральным округам (источник: составлен автором по данным ПАО «Сбербанк»)

По данным таблицы и диаграммы вытекает вывод, что Северо-Кавказский округ находится на последнем месте по результатам годового объема выданных ипотечных кредитов ПАО «Сбербанка». Чем же обусловлены такие низкие показатели? Своё влияние оказали такие факторы как:

низкая платежеспособность населения (около 10%);

недостаточность правовой регламентации земельных отношений;
[З.С.118]

процентные ставки высоки и не соответствуют реальным возможностям клиентов;

недостаток долгосрочных финансовых ресурсов банка;
непрозрачные источники доходов граждан.

В грядущем году наблюдается еще одна негативная тенденция, объем просроченной задолженности по ипотеке за 2016 год вырос сразу на 14 процентов с 108,9 млрд. до 124,4 млрд. рублей. Доля в общем объеме ссудного долга невелика и составляет 4,2 процента, но это очень тревожно, отмечают специалисты аналитики.

Необходимым атрибутом управления кредитным риском является разработка мероприятий по снижению и предупреждению выявленного риска:

1) Оценка кредитоспособности - работники кредитных организаций обычно отдают предпочтение именно этому методу, поскольку он позволяет предотвратить практически полностью все возможные потери, связанные с невозвращением кредита. К определению кредитоспособности заемщика существует множество различных подходов. Этот метод предполагает разработку специальных шкал для определения рейтинга клиента. Критерии, по которым производится оценка заемщика, строго индивидуальны для каждого банка и базируются на его практическом опыте. Эти критерии периодически пересматриваются, что обеспечивает повышение эффективности анализа кредитоспособности. В настоящее время этот метод не дает реальной оценки кредитоспособности заемщика, из-за заниженных данных предоставляемых предприятиями и организациями в налоговой инспекции по формам ежеквартальной отчетности.

2) Сокращение размеров выдаваемых кредитов одному заемщику - этот способ применяется, когда финансово-кредитная организация не полностью уверена в достаточной кредитоспособности клиента. Уменьшенный размер кредита позволяет сократить величину убытков в случае его не возврата.

3) Страхование кредитов - предполагает полную передачу риска его не возврата страховым компаниям. Существует много различных вариантов страхования кредитов, но все расходы связанные с их осуществление, как правило, относятся на ссудополучателей. Объектом, подлежащим страхованию, является ответственность всех или отдельных заемщиков перед банком за своевременное и полное погашение кредитов и процентов за использования кредитами в течении срока, установленного в договоре страхования. Страхователь находится перед выбором: застраховать сумму выданного кредита с процентами или же только сумму основного долга; страховать ответственность всех заемщиков, которым ранее были выданы кредиты или ответственность каждого в отдельности.

4) Привлечение достаточного обеспечения - это залог, поручительство, гарантия. Залог - одно из надежных обеспечений кредита. Самая предпочтительная форма залога в настоящее время - депозитная или наличная

валюта, которая передается в банк. Залог может быть также представлен в товарном, имущественном виде, в виде акций, ценных бумаг и если оно передается в банк, то носит название-заклад. Банк обязан обеспечивать сохранность залога и использовать его только в случае не возврата кредита. Также залог может быть в виде товаров в обороте или продукции в обработке, однако так как сложно проследить за количеством товара и продукции в определенный момент, такой залог не приветствуется.

Следующая форма обеспечения кредита - поручительство. В банковской практике поручительство является наиболее приемлемой формой обеспечения, когда поручитель обладает безупречной платежеспособностью и не вызывают сомнения юридической обоснованностью гарантированных их обязательств.

Особой формой поручительства является выдача гарантии. В банковской практике нередко случается, что заемщик должен предоставить обязательство по гарантии возврата средств от другой финансово-кредитной организации. Выдавая гарантию, банковский институт обязуется по отношению к кредитору выступить гарантом того, что при наступлении гарантийного случая он выплатит определенную сумму. Банковская гарантия распространяется на невыплаченные должником в указанный срок проценты или части ссуды.

Список использованных источников:

1. Государственная программа «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» на период до 2025 года. URL: <http://government.ru/programs/235/about/> (дата обращения 30.09.2017).
2. Александров В.В., Гевондян А.В. Совершенствование финансового механизма туристской отрасли в условиях кризиса: роль государства // *Фундаментальные исследования*. 2015. №11-2. С.338-342.
3. Гевондян А.В., Толпеев А.В. К вопросу о роли ПАО «Сбербанк» в развитии рынка ипотечного кредитования в Северо-Кавказском федеральном округе / *Финансовые инструменты регулирования социально-экономического развития регионов. Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции.* – Махачкала: Издательство «Апробация», 2017. С. 117-120.
4. Гевондян А.В. О некоторых особенностях страновых моделей становления и функционирования государственных корпораций / *Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 10 частях*. 2013. С. 50-53.
5. Шихалиева Д.С. Основные пути возрождения российской экономики. Актуальные проблемы экономического развития: сборник докладов Международной заочной научно-практической конференции. Издательство: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова (Белгород), 14-17 апреля 2014 г. С. 226-230.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ НЕТВОРКИНГА

Ахмедов А.Э., к.э.н., доцент, Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж.

Смолянинова И.В., к.э.н., доцент, Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж.

Аннотация. В статье рассмотрены принципы такого инновационного метода в системе менеджмента, как нетворкинг. Авторами проведена работа по определению сущности, целей, задач, механизмов нетворкинга, выявлены положительные аспекты применения данного метода и предложены пути совершенствования нетворкинга.

Ключевые слова: нетворкинг, менеджмент, инновационный менеджмент, деловые контакты, связи.

В настоящее время все большее внимание уделяется методам управления, особенно инновационному менеджменту. В современных условиях хозяйствования необходимо обеспечивать эффективный менеджмент, внедряя различные механизмы, повышающие качество управления в целях развития организации. Многие инновационные методы на сегодня активно внедряются в систему управления. В нашей статье остановимся на таком инновационном механизме, как нетворкинг.

Нетворкинг представляет собой обобщающее определение развития и поддержания контактов и личных связей с различными людьми (партнерами, поставщиками и пр.), которые могут быть полезны для сотрудника, его карьеры и организации в целом. На сегодня принципы нетворкинга считаются важным аспектом в системе менеджмента организации.

Иными словами, нетворкинг – это процесс налаживания деловых контактов (связей) с целью создания определенных эффективных отношений, которые в будущем могут перерасти в бизнес, серьезные деловые отношения. Иногда это достигается напрямую (к примеру, посещение различных мероприятий, бизнес-конкурсов, ярмарок, семинаров, форумов, конференций и др.) или косвенно, при помощи различных рекомендаций.

Сегодня успешный бизнес зависит не только от базовых академических знаний руководителя, а от умения и навыков делового общения, как с внутренней, так и с внешней средой, наличия прочных деловых связей и непрерывное их расширение, коммуникабельность, эффективный поиск новых контактов и многое другое. Механизм нетворкинга, как раз, аккумулирует в себе ключевые принципы делового поведения в рамках расширения круга деловых контактов.

В качестве примера личностных характеристик, позволяющих применять механизмы нетворкинга, можно отнести [1; 4; 6]:

- природная активность;
- внутренняя привлекательность;
- харизматичность;
- лидерские качества и активность;
- интеллект;
- владение этикетом;
- общительность и пр.

К профессиональным характеристикам отнесем [2; 3; 5]:

- образование и образованность;
- презентабельность;
- профессиональная коммуникабельность;
- нацеленность на результат и пр.

Итак, подчеркнем важность оставленного о себе впечатления у потенциальных субъектов нетворкинга. Не случайно считается, что первое впечатление определяет дальнейшую судьбу деловых взаимодействий в будущем.

Также необходимо выделить ключевые инструменты нетворкинга, с помощью которых происходит поиск и установление необходимых контактов [7-8]:

- активное участие в различных деловых мероприятиях (деловые и светские мероприятия, конференции, семинары, приемы и др.);
- интернет (социальные сети, телеконференции, блоги, веб-сайты и т.д.);
- телефонные коммуникации;
- электронная почта (переписка, рассылки);
- СМИ (пресса, радио, телевидение);
- организация различных мероприятий;
- профессиональные сообщества;
- визитки и др.

Итак, как отмечалось ранее, нетворкинг – это механизм налаживания профессиональных контактов, поэтому при его реализации необходимо придерживаться следующих принципов нетворкинга:

- принцип «чем я могу быть полезен?»;
- принцип «шести рукопожатий»;
- дальний круг контактов чаще работает эффективней, чем ближнее окружение;
- всегда при себе иметь визитную карточку;
- инициирование знакомств;
- обмен полезной информацией;
- принцип позитива («быть хорошим»);
- замыкание цепочки контактов;
- помнить, что каждое знакомство ценно;
- партнерство эффективней соперничества.

Конечно, применяя все эти принципы, полностью нельзя быть уверенным, что контакт будет налажен и принесет результат. Многие при реализации системы нетворкинга совершают определенные ошибки, которые влияют на результат. К таким ошибкам можно отнести отсутствие организации, четко поставленной цели и приоритетов; игнорирование тайм-менеджмента; неподдержание текущих контактов; игнорирование интересов партнеров; неразборчивость в контактах; неподготовленность и неосведомленность; нарушение протокола и норм этикета и др.

Подытожив вышеизложенное, отметим, что нетворкинг на сегодня – эффективный механизм позиционирования личности и организации на рынке, поэтому непрерывное совершенствование владения методами нетворкинга является необходимым условием проведения и его реализации. Необходимо помнить, что целесообразно стремиться сделать любой контакт по-домашнему теплым, обладать соответствующей информацией о предполагаемом партнере, подготовить домашние «заготовки» для переговоров, выбрать необходимую стратегическую позицию для установления контактов, активно применять так называемый репутационный менеджмент, состоять в определенных деловых организациях, сообществах, группах.

Таким образом, применение нетворкинга для установления прочных взаимосвязей на рынке целесообразно. Данный принцип помогает расширить круг взаимодействий организации, повысив, тем самым, ее конкурентные преимущества и эффективность.

Список использованных источников:

1. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В. Механизм реализации инновационной маркетинговой деятельности предприятий АПК на основе коммуникативной политики // Островские чтения. 2015. № 1. С. 165-168.
2. Ахмедов А.Э., Ахмедова О.И., Смольянинова И.В. Проблемы автотранспортного обеспечения агропромышленного производства // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 5-3 (16-3). С. 11-13.
3. Баутин В.М., Шаталов М.А. Агропромышленная интеграция в системе обеспечения продовольственной безопасности // Экономика. Инновации. Управление качеством. 2015. № 4 (13). С. 39.
4. Жильцов С.А., Карпушин А.А. Методика управления проектами на примере строительства объекта малой энергетики // Инновационная экономика. 2017. № 2 (11). С. 14.
5. Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Малый бизнес в России: современное состояние и перспективы развития // Современное развитие малого бизнеса материалы IV Всероссийской профессиональной конференции с международным участием. отв. ред. С. Б. Синецкий. 2016. С. 52-54.
6. Сибиряев А.С., Жильцов С.А., Сахбиева А.И. Фактор инновационной активности при обеспечении продовольственной безопасности Российской Федерации // Вестник НГИЭИ. 2017. № 2 (69). С. 117-124.

7. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Нейромаркетинг как драйвер управления потребительским поведением // Наука. Мысль. 2016. № 8-1. С. 110-114.

8. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Экономико-математическое моделирование оптимальных бизнес-процессов предприятия // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 7-3 (18-3). С. 201-204.

УДК 368(075.8)

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАХОВЫХ РЫНКОВ РФ

Бамматова Б.З., студентка 4 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Научный руководитель: Филина М. А., к.э.н., доцент кафедры финансов и страхования, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы и тенденции развития региональных страховых рынков РФ и перспективы развития региональных страховых рынков.

Ключевые слова: страхование, региональный страховой рынок, плотность страхования, показатели развития, уровень финансовой грамотности, объемы страховых премий.

Спад ключевых показателей экономики в 2014 году привел к ослаблению динамики развития страхового рынка, сложившейся в 2012-2013 годы. В связи с обострением внешнеполитической ситуации, нестабильностью экономики и волнениями в обществе страдают все секторы финансового рынка. Внешние негативные влияния приводят к долговременному падению показателей развития страхового рынка. [2]

Российский страховой рынок отличается существенной диспропорцией в развитии регионов. Наибольшее количество субъектов страхового дела приходится на Центральный федеральный округ. [5] Данному факту соответствуют наибольшая активность населения, объемы страховых премий и уровень финансовой грамотности.

В настоящее время региональные диспропорции в развитии качества и уровня жизни становятся национальной проблемой и угрозой сохранения целостности государства. [4] В срочном порядке требуется реализация политики регионального выравнивания.

Региональные страховые компании отчасти могут решить назревающие проблемы, ведь инвестиционные ресурсы федеральных страховщиков в полном объеме формируются в головных компаниях, расположенных преимущественно в Центральном федеральном округе. Положение регионов значительно улучшится при наличии страховых компаний, заинтересованных в инвестировании своих финансовых ресурсов в развитие местной экономики.

Для подробного анализа развития региональных страховых рынков необходимо рассмотреть ключевые показатели, характеризующие нынешнее положение страхового дела в регионах РФ.

Таблица 1

Региональная структура страхового рынка РФ

Федеральный округ	Доля на рынке (%)
Центральный	57,44
Северо-Западный	9,8
Южный	4,53
Приволжский	12,23
Уральский	6,49
Сибирский	6,07
Дальневосточный	2,23
Северо-Кавказский	1,19
Крымский	0,02

Источник: составлено автором по данным Росстата и ЦБ РФ

Центральный федеральный округ по всем объемным страховым показателям занимает первое место. Именно он имеет наиболее развитую региональную экономику, сосредоточив в себе самые мощные инвестиционные ресурсы страны. Наиболее сложная ситуация складывается в Дальневосточном, Северо-Кавказском и Сибирском федеральных округах. Имея обширные территории и являясь мощными ресурсными поставщиками, СКФО и ДФО имеют низкие показатели по плотности страхования. Незрелость страхового дела замедляет развитие экономики и увеличивает число слаботзащищенных субъектов.[2]

Стратегией развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года определены задачи, обеспечивающие содействие развитию страховой деятельности и превращению ее в наиболее значимый сектор экономики России. Примечательно, что при такой явной диспропорции развития регионов стратегия не включает в себя никаких моделей развития регионального страхового рынка. Более того, по мнению специалистов, в сформулированной стратегии «наблюдается значительный отрыв модели функционирования рынка от объективных отношений, в которых реализуются интересы его основных участников». [7]

В настоящее время не существует никакого предписания по организации и развитию региональных страховых компаний. [6] Начиная с 1992 года, рынок формировался хаотично, не имея конкретного вектора. [1] Соответственно, учредителями компаний управляло стремление к получению наибольшей прибыли и желание захватить долю рынка. Неудивительно, что сейчас, осознавая конкретную проблему, невозможно найти однозначный путь к ее решению. Для стабилизации страхового рынка необходим комплекс конкретных мер по улучшению различных сфер общественной жизни.

Страхование тесным образом связано с развитием социально-

экономических отношений в стране. Именно поэтому непродуманные действия по реформации данного сектора приводят в лучшем случае только к краткосрочным положительным изменениям.

Чтобы преобразовать и повысить эффективность этого сегмента финансового рынка, необходимо начать с правовых основ функционирования. Признание на законодательном уровне региональных страховщиков, проведение политики поддержания их деятельности на рынке приведет к стабилизации и замедлит сокращение субъектов страхового дела. Формирование определенного уровня финансовой грамотности населения улучшит спрос на страховые продукты, ведь плотность страхования в России, по сравнению с другими развитыми странами, очень мала. [3] Повышение доверия к страховщикам решит многие проблемы региональных страховых рынков.

На сегодняшний день существует ряд факторов, отрицательно влияющих на развитие страховых рынков в регионах России.

При этом к числу важнейших проблем развития страхования в регионах следует отнести наличие определенных негативных социальных предпосылок, в числе которых можно выделить:

- отсутствие у страхователей достаточного практического опыта использования страховых продуктов;
- высокий уровень недоверия страхователей к институтам финансового и страхового рынков, обусловленный негативным прошлым опытом;
- нестабильная макроэкономическая ситуация как в стране в целом, так и в отдельных регионах;
- высокий уровень инфляции;
- низкий уровень доходов населения.

Развитие региональных страховых рынков в России требует реализации ряда мероприятий, направленных на совершенствование различных аспектов их функционирования. Первостепенной задачей на сегодняшний день является совершенствование нормативно-правовой базы страхования. В частности, речь идет об обеспечении согласования между разрозненными нормативными актами, регулирующими деятельность участников страхового рынка, и устранении имеющихся в законодательстве пробелов, в том числе по вопросам регулирования развития региональных рынков страхования.

Перспективы развития страхования в регионах во многом связаны с решением институциональных проблем регионального рынка страховых услуг. Недостаточное количество страховых компаний в регионах, господствующее положение на рынке отдельных компаний, отсутствие местных страховых компаний, специализированных консультационных центров и т.д. отрицательно сказывается на развитии страхования в регионах, существенно сужая его потенциальные возможности в развитии региональной экономики и организации страховой защиты населения. Весьма важным на сегодняшний день является совершенствование отраслевой структуры региональных рынков страховых услуг. Необходимо обеспечить усиление акцентов на развитии видов

страхования, наиболее важных с позиций интересов местного населения и хозяйствующих субъектов.[5]

Одной из важных задач для любого региона является повышение инвестиционной привлекательности. Зарубежные и российские инвесторы зачастую отказываются от вложения средств в различные региональные проекты вследствие отсутствия на уровне региона надежной системы гарантий возврата вложенных ими средств.

Это обуславливает необходимость развития в регионах страхования инвестиционных и инновационных рисков как одного из важнейших факторов создания высококонкурентной институциональной среды, стимулирующей предпринимательскую активность и привлечение капитала в экономику региона. [3]

Таким образом, на сегодняшний день региональные рынки страхования в России развиты в недостаточной степени и далеко не в полной мере обеспечивают предоставление страховых услуг, связанных с защитой имущественных интересов субъектов хозяйствования и населения. [2] Вместе с тем, региональные страховые рынки в России в целом имеют перспективы дальнейшего роста и развития. Однако для этого необходимо создать достаточные условия и предпосылки.

Список использованных источников:

1. Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в 2014 году [Электронный ресурс] : Минэкономразвития РФ. – URL: <http://economy.gov.ru/> (дата обращения: 07.04.2017).
2. Об организации страхового дела в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Закон Российской Федерации № 4015-1, принят 27 ноября 1992]. – КонсультантПлюс. – URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения: 07.04.2017).
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 07.04.2017).
4. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 07.04.2017).
5. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://minfin.ru/ru/> (дата обращения: 07.04.2017).
6. Страхование Сегодня [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.insur-info.ru/> (дата обращения: 07.04.2017).
7. Васюкова Л. К. Проблемы и перспективы развития страхового дела в России // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд : сборник материалов XXI Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 22 августа 2013 г. – Новосибирск : Издательство ЦРНС, 2013.
8. Филина М.А., Чумакова М.К. Современные тенденции функционирования страхового рынка Республики Дагестан // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-1 (76-1). С. 990-992.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Бородаева Д.С., аспирантка, Российская академия народного хозяйства и государственной службы, г. Москва.

Аннотация. *Аудиторская деятельность позволяет качественно и эффективно показать состояние компании, все положительные и отрицательные аспекты. Поэтому автор подчеркивает актуальность данного вопроса и предлагает направления совершенствования рынка аудиторских услуг.*

Ключевые слова: *аудит, аудиторские услуги, экономика, бизнес, аудиторская деятельность, аудитор.*

В настоящее время аудиторская деятельность весьма модифицировалась, поэтапно претерпевая изменения. Это коснулось многих сфер аудиторских процедур, предлагаемых аудитором и аудиторскими фирмами современным бизнес-структурам. Поэтому, нами видится, что вопрос развития и совершенствования рынка аудиторских услуг на современном этапе особенно актуален.

Конечно, данный вопрос рассматривается не в первые, однако, начнем с того, в чем заключается аудиторская деятельность. Так, аудит представляет собой независимую экспертизу финансовой отчетности предприятия на основе проверки соблюдения порядка ведения бухгалтерского учета, соответствия хозяйственных и финансовых операций законодательству Российской Федерации, полноты и точности отражения в финансовой отчетности деятельности предприятия. Экспертиза завершается составлением аудиторского заключения. В общем виде аудиторскую деятельность можно представить следующим образом (рисунок 1).



Рисунок 1. Аудиторская деятельность

На настоящий момент механизм нормативного регулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации находится на стадии становления и укрепления. Данный процесс связан с формированием новой организационно-правовой структуры рынка аудита в соответствии с нормами Закона «Об аудиторской деятельности». Так, на сегодня в нашей стране создана пятиуровневая система нормативного регулирования аудиторской деятельности (таблица 1).

Таблица 1

Система нормативного регулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации

Уровень	Документы	Органы, принимающие документы
I уровень	Федеральные законы, система кодексов, указы Президента РФ	Федеральное Собрание, Правительство РФ, Государственная Дума, Президент РФ
II уровень	Постановления Правительства РФ, приказы Минфина РФ и Департамента по организации аудиторской деятельности	Правительство РФ, Минфин РФ, Департамент организации аудиторской деятельности
III уровень	Федеральные стандарты аудиторской деятельности, общероссийские (рекомендательные) стандарты аудиторской деятельности	Правительство РФ, Минфин РФ, Департамент организации аудиторской деятельности
IV уровень	Внутренние стандарты	Профессиональные аудиторские объединения
V уровень	Внутрифирменные стандарты	Аудиторские организации

Нельзя не отметить, что за последние годы в развитии аудиторской деятельности образовался ряд противоречий:

1. Аудит утрачивает доверие потребителей, т.к. существуют многочисленные случаи некачественно и неэффективно оказанных аудиторских услуг, с одной стороны.
2. Аудит поступательно проникает в различные сферы экономической и общественной жизни, с другой стороны.

В связи с этим, возникает недоверие к определенным аудиторским фирмам, но при этом необходимость функционирования данных фирм весьма остра. Следовательно, необходимо искать компромисс в виде повышения качества оказываемых аудиторских услуг, тем самым, приобретая вес на аудиторском рынке и повышая собственную конкурентоспособность среди аудиторских компаний и отдельных аудиторов. Тем более, что удельный вес аудиторов – индивидуальных предпринимателей выше, чем аудиторских компаний (рисунок 2).

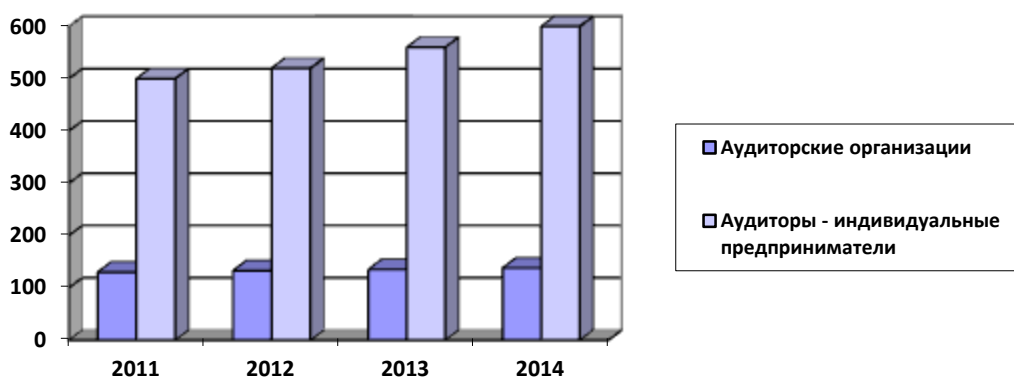


Рисунок 2. Количественный анализ существующих аудиторов за 2011-2014 гг.

Таким образом, повышение качества предоставляемых аудиторских услуг на рынке является весьма актуальным, т.к. ведет не только к совершенствованию качества аудита, но и эффективному позиционированию аудитора как профессионала и, как следствие, максимизации прибыли от оказываемых аудиторских услуг.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что только соблюдение всех существующих норм и регламентов с качественно организованной аудиторской деятельностью приведет к эффективному результату.

Также, нельзя не отметить, что актуальным является вопрос профессионализма кадрового состава аудиторов. Только при системе постоянного профессионального совершенствования, путем повышения квалификации, самообразования, систематического обучения возможен качественный результат и, следовательно, высокий рейтинг в профессии.

Так, в качестве одного из направлений совершенствования аудиторской деятельности нами предложено использование процессного подхода, представляющего собой эффективную управленческую концепцию, направленную на управление бизнес-процессами. Применение данного подхода требует реализации внутреннего аудита, предполагающего оценку текущего состояния бизнеса, выявление на базе данной оценки проблемных областей, разработку мероприятий по оптимизации бизнес-процессов на основе рационального применения имеющихся возможностей и ресурсов (трудовых, материальных, финансовых и т.д.) в целях успешной реализации стратегии.

Таким образом, из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что развитие и совершенствование рынка аудиторских услуг целесообразно и необходимо для дальнейшего повышения качества реализации, как самих аудиторских услуг, так и максимизации эффективности функционирования хозяйствующих субъектов в условиях нестабильности внешней среды.

Список использованных источников:

1. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Шаталов М.А. Проблемы внедрения и реализации международных стандартов аудита // Тенденции развития

- бухгалтерского учета: вызовы и современность. Материалы работы Всероссийской научно-практической конференции . 2015. С. 12-15.
2. Бородаева, Д.С. Нарращивание инновационного потенциала как фактора экономической безопасности предприятий АПК // Современная экономика: проблемы, пути решения, перспективы: сб. науч. тр. -2016. -С. 176-180.
3. Бородаева Д.С. Некоторые аспекты совершенствования деятельности вуза на основе информационных технологий // В сборнике: Компьютерные технологии в моделировании, управлении и экономике Сборник материалов VIII межвузовской научно-практической конференции. Под общей редакцией А.В. Полянина. 2016. С. 70-73.
4. Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Проблемы и перспективы развития рынка аудиторских услуг // Учет, анализ, аудит: от теории к практике. сборник научных трудов. 2015. С. 51-55.
5. Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Направления развития рынка аудиторских услуг // В сборнике: Тенденции развития бухгалтерского учета: вызовы и современность. Материалы работы Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 146-149.
6. Овсянников С.В., Давыдова Е.Ю. Формирование инновационных и инвестиционных стратегий управления в жизненном цикле организации // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2015. № 4. С. 24-27.
7. Пешкова И.В. Стратегическое управление предприятиями в условиях развития инновационной деятельности // Современные наукоемкие технологии. 2005. № 11. С. 55.
8. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Приоритетные направления развития экономики в условиях глобализации // Торговля, предпринимательство и право. 2016. № 4. С. 24-27.

УДК 332.1

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: ПРОБЛЕМЫ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ

Бремова Р.Д., студентка 4-го курса направления "Экономика" Дагестанский государственный университет, филиал в г. Дербент.

Научный руководитель: Абдулсамедов Т.А., к.э.н., доцент кафедры экономических, естественных и математических дисциплин. Дагестанский государственный университет, филиал в г. Дербент.

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления инвестиционной деятельности, структурные изменения в экономике региона и формирования приоритетов регионального инвестирования. Предложены рекомендации по выбору стратегических направлений инвестиционного процесса в регионе.

Ключевые слова: Инвестиционное развитие, инновация, приоритеты, региональная экономика, инновационное развитие.

Инвестиционная деятельность является базисом активного развития любой экономической системы, обеспечивая высокую конкурентоспособность. Уровень развитости и совершенствования направлений инвестиционной деятельности образует фундамент стабильного экономического роста.

Разработка и реализация стратегии инвестиционного экономического развития в долгосрочной перспективе являются основополагающей задачей обеспечения стабильных параметров и показателей роста экономики. В связи с чем научно-обоснованная инвестиционная политика является важным инструментом регионального развития экономики. Она способствует устранению устаревающих, неконкурентоспособных и формированию новых производственных структур, а также ускорению научно-технического и управленческого прогресса, адаптации к объективным требованиям экономики.

Основу совершенствования региональной инвестиционной политики в Республике Дагестан составляет системный подход к решению данной проблемы. Согласно этому подходу необходимо осуществить комплекс мероприятий, включающих в себя создание благоприятного имиджа и улучшения инвестиционного климата региона, формирование элементов инвестиционного рынка, совершенствование законодательного обеспечения региональных инвестиционных процессов и др.

Потенциально Дагестан является чрезвычайно благоприятным регионом для притока капиталов и имеет существенные конкурентные преимущества по группе факторов способных оказать воздействие на формирование и развитие инновационной экономики. К ним относятся:

Выгодное геополитическое положение, выражающееся в крайне благоприятном географическом расположении. Республика является естественным мостом между Россией и странами Юго-Восточной Азии и имеет хорошо развитую транспортную систему: железнодорожная магистраль Ростов-Баку и федеральная автодорога "Кавказ", магистральный нефтепровод, аэропорт, морские торговые порты, незамерзающие практически круглый год, к которым подведена железная дорога. Использование этого естественного фактора может дать мощный импульс развитию экономики.

Ресурсный потенциал: богатая природно-сырьевая база, относительно низкие цены на сырье, топливо, рекреационные ресурсы. Дешевые и квалифицированные трудовые ресурсы.

Наличие производственного потенциала, который, с одной стороны, избыточен, с другой стороны, не хватает мощностей по производству конкурентоспособной, высококачественной продукции.

В этой связи в целях совершенствования регионального управления инвестиционной деятельностью выделяются инвестиционные приоритеты, т.е. совокупность наиболее перспективных направлений развития, обусловленных складывающимися предпочтениями потенциальных инвесторов, осуществляющих вложения в определенные объекты и проекты, цель которых - обеспечение достижения стратегических целей и эффективное повышение конкретных преимуществ региона (рис. 1)

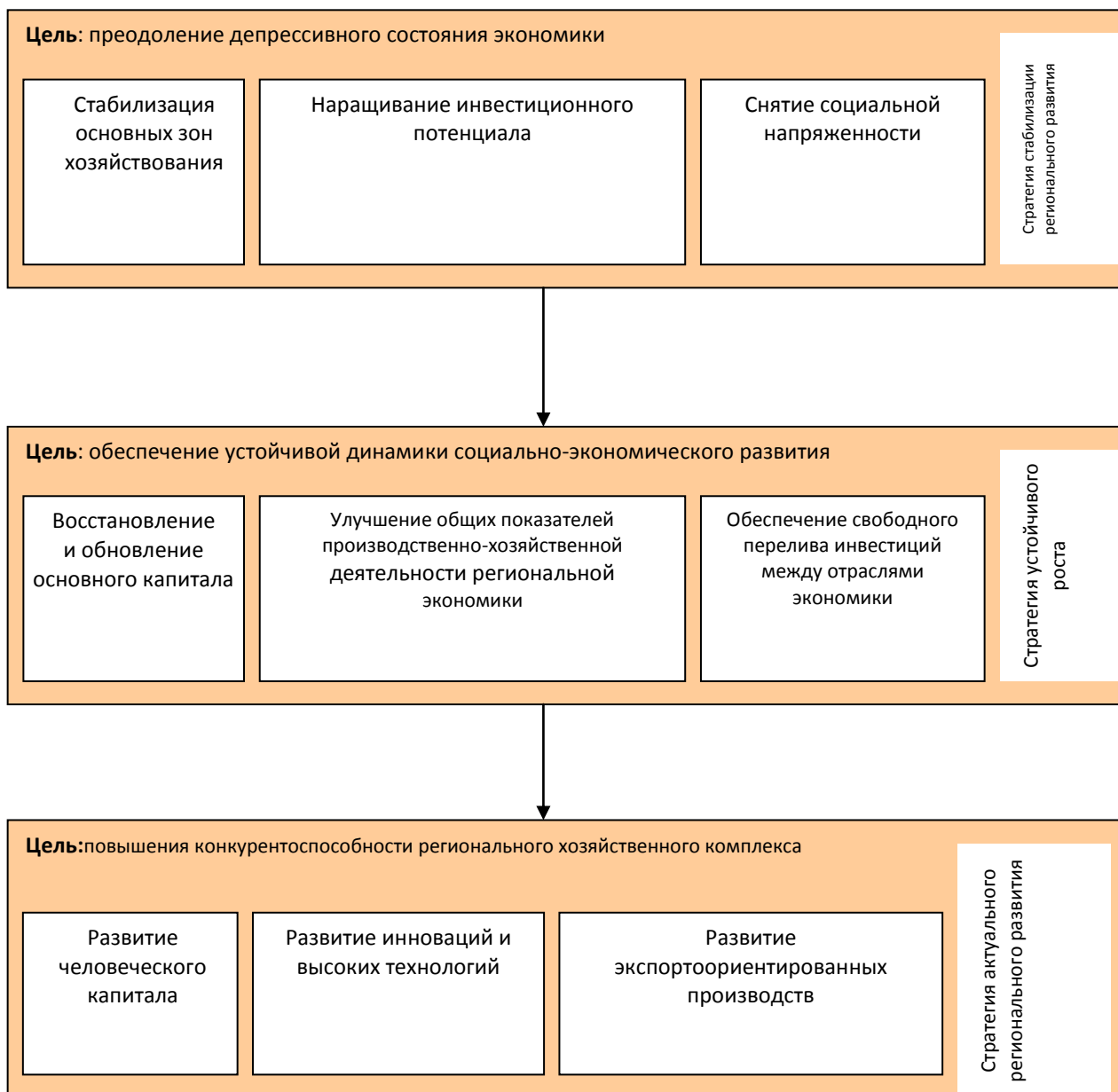


Рис. 1. Трехуровневая система формирования приоритетов регионального инвестирования

При определении инвестиционных приоритетов региона необходимо прежде всего учитывать, что в условиях дефицита федерального, регионального и местных бюджетов, низкой платежеспособности большей части финансово-кредитных учреждений, предприятий сферы материального производства и населения, изыскать необходимые финансовые ресурсы для надлежащего обеспечения направлений модернизации экономики региона не представляется возможным. В этих условиях становится практически неизбежной необходимость более качественного научного обоснования приоритетов инвестиционной политики, важнейшими элементами которого должны стать сокращение их общего числа и ориентация на получение максимального экономического эффекта.

В этих условиях особенно актуальной становится разработка стратегии формирования и развития инновационной экономики в региональном масштабе. Для этого необходима обоснованная теоретическая и методическая база, дающая возможность осуществить объективный анализ, достигнутых результатов и на его основе определить приоритеты развития и выбрать оптимальный путь ее осуществления, учитывающий реальные возможности и потребности региона и включающий как первоочередные шаги, так и меры стратегического характера.

В условиях рыночной экономики любой регион вне зависимости от своего уровня становится полноценным субъектом рыночных отношений, в частности регионы, их хозяйственные комплексы являются полноправными субъектами рыночных отношений и что благосостояние населения территории находится в прямой зависимости от того, насколько крепки и надежны позиции ее хозяйственного комплекса на местном, региональном, национальном и международном рынках. Тем самым многократно возрастает координационная функция органов регионального управления в экономическом и социальном развитии территории. Именно они, а не федеральный центр призваны в рыночной ситуации обеспечивать комплексное развитие соответствующей территории, ее хозяйственного комплекса как целостной системы - субъекта рыночных отношений. Исходя из этого, именно регион должен формировать стратегию своего экономического и социального развития.

В целях определения приоритетных направлений инвестирования представляется актуальной разработка методологических подходов, позволяющих отслеживать состояние и развитие отраслей экономики региона.

Как показывает международный опыт, одним из эффективных способов оценки привлекательности отраслей экономики для инвестирования является количественный анализ различных сторон их финансово-экономической деятельности. Для этой цели используется система коэффициентов, фактические значения которых сравниваются со значениями, рекомендованными в качестве нормативных. Число расчетных коэффициентов, рекомендуемых западными исследователями для анализа финансового состояния, может быть достаточно велико.

Среди основных коэффициентов, характеризующих финансово-экономическое положение отраслей экономики региона можно выделить следующие:

- финансовой устойчивости (коэффициент автономии, показывающий степень обеспеченности собственным капиталом и относительную зависимость от привлеченных источников; отношение выручки от реализации к просроченной дебиторской задолженности и авансов; отношение выручки от реализации к просроченной кредиторской задолженности);
- деловой активности (коэффициент оборачиваемости запасов; коэффициент оборачиваемости капитала);

- эффективности (коэффициенты рентабельности всего капитала, рентабельности продаж, рентабельности собственного капитала);
- динамики развития отрасли (коэффициент темпов роста);
- ликвидности (общий коэффициент покрытия).

Для получения сводной характеристики экономико-финансового положения отраслей рассчитывается интегрированный показатель, учитывающий значение каждого из рассмотренных коэффициентов, а также их значимость.

Инвестиционные приоритеты региона (отраслевые и территориальные) должны вытекать из общей стратегии его социально-экономического развития.

На наш взгляд, основными направлениями инвестиционной политики в Республике Дагестан должны стать:

- воссоздание и наращивание потенциала рекреационного хозяйства республики, использование благоприятных природно-климатических условий для комплексного развития туристско-курортного обслуживания населения;
- производственные отрасли республики, и в первую очередь, агропромышленный комплекс, с учетом специализации Дагестана - это виноградарство и виноделие, а также пищевая и перерабатывающая промышленности;
- освоение гидроэнергетического потенциала и месторождений углеводородного сырья и общераспространенных полезных ископаемых;
- использование выгодного геополитического положения республики Дагестан в создаваемом транспортном коридоре «Север-Юг», развитие Махачкалинского и Дербентского транспортного узла.

Геополитическое положение Республики Дагестан предоставляет достаточные возможности по использованию транспортных коридоров Север-Юг и Восток-Запад, поэтому формирование на ее территории транспортного узла, комплексно сочетающего в себе преимущества морского, железнодорожного, автомобильного, воздушного и трубопроводного видов транспорта, является еще одним приоритетом в экономической политике.

Главная задача на настоящий момент это определение путей и разработка моделей развития экономики республики, использование которых на практике позволило бы повысить доходность различных отраслей и предприятий.

Предусматривается решить функциональные блоки задач, направления которых следующие:

- концептуальная политика, включающая разработку программ и планов действий по социально-экономическому развитию экономики в целом, и различных отраслей народного хозяйства;
- макроэкономическая и инвестиционная политика, предусматривающая реализацию мер по основным направлениям финансовой, бюджетной, налоговой, денежно-кредитной политики, а также по государственным инвестициям;

- бюджетная политика, ориентированная на формирование эффективной бюджетной системы, которую считаем неотъемлемой частью становления эффективной экономики;
- социальная политика, направленная на проведение реформ в области образования, здравоохранения, жилищно-коммунальной сферы, демографии, миграции, трудовых ресурсов, занятости и предусматривающая рост инвестиций в развитие «Человека»;
- региональная политика, предусматривающая комплекс по выравниванию уровня социально-экономического развития и финансового обеспечения районов и городов Дагестана, достижению среднероссийских и нормативных показателей.

Мы считаем, что в первую очередь деятельность федеральных и региональных органов исполнительной власти должна быть направлена на поддержку благоприятного имиджа территорий, как инвестиционных партнеров, обеспечение условий экономической, финансовой, гарантии сохранности инвестиций и финансовых вложений, а также личной безопасности инвесторов.

Список использованных источников:

1. Инновационная Россия: задачи и правовые основы развития. Десятая юбилейная международная научно-практическая конференция. Москва: МЭСИ, 2010.
2. Инновационная Россия: задачи и правовые основы развития. Коллективная монография. Москва МЭСИ, 2011.
3. Современные проблемы управления в условиях информационного общества. Москва, Юнити, 2012.
4. Современная аграрная экономика: проблемы и решения. Сборник научных трудов. ч.1. Воронеж: ВГАУ 2006.
5. Идзиев Г.И. "Перспективы экономического развития субъекта РФ" РАН Институт Экономики "Инвестиции в модернизацию и инновационное развитие Российской экономики" Москва 2011
6. Гаджиев Н.Г. Абдулсамедов Т.А., Махмудов М.К. «Организационно-экономические аспекты инвестиционной деятельности в регионе. Ж// Региональная экономика». Теория и практика, №32 август, 2013 г.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ

Бутман Е.И., студент 3 курса направления «Экономика», АНО ВПО СК(И)Ф «Московский гуманитарно-экономический университет», г. Минеральные Воды.

Научный руководитель: Зеркалева Л.С., к.э.н., старший преподаватель кафедры «Экономики и менеджмента», АНО ВПО СК(И)Ф «Московский гуманитарно-экономический университет», г. Минеральные Воды.

Аннотация. В статье рассмотрены виды угроз экономической безопасности государства и регионов, а также возможные решения данной проблемы на различных этапах её формирования.

Ключевые слова: финансовая безопасность региона, государственный бюджет, инвестиционная привлекательность, регион

Финансовая безопасность региона является важным элементом обеспечения устойчивости и функционирования экономики региона. Данная система имеет в себе комплекс мер способных противостоять внешним и внутренним факторам. В случае непредвиденных обстоятельств органы власти должны оперативно и своевременно предотвратить угрозу, а так же очаг её возникновения, что приведёт к снижению рисков социально-экономических потерь.

Бюджетная безопасность	Ф И Н А Н С О В А Я Б Е З О П А С Н О С Т Ь	Финансовая безопасность государства
Налоговая безопасность		Финансовая безопасность региона
Безопасность кредитно-банковской системы		Финансовая безопасность сферы (комплекса, кластера)
Безопасность финансово-денежного обращения		
Инвестиционная безопасность		Финансовая безопасность отрасли
Инфляционно-ценовая безопасность		Финансовая безопасность хозяйствующего субъекта
Безопасность фондового и страхового рынка		
Валютная безопасность		Финансовая безопасность личности

Рис. 1. Типы финансовой безопасности

Финансовая безопасность имеет свою организацию. В неё входят определённые звенья, которые способны предупредить о зарождающихся

угрозах (рис.1). Что касается самого строения, то стоит отметить, что все элементы связаны между собой, а их цель, это создание условий формирования и использования как централизованных, так и децентрализованных финансов [1. С.325].

Финансовая безопасность государства – это главное условие, при котором возможно самостоятельное осуществлять финансово-экономическую политику, учитывая национальные интересы, закрепляя их устойчивостью экономики и её развитием в целом[2. С.45-70].Так же охват данной системы учитывает воздействия извне, в данную ситуацию входят: мировые финансовые кризисы; негативное влияния зарубежных государств; возможное бегство предотвращение крупномасштабного ухода капитала за границу, «бегство капитала» из реального сектора экономики и конфликтов между властями разных уровней по поводу распределения и использования ресурсов национальной бюджетной системы.

Обращаясь к финансовой безопасности региона, нужно подметить, что она представляет собой взаимосвязь элементов, находящихся в логической “цепочке безопасности “ (потребность - интерес - фактор дестабилизации - угроза - противодействие). Таким образом данная взаимосвязь учитывает качественно-количественных особенностей угроз финансовой безопасности региона и факторов, ограничивающих способности региона к саморазвитию. Не стоит забывать о совпадении интересов общества и самого региона, это приводит к более оптимальным решениям [4. С. 144-145].

При создании финансовой безопасности должны учитываться особенности региона и факторы, которые могут оказать негативное влияние (рис. 2).



Рис. 2. Обеспечение финансовой безопасности региона

Для финансовой безопасности целесообразно обращать внимание на направления, которые представлены в таблице 1, но стоит подметить, что необходимость выполнения той или иной деятельности зависит от

приоритетности задачи. Для этого нужна система, представленная по следующим уровням:

Статус объекта (личность, общество, хозяйствующий субъект, регион, государство);

Уровнем состояния данного объекта;

Уровнем развития финансовой системы объекта;

Уровнем состояния компонентов финансовой системы данного объекта;

Таблица 1

Степень приоритетности направлений обеспечения финансовой безопасности региона

№ п/п	Направление обеспечения финансовой безопасности	Оценка приоритетности направления обеспечения финансовой безопасности
1	Бюджетная безопасность	++
2	Налоговая безопасность	++
3	Безопасность фондового рынка	—
4	Безопасность финансово-денежного обращения	+
5	Инфляционно-ценовая безопасность	+
6	Инвестиционная безопасность	++
7	Безопасность кредитно-банковской системы	+
8	Валютная безопасность	—

Для обеспечения финансовой устойчивости должны выполняться мероприятия и цели, направленные не только для региона, но и для государства. Всё это закреплено в Бюджетном послании Президента Российской Федерации о бюджетной политике, Бюджетной стратегии Российской Федерации на период до 2023 года, Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года и основных направлениях бюджетной и налоговой политике на среднесрочную перспективу.

Из всего перечисленного вытекает, что главным условием для решения важных задач в области устойчивости является государственный бюджет. Он должен обеспечивать субъект так, чтобы его деятельность была сбалансированной, а бюджет имел устойчивость. В обязанности государственного бюджета входят мероприятия по посткризисному развитию,

сокращения дефицита, повышения уровня качества жизни, создания условий для развития и повышения безопасности государства.

Не малым важным является бюджетная политика в сфере межбюджетных отношений. Она служит во благо субъектов Российской Федерации, наращивая региональный и местный бюджет, а также расходы между уровнями бюджетной системы. Бюджетная политика занимается поддержкой инновационной деятельности, предоставлением новых льгот, удержанием инвестиционной привлекательности в области образования и здравоохранения [3. С. 226-230.].

Чтобы инвесторы были заинтересованы в долгосрочных проектах, нужно создать комфортные условия, протекающие в государственно-частные партнёрства.

Важнейшим фактором для принятия и реализации решений по стратегическим направлениям повышения финансовой устойчивости и обеспечения финансовой безопасности являются инвестиционные возможности. Соответственно приоритетными направлениями деятельности в этой сфере можно рассматривать:

1. Увеличение инвестиционных потоков из разных источников;
2. Получение достаточного объёма инвестиций для развития и модернизации региона;
3. Рациональное использование полученных инвестиций;
4. Формирование условий, стимулирующих превращение накоплений в инвестиции;
5. Формирование потенциальных отраслей, способных привлечь инвестиции;
6. Создание конкурентной среды во всех сферах приоритетных отраслей экономики, без которой монополизм будет препятствовать структурным сдвигам;
7. Обеспечение хозяйствующих субъектов необходимыми инвестициями;
8. Разработка специальных механизмов, способных приспособиться под социальные интересы, при этом соответствуя ожиданиям инвестора;
9. Развитие финансовой инфраструктуры;
10. Анализ более приоритетных отраслей в экономике;
11. Модернизация инфраструктуры экономики по отдельным аспектам;
12. Удержание уровня производственного потенциала для дальнейшего его развития и модернизации приоритетных отраслей экономики;
13. Развитие фермерского и малого бизнеса;
14. Поддержание производств, связанных с экспортом.

Таким образом, оценивая финансовую безопасность региона необходимо проводить комплекс мероприятий по нахождению критических мест в финансовой системе. Собирая данные об объектах, проводится анализ возможных причин и последствий предстоящих угроз. После сбора информации определяются звенья, которые находятся в наиболее угрожающем

состоянии. На основе эти данных разрабатываются программы по решению данных уязвимостей.

Выполнив необходимые условия, регион обеспечит себя финансовой устойчивостью, а в дальнейшем и увеличением своего бюджета. Такие отрасли, как промышленное производство и сельское хозяйство получают прирост, а социальные аспекты получают развитие, тем самым уровень жизни и образование пойдут ввысь, а безработица наоборот снизится.

Список использованных источников:

1. Эришвили Н.Д., Криворотов В.В., Калинина А.В. Экономическая безопасность государства и регионов: учебное пособие. Юнити-Дана 2015 г. С. 350.
2. Селетков С. Н. Экономическая безопасность государства: учебно-практическое пособие. Евразийский открытый институт 2016 г. С. 45-70.
3. Шихалиева Д.С. Основные пути возрождения российской экономики. Актуальные проблемы экономического развития: сборник докладов Международной заочной научно-практической конференции. Издательство: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова (Белгород), 14-17 апреля 2014г.-С. 226-230.
4. Шихалиева Д.С. Экономика строительства: управление развитием (монография)//Международный журнал экспериментального образования.2012. № 2. С. 144-145.

УДК 336

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Велиева Ф.Э., студентка 4 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Научный руководитель: Рябичева О.И., к.э.н., доцент кафедры «Финансы и страхование», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Аннотация. Статья посвящена изучению финансового регулирования в социальной сфере, источникам финансирования. Рассмотрены финансовые методы воздействия на социальные процессы. Особое внимание уделено проблемам эффективного распределения финансовых ресурсов и направлениям их совершенствования.

Ключевые слова: социальная сфера, социальные услуги, финансовые методы, социальное неравенство, бюджетное финансирование.

Одной из задач современного государства, сформированного в отчете Всемирного банка о мировом развитии, является задача финансирования базовых социальных услуг и инфраструктуры, а также обеспечение социальной

безопасности. В статье 7 Конституции Российской Федерации определено, что российское государство является социальным, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека.

Социально-ориентированная рыночная экономика представляет собой высокоэффективную экономику с развитой рыночной инфраструктурой, предпринимательством, государственным регулированием распределения доходов. Такая экономика выступает гарантом высокого уровня благосостояния населения, обеспечивая социальную помощь нетрудоспособным – инвалидам, престарелым, женщинам, эффективную охрану жизни, здоровья, прав и свобод всем гражданам. Права, свободы и гарантии человека – высшие ценности любого государства и для их обеспечения оно создает условия для динамичного, но в то же время динамичного развития производства, повышения условия и качества жизни населения.

Главное целью экономической политики государства выступает повышение благосостояния населения, реализация которого возможна эффективным функционированием законодательно определенных финансовых механизмов. В целом социальная стабильность характеризуется отсутствием резкого расслоения общества. [2, с. 115]

Частный сектор, как правило, не заинтересован финансировать социальные услуги общественного сектора, поэтому рост социальной сферы объясняется уровнем доходной базы бюджета. Большая часть населения не заинтересовано в увеличении налогового бремени, поэтому увеличение доли бюджетного финансирования социальных услуг не может сопровождаться безграничным ростом социальных платежей. До определенного предела существует рост налоговых поступлений, после которого наступает антистимулирующий эффект и появляются застойные явления в экономике. В России проблема соотношения налоговых поступлений и налогового бремени юридических и физических лиц, с одной стороны, и объема бюджетных расходов на социальную сферу, с другой – оказалась еще более острой, чем в странах с развитой рыночной экономикой. В современных условиях социальный популизм стал серьезным фактором давления на законодательную и исполнительную власть, которая вынуждена принимать ряд социальных законов и постановлений, не имеющих реального финансового обеспечения.

Финансирование социальных услуг осуществляется государственными, муниципальными органами власти и составляют важнейшую составную часть расходов бюджетов. Расходы на социальную сферу покрываются не только за счет общих поступлений в государственный бюджет, но и за счет целевых, налоговых и специальных поступлений. Государственное финансовое регулирование необходимо для учета действий объективных экономических законов развития общества, разработки стратегии развития общества, формирования отлаженной законодательной системы способной четко и оперативно реагировать на отступление от норм и правил поведения в хозяйственной деятельности. [4, с. 61]

Основными финансовыми методами воздействия на социальные процессы выступают:

- прямые государственные денежные выплаты в виде пенсий, стипендий, материальной помощи, субсидий;
- льготы отдельным категориям граждан;
- налоговое регулирование доходов граждан и юридических лиц, дифференцируя налоговые ставки, льготы
- финансовая государственная поддержка отраслей экономик, направленных на производство товаров и услуг первой необходимости;
- государственно финансируемое финансирование инфраструктуры социальной сферы;
- финансовое стимулирование создания новых рабочих мест, а также начала индивидуальной предпринимательской деятельности, финансирование общественных работ.

Говоря о структуре финансового регулирования, рассматривают его виды, формы и элементы. Виды финансового регулирования охватывают: налоговое, бюджетное, таможенно-тарифное, внутрихозяйственное. Процессы, протекающие в данных видах, обозначают формы регулирования. Элементы финансового регулирования обеспечивают скоординированное и устойчивое развитие экономике в заданном курсе.

Рыночная экономика, ориентированная на социальную политику, предполагает повышение роли в развитии отрасли данной сферы. Необходимость активизации государственного регулирования развития социальной сферы отражает ее современное состояние, в частности:

- высокая доля социального неравенства в обеспеченности населения услугами социальной отрасли;
- низкое качество услуг, оказываемых на бесплатной основе;
- финансирование некоммерческих отраслей по «остаточному» принципу;
- неконтролируемое замещение бесплатных услуг платными.

Пренебрежение к социальным проблемам может привести к высоким социальным издержкам. Региональные и местные органы власти должны стремиться решать социальные проблемы, однако их деятельность ограничена недостаточным финансированием, слабой законодательной базой.

Львиная доля финансирования социальной сферы осуществляется за счет средств федерального бюджета и внебюджетных фондов. Наименьшая доля финансирования осуществляется за счет средств негосударственного финансирования. Система минимальных социальных стандартов включает два уровня: минимальные, которые обязательны по всей территории России (сфера ответственности федеральных властей); региональные стандарты, которые выше федеральных (превышение обеспечивается за счет местных бюджетов, внебюджетных и прочих источников). Более подробно источники финансирования отражены на рис.1. [3, с.13]



Рис.1. Источники финансирования социальной сферы

Источник: Составлен автором на основе теоретического материала

Основными направлениями совершенствования бюджетного финансирования социальной сферы, можно выделить:

- усиление ответственности территориальных органов власти за использование средств, выделенных на финансирование социально-культурных мероприятий;

- оптимальное разграничение полномочий по осуществлению расходов между органами власти всех уровней, исходя из принципа «расходы на определенные цели должны быть закреплены за тем наиболее нижним уровнем власти, который может осуществить их с наибольшей отдачей»;

- наделение территориальных властей доходами, достаточными для финансирования возложенных полномочий, за счет децентрализации бюджетных средств через закрепление дополнительных налоговых источников за бюджетами субъектов РФ и муниципальных образований;

- скорейшее принятие закона о минимальных государственных социальных стандартах, на основе которых должны планироваться расходы на социальную сферу;

- достижение сбалансированности региональных и местных бюджетов.

[1, с.18]

Анализируя управление социальным развитием региона необходимо выявить особенности функционирования системы управления социальными процессами в регионе при изменении факторов реформирования социально-экономической сферы; обосновать результативность применения принципов создания эффективной системы управления социальными процессами;

разработать программу вычислений доходного потенциала бюджета регионов; определить стратегические направления программно-целевого развития системы управления социальной сферы. Только решив данные вопросы, можно достичь повышения эффективности бюджетного финансирования социальной сферы и на этой основе – повышения качества жизни населения как основной цели проведения социально-экономической политики государства.

Список использованных источников:

1. Камиллов Д.А. Государственное регулирование развития отраслей социальной сферы в процессе модернизации экономики Российской Федерации // Отечественный журнал социальной работы. 2013. № 4. С. 14-40.
2. Мурзалинов М.Ш., Жетписова Ш.Х. Государственное регулирование социальной сферы // В сборнике: Модели участия граждан в социально-экономической жизни российского общества. 2015. С. 115-120.
3. Остроухов Л.А., Ващенко Р.Р. Государственное регулирование социальной сферы в Московской области // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. 2014. № 12. С. 12-16.
4. Потапов П.В. Моделирование проблемной области «Процессы государственного регулирования в социальной сфере» // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2014. № 2. С. 60-64.

УДК 336

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ СОБСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Велиханова Р.А., студентка 1 курса биологического факультета, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Научный руководитель: Адилова У.Ш., доцент кафедры политической экономики, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

***Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы собственности в сфере образования и определяются методы их решения. Анализируются различные аспекты отношений собственности и направления их совершенствования. Для регулирования отношений собственности необходимо рассмотреть эти отношения в совокупности их определений в разных частях законодательства.*

***Ключевые слова:** отношения собственности, приватизация образовательных учреждений, автономия образовательных учреждений.*

Активному обсуждению проблем собственности и их более детальному рассмотрению способствовала поставленная в 1992 году проблема приватизации образовательных учреждений. В результате реформирования отношений собственности образовательное учреждение превращается в целую

структуру, которая участвует в рыночных механизмах, решая свою главную задачу – задачу обучения. Важную роль играет вопрос о том, чтобы все изменения в отношениях собственности, решались с целью повысить эффективность деятельности учебных заведений, качество и доступность образования, обеспечить приток в них материальных и финансовых ресурсов.

Собственность является полной формой присвоения объединяющей все возможности как пользования, так полного распоряжения, включая возможность передачи на определенных условиях материальных и нематериальных благ в распоряжение другим субъектам. Формы собственности представляют собой отношения между субъектами экономической системы по поводу присвоения и отчуждения условий, факторов и результатов деятельности. Разгосударствление – это совокупность мер по преобразованию государственной собственности, направленных на устранение чрезмерной роли государства в экономике [1.С.160].

Обсуждения относительно приватизации в сфере образования были практически прекращены после издания Федерального закона Российской Федерации от 16 мая 1995 г. № 74-ФЗ «О сохранении статуса государственных и муниципальных образовательных учреждений и моратории на их приватизацию», запретившего приватизацию образовательных учреждений. Тем не менее, возможно столкновение с проблемами, связанными с отношениями собственности в сфере образования при решении многих вопросов. Для того, чтобы решить эти проблемы, следует понимать содержание отношений собственности в системе образования.

Действие экономических законов в сфере образования имеет свою специфику, которая связана с тем, что долгое время образование считалось некоммерческой сферой. Это требовало большого вмешательства государства. Образовательная сфера принимает коммерческий уклон с развитием рыночных отношений, а также повышением требований к образованию. Это сопровождается товарно-денежными отношениями, которые основаны на создании и реализации созданного в условиях экономики образования специфического товара – знания, информации как интеллектуального продукта. Регулярное применение знания, а именно посредством многократной купли-продажи, расширяет сферы коммерческих отношений в образовании.

Учреждение в отношении закрепленного за ним имущества осуществляет права владения, пользования, и распоряжения им, учитывая цели своей деятельности, задания собственника, который имеет право изъять имущество и распорядиться им и назначение имущества. Такое имущество считается переданным в оперативное управление учреждению.

Определенные отношения собственности в системе образования представляют собой противоречивую картину, которая складывается в основном из разного определения этих отношений в законодательстве. Дальнейшее развитие деятельности, рост внебюджетных доходов приводит к ограничению самостоятельности и автономии образовательных учреждений неурегулированностью отношений собственности, сужая рамки

самостоятельного распоряжения имуществом и денежными средствами. Доходы, которые получены при использовании государственной собственности, являются доходами бюджета. Отсюда следует, что отношения собственности в сфере образования необходимо совершенствовать.

Частная собственность охватывает две главные формы: собственность самих граждан и собственность созданных ими юридических лиц (предприятий, фирм, организаций, учреждений). Две основные формы и у общественной собственности. Так, к примеру, в России ее представляют государственная собственность (включающая федеральную собственность и собственность субъектов РФ); муниципальная собственность – собственность городских, сельских и иных муниципальных образований [2.С.127].

В последнее время наблюдается стремление к обеспечению контроля за использованием объектов государственной собственности, переданных учебным заведениям в оперативное управление. Заключение договора об условиях передачи в оперативное управление государственного имущества не решает проблемы, связанные с распределением получаемых учебным заведением при осуществлении определенной деятельности с использованием этого имущества доходов.

В 2016 году никаких существенных изменений в системе среднего профессионального образования России не произошло. Сеть организаций СПО с 2007/08 по 2015/2016 год менялась незначительно («провал» 2014 г. вызван передачей ведения статистического учета по образованию из Росстата в Минобрнауки (рис.1).



Рис. 1. Число образовательных организаций СПО в 2007/08 – 2015/16 учебных годах

В среднем профессиональном образовании в 2015/16 учебном году доля частных образовательных организаций составила 8,3% их общего числа, при этом в них обучалось 6,8% общей численности студентов этого уровня образования.

Образование по своей социально-экономической природе способно развиваться как на коммерческой, так и на рыночной основе. При этом демократизация в сфере образования создает необходимые гарантии для полноценного качественного образования на всех уровнях подготовки, а также обеспечивает многообразие форм, типов и видов образовательных учреждений и образовательных программ[3. С.12].

Отношения между образовательным учреждением и собственником переданного ему имущества не требуют учета и взаимного согласования их интересов. При распоряжении денежными средствами и имуществом самостоятельность образовательного учреждения на практике не осуществляется. Необходимо уточнить нормативные акты, которые регулируют эти отношения. Использование образовательными учреждениями объектов собственности требует обобщения и анализа работы, ее соответствия законодательным и нормативным актам, стремления к развитию и совершенствованию отношений собственности в системе образования.

Для решения проблем собственности в образовательном учреждении следует осуществить дальнейшее расширение автономии в этой области. Оно включает в себя повышение автономии при распоряжении денежными средствами, осуществляя бюджетное финансирование без указания целей расходования средств, чтобы образовательные учреждения самостоятельно определяли, утверждали и корректировали смету своих расходов и передачу в самостоятельное распоряжение учебных заведений государственного имущества. Это повысит их самостоятельность при осуществлении различных видов деятельности.

Совершенствованию отношений собственности способствуют уточнение отношений собственности с созданием договора о передаче образовательным учреждениям имущества в оперативное управление, установление контроля за использованием государственной собственности в коммерческих целях, предоставление независимости образовательным учреждениям при распоряжении имуществом и денежными средствами, повышение их самостоятельности и ответственности при осуществлении различных видов деятельности.

Список использованных источников:

1. Экономическая теория: Учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой. – М.: 2014. – 920 с.
2. Экономическая теория: Учебник / Л.М. Куликов. – М.: Юрайт, 2011. – 455 с.
3. Основы экономики образования / Т.Н. Сыроваткина- «БИБКОМ», 2013.- 153 с.
4. Беляков С.А. «Новые лекции по экономике образования»; М, ГУ ВШЭ, 2007.
5. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Воробьев О.И., аспирант, Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва.

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы повышения экономической безопасности регионов как ключевого звена в обеспечении стабильности всего государства.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономика, развитие, регион, экономика региона, экономическая безопасность региона.

На протяжении многих лет проблема экономической безопасности государства является особо важной, прежде всего, с точки зрения обеспечения стабильного, устойчивого, а также сбалансированного развития страны в стратегическом формате. Экономическая безопасность регионов при этом является первостепенной, т.к. только при наличии устойчивого положения региона, его стабильности с точки зрения экономической безопасности есть залог эффективного развития всего государства [7-8]. Динамические трансформации условий функционирования современной экономики, способность к обеспечению безопасности от воздействия внутренних и внешних угроз выступает показателем уровня конкурентоспособности государства и структуры социально-экономического развития.

В связи с этим обеспечение интересов государства основывается на устойчивом региональном развитии, когда реализация целей и задач в области региональной политики отражает формирование возможностей механизмов целенаправленных действий на угрозы регионального уровня. Однако в этом случае необходимо учитывать региональные отличительные особенности в уровне экономической безопасности, которые определяются неравномерностью и особенностью социального и экономического развития, размещением производительных сил, степенью динамизма инновационных преобразований, качеством человеческого потенциала (человеческих ресурсов), инвестиционным климатом и прочими факторами (Рисунок 1).

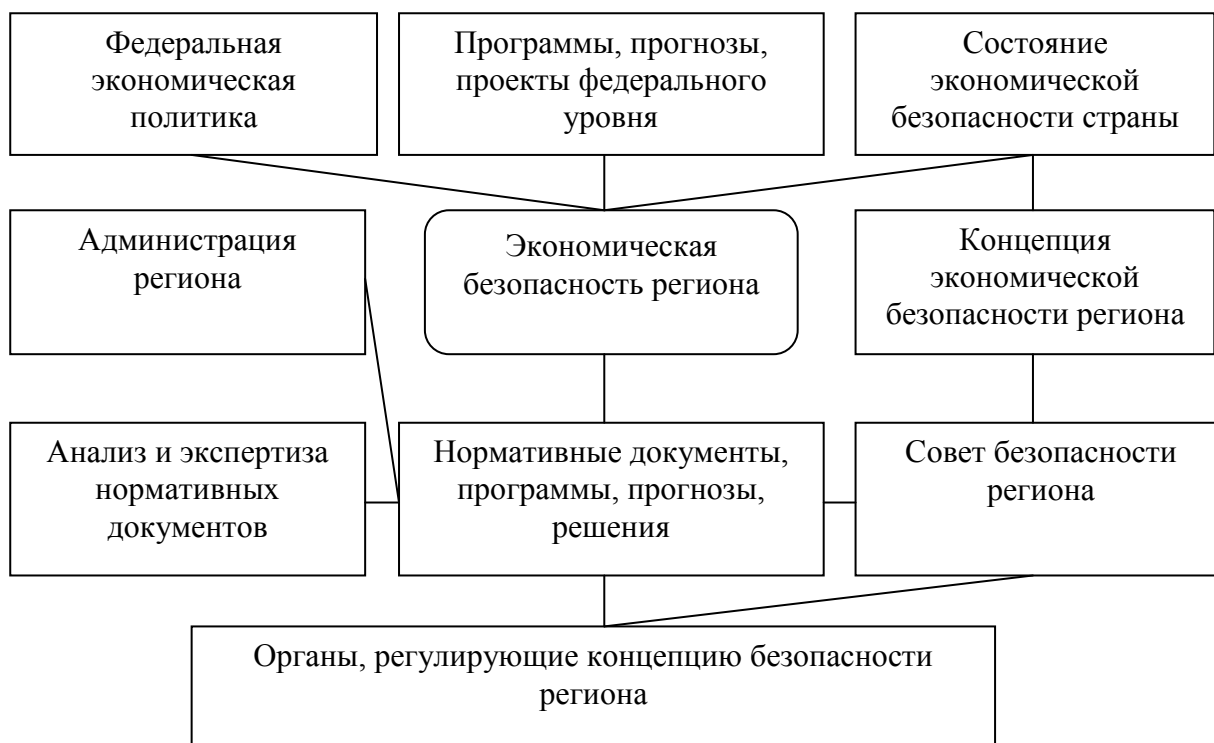


Рисунок 1 – Схема формирования экономической безопасности региона в рамках региональной политики

Так, нестабильность в производственной, продовольственной, энергетической, финансовой и иных областях в глобальном масштабе, особенно последний финансовый кризис, выявили ряд системных недостатков, ограничивающих возможности устойчивого и стабильного социально-экономического развития. Поэтому на современном этапе, в условиях посткризисного развития, особое значение имеет оценка уровня и влияния угроз интересам регионального развития как фактора стабильности страны, при этом обуславливая необходимость модернизации стратегических приоритетов и совершенствования их реализации (Рисунок 2).



Рисунок 2 – Ключевые меры обеспечения экономической безопасности региона

Следовательно, актуальность данного исследования обусловлено, прежде всего, современными условиями, связанными с либерализацией экономики и внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Под влиянием экономических интеграционных процессов в рамках глобализации мирового хозяйства важную роль играет обеспечение государственной целостности и экономической безопасности. При этом, как отмечалось ранее, экономическая безопасность страны в региональном разрезе является значимым элементом в совокупности формирования экономической безопасности всего государства.

Так, отметим, что существует зависимость региональной экономической безопасности от ресурсного и производственного потенциала региона, его инвестиционной привлекательности, уровня региональной экономической свободы, развития инфраструктуры рынка, наличия квалифицированного кадрового потенциала (человеческих ресурсов). Также экономическая безопасность в рамках региона характеризуется возможностью формирования и реализации собственной экономической политики (естественно, не в ущерб интересам страны в целом). При этом особое значение имеет распределение функций управления в системе вертикали власти, т.е. между централизованной государственной властью и управлением региона. Как показывает мировой опыт, что децентрализация ведет к экономическому развитию регионов, повышению их конкурентных преимуществ, росту благосостояния населения и появлению инициативной элиты.

Итак, на современном этапе развития в системе экономической безопасности существует ряд проблем. Отметим основные [1-6]:

- зависимость внутреннего рынка от внешнеэкономической ситуации (особенно это актуально в условиях введенных санкций), слабая эффективность деятельности антидемпинговой политики со стороны монополистов и импортеров, а также борьба с контрабандой;

- низкая эффективность реализации материальных ресурсов в системе промышленности с малой долей добавленной стоимости, слабый технологический уровень;

- валютные риски;

- наличие несовершенств в законодательстве для ускорения развития экономических систем на инновационной основе, недостаточная мотивация легализации доходов и снижения теневой занятости;

- влияние иностранного капитала на развитие отдельных стратегических отраслей и др.

Соответственно, решение указанных проблем требует проведения соответствующих действенных мер на уровне регионов в качестве основных элементов обеспечения национальной экономической безопасности страны.

Так, для разработки и эффективной реализации экономической безопасности региона, объективной оценке ее функционирования необходима организация всестороннего мониторинга экономических и социальных процессов для выявления внутренних и внешних факторов и элементов, влияющих на состояние экономической безопасности. Задачей механизма

мониторинга состояния экономической безопасности региона выступают систематический сбор, обработка и анализ информации, актуальная и качественная оценка и прогнозирование социально-экономической ситуации, делегирование объективной и достоверной информации о состоянии объектов безопасности, в том числе и возможные отклонения от нормы, в органы управления. Данные мониторинга выступают базисом эффективной реализации стратегии экономической безопасности региона путем принятия соответствующих решений по регулированию ключевых экономических процессов для поддержания стабильного состояния экономики на безопасном уровне.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности регионов является не просто стратегической задачей регионального развития, а выступает как драйвер экономической стабильности всего государства. Поэтому необходимым, по мнению авторов, является разработка и реализация эффективных мероприятий по поддержанию и повышению устойчивости экономической безопасности в условиях региона, а также проведение непрерывной работы по ее повышению.

Список использованных источников:

1. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Глеков П.М. Финансовый менеджмент. - Воронеж, 2014. -144с.
2. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Шаталов М.А. Система непрерывного образования как драйвер совершенствования профессиональных компетенций // Профессиональное образование и рынок труда. 2016. № 3. С. 26-28.
3. Болдырев В.Н. Генезис социально-экономических проблем безопасности института собственности. -Воронеж, 2015. -90 с.
4. Ксенова Е.В. Шаталов М.А. Основные тенденции развития молочного скотоводства в региональном и межгосударственном контекстах (на примере харьковской и воронежской областей)//Вестник НГИЭИ. 2016. № 9 (64). С. 84-90.
5. Макушникова Е.С. Инструменты оценки факторов развития менеджеров // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2014. № 1. С. 248-254.
6. Овсянников С.В., Давыдова Е.Ю. Эффективный инвестиционный механизм как основа регулирования социально-экономических процессов в регионе//Вестник НГИЭИ. 2017. № 5 (72). С. 127-136.
7. Шаталов М. А. Формирование кластерно-интеграционного потенциала АПК как драйвера устойчивого развития региона//Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 8. С. 58-66.
8. Шаталов М.А. Стратегии формирования региональной системы экономической безопасности // Регион: государственное и муниципальное управление. 2017. № 1 (9). С. 8.

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Гаджалова Н.Г., студентка 4-го курса направления "Экономика" Дагестанский государственный университет, филиал в г. Дербент.

Научный руководитель: *Абдулсамедов Т.А., к.э.н., доцент кафедры экономических, естественных и математических дисциплин. Дагестанский государственный университет, филиал в г. Дербент.*

Аннотация. *В настоящее время все большее значение для хозяйствующих субъектов приобретает разработка и решение проблемы интеллектуального капитала, адекватного использования интеллектуальных ресурсов для поддержания и повышения конкурентных преимуществ.*

Ключевые слова: *интеллектуальный капитал, экономика региона, человеческий капитал*

В настоящее время все большее значение для хозяйствующих субъектов приобретает разработка и решение проблемы интеллектуального капитала, адекватного использования интеллектуальных ресурсов для поддержания и повышения конкурентных преимуществ.

Нарастающие темпы глобализации и развитие информационно – технологического прогресса обуславливают формированием новой модели экономической организации, основу которой составляет человеческий капитал. Именно это форма капитала активна вовлечена в развитие таких отраслей, как экономика, образование, информационно – коммуникационные рынки, производство инноваций и интеллектуальные услуги. Так, в наши дни задача повышения качества человеческого капитала становится стержнем проблем современного этапа развития. Ведь только формирование, развитие и грамотное использование потенциала человека является главным фактором конкурентоспособности нашего времени, бесперебойным источником процветания и оздоровления национальных экономик.

Вопросы о роли знаний, умений и квалификации человека, эффективности труда в экономическом и социальном развитии всегда были объектом пристального внимания в экономической науке. Возрастание роли человеческого капитала для повышения эффективности экономического роста приобретало особую актуальность в последние годы XX в, когда экономическая наука справедливо полагала, что человеческие ресурсы являются решающим отличительным признаком успешности экономики.

Интеллектуальный капитал как экономическая категория представляет собой отношения субъектами собственности по поводу рационального использования совокупности материальных и нематериальных факторов производства, рабочей силы, интеллектуального потенциала сотрудников,

финансового капитала в целях своего воспроизводства как экономической системы, создания конкретных товаров, услуг, интеллектуального продукта, необходимого дохода на основе обособленного экономического интереса. Повышение интереса к исследованию интеллектуального капитала вызвано возрастанием его роли и значения, как на микро – так и на макроуровнях. Интеллектуальный капитал расценивается как фактор устойчивого экономического роста, обеспечения конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий, повышения уровня жизнеобеспечения хозяйствующих субъектов, как источник повышения профессионализма и компетенции индивида. Интеллектуальный капитал выступает движущей силой экономики знаний.

Идея человеческого капитала имеет давние корни в истории экономической мысли. Одну из первых формулировок данной идеи относят к " Политической арифметике " Уильяма Петти (1623-1687), ведь именно он утверждал, что человеческий труд - это основа богатства нации.

Понятие "человеческий капитал" исторически стало первым специфическим термином нарождающийся экономической теории информационного общества. Теория человеческого капитала стала важным этапом в развитии представлений о человеке в экономике, так же сформулировала идею ценности человеческих ресурсов в организации экономической деятельности.

Главная отличительная особенность человеческих ресурсов состоит в их личностной специфике.

В отличие от машин и сырья люди наделены интеллектом, и их участие в производственном процессе носит осмысленный характер.

В условиях ускорения технологических нововведений, обострения конкуренции, глобализации экономики именно знания, квалификация, творческие и предпринимательские способности работников рассматриваются как основной ресурс развития экономики и повышения эффективности и конкурентных преимуществ стратегического развития деловых организаций.

Непосредственно теория человеческого капитала, имеющая вековые теоретические и методологические нормы, возникла как самостоятельный раздел экономической науки в середине XX в., на рубеже 1950-60 годов. Становление теории человеческого капитала связывают с именами таких известных экономистов, как Т. Шульц, Г.Беккер, Дж. Минцер, Л. Тороу, Л. Хансен, М. Фишер и других, которые впоследствии, активно развивали теорию, внесли в неё ряд важнейших дополнений. Однако, заслуга выдвижения теории человеческого капитала заслуженно принадлежит лауреатам Нобелевской премии Т. Шульцу (1952-1998) и Г.Беккеру (1930 г.), обосновавшим тот факт, что знания и профессиональные навыки людей, накапливаясь способны приносить доход.

Человеческий капитал рассматривается как совокупность трудовых, интеллектуальных, товарных, предпринимательских способностей и нравственных качеств работников, рациональное формирование, использование

и развитие которых обеспечивает эффективность и конкурентоспособность организации в рыночной инновационной сфере.

Инвестиции в человеческий капитал в развитых странах мира служат важнейшим фактором экономического роста и повышения конкурентоспособности как на микро-, так и на макроуровне. Инвестиции в человека, в его интеллектуальный потенциал приносят безусловную выгоду, ибо дают продолжительный, ограниченный лишь биологическими параметрами времени, интегральный эффект. Главным условием достижения устойчивого развития экономики является накопление ... человеческого капитала, проведение в жизнь стратегий, побуждающих людей совершенствовать свои навыки и умения на протяжении всей жизни посредством непрерывного обучения и профессиональной подготовки.

С развитием экономики знаний и переходом к информационному обществу самым существенным образом изменяются место и роль человека в условиях нового типа хозяйства. Анализ этих изменений включает изучение комплекса взаимосвязанных вопросов: изменением требований к рабочей силе, преобразования в системе образования и профессиональной подготовки, трансформации управления и т.п.

Достижения человеческого разума, интеллектуализация производства на современном этапе привели к новому витку развития человеческого общества, создали более благоприятные условия для реализации возможностей человека в политической, экономической, социальной и культурной жизни. В развитых странах практически снята проблема удовлетворения первоочередных жизненных потребностей в продовольствии, одежде, жилье, медицинском обслуживании и т.п. Это привело к увеличению свободного времени, которое обеспечивает возможность более глубокого образования и саморазвития и способствует быстрому росту интеллектуального потенциала. Если для индустриального общества было характерно превалирование физического труда, в новой экономике возросла роль интеллектуального.

Рост интеллектуального потенциала, в свою очередь, ускоряет развитие технологий и повышение эффективности труда. Таким образом, взаимодействие роста производительности труда и повышения потребностей привело к экономии времени в процессе развития и ускорению этого процесса. Сейчас более 50% экономически активных граждан развитых стран (а в США – более двух третей) заняты умственным трудом.

Непрерывное образование и обучение становятся нормой жизни, а способность к постоянному приобретению новых знаний и умений рассматривается в современной экономике как самое важное качество рабочей силы. В экономике, основанной на знаниях и ведомай знаниями, стремление к познанию нового, творчество и гибкость являются наиболее значимыми характеристиками человеческих ресурсов.

Стратегические процессы управления знаниями связаны с определением областей применения знаний и отбором источников знаний, использование которых нацелено на решение стратегических задач развития предприятия. В

экономической литературе выделяются три основные области применения знаний:

- 1 – разработка новых и совершенствования старых товаров и услуг;
- реинжиниринг и совершенствования организации бизнес – процессов;
- 3 – быстрое реагирование на изменения во внешней среде, предполагающее проведение улучшений как продукции и услуг, так и адаптацию процессов.

Деятельность по управлению знаниями эффективно организуется в рамках тех проектов, в которых четко представлены цели и задачи, а также выделены значительные ресурсы на их осуществление.

Возведение интеллектуальных ресурсов в ранг главного фактора производства порождает многие проблемы теоретического и практического плана. В частности, разрыв между рыночной и балансовой стоимостью предприятия, оценка доли ВВП, обусловленный использованием интеллектуальных ресурсов, высокая рентабельность «интеллектуальных компаний», формирование спроса и предложения на рынке наукоемких товаров, механизм создания добавленной стоимости интеллектуальными ресурсами и т.п.

Быстрый экономический рост в новой экономике является результатом увеличения не физических объемов выпуска постепенно модернизируемых продуктов и услуг, а добавленной стоимости создаваемых продуктов, зависящей от инноваций, альтернативных предпочтений потребителей и скорости реакции бизнеса на изменение этих предпочтений. Роль новых знаний в новой экономике непрерывно возрастает, они, несомненно, превращаются в основной производительный фактор.

Интеллектуальный капитал, несомненно, есть фактор производства. Например, А. Маршалл (1842 – 1924) выделял четыре фактора производства: землю, труд, капитал и организацию производства. Вместе с тем он подчеркивал: «В известном смысле существуют только два фактора производства – природа и человек. Капитал и организация являются результатом работы человека, осуществляемой с помощью природы... Человек одновременно является целью производства и его фактором».

Особенно интересны выводы Альфреда Маршала о проблеме повышения качества капитала человека. Принимая во внимание высокие риски человеческого капитала, связанность с изменениями спроса на различные категории рабочей силы, он утверждал, что инвестировании в человеческий капитал более эффективно, чем в вещественный. Так, он рассматривал образование как национальное капиталовложение, которое открывает перед массами людей большие возможности, нежели они сами обычно могут себе обеспечить. Его точка зрения на ценность образования для повышения качества и возможностей капитала человека как одного из наиболее важных факторов общественного прогресса актуальна и сегодня.

В настоящее время в связи все большим возрастанием роли интеллектуального капитала в экономической деятельности организации

возникает необходимость уточнения принципов и методов исследования интеллектуального капитала, т. е. методологии его исследования. Специфической особенностью методологии исследования интеллектуального капитала является то, что ее основе лежит экономическая антропология, так как в центре изучения стоит конкретный человек, индивид, личность и его уникальные и только ему присущие способности.

Известно, что сущность человеческого капитала заключается в способностях его носителя. В экономическом смысле эти способности можно определить, как способность производить товары и услуги. Человеческий капитал уникален и многообразен. Он представлен запасом знаний, умений и навыков, особенностями интеллекта, поведения и мотивации, врожденными талантами и склонностью человека к творчеству и познанию, имеющих экономическую ценность и способность приносить доход. Имея множество различий, таких как невозможность купли – продажи капитала человека, возможность приносить доход в нерыночном секторе экономики и т.д., человеческий капитал, схож с физическим в том аспекте, что так же имеет свойство устаревать, поэтому формирование и развитие этого вида капитала, равно как и любого другого, требует непрерывных вложений, т.е. инвестирования для получения дополнительных выгод в будущем.

Парадигма интеллектуального капитала в ее современном виде явилась закономерным результатом генезиса мировой экономической мысли. Ученые постоянно стремятся познать тайну творческой силы человека, выявить ее наиболее характерные качества и свойства, оценить, измерить и дать количественную интерпретацию. Образование является одним из самых существенных факторов, определяющих человеческое развитие. Оно расширяет возможности человека в области приобретения и расширения знаний, профессиональных навыков и компетенции, преобразовывая качество жизни, служит источником экономического роста и повышения благосостояния национальных экономик.

Список использованных источников:

1. Максимова В.Ф. Роль интеллектуального капитала в современных условиях. Инновационная Россия: задачи и правовые основы развития. Москва, 2010 г.
2. Высоцкая В.С. Исследование человеческого капитала как приоритетного фактора инновационного развития российской экономики. Современные проблемы управления в условиях информационного общества. Москва, 2012 г.
3. Корсакова А.А. Человеческие ресурсы в условиях меняющейся экономики. Современные проблемы управления в условиях информационного общества. Москва, 2012 г.
4. Каменев И.Г. Человеческие ресурсы национальной экономики и социальные инновации. Инновационная Россия: задачи и правовые основы развития. Москва, 2010 г.

ДЛЯ ЧЕГО ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИИ ВВОДИТ НОВЫЕ ДЕНЬГИ?

Гаджиева А.М., студентка 4 курса 1 группы финансово-экономического факультета/финансы и кредит, Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала.

Научный руководитель: Мусакаев Ш.А., старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит», Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала.

Аннотация. В данной статье говорится о том, зачем Банк России вводит новые деньги. Делается ли это для удобства граждан и как это скажется на инфляции?

Ключевые слова: Банк России, деньги, купюры, инфляция, эмиссия.

С октября 2017 года Центральный Банк России пустил в обращение купюры номиналом 200 и 2000 рублей. Об этом сообщила на их презентации глава Банка России Эльвира Набиуллина. В первую очередь банкноты увидят жители Дальнего Востока и Севастополя, так как именно символы этих регионов изображены на купюрах, а также Москва, как столица. К декабрю 2017 года банкноты постепенно появятся по всей России.

В последний раз ЦБ вводил новые деньги в 2009 году. Тогда в России появилась монета в 10 рублей. Еще раньше - в 2006-м - начали печатать красно-оранжевые пятитысячные банкноты с памятником Муравьеву-Амурскому и мостом через реку Амур. В 2001 году россияне впервые познакомились с синезелеными купюрами достоинством 1000 рублей, посвященными Ярославлю.

Конкурс по выбору символов для купюр номиналами 200 и 2000 рублей проходил с июня по октябрь 2016 года. В нем участвовали около пяти тысяч номинантов - достопримечательностей из 1113 российских городов.

По словам Эльвиры Набиуллиной, банкноты будут вводиться поэтапно, поскольку они разрабатываются в строгой секретности – «это международная практика, именно так традиционно действует Банк России, и это необходимо для противодействия фальшивомонетчикам». [5]

Для новых банкнот были использованы самые современные элементы защиты купюр, а также Центральный Банк постарался сделать их более удобными для слепых и слабовидящих людей. ЦБ РФ сообщил, что банкнота номиналом 200 рублей отпечатана на хлопковой бумаге повышенной плотности с полимерной пропиткой, что обеспечит ее высокую износостойкость и продлит срок жизни в обращении. Другим нововведением станет QR-код, который будет размещен на каждой банкноте и будет содержать ссылку на страницу Банка России с подробной информацией о художественном оформлении и защитных

признаках. Еще одним немаловажным отличием является то, что на новых банкнотах изображен герб России, а не эмблема Банка России.

На лицевой стороне купюры в 2000 рублей изображен вантовый мост Русский в городе Владивостоке, на оборотной стороне - космодром «Восточный».

Лицевая сторона



Оборотная сторона



Источник: <http://www.cbr.ru> – сайт Центрального Банка РФ.

На лицевой стороне купюры в 200 рублей изображен Памятник затопленным кораблям в городе Севастополе, а на оборотной стороне - Государственный историко-архитектурный музей-заповедник «Херсонес Таврический». [4]

Лицевая сторона



Оборотная сторона



Источник: <http://www.cbr.ru> – сайт Центрального Банка РФ.

Все задаются вопросом: «Для чего было необходимо выпускать новые банкноты?». По мнению Банка России, выпуск новых банкнот упрощает гражданам оплату товаров и услуг, так как значительная часть платежей производится между 100 и 500 рублями, а также 1000 и 5000 рублей. Исходя из этого, можно сделать вывод, что купюры промежуточного интервала пользуются большим спросом и выпуск банкнот 200 и 2000 был необходим. Перед Банком России первоначально встал выбор - 200 и 300, 2000 и 3000 рублей, но выбор пал именно на 200 и 2000 рублей, так как во многих странах фигурируют банкноты именно с «двойкой».

Скажется ли выпуск новых банкнот на инфляции? На этот вопрос ответила глава Банка России Эльвина Набиуллина и поспешила всех успокоить, что выпуск новых купюр никак не повлияет на инфляцию и денежную массу. Кроме того, эмиссия не потребует дополнительных специальных затрат. [3]

Список использованных источников:

1. <http://www.cbr.ru> – сайт Центрального Банка РФ
2. <http://www.topnews.ru>
3. <https://m.lenta.ru>
4. <https://www.lawyercom.ru>
5. <https://www.gazeta.ru>

УДК 336

НЕИНВЕСТИЦИОННЫЙ БИЗНЕС

Даудова М.Р., студентка 4 курса 1 группы финансово-экономического факультета, Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала.

Научный руководитель: Мусакаев Ш.А., старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит», Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала.

Аннотация. В данной статье раскрывается тема «мусорного» рейтинга России, его сущность, причины присвоения данного рейтинга, а также влияние, которое оно оказывает на экономику страны.

Ключевые слова: «мусорный» рейтинг, "кредитный рейтинг", рейтинговые агентства, кризис.

Тема «мусорного» рейтинга России на сегодняшний день является актуальной для нашей страны. Причина в том, что такие ведущие рейтинговые агентства, как Standard & Poor's, Moody's и Fitch, снизили рейтинг России до «неинвестиционного» или «мусорного».

Что это значит? Для начала разберемся с понятием «мусорный» рейтинг. Чтобы это сделать, прежде всего, необходимо разобраться с определением "кредитный рейтинг". Любое частное лицо, компания или даже страна могут иметь свой рейтинг платежеспособности. Например, банки в большинстве случаев составляют собственные рейтинги заемщиков, а когда дело касается оценки состоятельности крупных корпораций или государств, то этим занимаются специализированные независимые рейтинговые агентства, такие как FitchRatings, Moody's и Standard and Poor's (S&P). Их деятельность распространяется на весь мир, а к их мнению прислушивается большинство инвесторов, ведь им нужно понимать, кому безопасно давать деньги в долг, а кому — рискованно. Для этого они смотрят на кредитные рейтинги, которые агентства присваивают компаниям и государствам (правительства тоже берут в долг). По отношению к государствам эти показатели составляются на основе анализа экономической ситуации, курса национальной валюты и прочих признаков. [1]

Нельзя сказать, что есть какая-то общепринятая система составления рейтинга, у каждого агентства свои методы и показатели, но принцип один и

тот же: есть «инвестиционный уровень» и «неинвестиционный», или «мусорный». Оценки выражаются буквами. «Инвестиционный уровень» включает самый высокий «AAA» и самый низкий «BBB-». «Неинвестиционный» охватывает диапазон от «BB+» до «D».

Также оценки разделяют на обязательства наивысшего, высокого, среднего качества. Далее следуют рискованные и спекулятивные гарантии, а также прогнозы относительно скорого дефолта(D). «Мусорный» рейтинг – это обязательства как раз такого типа. [2]

Теперь разберемся с причинами присвоения нашей стране столь низкого рейтинга. Все началось в 2014 году, когда «инвестиционный» рейтинг России не находился на высоком уровне, но и не был «мусорным» и в платежеспособности страны особо сомневаться не приходилось. В этот год произошло присоединение Крыма к России, после чего последовало множество различных санкций со стороны США и Евросоюза, что привело к падению цен на нефть, спровоцировавшему значительное обесценивание рубля. Тогда страна впервые заговорила о кризисе и возможном дефолте. Но самые худшие опасения случились в 2015 году, когда экс-министр финансов РФ Алексей Кудрин заявил, что в стране начинается полноценный экономический кризис. В этом же году агентство Fitch снизило оценку платежеспособности России до уровня BBB-, что является последней ступенью в инвестиционной зоне, дальше идет «мусорный» рейтинг. России был дан негативный прогноз на ближайшее будущее. [3]

Вскоре после этого рейтинговые агентства S&P и Moody's понизили кредитный рейтинг России до спекулятивного или так называемого «мусорного». Согласно их отчетам одной из причин снижения оценок является продолжающийся конфликт на Украине, который, так или иначе, может влиять и на экономическую обстановку в самой России. Помимо этого на рейтинге негативно сказываются низкие цены на нефть и нестабильный курс национальной валюты. Агентство Moody's, помимо всего прочего, считает, что существует вероятность принятия российским правительством таких решений, которые в той или иной степени могут повлиять на обслуживание внешнего долга страны в положенный срок.

Что касается слухов о возможном дефолте, то они, безусловно, являются преувеличением. У «неинвестиционного» рейтинга есть свои ступени, и дефолт – самая последняя из них. Не исключено, что Россия сможет вскоре вернуться с «мусорных» ступеней, как это недавно произошло с Ирландией. Кроме того, у России в сравнении с другими странами даже с более высоким рейтингом не очень большой внешний долг, так что его можно будет покрыть за счет резервов. [1]

Но многие задаются вопросом: «Чем «мусорный рейтинг» грозит российской экономике?». Ответ прост — немногим. На российскую экономику по-прежнему влияет большое количество фундаментальных факторов (дешевая нефть, закредитованность компаний и населения), а также отношения с другими странами, и снижение рейтинга лишь фиксирует существующие

проблемы. В обычной ситуации снижение рейтинга означает, что государству и компаниям становится сложнее получать кредиты за рубежом, но после присоединения Крыма и последовавших санкций доступ бизнеса к внешнему финансированию и так сильно ограничен. Это же касается и инвестиций со стороны развитых стран в российскую экономику: бизнес неохотно идет в государства с низким рейтингом (и высоким риском), но для России в этом ничего нового, ведь их объем в 2014 году и так сокращался. Тем не менее, некоторый эффект, безусловно, будет: многие крупнейшие государственные и коммерческие инвестиционные фонды прямо запрещают вкладывать средства в страны и компании, которым крупнейшие агентства присваивают «мусорный» рейтинг.

Несмотря на все это, можно сказать, что ситуация рано или поздно наладится, и тогда рейтинговые агентства пересмотрят свои оценки в лучшую сторону.

Список использованных источников:

1. <http://www.ezhich.ru/>
2. <https://meduza.io/>
3. <http://www.profi-forex.org/>

УДК 336.025

ВОПРОСЫ БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Дибирханова Б.А., студентка 3 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала

***Научный руководитель:** Сулейманова Д.А., к.э.н., доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности и аудита, Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала.*

***Аннотация.** В статье обозначены проблемы бюджетно-налоговой политики Российской Федерации, в частности правового регулирования ставок акцизов на топливо. Рассмотрены проекты Налогового кодекса, устанавливающие размер ставок акцизов на топливо в Российской Федерации. Определена необходимость упорядочения режима государственного регулирования ставок акцизов в Российской Федерации. Показан зарубежный опыт по размеру ставок акцизов на бензин и правовому регулированию порядка его изменений, а также обоснование необходимости повышения акцизов на бензин в России.*

***Ключевые слова:** государственное регулирование, транспортный налог, налоговая политика, государственный бюджет акцизы, топливо.*

Вопросы бюджетно-налоговой политики, которая направлена на стабилизацию экономики с помощью государственного бюджета и налоговой системы всегда достаточно актуальны. Одним из ее налоговых инструментов является акциз.

Слово «акциз» в последнее время стало часто мелькать в СМИ. В сущности, это означает определенный государственный налог, который включен в цену товара особого перечня, стоимость которого может достигать до 70% его стоимости. Этот список включает бензин. Однако в экспертном сообществе вопрос об увеличении акцизов на топливо вызывает неоднозначную реакцию. Так, например, достаточно учесть только тот факт, что в стоимости литра бензина цена на нефть составляет всего 9%, все остальное - налоговые платежи. В денежном выражении, согласно планам правительства, увеличение акцизов в 2017 году составит 1,3 рубля за литр бензина.[2]. Не отстает и дизельное топливо - его прирост составит 2,3 рубля за литр. Если исходить из того, что сейчас 95-й бензин в среднем по стране стоит около 38,3 рублей за литр, то после нового повышения акцизного налога его цена составит 40-43 рубля за литр. Можно ожидать, что нефтяные компании потихоньку будут покрывать 1,5-3 рубля за литр бензина под прикрытием повышения акцизов.

За год в России продают около 35 миллионов тонн бензина. Таким образом, дополнительный доход нефтяных компаний из-за «незаметного» увеличения стоимости топлива составит около 70 миллиардов рублей. Можно предположить, что нефтяные фигуры и правительство смирились с тем, что мировые цены на нефть вряд ли вернуться к уровню 110-120 долларов за баррель, а цена в 50-60 долларов является серьезной и длительной. Но деньги нужны всем и всегда. Поэтому было признано, что ценный минерал как источник дохода для предпринимателей и бюджета был заменен в форме граждан России, из которых они будут «качать» деньги для поддержки чиновников, армии и других крайне необходимых потребностей Граждан

Аналитики, однако, не разделяют оптимизма министра финансов и скептически относятся к таким предложениям. И некоторые из них даже называют это решение «поспешным» - все потому, что законопроект был подготовлен, по их мнению, слишком быстро. Однако он не прошел предварительных слушаний и не учел мнение участников рынка, полагают эксперты.

Инициатива Министерства финансов по повышению акцизов на бензин и дизельное топливо преждевременна, поскольку рост цен на эти виды топлива приведет к увеличению их оптовых и розничных цен и еще большему снижению спроса со стороны потребителей. Это, в свою очередь, может привести не к увеличению поступлений в бюджет, а к уменьшению. Одна сторона. С другой стороны, негативным последствием этого решения может быть недостаточное инвестирование и сокращение части инвестиционных проектов от нефтяных компаний, что может привести к падению добычи нефти в ближайшие годы.[4, с.153]

Планы государства по повышению акцизов на топливо понятны - в сложных экономических условиях бюджет хочет пополняться за счет любых возможностей. Но стоит подумать о последствиях воздействия такой меры на экономику, которая состоит не только из бюджета. На фоне экономических потрясений бизнес не является лучшим решением, особенно в такой чувствительной области, как акцизные налоги на топливо. В конце концов, любой, кто понимает, как работает экономика, понятен, что эффект увеличения акцизного налога отрицательный, кроме того, он будет умножен. Рост расходов производителей топлива компенсирует затраты на рост как в оптовой, так и в розничной торговле. Увеличение стоимости топлива, и это не только бензин, но и дизельное топливо, увеличит транспортные расходы, что опять-таки приведет к увеличению стоимости товаров и услуг. И сельское хозяйство? Здесь потребности в горюче-смазочных материалах колоссальны, и мы должны ожидать увеличения стоимости урожая и, как следствие, повышения цен для конечного пользователя. Таким образом, правительство раскручивает инфляционную спираль и выводит деньги из карманов и производителей, и предпринимателей, и населения. Не очень мудрое решение. Разумеется, можно держать цены в административном режиме, но до сих пор не было успешной истории подобных попыток. Возможно, лучше умерить аппетит и не повышать акциз снова. Должна быть разумная финансовая политика, которая учитывает все факторы, которые действуют в экономике. [3, с. 89]

Налоговая нагрузка на нефтяников уже достаточно высока. В результате увеличение стоимости акцизов на топливо может затронуть всех участников рынка, включая владельцев различных нефтеперерабатывающих заводов, владельцев автозаправочных станций и конечных пользователей, говорят аналитики.

Теперь акциз на тонну бензина А95 составляет 10130 рублей. Согласно плану в 2018 и 2019 годах, это будет 10535 и 110937 за тонну, соответственно. На дизельном топливе в законопроекте указана ставка в размере 6800 рублей в 2017 году, 7072 рублей в 2018 году и 7335 рублей в 2019 году.[2]

Акциз на бензин повышается и за счет этого бюджет страны будет пополняться на миллиарды рублей. Но эксперты обеспокоены, так как это может повлиять на экономику в целом. Хотя повышение цен на бензин происходит регулярно, правительство заверило, что автовладельцы не должны чувствовать таких изменений, в результате этого, бюджет страны будет увеличиваться, а доходы будут падать.

Основным воздействием на потребительскую инфляцию будет рост цен на топливо, что приведет к увеличению себестоимости продукции, поскольку транспортные расходы увеличатся. По данным опроса, Института изучения аграрного рынка, цены на продукты питания начнут расти. В ближайшие месяцы рост цен на говядину, курятину и крупы, а рост цен на пшеницу может достичь пика к лету.

Торговые сети начнут пересматривать систему контрактов с поставщиками, что также повысит отпускные цены, чтобы компенсировать

рост транспортных расходов. На рост стоимости продукции также повлияет общая инфляция в стране, одна из основных причин которой заключается в том, что цены на бензин в России растут быстрее, чем потребительская инфляция.

Дело в том, что после временного замораживания цен на топливо крупные вертикально интегрированные нефтяные компании (ВИНК) начали компенсировать упущенную прибыль с удвоенной силой и редким энтузиазмом. Даже по официальным оценкам Росстата средний рост цен на все его бренды составил около 7,7%. Дизельное топливо к концу декабря прошлого года подорожало почти на 10,2%. [5]

Так что это очевидно: повышение цен становится одной из значительных экономических угроз для России, в то время как в большинстве европейских стран, а также в Канаде, США и Южной Корее потребительские цены на товары и услуги, наоборот, снижаются.

Если мы рассмотрим размер акциза на бензин в разных странах, то увидим, что наша страна находится в нижней части списка по ставке акциза. Есть, конечно, государства, где дорожные сборы не доступны как таковые. Но это скорее исключение, которое показывает правило. В Европе, к которой мы близки как в психологическом, так и в географическом плане, акциз составляет от 0,3 до 0,7 евро за литр бензина. Это в несколько раз больше, чем мы платим.

Многие будут утверждать, что цена на наш бензин, помимо акцизов на топливо, включает «НДС», и налог на добычу полезных ископаемых, и налог на прибыль нефтяных компаний. У нас ставка НДС 18%, то в той же Европе она достигла 25%. Налог на добычу полезных ископаемых включается в стоимость, как нашего бензина, так и произведенного за рубежом из нашей нефти.

Обратите внимание, что дорожные сборы не имеют отношения к тому, является ли страна производителем нефти или нет. Наличие собственного «черного золота» влияет на общую стоимость топлива, но не на акциз. Качество и количество дорог зависят от финансирования их строительства и ремонта и, следовательно, от общих дорожных сборов, а не от наличия нефтяных месторождений в стране.

Поэтому лучшие автомагистрали в Германии, а не в Нигерии. Однако за это немцы платят 0,6 евро от акцизов на топливо от каждого литра бензина. Это среди прочего 43 рубля, что больше, чем стоимость топлива у нас на АЗС.

Строительство и обслуживание дороги оплачивает пользователь. Можно, конечно, надеяться, что деньги будут поступать из бюджета, но в России вы не можете на это серьезно рассчитывать. Автомобилист будет платить за дороги. Вопрос только в том, как он это сделает. Есть два пути: простой и сложный.

Первое - поднять акцизы на топливо. Однако это означает, что стоимость бензина должна значительно возрасти. Автомобилистам, конечно, это не нравится. С каждым повышением цены начинают обсуждаться темы дорогого бензина в нефтедобывающей стране и сравнение с дешевой стоимостью топлива в Венесуэле.

Поэтому был изобретен второй способ. Речь идет о платных дорогах. Я уже писал, что все федеральные трассы будут оплачены. На данный момент речь идет только о потреблении денег с грузовиков. Но вы понимаете, что это только начало. Вопрос только в том, когда автомобили начнут собирать деньги с автомобилей. Тем не менее, даже сейчас, владельцы автомобилей могут почувствовать на себе, как это будет, проехав по шоссе М4.

Самым уязвимым на фоне ускорения инфляции является агропромышленный комплекс. Не затрагивается доступ к кредитным и инвестиционным ресурсам, которые являются отдельной «заслугой» Банка России и Министерства финансов, российские агропромышленники, работающие на устаревшем и физически изношенном оборудовании, просто не могут компенсировать скачок в топливе. Цены, и поможет повысить отпускные цены на продукцию. Таким образом, они не только сократят инфляцию, но и потеряют свою долю на внутреннем и внешнем рынках.

Ускоренный рост цен на бензин, дизельное топливо и топливо обусловлен: чрезмерным спросом на поставку нефтепродуктов, сбором в транспортировке и логистике топлива, закрытием завода для капитального ремонта, увеличением налоговой нагрузки со стороны государства, и т.п.

Самым удивительным является тот факт, что ускоренный рост цен на топливо, на который приходится около 20-25% стоимости всей продукции, производимой в России, наблюдается на фоне устойчивого роста производства нефтепродуктов. По официальным данным того же Росстата, в прошлом году производство автомобильного бензина выросло на 10%, а дизельного топлива - на 5,6%.

Рассмотрим причины роста цен на топливо в России. Во-первых, высокая степень монополизации рынка топлива и сговор между крупнейшими нефтяными компаниями. В большинстве регионов страны нефтепродукты сосредоточены в руках 2-3 крупных нефтегазовых компаний, а также связанных с ними нефтеперерабатывающих заводов.

Во-вторых, искусственная обмотка розничных цен на бензин с дилерами и бензоколонками - разрыв между ценовыми продажами и нефтеперерабатывающими заводами и ценой линий вырос на 35-40% или 7-8 рублей за тонну. В большинстве случаев крупные нефтегазовые компании приобретают кучу дочерних дилеров, оптовиков и спекулянтов, в чьи карманы большая часть прибыли от продажи нефтепродуктов депонируется.

В-третьих, чрезвычайно сложная ситуация с эффективной переработкой - обесценивание мощностей на российском НПЗ составляло 60-65%, а глубина переработки сырья примерно в 1,5 раза ниже, чем у конкурентов в США, от европейских союзов, Японии и даже Китая. Такая низкая эффективность отечественных НПЗ не позволяет повысить производительность труда и снизить цены на нефтепродукты.

В-четвертых, существует процесс выравнивания внутренних и внешних цен на энергоносители, обязательств в соответствии с указанными годами в рамках подготовки к вступлению в ВТО.

И, наконец, главная причина - существенный вклад в рост цен на бензин и другие виды топлива вносит государство. Мы даже не говорим о дорожных кредитных ресурсах, гарантиях коррупции, чрезвычайной инфраструктуре, непонятной таможенной политике, которая стимулирует экспорт нефти и нефтепродуктов за границу. Дело в том, что около 55-60% продажной цены на бензин на российском рынке связаны с платежами, производимыми с использованием вертикально интегрированной нефти Компании в бюджет. Речь идет об уплате в бюджет НДС, акцизов, НДС и других налогов, которые удерживают цены на высоком уровне.

У экономических отделов есть все необходимые инструменты для оказания различной медицинской помощи в отношении уплаты налогов и возмещения налогового бремени. Но чиновники наотрез отказываются пересматривать существующий механизм извлечения ренты за природные ресурсы, в рамках которой население фактически платит за использование и потребление природных ресурсов, что, согласно Конституции, является основным владельцем природных ресурсов. Самое недоумение в том, что именно российские граждане вынуждены платить за фискальную политику, проводимую властями, и получать деньги из своих полупустых мест.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации - М.: ОМЕГА-Л. - (Кодексы Российской Федерации) Ч. 1, 2. - 2017. - 672 с.
2. Федеральный закон от 29.07.2017 № 254-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»
3. Красноперова О. А. Особенности исчисления и уплаты акцизов/ О. А. Красноперова. - М.: Гросс Медиа, 2013. - 192 с.
4. Налоговая политика государства: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. Н. И. Малис. — М.: Издательство Юрайт, 2015. - 388 с.
5. Справочная информация: «Налоговые ставки по акцизам на подакцизные товары». Налогообложение подакцизных товаров с 1 января 2017 года по 31 декабря 2017 года включительно. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52453/3bed9255ada320e2f764dbf6ade78ed7b0cf9e84/(дата обращения 17.11.2017).

ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА КРУПНЫХ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ПАО "ЛУКОЙЛ"

Деменкова К.А., студентка 4 курса направления «Экономика», профиль «Корпоративные финансы», Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва.

Научный руководитель: Ларионова А.А., доц., к.э.н., доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва.

Аннотация. В статье рассматривается влияние дивидендной политики ПАО "Лукойл" на эффективность инвестиционной привлекательности, а также финансовую устойчивость компании. Выполнен анализ динамики дивидендных выплат за 2012-2017 гг. Компания ПАО "Лукойл" придерживается агрессивному типу дивидендной политики, инвестиционно привлекательна, ее акции переоценены.

Ключевые слова: дивиденд, политика, акции, инвестиционная привлекательность

Актуальность темы заключается в том, что дивидендная политика оказывает значимое влияние на эффективную инвестиционную политику и финансовую устойчивость компании в целом, которая особо необходима в условиях финансовой нестабильности.

В условиях современной российской рыночной экономики для достижения успеха на рынке компаниям необходим постоянный приток инвестиций, который направляется на развитие производства, а также на освоение новых технологий [6].

Привлечение инвестиций – результат постоянной работы организации над повышением своей инвестиционной привлекательности.

Оптимизация дивидендной политики является важной составляющей в достижении этой цели.

Дивидендная политика компании предполагает выбор пропорции между потребляемой акционерами и капитализируемой частью прибыли.

Дивидендная политика современных корпораций достаточно разнообразна. Но, несмотря на многочисленность сценариев, она по-прежнему остается одним из существенных факторов, влияющих на стоимость компании.

В условиях финансовой нестабильности особенное внимание уделяется выбору типа дивидендной политики компании, так как от принятого решения зависит дальнейшее развитие компании с ее инвестиционной привлекательностью.

Объектом анализа послужило публичное акционерное общество ПАО «Лукойл».

Дивидендная политика ПАО «Лукойл» придерживается основных принципов таких, как:

- приоритетность дивидендных выплат при распределении денежных потоков;
- обязательство направлять на выплату дивидендов не менее 25% консолидированной чистой прибыли по МСФО, которая может быть скорректирована на разовые расходы и доходы;
- стремление ежегодно повышать размер дивиденда на одну акцию не менее чем на уровень рублевой инфляции за отчетный период

Компания производит выплату дивидендов два раза в год, что в свою очередь благоприятно сказывается на привлечении инвестиций со стороны акционеров.

Таблица 1.

Динамика дивидендных выплат ПАО «Лукойл»

Год	Чистая прибыль (тыс. руб.)	Выплаты дивидендов с чистой прибыли, %	Сумма выплаты дивидендов за одну акцию (руб.)	Средняя цена акции	Размер выплаты дивидендов с акции, %
2012	217 807 128	20,50%	50	1 844,09	2,44%
2013	209 870 651	32,40%	60	1 990,27	2,97%
2014	371 881 105	27,30%	94	2 037,42	3,88%
2015	302 294 681	43,30%	112	2 551,60	4,03%
2016	182 566 224	67,20%	120	2 832,78	4,20%

Источник: составлено автором на основании данных [1;2;3]

Анализ приведенных данных позволяет сделать вывод о том, что Лукойл регулярно, каждый год, выплачивает дивиденды, что дает акционерам дополнительную уверенность в решении о покупке акций, и говорит о надежности компании. Необходимо отметить, что ПАО «Лукойл» производит выплату дивидендов два раза в год, что в свою очередь благоприятно сказывается на привлечении инвестиций со стороны акционеров.

Несмотря на условия финансовой нестабильности рассматриваемая компания развивается и с каждым годом увеличивает выплату дивидендов за акцию в рублевом эквиваленте. Средняя цена акции также растет, что показывает заинтересованность инвесторов в покупке акций ПАО «Лукойл».

Чтобы проанализировать позицию компании в период финансовой неустойчивости, рассмотрим и сравним исходные данные: чистая прибыль и выплаты дивидендов с чистой прибыли.

Исходя из полученных данных, наблюдается колебание размера чистой прибыли, если на 2012 год размер чистой прибыли составлял 217,8 млрд руб.,

то на конец 2016 г. только лишь 182,6 млрд руб., что показывает отражение финансовой нестабильности, однако несмотря на уменьшение величины чистой прибыли, наблюдается постепенный рост выплаты дивидендов в процентном эквиваленте. На 2016 год доля выплаты дивидендов с чистой прибыли огромна в своем выражении и составила 67,2%[4; 5].

В период кризиса норма выплаты дивидендов остаются на высоком уровне более 25%, тем самым служит сигналом для инвесторов продолжить осуществлять вложения в акции компании, так как в случае падения котировок, они могут хеджировать свои риски именно за счет получения дивидендов.

Таким образом, ПАО «Лукойл» использует модель агрессивной дивидендной политики, что позволяет сохранять курс акции компании на требуемом уровне.



Рисунок 1. Динамика курса обыкновенных акций ПАО «Лукойл» в 2016-2017 гг.[3]

График котировки акций, RSI и MACD, позволяет заключить, что в настоящее время цена акции на уровне 3018 руб. является переоцененной на

октябрь 2017. Так как мы видим по графику, что фактическая цена намного выше предполагаемой. Вероятной причиной может являться дивидендная политика Лукойла.

Таким образом, можно смело сказать, Лукойл – надежная компания для инвесторов, так как ежегодно дважды в год выплачивает дивиденды своим акционерам. Несмотря на условия финансовой нестабильности компания использует агрессивный тип дивидендной политики, что в большей мере привлекает акционеров вкладывать свои инвестиции в компанию. На сегодняшний день акция Лукойла переоценена, как показывает нам график Динамика курса обыкновенных акций ПАО «Лукойл» в 2016- 2017 гг.

Тем самым, правильно выбранная дивидендная политика может способствовать росту компании, даже несмотря на сложившуюся финансовую неустойчивость.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт «Лукойл» - www.lukoil.ru (дата обращения: 14.10.2017).
2. Официальный сайт СПАРК - www.spark.ru (дата обращения: 14.10.2017).
3. Официальный сайт ФИНАМ - www.finam.ru (дата обращения: 14.10.2017).
4. Официальный сайт Финансовый портал - www.investing.com (дата обращения: 14.10.2017).
5. Официальный сайт РБК www.rbc.ru (дата обращения: 14.10.2017).
6. Русецкая Э.А., Махдиева Ю.М., Акаева У.М. Современные проблемы и направления развития финансовой системы российской федерации// Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 3. № 3. С. 112-116.

УДК 338.2

НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСКИ В ИННОВАЦИОННОЙ СФЕРЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Дуденин О.В., магистрант гр. МПИ-16-1Д, кафедра экономики, НИТУ «МИСиС», г. Москва.

Научный руководитель: Вихрова Н.О., к.э.н., доцент кафедры экономики, НИТУ «МИСиС», г. Москва.

Аннотация. В статье рассмотрены различия между категориями неопределенность и риски и приведены аргументы, подтверждающие необходимость избегания риска, поиска способов, позволяющих не потерять свои вложения.

Ключевые слова: неопределенность, риски, инновационная деятельность.

Экономическая ситуация в России определила инновационную деятельность как единственный способ выживания отечественных предприятий независимо от формы собственности и сферы их деятельности по всем стадиям

жизненных циклов организаций, технологий и продуктов труда [1]. При этом результативность инновационной деятельности прямо зависит от того, насколько точно произведена оценка и экспертиза риска и адекватно определены методы управления им.

Очевидно, что сама инновационная деятельность (как процесс) приобретает смысл только тогда, когда эффективность желаемого (целевого) результата превышает возможный риск по ходу его достижения. Чем выше желаемый нами эффект от ожидаемого результата, тем объективно выше риск, которому будут подвергаться участники достижения самого этого результата.

По сравнению с обычными процессами производственно-хозяйственной деятельности инновационная деятельность происходит в условиях высокой неопределенности и связана с высокими рисками. Риск в инновациях можно определить как вероятность потерь, при вложении организацией средств в новое производство, разработку новой техники и технологий, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке, а также при вложении средств в управленческие инновации, которые не дадут ожидаемого эффекта.

Любая коллективная деятельность организуется и управляется, поэтому в ней выделяются те или иные активные и пассивные структуры.

Чаще всего активными являются инновационные структуры в рыночных системах с преобладанием мелких и средних предприятий, образующих конкурентную среду. Гибкость и неустойчивость их производственных программ вполне сочетается с недетерминированностью процессов возникновения самих новшеств, а высокая степень конкурентного давления заставляет, несмотря на риск неудачи, стремиться воспользоваться даже малыми преференциями, которые дает то или иное новшество [2].

В отличие от них крупные детерминированные организации риска не любят, предпочитая оборону, и их инновационная деятельность имеет чаще всего пассивный характер. Это обусловлено стремлением крупной системы сохранить свою устойчивость и действующий режим функционирования. Она пытается нивелировать новшество, выступающее для нее как вредное возмущение внешней среды. Если возмущения значительны, то большая инерционная система скорее выйдет из строя, чем превратится в инновационную, живущую не за счет отказа от новшеств, а за счет их все более быстрого создания и коммерческого потребления [9].

При осуществлении инноваций риск объективен и никогда не может быть равным нулю. Очевидно, что успех возможен только при осмысленно рациональном отношении к вероятности риска. Необходимо помнить о риске и учитывать его как принимая принципиальное решение о воплощении проекта, так и формируя стратегию и тактику его реализации [5].

Объектом оценки и управления рисками является инновационный проект, содержащий предположения относительно будущих изменений внешней по отношению к нему среды, планов по взаимодействию его участников, а также действий руководства и работников фирмы, прогнозов реакций конкурентов, потребителей, поставщиков на мероприятия в рамках осуществления проекта.

Проект, прежде всего, нацелен на рост коммерческого потенциала фирмы, следовательно, параметры оценки уровня рисков должны характеризовать вероятное отклонение от запланированного проектом приращения возможностей предприятия и потери, которые с ним могут быть связаны [7, 8].

В стабильной экономике для оценки элементов риска применяют обычно фиксированные зависимости при статистически определяемых параметрах. Для нестационарных экономических условий объектом выбора и статистической оценки становятся сами факторные характеристики риска. Оценка инновационных рисков в этом случае не может базироваться на классическом вероятностном подходе, предполагающем возможности многократного повторения одних и тех же ситуаций в одних и тех же или сходных условиях. Таким образом, должен изменяться сам инструментарий - шкалы, показатели, алгоритм измерений, резко сужается возможность применения классических линейных показателей типа математического ожидания, используются субъективные оценки [11].

Решающую роль для современных инноваций имеют факторы риска, вызванные региональными условиями:

- экологические, связанные с загрязнением и радиоактивным заражением территорий;

- социальные, такие как наличие беженцев, параметры безработицы и уровень реальных доходов населения);

- экономические (уровень самообеспечения региона основными продуктами питания, наличие и структура человеческих ресурсов, экономико-географические характеристики, освоенность и заселенность) [6],

- нерыночный тип поведения жителей региона.

Неопределенности в инновационной сфере — неясная, до конца не известная обстановка, неполнота или неточность информации об условиях инновационной деятельности, обуславливающих частичную или полную неопределенность ее результатов и связанных с ней затрат.

При наиболее общем подходе рассматриваются три основные группы факторов: незнание, случайность и противодействие [10].

Незнание - это неполнота, недостаточность знаний, сведений о внешней среде, окружающей новшества, связанная с ее нестабильностью, а значит, о будущей ситуации или предполагаемом результате действий, необходимых для принятия решений. Необходимо понимать, что неполнота, недостаток наших знаний, сведений о внешней среде, окружающей инновации и, как следствие, связанная с незнанием неопределенность, может стать следствием квалификационных ограничений человека, принимающего решения. Исследования, проведенные в странах ЕС, показали, что фирмы, частично использующие интеллектуальный капитал, получают в среднем 14 % прибыли, те, что используют его более активно — 39%, а те предприятия, которые интеллектуальный капитал считают базой стратегического развития — 61% [4].

Вторая группа факторов — случайность, поскольку будущее событие в сходных условиях может происходить неодинаково. Это и выход нового

оборудования из строя, случайные нарушения при использовании новой технологии, нарушения в спросе на нововведения, прекращение снабжения. Противоположность случайности - достоверное всегда происходящее событие

Третья группа — противодействие, связанное с конкурентами, конфликты контрагентов, нарушение условий договоров поставщиками, конфликтные ситуации в коллективе и др.

Полная гарантия в инновационном бизнесе практически отсутствует. В крупных организациях риск, обычно меньше, так как перекрывается масштабами стабильной и диверсифицированной основной деятельности. Небольшие компании больше подвержены риску, обычно их и называют «рисковыми» или венчурными компаниями.

О степени рискованности инноваций свидетельствует то, что в среднем успеха добивается от 10 до 20% венчурных фирм. Высокий риск при этом сопровождается, как правило, и хорошей его компенсацией: норма прибыли по инновационным (венчурным) инвестициям гораздо выше получаемой при ведении других видов бизнеса. Именно это и дает возможность инновационной сфере успешно развиваться. Предпринимательство в сфере инноваций и менеджменте инноваций в реальности нуждается в обоснованном принятии решений, связанных с неопределенностью [3]. Поэтому, приступая к выработке решения, нужно понять с какой группой, типом и видом неопределенности можем столкнуться.

Критерием правильности связанных с неопределенностью решений будет конечный результат инновационных проектов. «Индикатором» или «двойником» неопределенности служит экономическая категория риска.

В неокейнсианской традиции различия между риском и неопределенностью основаны на том, известны ли принимающему решения субъекту количественные величины вероятности наступления определенных событий. В отличие от неопределенности вообще, риск здесь измеримая величина, его и количественной мерой служит вероятность неблагоприятного исхода. Риск характерен для производственно-хозяйственных систем с массовыми событиями, а неопределенность характерна как правило, если вероятности последствий определяются субъективно из-за отсутствия данных статистики за предшествующие периоды.

Неоклассическая школа считает, что эти понятия тождественны. В количественном отношении неопределенность подразумевает возможное отклонение результата от ожидаемого, или среднего, значения как в ту или иную сторону. Эта неопределенность называется «спекулятивной», а неопределенность, предполагающая только возможность негативных отклонений от конечного результата деятельности – «чистой».

Риск в экономической теории – измеримая вероятность (угроза) потерять по крайней мере часть своих ресурсов, или запланированных доходов (прибыли) или понести дополнительные расходы или же наоборот, возможность получить значительную выгоду (доход) по сравнению с ожидаемой в будущем в результате деятельности в условиях неопределенности.

Обычное понимание риска как вероятной потери не всегда верно. В действительности это комплексное понятие. Риск означает, что собственник новшества может получить значительно больше, чем ожидается. Из этого следует, что риск — это неопределенная обстановка, где возможен как положительный, так и отрицательный результат.

Даже тщательно составленные прогнозы содержат элементы неопределенности, т. е. риска, и любой вид анализа и оценки должны учитывать риск и неопределенность. Проблема управления риском существует в любом секторе — от сельского хозяйства и промышленности до торговли и финансов, что и объясняет ее перманентную актуальность. Субъекту экономической деятельности приходится действовать исходя из некоторых предположений о возможностях развития ситуации в будущем, основанных на прошлом опыте. Предполагается также тщательное изучение требуемого действия, его возможных последствий и той среды, в которой оно совершается. Это равносильно получению новой информации и моделированию ситуации, что теоретически должно уменьшить неопределенность и повысить предсказуемость результата действия.

В то же время само изучение объекта или квалификация исследователя может вносить дополнительную неопределенность из-за несовершенства используемого инструментария, ошибок анализа и моделирования, квалификационных и методических ограничений, отсутствия вычислительных средств достаточных мощностей и т. д.

Список использованных источников:

1. Алексейчева Е.Ю. Инновации, как фактор повышения конкурентоспособности предприятия // Пиво и напитки. 2005. № 5. С. 12-14.
2. Виноградская Н.А. Особенности рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности публичных компаний на основе интегрального показателя // В сборнике: Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития: сборник научных трудов: к 110-летию профессора Теодора Борисовича Поляка. Министерство образования и науки РФ; Московский государственный университет дизайна и технологии. Москва, 2016. С. 13-19.
3. Виноградская Н.А., Каплин А.С. Практика использования механизма самооценки кредитоспособности предприятия // Экономика в промышленности. -2011. -№4. -с. 68-73.
4. Джаватов Д.К., Махдиева Ю.М. Потенциал научно-образовательного кластера в инновационном развитии региона // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 46. С. 28-33.
5. Дубинина Н.В., Ларионова А.А. Эффективность деятельности особых экономических зон РФ // В сборнике: Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития: сборник материалов Международной научной конференции молодых исследователей. 2017. С. 259-261.
6. Ларионова А.А. Модель финансового обоснования стратегий развития предприятия на основе концепции управления стоимостью // Дизайн и технологии. 2016. № 53 (95). С. 93-98.

7. Лещинская А.Ф., Лещинская М.В. Система финансирования реализации инновационных наукоемких технологий // Экономика в промышленности. 2013. № 4. С. 64-69.
8. Махдиева Ю.М. Страхование инновационных рисков: сущность и перспективы развития в России // Финансы и кредит. 2012. № 42 (522). С. 62-65.
9. Нефедова Л.В., Афанасьева А.И. Влияние инновационного процесса на стратегические изменения в швейном производстве // В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2016): сборник материалов международной научно-технической конференции. Москва, 2016. С. 234-237.
10. Саркисов Г.И., Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю. Инновационное развитие отраслей народного хозяйства // Экономика и предпринимательство. 2013. № 9 (38). С. 108-112.
11. Черникова А.А., Лещинская А.Ф., Ломоносова Н.В. Проблемы коммерциализации инновационных продуктов в условиях развития nanoиндустрии // Проблемы черной металлургии и материаловедения. 2015. № 2. С. 80-87.

УДК 336.153

ПРОБЛЕМЫ ДОТАЦИОННОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ

Исаева М.М., студентка 4 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

Научный руководитель: Рябичева О.И., к.э.н., доцент кафедры «Финансы и страхование», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

Аннотация. В настоящее время в Российской Федерации прослеживается тенденция к неравномерному соотношению регионов – доноров и регионов – реципиентов (дотационных регионов). Данная статья раскрывает основные проблемы дотационных регионов РФ и определяет доступные пути их решения.

Ключевые слова: дотационные регионы, межбюджетные отношения, бюджетные трансферты, дотации.

Формирование основ рыночной экономики в Российской Федерации потребовало проведения адекватной финансово-бюджетной политики. Это обусловило необходимость создания дееспособного механизма бюджетных взаимоотношений между федеральными и региональными органами государственной власти, а также между субъектами федерации и органами местного самоуправления. Одним из самых дискуссионных является вопрос о пределах самостоятельности субъектов Федерации в осуществлении своих полномочий. Важнейшим показателем степени финансовой автономии региона

в его взаимоотношениях с федеральным центром служит объем собственных доходов регионального бюджета.

Дотационные регионы – это такие субъекты, которые получают денежные средства из федерального бюджета РФ без необходимости их возврата на безвозмездной основе.

Цели расходования дотаций в законодательстве не прописаны, поэтому субъекты могут распоряжаться ими по своему усмотрению. Определение дотаций регионам можно охарактеризовать таким термином, как «межбюджетные отношения».

Межбюджетные отношения представляют собой взаимодействие между органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти регионов РФ и органами местного самоуправления, заключенные в формировании и исполнении соответствующих бюджетов.

Основными принципами межбюджетных отношений выступают основы распределения и закрепления расходов бюджетов по определенным уровням бюджетной системы РФ, выравнивание уровней минимальной бюджетной обеспеченности субъектов РФ и муниципальных образований, а также передача отдельных видов бюджетных расходов из федерального бюджета в бюджеты регионов РФ, а из бюджетов регионов – в местные бюджеты. Используется единая методика расчетов нормативов финансовой помощи региональным бюджетам, единый порядок уплаты федеральных и региональных налогов.

В настоящее время Российская Федерация столкнулась с некоторыми проблемами в межбюджетных отношениях:

- централизация налоговых полномочий
- доля налогов, собранных в регионах, зачисляемых в федеральный бюджет увеличивается, а доля зачисления налогов в бюджеты субъектов Федерации уменьшается
- уменьшение числа трансфертов бюджетам субъектов Российской Федерации [1, с. 57].

В настоящее время отчисления от федеральных налогов составляют более 80% всех налоговых поступлений в региональный бюджет [2, с. 47]. Можно сделать вывод, что межбюджетные отношения в наши дни не позволяют организовать на местном уровне и в регионах стимула для увеличения собственных налоговых источников.

Таблица 1

Состав межбюджетных трансфертов из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в 2012–2016 годах

Наименование	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Межбюджетные трансферты млрд. руб.	1440,2	1478,9	1607,0	1603,7	1567,8
Дотации	524,0	609,1	774,7	651,0	656,2
Субсидии	570,9	515,6	409,9	400,2	356,5
Субвенции	284,2	273,7	308,2	336,6	334,3
Иные межбюджетные трансферты	61,1	89,5	114,2	216,0	220,8

Источник: составлен автором по данным Минфина.

Разделение бюджетных и налоговых полномочий и разграничение доходов среди субъектов федерации не способствует стабилизации экономического дисбаланса территорий, а заметно увеличивает несовместимости. В таблице 1 представлено наиболее детальное рассмотрение всех ситуации межбюджетных трансфертов бюджетам субъектов РФ.

Рассмотрев таблицу 1, видим, что система межбюджетных трансфертов за данный период сильно меняется. Еще одной главной проблемой межбюджетных отношения является большая доля дотационных регионов [6].

Министерство финансов меняет методику, по которой предоставляет дотации регионам на бюджетную обеспеченность, и в 2018 году произошли изменения. Но пятерка крупнейших получателей, начиная с Дагестана заканчивая Чечней не изменится, и заберет 30% всех таких дотаций

Тринадцать российских регионов из 85 получают ровно половину дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности, выделяемых Минфином на будущий год, следует из материалов к проекту федерального бюджета на 2018–2020 годы.

В общей сложности на этот вид дотаций регионам федеральный центр выделит в 2018 году 645,1 млрд руб. — на 5% больше, чем в 2017-м.

Общий объем дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности растет последние шесть лет, говорит старший аналитик группы суверенных и региональных рейтингов АКРА Александр Шураков, увеличение на 5% — это незначительный рост (в 2017 году объем дотаций вырос на 20%, в 2015-м — на 10,9%).

«Помимо роста дотаций произошло их перераспределение между регионами. Соответственно, для тех регионов, у которых (на 2018 год) выросли дотации, суммарный рост составил 48 млрд руб. Как за счет 30 млрд руб., на которые общая сумма увеличилась, так и за счет 17,4 млрд руб., на которые были уменьшены дотации другим регионам», — подсчитал Шураков [3, с. 67].

Таким образом, можно сделать выводы, что с каждым годом увеличиваются международные трансферты, и увеличивает иждивенческий настрой субъектов Российской Федерации, что очень плохо.

На Рисунке 1 мы можем наблюдать получателей самых больших дотаций из федерального бюджета.

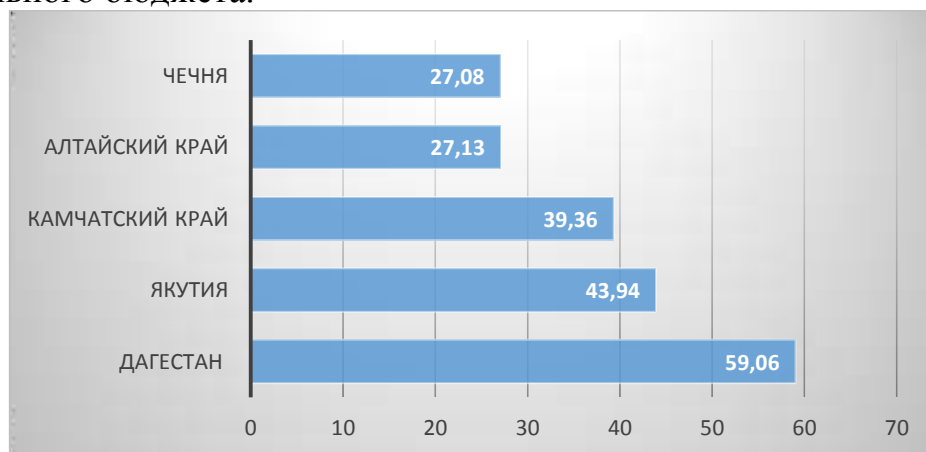


Рис. 1 Получатели самых больших дотаций из федерального бюджета[4]

Третий год подряд Дагестан является самым крупным получателем. А наибольший прирост по объему дотаций в 2018 году продемонстрирует Якутия — в следующем году республика получит на выравнивание бюджетной обеспеченности на 7,3 млрд руб. больше и станет вторым по объему получателем этой дотации. Третья по величине дотация — более 39,3 млрд руб. — будет направлена в Камчатский край [4].

Все регионы в РФ по экономическому развитию можно подразделить на регионы-реципиенты и регионы-доноры. Самые крупные регионы-реципиенты были перечислены выше.

Что касается регионов-доноров, то из 85 регионов РФ только 10 из них, являются регионами-донорами, за последние годы они сократились[5]. К регионам донорам относятся следующие экономически развитые и финансово независимые регионы. Их число сократилось за последние годы. Из 85 регионов России их число составляет 10 регионов в настоящее время.

Таблица 2

Регионы-доноры за 2016 год

№	Регионы России
1	Москва
2	Московская область
3	Ленинградская область
4	Республика Татарстан
5	Свердловская область
6	Челябинская область
7	Тюменская область
8	Ненецкий А.О
9	Ханты-Мансийский А.О
10	Ямало-Ненецкий А.О

Из данной информации можно сделать выводы, что главной проблемой остается неравномерное развитие регионов России. Поэтому одной из основных задач управления региональной экономической безопасностью является выравнивание различий между регионами. Для ее решения правительством Российской Федерации была разработана Государственная Программа «Региональная политика и федеративные отношения», рассчитанная до 2020 года с целью обеспечения сбалансированного развития всех субъектов РФ. Но задача повышения экономического уровня региона, выход на его устойчивый экономический рост, повышение уровня жизни населения, увеличение количества рабочих мест, производительности труда и т.д. должна прежде всего решаться на региональном уровне, и на данную проблему должно быть акцентировано внимание Правительства каждого субъекта России.

Список использованных источников:

1. Аналитический доклад «Основные подходы к формированию межбюджетных отношений в 2015- 2017 гг.» С.56-60. Официальный сайт Министерства Финансов РФ. URL: <http://www.minfin.ru>
2. Сятчихин С. В. Межбюджетные отношения в России на современном этапе // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2014. № 25. С. 47-51.
3. Савиных Т. С., Казаков В. В. Совершенствование межбюджетных отношений в процессе формирования оптимальной модели развития бюджетного федерализма в РФ // Вестник ТГУ. 2011. № 344. С.65-69.
4. Крупнейшие дотации из бюджета получают Дагестан, Чечня и Камчатка. URL: <http://www.rbc.ru/economics/11/10/2017/59db751d9a794738f67da77e>
5. Регионы- доноры <http://novainfo.ru/article/11321>
6. Регионы-реципиенты URL: <http://eadaily.com/ru/news/2015/10/09/byudzhet-rf-na-2016-god-bolshe-vsego-dotaciy-vydeleno-dagestanu-i-yakutii>

УДК 338

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Исабейли А.Р.О., соискатель, Таджикский национальный университет, г. Душанбе.

***Аннотация.** На сегодня целесообразным, и даже обязательным явлением можно назвать государственное регулирование экономических процессов для устойчивого социально-экономического развития региона. В статье рассмотрены ключевые проблемы изучаемого опроса, проведен сравнительный анализ и предложены пути совершенствования.*

***Ключевые слова:** государственное регулирование, социально-экономическое развитие, регион, экономика, эффективность.*

Постоянно меняющиеся условия экономики остро обозначили перед российскими регионами проблему социально-экономического развития территорий. В России существует концепция устойчивого развития, однако, в ней отсутствуют четкие принципы и методы регулирования этих процессов на уровне регионов, которые учитывали бы территориальные, социальные и ментальные особенности территорий.

Мероприятия для устойчивого социально-экономического развития регионов в наше время формируются как самостоятельное направление отечественной экономической политики. В качестве одного из направлений регулирования региональной экономики в целях обеспечения устойчивого развития выдвигается стратегическое планирование. С его помощью на основе программно-целевого подхода идет поиск и определение механизмов

обеспечения устойчивого развития региональных территорий. На сегодня система формирования региональных бюджетов не стимулирует их развития, поскольку в ней не рассматриваются конкретные способы привлечения финансовых средств, не выявляются центры роста экономики, расположенные в непосредственной близости от региональных центров.

Наличие оптимального баланса социально-экономического развития регионов, в большей степени, зависит от адекватности и эффективности процесса госрегулирования. Управление социально-экономическим развитием регионов требует разработки новых методов, учитывающих современные особенности. Перед практикой и теорией стоят задачи выявления эффективных инструментов регионального управления и комплексной оценки уровня их социально-экономического развития.

На современном этапе одним из ключевых механизмов комплексного развития российских региональных систем и государства в целом, а также предотвращения ошибок прошлых лет, является формирование и реализация единой государственной политики, направленной на развитие региона. Подчеркнем, что особым значением и актуальностью при этом обладает социально-экономическая сфера, характерными чертами которой является жизнеобеспеченность населения, их экономических потенциал и, следовательно, перспективы развития не только экономики региона, но и государства в целом, обеспечивая при этом безопасность его национальных интересов.

Так, активное функционирование и развитие региона, без участия государственных структур, не будет эффективным. Специфика регионального управления заключается в комплексном воздействии на отдельные региональные экономические субъекты, интегрировано направляя вектор социально-экономического развития региональных структур. Иными словами, государственное региональное воздействие аккумулирует отраслевое, межотраслевое, а также программно-целевое управление, интегрируя их в нужном направлении.

Проведенный анализ тенденций регионального развития показывает, что руководители регионов сталкиваются с разнообразными проблемами, которые можно классифицировать на две группы: проблемы профессионального управления и производственно-экономические проблемы.

Таким образом, стратегия определяет вектор (направление) развития социально-экономической системы, однако стратегия может быть описана только нелинейной траекторией, поскольку цели системы подвижны и изменчивы. Отсюда возникает утверждение о том, что реализация стратегии предполагает внесение уточнений при движении системы в выбранном направлении [3-5].

На основании этого подхода мы выделяем следующие альтернативные стратегии развития устойчивого развития региональных экономических систем [6-8]:

- либеральная - предусматривает свободный рынок, минимизацию госрегулирования цен и бюджетной поддержки отраслей народного хозяйства;
- административная - предусматривает широкий спектр государственного воздействия от стимулирования до жестких ограничительных воздействий;

- смешанная - предполагающая меры защиты местных производителей, однако при этом возможно привлечение инвесторов, в том числе иностранных, в отдельные сектора экономики;

- рыночная - предполагает стимулирование инвестиций в обновление производств и широкое развитие интеграционных процессов.

Так, проведенная нами оценка альтернативных моделей развития региональных экономических систем показала, что наиболее оптимальной является социально-рыночная модель, предусматривающая, в частности эффективное соотношение государственного регулирования и саморегулирующей функцией рынка.

Однако необходимо отметить, что в рамках данного подхода стратегии развития имеют бинарный характер связей:

- во-первых, как инструмент реализации стратегии комплексного развития региона (стратегия на макроуровне);

- во-вторых, как средство реализации «частных интересов», направленных на достижение отдельных корпоративных бизнес-интересов (стратегия на микроуровне).

Итак, отметим также, что по своему функционалу госрегулирование социально-экономического развития на региональном уровне должно обеспечивать формирование следующих элементов [1-2]:

- территориального единства региона как дееспособного регулируемого субъекта;

- полноценных с финансовой точки зрения региональных органов власти, обладающих такими институтами, как региональная собственность, региональные налоги и пр.;

- организация условий выполнения поставленных функций и задач регулирования, стимулирование региональных инициатив местного самоуправления по расширению и умножению доходной части бюджетов за счет внутренних источников;

- создание эффективной социальной инфраструктуры региона и др.

Таким образом, реализация инструментария госрегулирования устойчивого социально-экономического развития на региональном уровне должна проходить на всех уровнях власти, при четком разграничении прав и ответственности каждого из них. Подытожив, выделим некоторые принципы госрегулирования социально-экономического развития на региональном уровне: ориентация регулирования на решение социальных проблем региона; делегирование части полномочий органам местного самоуправления с целью решения локальных социально-экономических задач региона; единый вектор развития государственной и региональной политики; концентрация ресурсов для реализации приоритетных направлений развития региона; иные направления сотрудничества для развития региональных систем и пр.

Список использованных источников:

1. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Шаталов М.А. Проблемы формирования и перспективы развития трудового потенциала региона // Известия ВУЗов Кыргызстана. 2016. № 8-2. С. 84-85.

2. Давыдова Е.Ю. Некоторые аспекты формирования перспективной инновационной и инвестиционной политики агропромышленного комплекса в современной российской экономике // Вестник Марийского государственного

- университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. 2015. Т. 1. № 1. С. 56-59.
3. Мамедов Ф.М. Инвестиции в инновационные изменения в системе устойчивого развития предприятий АПК // В книге: Аграрная наука - сельскому хозяйству сборник статей: в 3 книгах. Алтайский государственный аграрный университет. 2016. С. 260-261.
4. Рахимов Ж.Б. Совершенствование механизма управления устойчивым развитием предприятий АПК // Закономерности развития региональных агропродовольственных систем. 2015. Т. 1. № 1. С. 122-123.
5. Рахимов Ж.Б. Приоритетные направления развития предприятий АПК на основе стратегии импортозамещения // Инновационные технологии и технические средства для АПК: Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов. Под общей редакцией Н.И. Бухтоярова, Н.М. Дерканосовой, А.В. Дедова. 2015. - С. 196-203.
6. Шаталов М.А. Обоснование адаптивных инструментов обеспечения устойчивого развития региональных экономических систем // Вестник НГИЭИ. 2017. № 1 (68). С. 75-83.
7. Шаталов М.А. Формирование финансово-кредитного механизма регионального развития в условиях политики импортозамещения // Вестник НГИЭИ. 2017. № 2 (69). С. 124-132.
8. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Мычка С.Ю. Формирование кластеров как механизм обеспечения конкурентоспособности региона в условиях нестабильности // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. 2015. Т. 1. № 1. С. 93-97.

УДК 336

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Кадирова Ф.К., студентка 4 курса 1 группы финансово-экономического факультета, Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала.

Научный руководитель: Мусакаев Ш.А., старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит», Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала.

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития. Проблемы малого бизнеса связаны в первую очередь с нестабильной экономической ситуацией в стране, неэффективной налоговой политикой, а также специфическими законами, влияющими на различные отрасли малого бизнеса. Перспективы развития следует рассматривать с двух сторон – с одной стороны как влияние поддержки государства и анализ новых

предложений и законопроектов, а с другой стороны как стимулирование отраслевых точек роста по аналогии с успешным опытом некоторых стран.

Ключевые слова: малое предпринимательство, стратегия развития.

Малое предпринимательство является ключевым звеном в развитии экономики страны и одним из приоритетных направлений. Оно не только обеспечивает занятость населения и непрерывные поступления в государственный бюджет, но и положительно влияют на конкурентную среду, быстро реагируют на изменения внешней среды и насыщают рынок необходимыми товарами и услугами. В большинстве западных стран вклад в ВВП страны малыми предприятиями составляет более 50%, а в России данный показатель почти не менялся в течение 10 лет и составляет 21%.

Количество малых и микропредприятий в России растет, что непосредственно связано со снижением количества средних предприятий вследствие изменения критериев отнесения хозяйствующих субъектов к МСП, установленные Постановлением Правительства РФ от 9 февраля 2013 г. N 101 "О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства".

По статистике исследователей консалтинговой фирмы EY только 3,4% малых предприятий удается продержаться на рынке более трех лет. В европейских странах со схожим числом предпринимателей этот показатель гораздо выше.

В статистическом сборнике «Малое и среднее предпринимательство в России» содержится статистика по соотношению прибыльных и убыточных предприятий. Согласно данным в 2014 году каждое пятое предприятие являлось убыточным.

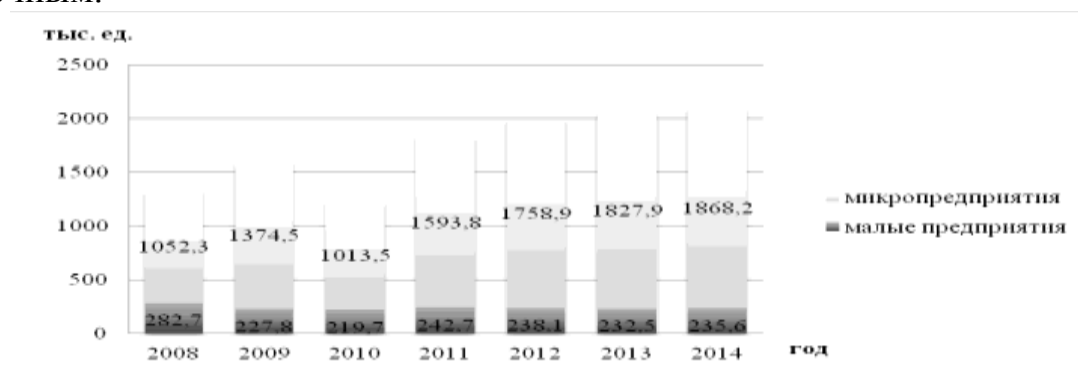


Рис. 1. Количество малых предприятий в РФ 2008-2014 гг.

2015 год должен был стать переломным в развитии малого предпринимательства в первую очередь по количеству предложений и нововведений. 7 апреля президент Владимир Путин поручил разработать стратегию развития малого и среднего бизнеса, где ключевой была задача по увеличению показателя занятых в секторе малого и среднего бизнеса до 40 млн. людей к 2020 году. Согласно данной стратегии в 2016 году государство выделило 20 млн. на данную стратегию, которая включает в себя:

- создание новых рыночных ниш,

- стимулирование спроса на продукцию МСП, в том числе обязательство государственных компаний закупать у МСП 18 % приобретаемых товаров и услуг,

- стимулирование банков к расширению кредитования МСП,
- снижение финансовой нагрузки на бизнес,
- территориальное развитие и повышение качества госрегулирования,
- создание квалифицированных кадров.

В рамках данной стратегии МСП банк уже запустил антикризисную программу кредитования малого и среднего бизнеса, удерживания процентную ставку по уже выданным кредитам и условия кредитования, на что банк на первом этапе потратит 2 млрд. рублей [1].

По указу Президента РФ В. В. Путина с 1 января 2016 года вступил в силу трехлетний закон о моратории на проверки малого бизнеса, а также в отношении ряда неналоговых платежей предпринимателей и организаций до 1 января 2019 года.

Прошло уже три года с момента введения продуктовых санкций против России, что, безусловно, послужило стимулом для развития импортозамещения в стране. Другим положительным моментом явилось развитие новой ниши для малого предпринимательства – фермерское и крестьянское хозяйство. Компании занимаются разведением крупного скота и производством молочной продукции, причем – натуральной. Для стимулирования процесса импортозамещения, Президент РФ в послании Федеральному собранию текущего года предложил снизить до нуля ставку налога на прибыль в рамках инвестиционных проектов для таких предприятий. В данных условиях Россия вынуждена развивать отношения с другими странами, что является, безусловно, необходимым направлением, активизирующим предпринимательство внутри страны.

За последнее время были разработаны и другие менее заметные нововведения, к основным из которых следует отнести:

- запущен новый товарный знак «Сделано в России»,
- 1 июля 2015 заработал единый реестр проверок предпринимателей,
- освобождение компания с доходом менее 400 млн. в год от проверок ФАС.

Несмотря на все положительные аспекты, малый бизнес испытывает серьезные финансовые проблемы, что связано с многочисленными факторами, которые будут рассмотрены ниже.

Во-первых, это налоговая нагрузка, которая выше, чем в странах ЕС и БРИКС на 17 и 22 % соответственно. Но даже если, учитывая, что налоговые сборы не растут, то в 2015 году возросли остальные сборы: торговый сбор в Москве, транспортный сбор системы «Платон» и экологический сбор.

Во-вторых, это банковский кризис, вследствие которого отозвали лицензии почти у 100 российских банков из-за нарушения требований ЦБ. Рост ключевой ставки ЦБ в декабре 2016 до 10% привел к повышению процентных

ставок по кредитам, которые теперь не в состоянии взять ни одно малое предприятие.

Рассматривая отраслевую структуру малых предприятий (рисунок 2), можно выявить следующую проблему – малая доля предприятий, занимающихся наукоемкой деятельностью. По-прежнему наибольшая часть предприятий (40%) занимается оптовой и розничной торговлей и ремонтом различных изделий. Для перехода российской экономики на инновационный путь развития, государство и частые инвесторы должны больше вкладывать денег в научно-исследовательские и опытно- конструкторские разработки. Не стоит ожидать быстрой отдачи, это долгий процесс, который должен вывести Россию на новый уровень. И частные исследовательские центры могут в этом помочь.

Также из-за снижения оборота розничной торговли на 13%, что является рекордным падением за последние 20 лет, пострадала большая часть малых предприятий. Данная проблема может разрешиться стимулированием государством развития новых отраслей (точек роста), пострадавших из-за экономических и продуктовых санкций.

Деятельность ресторанного бизнеса и супермаркетов осложняет недавно разрешенное право Роспотребнадзору проводить внезапные проверки на основании жалобы.

Результатом антипредпринимательской деятельности послужил рост производства фальсификационной продукции. В молочной отрасли по статистике Россельхознадзора почти 80% сыра является не натуральным.

Перспективы развития малого предпринимательства зависят от многих факторов. В настоящее время предлагаются различные законопроекты, некоторые из которых препятствуют развитию МСП.

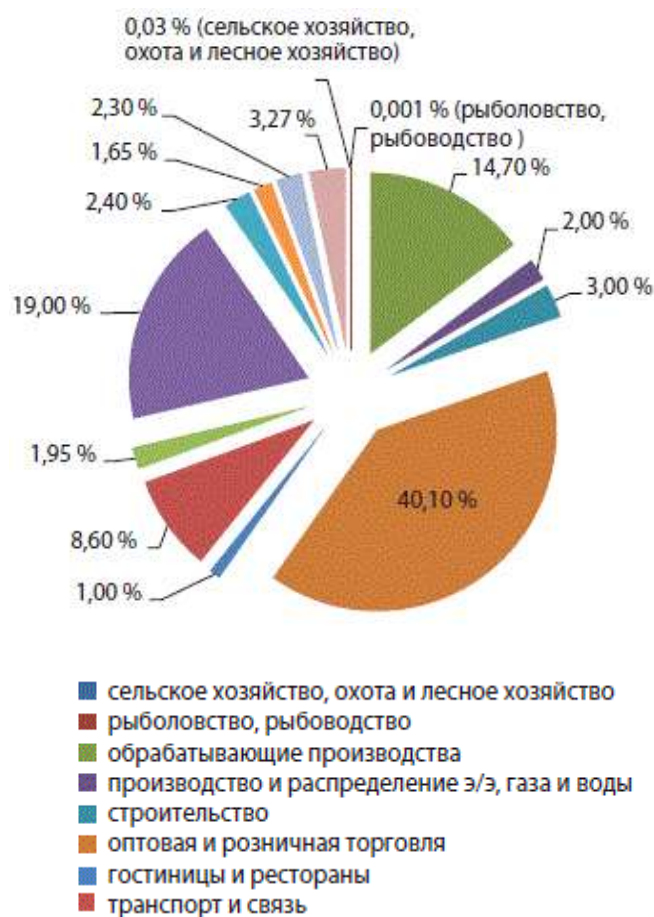


Рис. 2. Диаграмма отраслевой структуры малых предприятий

Государство предложило запретить ИП найм сотрудников, что фактически заставит индивидуальных предпринимателей перейти в статус «обществ» и лишит их льготного налогообложения. Очевидно, что данное предложение только усложняет деятельность малых предприятий, а никак не стимулирует их развитие. Также предлагается увеличить налоговую нагрузку на ИП.

По данным доклада Госсовета по малому и среднему предпринимательству каждый день поступает около 20 законодательных актов, негативно влияющих на бизнес.

В практике зарубежных стран, особенно со схожей моделью экономики, существуют показательные примеры правильной государственной поддержки малого предпринимательства, которая основана на базовом подходе развития страны и встраивании малого бизнеса в общую цепочку развития [2].

Рассмотрим модель развития малого предпринимательства на примере Чили. Изначально, была выдвинута идея создания кластеров для импортозамещения и развития экспорта в стране. В рамках данных кластеров создавалась цепочка создания продукта, были закуплены технологии и созданы предприятия. Малые предприятия встраивались в данную цепочку как вспомогательные инструменты. Таким образом, государством были созданы региональные стимулы привлекательные для инвестирования.

Данный пример показывает комплексное решение развития не только малых и средних предприятий, но и решение проблем в рамках государства. Опыт Чили, Германии, Италии и других стран следует учитывать при

разработке Стратегии 2030 (2035), также планируя комплекс мер по административной и инвестиционной поддержке.

Список использованных источников:

1. Хандриков И. Н. 11. 01. 2016 «Итоги 2015 для малого и среднего предпринимательства (МСП)».
2. Никитченко А. А, Данько Ф., 23.11.2015 «О целях и задачах развития МСП в рамках Стратегии России-2035».

УДК 368(075.8)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ

Казимагомедова Н.С., студентка 4 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Научный руководитель: Филина М. А., к.э.н., доцент кафедры финансов и страхования, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Аннотация: В статье раскрываются особенности и тенденции развития личного страхования в России, а также анализируются основные показатели развития данного сектора страхового рынка.

Ключевые слова: страхование, личное страхование, страхование жизни, страховые выплаты, страховые премии.

В современных условиях развития личное страхование является одним из важнейших отраслей страхования, поскольку объектами страховой защиты в данной отрасли выступают жизнь, здоровье и трудоспособность застрахованного лица. Данный вид страхования имеет специфический аспект, потому что объекты страхования трудно оценить материально. Личное страхование в современном мире играет весомую роль в процессе функционирования экономической деятельности государства и регулирования уровня населения. Именно степень развития страхового рынка отражает возможности экономического роста государства. [2. С 268]

Личное страхование призвано обеспечить страховые выплаты при наступлении таких страховых случаев, как:

- причинение вреда здоровью граждан, их смерть в результате несчастного случая или болезни (страхование от несчастных случаев и болезней);

- необходимость оказания медицинской, лекарственной помощи и иных услуг вследствие расстройства здоровья физического лица или состояния физического лица, требующих организации и оказания таких услуг (медицинское страхование);

- дожитие граждан до определенных возраста или срока либо наступление иных событий в жизни граждан, а также их смерть (страхование жизни). [3.С. 299]

За последние годы рынок личного страхования в России претерпел значительные изменения, как по структуре и составу участников, так и по целевым ориентирам страховщиков, идеологии и регулированию рынка страхования в России (особенно страхования жизни). Так, по данным рейтингового агентства Эксперт РА, число страховщиков жизни за период с 1 полугодия 2012 г. по 1 полугодие 2016 г. сократилось на 30 %. [5]

Тем не менее, по данным Банка России, в 2016 г. отмечается увеличение числа заключенных договоров страхования жизни на 30,1 % по сравнению с 2010 г. и на 8,91 % - по сравнению с 2015 г. По остальным видам личного страхования картина несколько неоднозначна. Так, если в 2016 г. по сравнению с 2010 г., отмечается увеличение числа заключенных договоров пенсионного и медицинского страхования (на 27,4 % и 12,8 %, соответственно), то по сравнению с 2015 г. – их сокращение на 38,8 и 0,55 % соответственно. В страховании от несчастных случаев и болезней противоположная ситуация: уменьшение количества заключенных договоров по сравнению с 2010 г. (на 11,06 %) и их рост в сравнении с 2015 г. - на 6,11 %.

В течении 2016 года замечен наибольший спрос в таких видах личного страхования, как:

1. страхование жизни - данный вид страхования занимает лидирующую позицию на страховом рынке и составляет 46 % продаж;
2. добровольное медицинское страхование – отрасль личного страхования, которой отводится 20 % страховых продаж;
3. страхование жизни в рамках обязательства по кредитному договору – страхование, которое принесло 15 % страховых сборов в бюджет российских страховых компаний.[1.С.2]

Исследуя динамику развития личного страхования за период 2016 года, необходимо отметить, что в течение данного времени сформировалась определенная тенденция роста таких видов страхования жизни и здоровья, как страхование от несчастных случаев и добровольное медицинское страхование.

Российские страховые компании собрали по данным видам страхования 178,1 млрд. руб. премии, а это на 9 % больше, чем за аналогичный период 2015 года. На долю страхования от несчастных случаев приходится 73,0 млрд. руб. страховой премии, что показывает увеличение данного показателя по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 8 %, а доля добровольного медицинского страхования составляет 105, 1 млрд. руб. премии, что позволяет судить о росте показателя данного вида личного страхования на 10%. [6]

Таким образом, в целом можно констатировать некоторую положительную динамику рынка личного страхования. Вместе с тем следует подчеркнуть, что по - прежнему, существенное влияние на динамику страхового рынка оказывает макроэкономическая ситуация (экономические санкции, волатильность обменного курса рубля, изменение объемов кредитования, законодательные реформы страхового рынка и др.).

Основные тенденции развития рынка личного страхования в РФ во многом определяются снижением покупательной способности населения, в связи с чем, как страхование в целом, так и личное страхование не является приоритетом. Тем не менее, по мнению некоторых аналитиков, несмотря на проблемы в экономике в ближайшем будущем прогнозируется дальнейший рост рынка накопительного страхования, ведь участникам рынка инвестиционного страхования необходимо иметь достойные пенсии и накопления в будущем.

Действительно, демографическая ситуация показывает снижение количества работающих граждан и увеличение числа лиц пенсионного возраста. И если сейчас на 1 работающего человека приходится примерно 0,5 пенсионера, а к 2030 г. каждый работающий будет «содержать» уже двух пенсионеров. Однако, как отмечают аналитики рейтингового агентства Эксперт РА в условиях сохранения текущей институциональной среды рынка страхования жизни потенциал текущего драйвера – инвестиционного страхования жизни – будет полностью исчерпан к 2018 г. [4. С.116]

Соответственно, придерживаясь данной позиции, можно сказать, что многократному увеличению рынка личного страхования, особенно за счет расширения рынка страхования жизни, в перспективе ближайших трех лет, должно способствовать создание в РФ благоприятной среды для развития накопительного страхования.

Перспективу для решения данной проблемы может открыть внесение изменений в действующие нормативно - правовые акты, как в сфере налогообложения, так и в сфере государственной поддержки (например, субсидирование страховых премий для малообеспеченных граждан, многодетных семей при заключении долгосрочных договоров личного страхования).

Таким образом, активизация включения граждан РФ в систему личного страхования при всей его значимости и необходимости возможно только при переходе российского рынка страхования на интенсивный путь развития. Это представляется возможным, как при соответствующих структурных преобразованиях страховой отрасли, так и повышении страховой грамотности, информированности граждан о разнообразии страховых продуктов, об инвестиционных и накопительных страховых продуктах в части стратегии инвестирования, риска и потенциальной доходности и т.д.

Список использованных источников:

1. Белоусова Е.Н. Аналитический аспект рынка личного страхования в России//Политика, экономика и инновации.2016. № 7(9). С. 1-4.
2. Еремейчук К.Ю. Тенденции развития рынка личного страхования в Российской Федерации//Аллея науки.2017. № 2(11), с. 268-270.
3. Турчаева И.Н., Турчаева Н.Р. К вопросу о необходимости и условиях личного страхования в России//Международный научный журнал «Инновационная наука», 2015. № 12, с. 299 – 305.

4. Турчаева И.Н., Турчаев Н.Р. Динамика рынка личного страхования в России//Материалы и методы инновационных исследований и разработок.2017, с.113-118.
5. Скуратова О., Янин А. Страхование жизни в России: локальный рост. Исследование. М.: Рейтинговое агентство ЭКСПЕРТ РА. -URL: http://static3.banki.ru/ugc / 09/Strahovanie _ izni _ v _ Rossii.pdf. Дата обращения: 18.10.2017 г.
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики-URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения 18.10.2017)
7. Филина М.А. Современное состояние и направления развития личного страхования в российской федерации // Экономика и управление: проблемы, решения. 2016. Т. 2. № 11. С. 64-67.

УДК 368(075.8)

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СКФО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Камышникова Д.С., студентка 4 курса направления «Экономика», АНО ВПО СК(И)Ф «Московский гуманитарно-экономический университет», г. Минеральные Воды.

Научный руководитель: Гевондян А.В., к.э.н., доцент, АНО ВПО СК(И)Ф «Московский гуманитарно-экономический университет», г. Минеральные Воды.

Аннотация. В статье представлен инвестиционный потенциал Северо-Кавказского федерального округа, проанализированы инвестиции в основной капитал, а также даны рекомендации по повышению его инвестиционной привлекательности.

Ключевые слова: инвестиционный потенциал, основной капитал, инвестиционные риски, СКФО.

Северо-Кавказский федеральный округ обладает несомненно высоким инвестиционным потенциалом, а именно природно-климатическим набором ресурсов (географическим положением, умеренным климатом, гидроминеральными ресурсам и т.д.), что является достаточной почвой для создания конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса (например, туризма выходного дня, культурно-познавательного, спортивно-экстремального, охотничье-рыболовного, этнографического, лечебно-оздоровительного и т.д.) [5. С.2872]. Также есть условия для развития других отраслей экономики (аграрного сектора, энергетического комплекса и т.д.). Кроме того, возрождение старых заводов и фабрик может значительно улучшить состояние округа и перевести из дотационного статуса в самодостаточный [1].

Но, не смотря на вышеуказанные особенности, на практике наблюдается низкий уровень инвестиционной привлекательности округа (рисунок 1), в сравнении с другими округами РФ. Это связано с нестабильной социально-экономической и политической ситуацией отдельных республик в составе СКФО [6. С.229].

Как показали статистические данные (рис.1) самый высокий уровень инвестиций в основной капитал в первом полугодии 2017 года были направлены в Центральный округ (1378,8 млрд. рублей), а СКФО заняло последнее место в рейтинге, и эта сумма составила 120,5 млрд. рублей).

Инвестициями в основной капитал называются финансовые вложения для покупки, создания и расширения основных фондов (строительства, ремонта, модернизации т.д.).

В целом по России инвестиции в основной капитал в первом полугодии выросли на 2,3, % и составили 2,2 трлн. рублей [2].



Рис. 1. Инвестиции в основной капитал по федеральным округам Российской Федерации в I полугодии 2017(источник: составлен автором по данным Росстата)

Целесообразно проанализировать инвестиции в основной капитал в региональном разрезе (таблица 1). Как показывает таблица 1, объем инвестиций, привлечённых в 2017 году в основной капитал в СКФО, как уже было сказано ранее, составил 120529,8 млрд рублей, что на 1,7% больше, чем в 2016 году.

Наибольший объем привлечённых инвестиций в 2017 г. (первом полугодии) был направлен в экономику Дагестана – 51712,8 млрд. рублей или 49% всех инвестиций в округе. Заметно меньше было инвестировано в Ставропольском крае – 39387,9 млрд. рублей или 33%. Самую маленькую долю составили инвестиции в Республику Ингушетию 3%.

При анализе инвестиций следует учитывать инвестиционные риски (вероятность неполучения или недополучения дохода от процесса инвестирования) [3].

Так, Ставропольский край имеют самый минимальный инвестиционный риск в составе исследуемого округа. По данным рейтинговой компании ЭКСПЕРТ РА он относится к категории – «пониженный -умеренный риск, 3В1». Это означает что может возникнуть экономический риск, криминогенный риск минимален, а инвестиционный потенциал составляют – природные ресурсы.

Республика Дагестан имеет – «пониженный потенциал- высокий риск, 3С1». Это означает высокий риск криминогенной ситуации и минимальные экономические риски.

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал в СКФО в I полугодии 2017 года

	Млн. рублей	В%		Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования ²⁾ , в % к общему объёму				
		к I полугодию 2016г.	к итогу	собственные средства	привлечённые средства всего	в том числе		
						бюджетные средства	из них средства федерального бюджета	средства организаций и населения на долево строительство
Российская Федерация ³⁾ , млрд. руб.	5723,7	104,8	100	56,0	44,0	13,4	7,1	2,5
Северо-Кавказский федеральный округ	120529,8	101,7	2,1	53,4	46,6	32,3	14,7	0,7
Республика Дагестан	51712,8	105,1	0,9	21,9	78,1	71,9	8,3	... ⁴⁾
Республика Ингушетия	4231,5	82,2	0,1	21,8	78,2	77,1	20,6	... ³⁾
Кабардино-Балкарская Республика	4890,5	91,6	0,1	33,0	67,0	38,5	23,0	... ³⁾
Карачаево-Черкесская Республика	5219,1	148,8	0,1	54,5	45,5	42,6	35,1	-
Республика Северная Осетия – Алания	8020,4	87,1	0,1	24,9	75,1	31,4	21,7	-
Чеченская Республика	7067,6	91,1	0,1	61,0	39,0	25,4	14,9	... ³⁾
Ставропольский край	39387,9	98,8	0,7	74,1	25,9	13,5	9,4	-

Источник: составлена автором по данным Росстата

²⁾ Без субъектов малого предпринимательства и объёма инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами.

³⁾ Включая уточнение на федеральном уровне объёма инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами, без распределения по субъектам Российской Федерации.

⁴⁾ Данные не публикуются в целях обеспечения конфиденциальности первичных статистических данных, полученных от организаций, в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2007г. № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учёте и системе государственной статистики в Российской Федерации» (п.5 ст.4, ч.1 ст.9).

Республика Северная Осетия – Алания, Карачаево-Черкесская Республика, Чеченская Республика, относится к категории – «незначительный потенциал- высокий риск, 3С2». Это означает что по социально-экономическое состояние находится в стагнации.

Республика Ингушетия имеет инвестиционный риск – «низкий потенциал-экстремальный риск, 3D». Это означает что данный территориальный объект неприемлем для инвестиций.

Для покрытия компенсации инвестиционных рисков для инвесторов планирующих реализовать свои инвестиционные проекты в СКФО предусмотрено софинансирование (из федерального и регионального бюджета). Для этого инвестиционные проекты должны быть направлены на социально-экономическое развитие (т.е. соответствовать положению государственной программы РФ по развитию СКФО запланированной до 2025года) [4]⁵.

Подводя итоги следует выделить ряд рекомендаций по повышению инвестиционной привлекательности СКФО, а именно:

- направление политики государства на улучшение инвестиционного климата округа, путём сокращения инвестиционного риска. Для этого, к примеру, можно ужесточить меры безопасности, тем самым сократятся криминогенные риски.

- достижение гласности и контроль за результатами инвестиционных проектов (со стороны власти);

- повышение мотивации инвесторов, разработка новых государственных программ применительно к конкретным субъектам СКФО [7. С.229];

- снижение административных барьеров как для российских, так и для иностранных инвесторов;

- разработка инвестиционной карты для всего территориального состава СКФО;

- разработка мероприятий по совершенствованию инвестиционного механизма и т.д.

Список использованных источников:

1. Курдюков С.И., Проблемы привлечения иностранных инвестиции в региональную экономику России (на материалах СКФО). URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-privlecheniya-inostrannyh-investitsiy-v-regionalnuyu-ekonomiku-rossii-na-materialah-skfo> (дата обращения 30.09.2017).

2. Инвестиции в основной капитал в РФ увеличились в I квартале более чем на 2%. URL: <http://www.rosbalt.ru> (дата обращения 30.09.2017).

3. Инвестиционные риски. URL: <http://www.fingeniy.com> (дата обращения 30.09.2017).

4. Государственная программа «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» на период до 2025 года. URL: <http://government.ru/programs/235/about/> (дата обращения 30.09.2017).

⁵ Утверждено Приказом Министерства Российской Федерации по делам Северного Кавказа №99 от 30.06.2016 г.

5. Александров В.В., Гевондян А.В. Роль государственного корпоративного сектора в развитии финансовой базы индустрии туризма в СКФО// *Фундаментальные исследования*. 2015. №2-13. С. 2871-2875.
6. Камышникова Д.С., Гевондян А.В. Особенности финансовой деятельности организаций СКФО в условиях нарастающего мирового экономического кризиса/ *Финансовые инструменты регулирования социально-экономического развития регионов*. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 227-231.
7. Шихалиева Д.С. Основные пути возрождения российской экономики. *Актуальные проблемы экономического развития: сборник докладов Международной заочной научно-практической конференции*. Издательство: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова (Белгород), 14-17 апреля 2014 г. С. 226-230.

УДК 368(075.8)

НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Камышникова Д.В., студентка 4 курса направления Экономика, Московский Гуманитарно – Экономический Университет Северо – Кавказский Институт (филиал).

Научный руководитель: Боровяк С.Н. к.э.н., доцент кафедры Экономики и менеджмента Московский Гуманитарно – Экономический Университет Северо – Кавказский Институт (филиал).

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы управления требованиями и обязательствами экономического субъекта в современных рыночных условиях.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, финансовая устойчивость, факторинговые операции.

В современных рыночных условиях главной целью функционирования любого экономического субъекта является получение прибыли и обеспечение финансовой устойчивости. Для обеспечения и выполнения поставленных задач руководство предприятия должно обеспечить своевременные расчеты по осуществленным операциям и не допускать возникновения безнадежной к получению задолженности.

В результате финансово – хозяйственной деятельности возникают задолженности по разным причинам и основаниям, и, первоочередной задачей руководства предприятия является предотвращение отрицательных результатов деятельности, а также определение резервов для дальнейшей эффективной деятельности. Главным нормативным документом, регулирующим организацию расчетов между контрагентами является Федеральный Закон «О

бухгалтерском учете», а также заключенные договоры между различными дебиторами и кредиторами[3, с. 221]

Для поддержания стабильной финансовой устойчивости необходимо вести тщательный и своевременный учет различных задолженностей и постоянно анализировать их влияние на общее финансовое состояние предприятия.

Дебиторская задолженность представляет собой задолженность контрагентов (юридических и физических лиц) за реализованные товары, работы и услуги, независимо от наступивших сроков погашения. Дебиторская задолженность играет важную роль в обеспечении предприятия денежными ресурсами, т.е. позволяет планировать денежные потоки на основании заключенных договоров. Возникновение долгосрочной и просроченной задолженности (срок погашения свыше 12 месяцев) существенно оказывает влияние на финансовое состояние и ликвидность предприятия. Задолженность предприятию по разным основаниям отражается во втором разделе актива бухгалтерского баланса и является одной из главных составных частей оборотного капитала предприятия.

Другим видом задолженности является кредиторская задолженность, представляющая собой обязательства предприятия перед различными контрагентами (персоналом предприятия, бюджетом, другими юридическими лицами) и представляет собой денежные ресурсы, которые используются предприятием для пополнения оборотных средств, поэтому с экономической точки зрения эти ресурсы называют привлеченными средствами. Кредиторская задолженность отражается в пассиве бухгалтерского баланса (источники ресурсов предприятия) в пятом разделе и диверсифицируется по видам кредиторов.

Таким образом, дебиторская задолженность представляет собой требования предприятия по взысканию долга, а кредиторская задолженность – обязательства по уплате долгов, следовательно, два этих вида задолженности тесно связаны между собой, и основная задача в современных условиях следить за оптимальным соотношением этих задолженностей.

Управление дебиторской задолженностью на предприятии – основополагающий элемент системы бухгалтерского и управленческого учета, которое имеет специфический характер, на нее оказывает влияние организационное устройство предприятия. Для обеспечения эффективности принимаемых управленческих решений и для выполнения намеченной стратегии развития на некоторых предприятиях формируется служба контроллинга, в число обязанностей которой входит анализ задолженностей и своевременное выявление негативных факторов, которые могут привести к банкротству[6, с. 178]

Процесс управления дебиторской задолженностью включает следующие этапы:

1 й этап – финансовый анализ деятельности организации поставщика необходим в случае, если заключается сделка на большую сумму денег, и

предоплата либо незначительная либо отсутствует, такой анализ проводится по представляемой финансовой (бухгалтерской) отчетности;

2 й этап – разработка кредитной политики организации заключается в разработке методологии отсрочки платежей в течении длительного периода, например, продукция отгружается через равные интервалы времени, независимо от поступления денежных средств за предыдущую отгрузку;

3 й этап – принятие решения о предоставлении кредита, страхование дебиторской задолженности, на основании заключения отдела контроллинга о финансовой устойчивости покупателя принимается решение о предоставлении кредита, в настоящее время многие предприятия с целью минимизации риска осуществляют страхование задолженности (формирование резерва по безнадежным долгам);

4 й этап – изменение кредитной политики организации осуществляется в тех случаях, когда на предприятии ощущается нехватка денежных ресурсов и для их пополнения предусматриваются предварительные платежи или право собственности на продукцию переходит в момент оплаты;

5 й этап – контроль за отгрузкой продукции, выпиской счета и его отправкой покупателю и составление картотеки дебиторов, такой контроль осуществляется работниками бухгалтерии, которые выписывают и регистрируют счета – фактуры на отгрузку продукции и контролируют методом нумерации, а также отслеживают расчеты по сделкам;

6 й этап – контроль за финансовым состоянием дебиторов должен осуществляться постоянно, а в случае, если имеются предпосылки снижения платежеспособности покупателя, то такой контроль, также связан с формированием резерва по сомнительным долгам;

7 й этап – при непогашении долга или его части установление оперативной связи с дебитором на предмет признания им долга, с этой целью ежемесячно необходимо формировать акты сверки по задолженности, и представлять их дебитору, которые подтверждают сумму долга ;

8 й этап – обращение в арбитражный суд с иском о взыскании просроченной задолженности, в случае, если предприятие – дебитор находится в состоянии хронической неплатежеспособности, то необходимо подавать иск в арбитражный суд (в пределах срока исковой давности);

9 й этап – возбуждение дела о банкротстве, в соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» если сумма долга превышает 100 тыс. руб. и не удастся разрешить противоречие в мировом суде, допускается требовать оплату долгов через суд;

10 й этап – компенсация убытков из фонда компенсации безнадежных долгов, по усмотрению руководства предприятия может формироваться резерв по сомнительным долгам из которого будут возмещаться убытки по безнадежной к погашению задолженности, такой резерв формируется с момента ухудшения финансового положения покупателя[4, с. 143]

Для определения финансовой устойчивости предприятия, а также для характеристики источников капитальных вложений и текущих затрат

необходима достоверная информация о размере дебиторской задолженности, кроме того, состояние дебиторской задолженности является индикатором грамотности и эффективности принимаемых управленческих решений.

Дебиторская задолженность предприятия является неотъемлемой частью оборотных активов, следовательно, в соответствии с действующим законодательством, она может быть востребована, продана, передана третьей стороне в обмен на другой материальный актив. Анализируя размер дебиторской задолженности и ее структуру (с точки зрения сроков погашения требований) можно сделать вывод о состоянии оборотного капитала предприятия и динамики ее развития.

Учитывая современную экономическую ситуацию, повлекшую к снижению платежеспособности многие предприятия практикуют выдачу своим партнерам коммерческого кредита, т.е. рассрочку платежей, что позволит предприятию – производителю оставаться конкурентоспособным и таким образом поддерживать свою ликвидность.

Следовательно, что для эффективной и бесперебойной работы продажа в кредит готовой продукции необходима и важна, в некоторых случаях реализация в кредит вызывает значительный рост дебиторской задолженности, в результате чего, возрастают затраты предприятия и его риски.

С целью поддержания финансового состояния необходимо на предприятии разработать и утвердить способы управления дебиторской и кредиторской задолженностью[1, с. 12]

Управление дебиторской задолженностью предполагает следующие мероприятия:

1) всесторонний постоянный анализ дебиторской задолженности в предшествующем и текущем периоде, целью такого анализа является изучение структуры и состава дебиторской задолженности с точки зрения предоставления товарного кредита, для этого целесообразно анализ проводить в несколько этапов:

- на первом этапе анализа рассчитывается чистая реализационная стоимость дебиторской задолженности, которая определяется как разница между текущей стоимостью задолженности и сформированного резерва по сомнительным долгам, сформированным из – за возникших угроз непогашения долга;

- на втором этапе проводится ретроспективный анализа, т.е. изучается какова доля дебиторской задолженности в предшествующий период и выявляются причины отклонения, что позволит повысить финансовое положение предприятия;

- на третьем этапе рассчитывается период инкассации дебиторской задолженности по отгруженной продукции, работам и услугам, что позволит оценить влияние такой задолженности на продолжительность операционного и финансового цикла предприятия, на основании такой информации следует пересмотреть договорную практику предприятия;

- на четвертом этапе изучается и анализируется возрастной состав дебиторской задолженности и причины перехода ее из одной группы в другую, например, изучаются причины перехода дебиторской задолженности срок погашения, которой наступает через 30 дней в группу задолженности до 60 дней;

- на пятом этапе рассчитывают сумму дохода от инвестирования денежных средств в дебиторскую задолженность, с этой целью сумму дополнительной прибыли, полученной от увеличения объема реализации продукции за счет предоставления кредита, сопоставляют с суммой дополнительных затрат по оформлению кредита и инкассации долга, а также прямых финансовых потерь от не возврата долга покупателями. Эффект (доход) от инвестирования можно определить с помощью следующей формулы:

$$\text{ЭДЗ} = \text{ПДЗ} - \text{ТЗДЗ} - \text{ФПДЗ} \quad (1)$$

Где: ЭДЗ - сумма эффекта полученного от инвестирования средств в дебиторскую задолженность по расчетам с покупателями;

ПДЗ -дополнительная прибыль предприятия, полученная от увеличения объема реализации продукции за счет предоставления кредита;

ТЗДЗ -текущие затраты предприятия, связанные с организацией кредитования покупателей и инкассацией долга;

ФПДЗ - сумма прямых финансовых потерь от не возврата долга покупателями.

2) разработка политики предоставления кредита и инкассации для различных групп покупателей и видов продукции, с целью формирования портфеля заказов и обеспечении гарантии платежей:

- консервативный тип кредитной политики обеспечивает минимальный кредитный риск, т.е. в этом случае предприятие не преследует целью получение высокой прибыли за счет роста реализации продукции в кредит, но вместе с тем, имеет место повышение ликвидности дебиторской задолженности;

- умеренный тип кредитной политики предприятия основывается на среднем уровне кредитного риска в соответствии с принятой кредитной политикой, в этом случае условия для всех предприятий – покупателей будут одинаковыми;

- агрессивный тип кредитной политики направлен на получение дополнительной прибыли (повышение рентабельности дебиторской задолженности) за счет увеличения объема реализации продукции, работ, услуг в кредит, но при этом кредитные риски резко возрастают. В данном случае, коммерческий кредит предоставляется более рискованным группам покупателей и потребителей, что предусматривает: увеличение периода предоставления кредита и его размера; снижение стоимости кредита до минимально допустимых размеров; предоставление покупателям возможности пролонгирования кредита.

3) анализ и разделение потребителей на основании размера закупок, кредитной истории с данным предприятием и условий оплаты проводится в следующем направлении:

- по статусу: постоянные, неохваченные, потенциальные и бывшие потребители, такое ранжирование предоставляет информацию о причинах отказа от сотрудничества, если на практике было больше одной сделки. Кроме того, в результате проведенной рекламной компании анализируют информацию о неохваченных клиентах, таким образом, можно спланировать дальнейшие взаимоотношения;

- по значимости: критерии отбора формируются на предприятии в зависимости от значимости данного клиента для предприятия, например, от объема продаж или своевременности и полноты оплаты;

- по прибыльности: для клиентов, которых связывают длительные договорные отношения, как правило, предусматриваются некоторые бонусы или скидки, что также может повлиять на ее прибыльность, для разовых клиентов таких привилегий нет, поэтому они являются более прибыльными.

4) мониторинг расчетов с дебиторами по отсроченной или просроченной задолженности, в данном случае необходимо разграничить ответственность и обязанности между различными службами, например, юридический отдел обеспечивает юридическое сопровождение заключенных договоров (по соблюдению сроков погашения и своевременности предъявления исков), финансовый отдел обязан собирать информацию и систематически анализировать возникшую дебиторскую задолженность.

Параллельно с проведением мониторинга возникновения и погашения дебиторской задолженности необходимо, также контролировать появление и движение кредиторской задолженности, с этой целью необходимо:

- кредиторская задолженность служит бесплатным источником привлеченных денежных ресурсов, следовательно, целесообразно, определить их оптимальную структуру и сроки погашения;

- для своевременного погашения краткосрочных обязательств целесообразно формировать бюджет кредиторской задолженности и график погашения обязательств по срокам;

- определить систему показателей, которые бы давали качественную и количественную оценку состояния и динамики взаимоотношений между контрагентами и выяснить причины отклонений от полученных значений коэффициентов;

- провести сравнительный анализ фактических показателей за прошедший и текущий периоды и разработать меры по их оптимизации;

- разработать план погашения обязательств, в соответствии с первоочередностью, что обеспечит недопущение применения штрафных санкций со стороны кредиторов.

Для того, чтобы оптимизировать дебиторскую и кредиторскую задолженности целесообразно рассчитать определенные показатели (таблица 1).

Коэффициент текущей ликвидности является основным показателем финансового благополучия предприятия, так как характеризует способность предприятия своими оборотными активами, в том числе, дебиторской задолженностью рассчитаться по своим краткосрочным обязательствам, т.е. данный показатель индикатор финансового здоровья предприятия.

Второй показатель – коэффициент критической ликвидности показывает уровень наиболее ликвидных активов (денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и дебиторская задолженность) в общей стоимости оборотных активов, которые могут в достаточной мере погасить краткосрочные обязательства предприятия.

Показатели использования кредиторской задолженности аналогично характеризуют финансовое состояние предприятия, в частности, коэффициент зависимости предприятия от кредиторской задолженности характеризует прямую зависимость от кредиторской задолженности, т.е. показывает насколько оборотные активы предприятия сформированы за счет кредиторов. Другим немаловажным показателем является коэффициент самофинансирования предприятия, который позволяет получить информацию каково отношение собственного капитала и привлеченного, что позволит определить не только долю собственного капитала в источниках финансирования, но и возможности управления предприятием.

Таблица 1

Показатели использования дебиторской и кредиторской задолженности

Показатель	Алгоритм расчета
Дебиторская задолженность	
Коэффициент текущей ликвидности,	$K_{тл} = \frac{\text{Оборотные средства}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$
Коэффициент быстрой ликвидности	$K_{бл} = \frac{\text{Денежные средства} + \text{Дебиторская задолженность}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$
Кредиторская задолженность	
Коэффициент зависимости	$K_{зп} = \frac{\text{Долгосрочные и краткосрочные обязательства}}{\text{Актив}}$
Коэффициент самофинансирования	$K_{сф} = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Долгосрочные и краткосрочные обязательства}}$
Баланс задолженностей	$B_{зд} = \frac{\text{Кредиторская задолженность}}{\text{Дебиторская задолженность}}$
Коэффициент рентабельности	$K_{ркр} = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Средняя кредиторская задолженность за период}}$
Коэффициент времени	$K_{вр} = \frac{\text{Средняя длительность кредиторской задолженности}}{\text{Средняя длительность дебиторской задолженности}}$

Баланс задолженностей (дебиторской и кредиторской) целесообразно составлять по срокам, при этом соотношение задолженностей напрямую

зависит от стратегии предприятия (агрессивная, консервативная или умеренная). Данный показатель имеет критериальное значение, оптимальным является его значение меньше или равно 1. Продолжением баланса задолженностей является коэффициент времени, который характеризует сбалансированность задолженностей с учетом времени[7, с. 224]

Коэффициент рентабельности кредиторской задолженности показывает эффективность (прибыльность) привлеченных средств, данный показатель целесообразно рассчитывать по различным периодам. При этом должна быть определена зависимость динамики изменений показателя от основных факторов, повлиявших на изменение (рост или снижение) значения, к ним могут быть отнесены: изменение сроков возврата и структуры кредиторов, а также размеров кредиторской задолженности).

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод о значительном влиянии дебиторской и кредиторской задолженности на операционный и финансовый цикл предприятия. Производственный цикл представляет собой время с момента поступления сырья на предприятие до момента выпуска готовой продукции и перехода права собственности к покупателю на нее. Финансовый цикл – это кругооборот денежных ресурсов предприятия, т.е. период с момента оплаты кредиторской задолженности до момента оплаты дебиторской задолженности. Грамотное и эффективное управление задолженностями позволяет сократить сроки производственного и финансового цикла. Финансовый цикл можно снизить за счет увеличения размера кредиторской задолженности и снижения стоимости дебиторской задолженности, а производственный цикл – за счет увеличения размера дебиторской задолженности и за счет снижения кредиторской задолженности.

Основными путями снижения дебиторской задолженности можно рекомендовать следующие:

- использовать систему предоплаты, что позволит обеспечить производственный процесс денежными ресурсами;
- постоянным потребителям продукции, товаров, работ и услуг целесообразно предусмотреть систему скидок и бонусов, что также приведет к поступлению денежных ресурсов;
- в заключаемых договорах предусмотреть систему штрафных санкций, что будет служить гарантией своевременной оплаты;
- в случае необходимости (несвоевременной оплаты) предусмотреть в договорах продажу задолженности (факторинговые операции).

Список использованных источников:

1. Барабаш А.Э., Герасименко О.А. Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности и разработка приемов управления ими // Инновационная наука. – 2016. № 10. с. 10-14.
2. Бахтурина Ю.И., Дедова Т.В., Денисов Н.Л. Бухгалтерский финансовый учет. Учебник. Москва: Инфра – М, 2014. 505 с.

3. Бычкова С. М., Бадмаева Д. Г. Бухгалтерский учет и анализ. Учебное пособие. Санкт Петербург: Питер, 2015. 512 с.
4. Канке А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие. Москва: ФОРУМ, 2017. 288 с.
5. Каримова Р.А. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. // Молодой ученый. -2015. № 10. с. 690-692.
6. Коровина Л.Н., Кобякова С.Н. К вопросу о дебиторской и кредиторской задолженности. // Социально экономические явления и процессы. – 2013. № 7. с. 78-82.
7. Ровенских В.А., Слабинская И.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. Учебник. Москва: Дашков и К, 2014. 364 с.

УДК 368(075.8)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ АВТОГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РФ

Касимова С.Г., студентка 4 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Научный руководитель: Филина М. А., к.э.н., доцент кафедры финансов и страхования, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Аннотация. В статье рассмотрены отдельные показатели современного состояния и основные проблемы развития обязательного страхования автогражданской ответственности в РФ.

Ключевые слова: страхование, автогражданская ответственность, страховые выплаты, страховые тарифы

Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств – один из наиболее популярных видов страхования ответственности, обеспечивающий выплату потерпевшему денежного возмещения с владельца транспорта в пользу третьих лиц (или их правопреемников) в случае их увечья или смерти, а также повреждения или гибели принадлежащего им имущества.

Значимость обязательного страхования ответственности объясняется тем, что при осуществлении определенных видов деятельности лицо может нанести существенный вред обществу или неопределенному кругу лиц. Размер вреда будет достаточно большим, в то время как возможностей и средств для возмещения вреда у лица может не хватить или вообще не оказаться.

Закон об обязательном страховании автогражданской ответственности принят во всех странах Европы. В некоторых странах ближнего зарубежья тоже введен такой вид страхования: в Белоруссии, Украине, Литве, Латвии, Эстонии, Молдове и Казахстане.

Обязательное страхование автогражданской ответственности (ОСАГО) является обязательным видом страхования с момента вступления в силу

Федерального закона РФ от 25 апреля 2002г №40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств». Данный вид страхования обеспечивает защиту имущественных интересов владельцев транспортных средств при нанесении ими ущерба здоровью, жизни или имуществу третьих лиц.

В действующем российском законодательстве об ОСАГО существует ряд проблем, которые хотелось бы рассмотреть в данной статье. Прежде всего, это касается страховых тарифов. 12 апреля 2015г. вступили в силу новые базовые тарифы ОСАГО, утвержденные главой ЦБ РФ. В среднем они выросли на 40-60% и, таким образом, новые базовые ставки ОСАГО для водителей повысились с 2440-2574 руб. до 3432-4418руб. На фоне непрекращающегося роста цен на стоимость автомобилей, их содержание и ремонт, рост тарифов вызвал бурю негодования среди потребителей этого страхования, хотя и принес сегменту на 68 млрд. рублей страховой премии больше по сравнению с 2014 годом. [1]

На сегодняшний день очень много споров и недовольств существует относительно размера страховых выплат. Это связано со снижением курса российского рубля по отношению к основным мировым валютам, что повлекло изменение справочников средней стоимости запасных частей, материалов и нормочаса работ для определения расходов на восстановительный ремонт в отношении поврежденного транспортного средства. По отчетным данным, уровень выплат ОСАГО в 2016 году составил 74%, а в 2015 году -57%. Бизнес ОСАГО признан убыточным во многих регионах России. Основная проблема заключается в том, что интересы государства и интересы страховых компаний не совпадают. С одной стороны, Центральный банк, как представитель государства, контролирующий тарифы, выплаты и принимающий от всех заявки на страхование, а с другой стороны, страховые компании, у которых, как и у всех коммерческих организаций, основная цель - максимизация прибыли.

Безусловно, в настоящее время одной из наиболее «нашумевших» проблем является необоснованный отказ страховой компаний от заключения договора ОСАГО. При заключении договора они пытаются навязать дополнительные услуги, как правило, это страхование жизни или здоровья водителя. Страховщики умышленно затягивают время при выдаче полисов, продают их только после осмотра транспортных средств.

Тем не менее, страховые компании не имеют права навязывать дополнительные услуги, более того – за это предусмотрена ответственность. Данную проблему можно разрешить только через суд, но все понимают, что тогда быстро оформить полис ОСАГО не удастся. К сожалению, процент автовладельцев, которые начинают отстаивать свои права в случае возникновения такой ситуации мал. Тут стоит только один выбор – либо идти на принцип и отстаивать свои права, либо согласиться и заплатить, сэкономив время и силы. [2]

На рынке возникла еще одна проблема – отзыв лицензий. Этот факт говорит о том, что наметилась тенденция к сокращению числа страховых

компаний, осуществляющих ОСАГО. Отзыв лицензий с очевидностью доказал, что ОСАГО – это трудный и специфический вид бизнеса, заниматься которым под силу только крупным страховщикам, с разветвленной филиальной сетью и сложившейся системой урегулирования убытков.

В связи с разорением компаний на рынке появилось много недействительных страховых полисов, что автоматически потянуло за собой рост страхового мошенничества. По оценкам различных экспертов, мошенничество в ОСАГО достигает 30 % от величины собираемой страховой премии. Они также считают, что работа автогражданской ответственности нуждается в переменах и поддержке со стороны государства.

Интересным нововведением является «безлимитный» Европротокол, на данный момент его использование проводится в качестве эксперимента в нескольких областях, но к 2019 году планируется введение по всей России. Плюсы подобного изменения очевидны, как и минусы. Из плюсов – это отсутствие необходимости участия сотрудников ГИБДД при оформлении протоколов, из минусов – учащение фактов мошенничества, отказ страховщиков в выплате вследствие ошибок при оформлении протоколов. [4]

И заключительная проблема – отсутствие работы страховщиков по снижению аварийности. Существующая в настоящее время система ОСАГО неэффективна. Необходимо совершенствовать сферу ОСАГО с целью улучшения качества обслуживания, привлечения лояльных клиентов и внушающих доверие компаний. Своей главной задачей на сегодняшний день страховщики ставят повышение надежности всей системы ОСАГО, быстроту и качество обслуживания. ОСАГО – это, прежде всего, социальный инструмент, и его целью является страховая защита населения, а не принесение прибыли страховщикам.

Из вышесказанного следует, что в современном российском законодательстве касательно ОСАГО существует ряд проблем, но в целом за последние годы данный институт претерпел много поправок и усовершенствований, которые бесспорно положительно повлияли на тенденцию развития сегмента рынка страховых услуг.

Список использованных источников:

1. Хмелевский Д.А. Особенности правового регулирования ОСАГО как одного из видов страхования ответственности в России: проблемы и пути их преодоления // Вестник Саратовской государственной юридической академии: научный журнал. 2016. № 1(108). С. 110-116
2. Галимова И.В., Говорушина Т.К., Маклакова Е.А., Мамаева М.И., Стецюнич Ю.Н., Уварова Т.А., Харлампиева А.С. Теоретические основы финансовой деятельности / И.В. Галимова, Т.К. Говорушина и др. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2015.
3. Официальный сайт рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА»). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.raexpert.ru/> (дата обращения 2.10.2017).

4. Знаменский А.Б. ОСАГО в 2015 году (изменения и прогнозы) [Электронный ресурс] www.znay.ru/osago/osago_new.shtmlapproved (дата обращения 2.10.2017).

УДК 330.5: 336

ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Колесин А.В., студент 4 курса направления «Экономика», Московский гуманитарно-экономический университет, Северо-Кавказский институт, г. Минеральные Воды.

Научный руководитель: Беляева С.В., к.э.н., доцент, филиала РГУПС в г. Минеральные Воды.

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы и способы повышения финансовой грамотности населения.

Ключевые слова: интернет-ресурсы, население, финансовая грамотность, финансы.

Финансовая грамотность - это совокупность знаний, навыков и установок в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению благосостояния и повышению качества жизни; степень, в которой понимаются ключевые финансовые понятия, способность и уверенность в управлении личными финансами через соответствующие краткосрочные решения и долгосрочное финансовое планирование, с учетом жизненных событий и изменений экономических условий.

Человеку с любым уровнем доходов нужно учиться управлять своими личными финансами и наиболее эффективно ими распоряжаться. Речь в данном случае идет о грамотном финансовом планировании, которое подразумевает определение своих финансовых целей, расстановку их в порядке приоритетности, оценку реальности их достижения, а только затем выбор методов или конкретных шагов в заданном направлении. Только на этом этапе вы самостоятельно или при помощи финансового советника сможете приступить к подбору отвечающих вашим целям конкретных финансовых продуктов. К сожалению, в своей практике я часто встречаю людей, которые начали с конечной ступени личного финансового планирования: выбора самой доходной с их точки зрения «инвестиции», не подумав о своих долгосрочных целях и не выработав собственную инвестиционную стратегию, что в итоге приводило к финансовым потерям [8, С.2547].

Многие люди мечтают о финансовой независимости, о таком стиле жизни, при котором можно себе позволить любые товары и услуги, не беспокоясь о том, как такие покупки скажутся на общем материальном благополучии семьи. Но без выработки финансовой дисциплины, без

планирования своей финансовой жизни и развития собственной финансовой культуры этой задачи не решить.

На первое место необходимо поставить правильный подход к деньгам. Нужно поменять свое отношение к деньгам с потребительского на управленческое. Человек должен понять, что личные финансы, а не деньги, должен стремиться избавиться от денежной зависимости, которая есть у большинства людей, и, чтобы было так, что люди управляют деньгами, а не наоборот.

Следующим нужно освоить планирование и учет личных финансов. Каждый человек должен уметь составлять и планировать личный, либо же семейный бюджет, и вести учет домашних финансов. Это нужно для того, чтобы иметь представление, и быть в курсе своих финансовых движение, грамотно использовать финансовые ресурсы, создавать капитал и сбережения для инвестирования [1, С.29].

Взаимоотношения человека с банками – одна из главных основ финансовой грамотности. Человек не должен бояться банков, а наоборот, нужно стараться сделать из банка своего финансового партнера, и вести с ним взаимовыгодное сотрудничество. Также, человек должен понимать, что кредиты – зло в большинстве случаев, и жить в кредит, это значит скатываться в финансовую яму, а депозиты – достаточно надежный финансовый инструмент для хранения сбережений и капитала.

Большинство людей воспринимают работу, как единственно возможный способ пополнения семейного или личного бюджета, поэтому финансовая грамотность населения остается на низком уровне. Именно из-за этого основы финансовой грамотности должны включать разъяснения, что возможен не только активный, но и пассивный заработок/доход.

Наконец последняя, наиболее сложная тема – это инвестиции. Человек должен знать, что деньги способны создавать другие деньги, и их можно заставлять работать и приносить пассивный доход. При этом нужно понимать, что инвестиции всегда связаны с рисками, этими рисками необходимо управлять и диверсифицировать их, вкладывая капитал в разнородные финансовые инструменты [6, С.266].

Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года рассматривает повышение финансовой грамотности населения в качестве важного фактора развития финансового рынка в России, повышения стабильности финансовой системы и повышения конкурентоспособности российской экономики [3, С.146].

Тенденции развития современного общества тесно связаны с институционализацией социальной жизни населения стран. Это выражается во все большей роли общественно-добровольных структур и институтов гражданского общества, нацеленных на реализацию разнообразных общественно-значимых потребностей как в социальной, так и в экономической жизни страны.

Институциональная среда, созданная разнообразными, постоянно меняющимися институциональными формами, подвижна и обусловлена историческим, временным, культурным контекстом.

Институции - это социальные формы типизации функций хозяйствующих субъектов, определяющие их статусы и роли в системе производства общественного бытия и образующие систему отношений функциональной структуры общества.

Институциональные формы - это обусловленные конкретными социально-экономическими и технологическими условиями существования общества образцы, способы, правила, нормы поведения, которые регулируют порядок социального взаимодействия в обществе. С содержательной стороны, институциональные формы - это обусловленные конкретными материально-технологическими, социально-экономическими условиями окружающей среды образцы, способы, правила, нормы поведения, регулирующие порядок социального взаимодействия в обществе [2, С.82].

Исходя из вышеизложенного, можно определить список основных институциональных форм повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации. К ним следует отнести взаимодействие различных групп населения с коммерческими и некоммерческими организациями, различными государственными и частными образовательными учреждениями с целью повышения определенного уровня финансовой грамотности.

В данном исследовании были выделены следующие целевые группы, определяющие институциональные отношения, являющиеся основой осуществления Программы повышения финансовой грамотности населения Российской Федерации:

- лица школьного возраста и молодежь;
- взрослые с низким и средним уровнем дохода.

Кроме того, отмечена интеграция финансового образования в общее и дополнительное образование.

На основании проведенных исследований мы выделим две категории институциональных форм в рассматриваемой области образовательных услуг:

- обучающееся сообщество;
- взаимодействие индивида с обучающей организацией [5, С.142].

Первая категория предусматривает различные формы в зависимости от взаимодействий с обучающей организацией, например:

- обучение школьников в рамках школьных образовательных программ;
- обучение преподавателей в виде семинаров, проводимых обучающей организацией на территориях школ и иных государственных и частных образовательных учреждений;
- обучение преподавателей в специализированных организациях;
- профессиональная переподготовка преподавателей с целью получения возможности обучать различные группы населения финансовой грамоте;
- обучение граждан различных социальных групп в специализированных организациях;

- проведение открытых уроков, конференций, конкурсов, олимпиад по вопросам финансовой грамотности на базе государственных и частных образовательных учреждений.

Вторая категория предполагает самостоятельное обучение желающих повысить свою финансовую грамотность, что предпочтительно делать с помощью интернет-ресурсов, т.е. программ, предоставляющих возможность получить материал для самостоятельного изучения, практические примеры для обработки навыков применения основ финансовой грамотности и тестов, позволяющих оценить уровень финансовой грамотности индивида до и после изучения предложенного материала.

В качестве таких институциональных форм можно выделить:

- программы для пенсионеров и людей предпенсионного возраста, направленные на понимание формирования источников будущей или настоящей пенсии, возможностей сэкономить и сохранить средства;
- программы для безработных, военнослужащих, временно неработающих, людей, желающих поменять профессию, направленные на определение возможностей для ориентации на рынке труда и основ для получения новой профессии;
- программы для детей, направленные на понимание ими сущности денег и финансово-экономических взаимоотношений различных институтов в обществе и воспитание в них правильного отношения к финансовым вопросам в семье и обществе [4, С.25];
- программы для взрослого населения, ощущающего недостаток знаний в области финансов и желающего повысить свой уровень финансовой грамотности с целью лучшего понимания процессов, происходящих в финансово-экономической жизни общества (взаимодействие с кредитными организациями, использование финансовых инструментов и т.д.).

Список использованных источников:

1. Беляева С.В. Оценка развития малого бизнеса в Южном федеральном округе // Предпринимательство. 2008. № 3. С. 25-30.
2. Беляева С.В. Проблемы и тенденции инвестиционного развития Северо-Кавказского федерального округа // Kant. 2013. № 3 (9). С. 82-83.
3. Беляева С.В., Остапенко Е.А. Развитие конкурентных отношений в России // Финансово-экономические проблемы региональной экономики: Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Ю.М. Складовой. 2016. С. 145-149.
4. Фатихов А. И. Финансовое поведение социальных групп населения крупного города в современном российском обществе: автореф. дис... канд. социол. наук: 22.00.04. 2011. Уфа. С.25.
5. Шихалиева Д.С., Беляева С.В. Финансовый менеджмент: искусство управления финансами // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 10-1. С. 141-142.

6. Шихалиева Д.С. Основные пути возрождения российской экономики // Актуальные проблемы экономического развития. Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова. 2014. - С. 226-230.
7. Энциклопедия финансового поведения россиян: 2013/ Аймалетдинов Т.А., Имаева Г.Р., Лобанова И.А., Любимова М.В. М. 2013. С.200.
8. Milovanova E.A., Belyaeva S.V., Kobylatova M.F. Priorities for formation of anti-crisis tax policy // The Turkish Online Journal of Design Art and Communication. 2016. T. 6. № NVSPCL. С. 2546-2555.

УДК 332.142

ФИСКАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РФ (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНОВ ЮФО И СКФО)

Коновалова К.Ю., к.э.н., доцент кафедры экономики и антимонопольного регулирования, Северо-Кавказский институт–филиал РАНХиГС, г. Пятигорск.

***Аннотация.** В статье рассмотрены особенности формирования и реализации эффективной бюджетно-налоговой политики в условиях глобальной нестабильности, которая невозможна без определения типов эндогенной фискальной среды территорий. Автором аргументирована целесообразность исследования кластеризации регионов по показателю отношения спроса и предложения на ВРП, что позволяет диагностировать характер эндогенного регулирующего воздействия государства на состояние экономического пространства субъектов РФ.*

***Ключевые слова:** фискальное регулирование, региональная политика, государственные и региональные институты, кластеризация регионов, территориальная асимметрия*

Бюджетная система государства основывается на перманентно развивающихся экономических отношениях и политическом устройстве, представлена в многообразных видах формирования и использования финансовых ресурсов, в регулируемой нормативными правовыми актами совокупности бюджетов различных уровней. Исполнение федерального бюджета обладает достаточно высокой чувствительностью к поступлению нефтегазовых доходов и конъюнктуре на рынке нефтегазовых ресурсов, о чем свидетельствуют высокая зависимость темпов прироста совокупных доходов федерального бюджета РФ и нефтегазовых доходов в период с 2005 по 2016 годы.

Тем не менее, по мнению многих экспертов, эпоха нефтегазовой устойчивости бюджетных доходов осталась позади. Согласно Докладу Рабочей

группы по оценке бюджетных рисков, подготовленному Общественным советом при Министерстве финансов Российской Федерации, «ключевым источником бюджетных рисков в области доходов служат колебания цены на нефть». [1. С. 30] Данный риск влияет на нефтегазовые доходы не только из-за изменения мировых цен на углеводороды, но и за счет оказания косвенного воздействия на темпы производства, обменный курс, инфляцию и т.д.

Современная специфика решения проблем достижения траектории устойчивого роста, прежде всего, связана с необходимостью поиска стабильного состояния государственной финансовой системы разного иерархического уровня и имеет не только финансовую или экономическую составляющие, но и политическую направленность, так как выступает одним из основных факторов достижения стабильного социально-экономического развития субъектов РФ и государства в целом.

Данная необходимость прописана в Государственной стратегии экономической безопасности России, где определено, что устойчивое развитие финансовой системы напрямую зависит от размера бюджетного дефицита, низкой инфляции, стабильных налоговых поступлений, устойчивой национальной валюты, развитости рынка ценных бумаг, приемлемого уровня долговых обязательств, соблюдения платежной дисциплины, благоприятного институционального климата для стимулирования инвестиционной активности [2]. Несмотря на определенное развитие системы межбюджетных отношений благодаря нормативному правовому регулированию и методическому обеспечению бюджетных правоотношений, процесс формирования целостной эффективной системы все же не завершен.

Так, «Программа повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года» содержит, по сути дела, новую концепцию реформирования системы межбюджетных отношений. Ключевой целью данной программы является повышение эффективности, прозрачности и подотчетности использования бюджетных средств при реализации приоритетов и целей социально-экономического развития за счет завершения формирования современной нормативно-методической базы регулирования бюджетных правоотношений, прежде всего путем разработки и введения в действие новой редакции Бюджетного кодекса и совершенствования реализующей ее правоприменительной практики. [3] Помимо этого, было запланировано развитие методологии формирования и использования каждого из видов межбюджетных трансфертов на основе оценки их эффективности, необходимости и достаточности. [4]

В этой связи любое решение должно обеспечивать максимальную оптимальность перераспределения финансовых ресурсов, что приводит к необходимости корректировки существующих фискальных условий, которые в настоящее время функционируют неэффективно, так как зачастую оказывают ограничительное воздействие и принимают формы запретительного регулирования.

Оптимальная бюджетно-налоговая политика в настоящее время невозможна без анализа типологии субъектов РФ. Существует два основных метода построения классификаций или типологий.

Первый основан на искусственном разграничении объекта исследования, то есть эмпирические данные встраиваются в разработанную экономико-математическую модель. В данном подходе также заранее определено итоговое число классов и конечная задача заключается в идентификации интегрального критерия отнесения объектов по заданным классам и группам.

В соответствии со вторым подходом анализируемые объекты представляют собой пространственно определенные социально-экономические характеристики, формирующие определенные «сгустки». Их размер, количество, а также характер взаимодействия, заранее неизвестны, поэтому необходимо решение задачи по систематизации объектов и определению уровня значимости классифицированных групп. Рассмотренные подходы имеют свои недостатки. В первом случае предлагаемая априорная концепция моделирования может оказаться неадекватной, так как обязательным условием является необходимость теоретических допущений в процессе классификации. Использование второго метода создает вероятность того, что выявляет связи и зависимости могут быть простыми статистическими флуктуациями.

Система управления региональным развитием должна обеспечивать эффективное использование природно-климатических и социально-экономических преимуществ региона в территориальном разделении труда и в то же время содействовать комплексному развитию региональной экономики.

Данный принцип отражает двуединую функцию региональной экономики: с одной стороны, она является органической составной частью единой социально-экономической системы государства, имеет свою специализацию и участвует в развитии интеграционных связей, а с другой стороны, это относительно самостоятельная воспроизводственная система, уровень ее комплексности существенно влияет на эффективность ее развития. [5. С. 82]. Стоит отметить, что в процессе структурных и технологических преобразований мезоэкономики возник дисбаланс – между потребностями региона в ресурсах и наличием доступных источников пополнения ресурсов; между существующей материальной базой и планами по ее развитию; между требованиями интенсификации экономического роста и принципами устойчивого развития экономики. [6. С. 170] В настоящее время крайне слабо выражены механизмы развития территорий регионов, они испытывают недостаток в притоке инвестиций, что во многом связано с содержанием деятельности органов власти и управления территорий. Такая ситуация во многом обуславливается отсутствием четко определенной конкурентной позиции территорий, а также их привлекательного образа. [7. С. 52]

Власти региона отвечают за создание условий, способствующих повышению конкурентоспособности региональных товаропроизводителей и уровня жизни населения. Представители этого подхода считают, что

конкурируют не регионы, а экономические субъекты. Регионы же представляет собой среду для формирования конкурентных преимуществ экономических субъектов. [8. С. 222]

Северо-Кавказский макрорегион, получивший в январе 2010 года институциональное административно-территориальное оформление, в настоящее время становится пространством формирования целого ряда территориально-хозяйственных кластеров, которые должны стать точками эффективной интеграции макрорегиона в рыночное пространство Российской Федерации. [9. С. 70]

Кластеры в секторах регионального хозяйства, таких как, туризм и рекреация, сельское хозяйство, а также использование модели свободных экономических зон, очевидно в некоторой мере могут решить данные проблемы. Формирование и развитие региональных кластеров оценивается как важное конкурентное преимущество современной экономики, обеспечивающее реальный синергетический эффект, как основа регионализма в глобальной экономике. [10. С. 45] Отличие кластерных технологий, исходя из определения категории «территориальный кластер» и международного опыта, состоит в том, что, во-первых, в их основе лежат исследовательские, научные центры, которые, собственно, и выступают генераторами образования кластеров, определяют их основные производственные, организационные и технологические параметры, во-вторых, кластеризация осуществляется «снизу», как группа самостоятельных малых предприятий, которые образуются на некоторой территории и осуществляют освоение экономического пространства самостоятельно. Связи, которые образуются между субъектами хозяйствования, и составляют кластерные связи и отношения. Они определяют не только порог кластеризации, но и технологию, управление и организацию данного пространства. [10. С. 46]

Таким образом, кластеризация регионов по показателю отношения спроса и предложения на ВРП обуславливается необходимостью интерпретации результатов в контексте анализа превышения уровня спроса или наоборот низкого его значения в сравнении с ВРП. Для достижения поставленной задачи необходимо определить поэлементную структуру и совокупный объем регионального спроса, основными компонентами которого выступают: фактическое конечное потребление домашних хозяйств территории; величина капитальных инвестиций; совокупные расходы регионального консолидированного бюджета и значение чистого экспорта региона.

Инструментарий кластерного анализа позволяет определить две группы субъектов РФ, которые отличаются тем, что в первой региональный спрос превышает ВРП, а во второй наоборот – ВРП превышает спрос на основе использования эмпирических данных регионов ЮФО и СКФО. [11. С. 514, 533, 1232, 1310, 1062].

Таблица 1

Сопоставление спроса на ВРП в 2014 г. на основе использования эмпирических данных регионов ЮФО и СКФО, млн. руб.

Регион	ВРП	Конечное потребление домашних хозяйств	Объем инвестиций в основной капитал	Расходы консолидированного бюджета	Чистый экспорт
ЮФО	3920265,1	3618884,4	1207473	613799,5	8824,8
Республика Адыгея	77923,0	102633,4	15548	16908,7	-47,2
Республика Калмыкия	46044,3	38724,7	16084	11339,0	-62,6
Краснодарский край	1792048,2	1600698,5	579908	259759,1	4869
Астраханская область	288951,6	240819,9	111562	45138,7	206,4
Волгоградская область	715050,4	523915,0	193342	104195,7	3098,8
Ростовская область	1000247,6	1112092,9	291029	176458,3	760,5
СКФО	1587148,0	1989210,9	508061	365403,5	-723,4
Республика Дагестан	538340,2	694389,0	231065	92469,3	-498,6
Республика Ингушетия	52167,8	42161,3	17995	24302,8	-20,2
Кабардино-Балкарская Республика	118134,7	151479,1	31347	30098,3	-107,2
Карачаево-Черкесская Республика	69195,3	61807,3	15304	20782,2	-352,5
РСО - Алалия	126827,2	143143,8	26092	27051,8	-10,7
Чеченская Республика	141294,8	216663,3	61386	71758,9	-6,6
Ставропольский край	541188,0	679567,1	124873	98940,2	272,6

Источник: составлена автором по данным Росстата.

Результаты сопоставления спроса на ВРП позволяют определить два базовых типа ситуаций. Первый тип, связанный с избыточностью спроса основан на преобладании компонентов спроса со стороны частного сектора экономики, а также с объемом спроса со стороны государственного сектора, который напрямую зависит не только от собственных доходных источников, но и от трансфертов федерального центра. На втором этапе дается оценка межбюджетных финансовых потоков, то есть существующей системе бюджетного федерализма.

Для этого рассчитывается коэффициент возвратности по следующей формуле:

$$K_b = \text{ФП} / T \times 100, \quad (1)$$

где

ФП – трансферты, предоставляемые как безвозмездные перечисления, которые получены из федерального бюджета в региональные бюджеты по всем возможным каналам;

T – совокупные налоговые поступления, которые собраны в регионе и перечисленные в федеральный бюджет и рассчитываются как разница между общими налоговыми поступлениями налогов в консолидированный бюджет РФ и налоговыми доходами консолидированных бюджетов субъектов РФ.

Найденные коэффициенты возвратности ($K_b > 1$ или $K_b < 1$) отражают величину сальдо финансовых потоков по уровням бюджетной системы. Их значения показывают общий тип фискальной среды или степени влияния федеральной бюджетно-налоговой политики на социально-экономическое

развитие территорий (таблица 2) [12].

Таблица 2

Группировка регионов ЮФО и СКФО по критерию рыночной сбалансированности, млн. руб.; %

Регион	Региональный спрос на ВРП	Отношение спроса на ВРП к ВРП, %	Коэффициент возвратности (КВ), %
ЮФО	- 1528716,6	38,9	81,9
Республика Адыгея	- 57119,9	73,3	617,2
Республика Калмыкия	- 20040,8	43,5	556,9
Краснодарский край	- 653186,4	36,4	82,3
Астраханская область	- 108775,4	37,6	58,1
Волгоградская область	- 109501,1	15,3	42,9
Ростовская область	- 580093,1	57,9	96,7
СКФО	- 1274804	80,3	574,6
Республика Дагестан	- 479084,5	88,9	1129,6
Республика Ингушетия	- 32271,1	61,8	2996,7
Кабардино-Балкарская Республика	- 94682,5	80,1	1053,7
Карачаево-Черкесская Республика	- 28345,7	40,9	514,6
РСО - Алания	- 69449,7	54,8	720,0
Чеченская Республика	- 208506,8	147,6	2131,1
Ставропольский край	- 362464,9	66,9	135,6

Источник: составлена автором по данным таблицы 1.

Как видно существует значительная группа субъектов РФ ($K_v < 100\%$), которые не являются самодостаточными по налоговым доходам. В общем случае коэффициент возвратности отражает итоговую результативность фискальную активности на федеральном уровне и определяется как отношение совокупных программных и целевых расходов, а также межбюджетных трансфертов субъектам РФ к налоговым изъятиям.

Количественные характеристики более предпочтительны в Краснодарском и Ставропольском краях, а также в Астраханской, Волгоградской и Ростовской областях. Здесь фискальная среда имеет нейтральный или ограничивающий экономическое развитие характер, что подтверждается достаточно низкими значениями отношения спроса на ВРП к ВРП и коэффициента возвратности.

В республиках Адыгея и Калмыкия, входящих в состав ЮФО, а также во всех республиках СКФО отмечается положительный знак суммарных финансовых потоков. Это означает, что государство стимулирует экономику депрессивных регионов, увеличивая емкость спроса на ВРП.

Ставропольский край, являясь регионом-лидером СКФО, получает больше федеральных трансфертов, чем передает налоговых доходов в вышестоящий уровень бюджетной системы, что связано с низким уровнем экономического потенциала воспроизводственного комплекса.

В данном случае имеет место нейтральная фискальная среда, так как значение S_p близко к 100 %, а K_v – незначительно превышает единицу.

Следует отметить, что активность государства не оказывает на край ни стимулирующего, ни ограниченного воздействия. Трансферты здесь играют в основном социальную роль и не способствуют развитию инвестиционного потенциала региона, что в стратегической перспективе может привести к

снижению темпов экономического роста. [13]

По совокупности налоговых поступлений, в основном по сальдо, можно определить характер воздействия на РП: тормозящее, стимулирующее или нейтральное. Отрицательное сальдо суммарных налоговых потоков создает теоретические предпосылки для ограничительного эффекта спроса со стороны государства, а положительное сальдо свидетельствует, что на федеральном уровне происходит стимулирование экономики субъекта РФ и увеличивает емкость спроса на ВРП.

При этом наиболее оптимальное значение коэффициента возвратности не всегда должно равняться единице в разрезе территорий, так как в Российской Федерации присутствуют не только территориально привязанные расходные статьи, например, оборона, международная деятельность, обслуживание государственного долга и т.д.

Главным образом необходимо соблюдение базовых принципов экономического федерализма в контексте определения регионального налогового потенциала, которые не должны выступать ограничителем, который сдерживает производственные возможности субъектов РФ. [14] В соответствии с этим политика федерального центра должна использовать адаптивные инструменты бюджетно-налоговой политики и межбюджетных отношений, не допуская фискальных потерь совокупного спроса.

Кластеризация регионов по показателю фискальной среды основана на анализе экзогенных и эндогенных процессов, предполагающая их виртуальное объединение и создающая теоретические основы для формирования и реализации эффективной унифицированной налоговой политики. Как и любой другой, налоговый кластер имеет «модельный характер», позволяющий классифицировать отдельные территории на основе предложенных критериев с целью определения специфики их функционирования, выявления сильных и слабых сторон. Это позволит учитывать специфику их функционирования в процессе реализации бюджетно-налоговой политики. [15]

В качестве исходных критериев, которые возможно использовать в процессе проведения налоговой кластеризации субъектов РФ целесообразно использовать количественные показатели, которые будут отражать основные характеристики генеральной совокупности. Рассмотренные показатели (отношение спроса на ВРП к ВРП, коэффициент возвратности) отвечают данным требованиям для проведения кластерного анализа субъектов ЮФО и СКФО, так как характеризуют налоговые атрибуты территории с разных сторон, как объекта кластеризации.

Таким образом, результаты анализа позволяют определить сложившуюся фискальную среду от ограничительной до стимулирующей по отношению к целям развития отдельных территорий, что позволяет проводить постоянный мониторинг и создает предпосылки для роста эффективности бюджетно-налоговой политики, модернизации национальной экономики и полностью устранять фискальные причины межтерриториальной дифференциации.

Список использованных источников:

1. Бюджетные риски – выявление, предупреждение и защита. – М.: Министерство финансов Российской Федерации, 2015. – 104 с.
2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства РФ. – 15.05.2017, № 20, ст. 2902.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 30.09.2017, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) // Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»: Законодательство: Версия Проф. URL: <http://base.consultant.ru> (дата обращения 11.10.2017).
4. Распоряжение Правительства РФ от 30.12.2013 N 2593-р «Об утверждении Программы повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года» // Собрание законодательства РФ, 13.01.2014, N 2 (часть II), ст. 219.
5. Коновалова К.Ю., Шумахов Р.В. Система инструментов управления инвестиционным потенциалом региона и источники его формирования // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2016. – № 4 (190). – С. 80-88.
6. Коновалова К.Ю. Направления активизации инвестиционного потенциала региона (на примере Чеченской Республики) // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2016. – С. – 169-177.
7. Коновалова К.Ю. Изучение направлений обеспечения устойчивого развития экономики региона (на примере Республики Северная Осетия-Алания) // Научные Известия. – 2016. – № 4. – С. 52-61.
8. Коновалова К.Ю. Разработка когнитивной модели повышения конкурентоспособности Северо-Кавказских регионов // Проблемы устойчивого развития российских регионов / Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. отв. редактор Л. Н. Руднева. – 2014. – С. 222-225.
9. Коновалова К.Ю. Использование конкурентных преимуществ Северо-Кавказских регионов как доминанта развития СКФО // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2013. – № Специальный выпуск. – С. 70-73.
10. Коновалова К.Ю. Предпосылки включения Северо-Кавказского макрорегиона в конкурентные процессы на межрегиональном и национальном уровнях // Научные Известия. – 2016. – № 3. – С. 39-49.
11. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 1326 с. // Раздел 10. - «Валовой региональный продукт»; Раздел 22. - «Финансы»; Раздел 23. – «Инвестиции»; 25. – «Внешнеэкономическая деятельность».
12. Официальный сайт Росстат России: единая межведомственная информационно – статистическая система URL <http://www.gks.ru> (дата обращения 12.10.2017).
13. Управление государственными финансами: Государственная программа Российской Федерации [утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 04.03.2013 № 293-р]. URL: https://www.minfin.ru/common/img/uploaded/library/2013/03/Upravlenie_gocudarstvennyimi_finansami.pdf (дата обращения 13.10.2017).

14. Стратегия – 2020: Новая модель роста – новая социальная политика: Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года – Книга 1; под научн. ред. В.А. Мау, Я.И. Кузьмина. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. – 430 с.; книга 2 – 408 с. URL: <http://2020strategy.ru/2020> (дата обращения 15.10.2017).

15. Итоговый отчет о результатах деятельности экспертных групп по проведению оценки эффективности расходов федерального бюджета и представлению предложений по их оптимизации. – М., 2013. URL: http://www.hse.ru/data/2013/12/13/1339714268/Итоговый_отчет.pdf (дата обращения 16.10.2017).

УДК 330

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Коптев И.С., студент 1 курса специальность «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта», Техникум современных технологий, г. Ставрополь.

Кузнецова Э.В., бакалавр экономики, магистрант направления «Учет, анализ и аудит», преподаватель кафедры экономических дисциплин, Техникум современных технологий, г. Ставрополь.

***Аннотация.** В статье раскрыты актуальные проблемы повышения финансовой грамотности населения Ставропольского края и предложены методы их решения в компании UT Group.*

***Ключевые слова:** финансовая грамотность, уровень жизни, денежные средства, инвестиции.*

Повседневная жизнь связана непосредственно с заработком, распределением финансовых средств. К сожалению, далеко не каждый человек является финансово грамотным. Многие считают, что основы управления финансами должны закладываться только с целью овладения будущей профессии. А это серьезное заблуждение.

В школах не практикуется изучение финансовой грамотности даже в качестве факультативных курсов. Отсутствие элементарных знаний управления финансами в некоторой степени тормозит развитие социума, что способствует разделению общества на бедных и богатых, определяет низкий и высокий уровень жизни. Не секрет, что богатые люди умело манипулируют дешёвой рабочей силой, так как безграмотными в финансовых вопросах людьми гораздо легче руководить, заставляя их выполнять трудоемкие операции практически за бесценок. Быстро изменить государственные учебные программы для внедрения курсов по финансовой грамотности не представляется возможным, поэтому выход только один – самообразование.

Нельзя не отметить, что намечаются небольшие продвижения в сторону повышения финансовой грамотности населения. В продаже появились учебные пособия по управлению личными финансовыми средствами, существуют тематические веб-сайты, порталы, проводятся семинары. Но большинство людей пассивны по отношению к вопросам самообразования и по-прежнему учатся на собственных ошибках.

Чаще всего, люди с небольшим доходом недоверчиво и скептически относятся к повышению собственной финансовой грамотности. Они не видят в этом необходимости, в связи с чем, изменить ситуацию в лучшую сторону не получается. Очевидно, что только осознание значимости повышения собственного образовательного уровня будет способствовать кардинальному изменению ситуации.

Возникает вопрос: «Что на данном этапе должно закладывать основу финансовой грамотности обычного человека со среднестатистической зарплатой?».

Возможные варианты ответов следующие:

во-первых изменить отношение к денежным средствам – недопустима ситуация, когда деньги управляют человеком, должно быть наоборот;

во-вторых, учитывать, то, что фраза «деньги любят счёт» не расхожая, а основа благополучия семьи (финансовые средства нужно учитывать, грамотно распределять, планировать крупные траты, предусматривать сбережения);

в-третьих, ошибка многих людей в том, что большая часть населения основным источником доходов считают только заработную плату, не зная, что существует такое понятие, как пассивный доход;

4) в-четвертых необходимо учитывать, что основы финансовой грамотности предполагают осознание необходимости инвестиций. Деньги должны работать и приносить дополнительный доход. Конечно, это связано с финансовыми рисками, поэтому денежные вложения осуществляются в разные финансовые инструменты, денежные потоки лучше разделить.

Современное развитие экономики, несмотря на оптимистические прогнозы, характеризуется низкими доходами населения, не позволяющими обеспечить достойный жизненный уровень, развитие способностей, получение достойного образования без дополнительных инвестиций в виде кредитов или спонсорской помощи.

В этой связи актуальной проблемой требующей незамедлительного решения, является развитие интеллектуального потенциала, позволяющего самостоятельно не только обеспечить материальный достаток, но и создать определенные материальные блага для будущего своих детей и внуков.

Одним из вариантов решения проблемы повышения материального состояния является инструментарий, предоставляемый UTGroup Консультационный центр трейдинга и инвестиций.

UT Group предоставляет своим клиентам бесплатные консультации по основам инвестирования средств на мировых финансовых рынках (валюта, нефть, драгоценные металлы). Миссия компании заключается в предоставлении

клиентам качественной информации о самых современных способах получения дохода на финансовых рынках[1].

UTGroup Консультационный центр трейдинга и инвестиций на рынке с 2008 года в Ставрополе. UT Group сотрудничает с такими компаниями как TeleTrade и Forex Optimum.

Группа компаний TeleTrade основана в 1994 году и является международной частной финансовой группой. Благодаря развитию интернет-технологий компании, объединённые брендом TeleTrade, оказывают услуги по доступу к торговле производными финансовыми инструментами розничным клиентам по всему миру. Представительства группы компаний и офисы её представляющих партнеров работают в 26 странах мира[2].

В 2011 году TeleTrade усилила своё присутствие на европейском рынке.

В России TeleTrade входит в тройку лидеров рынка Forex и обладает самой крупной региональной партнерской сетью. Представляющие партнеры TeleTrade, одним из которых является UTGroup и оказывают сервисные услуги (информационные, консультационные, обучающие) в городе Ставрополь.

По итогам народного голосования в 2015 году группа компаний TeleTrade была признана маркой №1 в России.

Инвестиции с TeleTrade дают вам возможность получать прибыль на финансовых рынках, не осуществляя самостоятельной торговли.

Специалисты компании UT Group помогут выбрать оптимальный для вас способ инвестирования.

Консультанты:

- расскажут о формах, в которых можно осуществлять инвестирование на рынке;
- вместе с вами разработают правила и принципы, по которым вы будете управлять своим капиталом;
- помогут в разработке вашей инвестиционной стратегии;
- рассмотрят возможности, при которых вы будете получать прибыль за счет торговли профессиональных независимых трейдеров.

Компания Forex Optimum была создана в 2009 году с целью стать инновационным и передовым онлайн брокером, предлагая самые современные и качественные сервисы для клиентов, уникальные и самые выгодные на рынке условия для партнеров компании.

Компания является независимой площадкой для реализации способностей и удовлетворения потребностей каждого трейдера и инвестора. Прозрачные и понятные каждому рейтинги обучающих центров аналитических агентств, создателей роботов, управляющих капиталом, определяют независимость сервиса компании.

Forex Optimum сотрудничает с международными банками: J.P.Morgan, HSBC, The Royal Bank of Scotland, Bank of America, Deutsche Bank, Morgan Stanley.

Услуги компании: торговля на форекс, бинарные опционы, бонусы, торговые сигналы, аналитика, обучение, партнерские программы, VIP-счета.

Торговля на Forex – Forex Optimum предоставляет доступ на международные финансовые площадки для совершения спекулятивной торговли валютами, контрактами на разницу акций американской фондовой биржи, а также контрактами товарно-сырьевого рынка. Широкий выбор ликвидных торговых инструментов позволит вам получать прибыль за счет разницы курсов.

Бинарные опционы – это одно из самых и быстроразвивающихся направлений развития финансового трейдинга. Количество трейдеров, инвестирующих свои средства с помощью бинарных опционов, в последние годы неуклонно растет.

Бинарные опционы – это контракты, основанные на прогнозе изменения цены за определенный промежуток времени.

Преимуществами и причинами бурного роста популярности торговли данными финансовыми инструментами являются легкость совершения торговых операций и финансовая прозрачность наряду с высокой доходностью.

Торговые сигналы – идеальный сервис для тех, кто не имеет достаточно навыков и знаний для самостоятельной торговли, а так же для тех, кто хотел бы изучить и пополнить список своих торговых стратегий, основываясь на опыте успешных трейдеров со всего мира.

Торговые сигналы – глобальный сервис, доступный клиентам всех брокеров, использующих торговую платформу METATRADER.

METATRADER 4 – это современная торговая платформа, разработанная компанией METAQUOTES SOFTWARE, CORP.

Платформа – это основной инструмент, позволяющий трейдерам осуществлять технический анализ, совершать торговые операции и работать с советниками.

METATRADER 4 заслужила доверие трейдеров по всему миру, благодаря своей надежности, скорости работы и возможностям по использованию графиков, автоматизированной торговли, огромного количества технических индикаторов и удобству интерфейса. Эти преимущества сделали METATRADER 4 одной из самых популярных торговых решений в мире.

Демо счет позволяет ознакомиться с функционалом торгового терминала METATRADER 4 без вложения реальных денег. Демо счет обладает тем же функционалом, что и реальный, с одним только отличием, что денежные средства на нем виртуальные. Для открытия счета достаточно установить терминал и создать виртуальный счет из меню программы.

Компания ForexOptimum представляет вашему вниманию свежую и актуальную аналитику, с которой вы можете ознакомиться в разделе «Аналитика Форекс». Наши партнеры-аналитики ежедневно публикуют свои прогнозы относительно движения того или иного торгового инструмента. Благодаря своевременному анализу ситуации на рынке вы не упустите возможность для получения прибыли.

Если вы хотите зарабатывать с помощью современных технологий через интернет, вы можете выбрать программу «онлайн-партнер». Если вы

планируете построить собственный бизнес, став представителем Forex Optimum в вашем регионе, смело выбирайте программу «оффлайн-представитель».

Для клиентов, владеющих статусом VIP, Forex Optimum предоставляет расширенный комплекс сервисов и услуг. VIP-счет открывает дополнительные перспективы и дает больше привилегий для комфортной и прибыльной торговли.

Очевидно, что сотрудничество с компанией UT Group не только повысит финансовую грамотность населения, но и будет способствовать росту благосостояния, что выгодно каждому жителю нашей страны.

Список использованных источников:

1. <http://utgroup.info/> UT Group Консультационный центр трейдинга и инвестиций.
2. <http://TeleTrade.ru>

УДК 330

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Кулакова К.А., студентка 3 курса направления «Экономика», Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь.

Научный руководитель: Коноплева Ю.А., к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь.

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы привлечения инвестиций в Российскую Федерацию, а также проанализирована инвестиционная привлекательность России.

Ключевые слова: инвестиции, прямые инвестиции, инвестиционный климат, экономика.

Инвестиционная сфера в последние годы становится все более актуальной темой для правителей государств, деловых кругов и общества в целом. Одним из наиболее важных факторов развития экономики являются инвестиции, так как они имеют важное значение в поддержании и наращивании экономического роста страны. Привлечение отечественных и иностранных инвестиций является одной из главных задач государства для создания благоприятного инвестиционного климата. Это, в свой черед, положительно влияет на деятельность организаций, ведет к росту валового национального продукта, способствует оживлению страны на мировом рынке.

На сегодняшний день существует огромное количество вариантов определения понятия «инвестиционный климат». Рассмотрим некоторые из них.

Согласно финансовому словарю, составленному российскими учеными и практиками, инвестиционный климат – это «совокупность сложившихся в какой-либо стране политических, социально-культурных, финансово-экономических и правовых условий, определяющих качество предпринимательской инфраструктуры, эффективность инвестирования и степень возможных рисков при вложении капитала» [9, с. 359].

По мнению экономистов Ткаченко И.Ю., Малых Н.И. инвестиционный климат представляет собой «комплекс факторов, характерных для данной страны и определяющих возможности и стимулы хозяйствующих субъектов к активизации и расширению масштабов деятельности путем осуществления продуктивных инвестиций, созданию рабочих мест, активному участию в глобальной конкуренции» [4, с. 16].

Следовательно, изучив несколько подходов к определению сущности «инвестиционного климата» можно сказать, что в общем смысле это комплекс политических и экономических условий, определяющих привлекательность и рациональность инвестирования в экономику страны, а также необходимых для вложений временно свободных денежных средств с целью получения дохода в будущем.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в научных работах известных экономистов нет единого определения, которое учитывало бы всю сущность данного понятия, но на наш взгляд первое определение инвестиционного климата является более корректным, нежели второе. Обусловлено это тем, что во втором случае авторы не учитывают инвестиционные риски вложений, которые во многом и определяют инвестиционный климат [3].

На инвестиционный климат оказывают влияние различные факторы, которые классифицируются как объективные и субъективные. Первые весьма многообразны, а вторые непосредственно связаны с деятельностью общества. Наиболее важным является рассмотрение объективных характеристик, поэтому необходимо выяснить какие элементы включает в себя инвестиционный климат.

Основополагающим элементом инвестиционного климата является инвестиционная привлекательность. Под ней понимается совокупность конкретных условий, оказывающая влияние на инвестора для выбора того или иного объекта инвестирования. К данным условиям относятся:

– инвестиционный потенциал – сумма объективных предпосылок для инвестиций, зависящая как от наличия и разнообразия сфер и объектов инвестирования, так и от их экономического «здоровья» [5]. Другими словами это количественная характеристика инвестиционной привлекательности.

– инвестиционный риск – возможность возникновения внезапных потерь в ситуации неопределенности условий инвестиционной деятельности, то есть качественная оценка инвестиционной привлекательности [1, с.28].

В мире регулярно проводят оценку привлекательности экономик разных стран для иностранных инвесторов. Отчеты о данных исследованиях

представлены в форме рейтинга привлекательности стран, по которому инвестор определяет целесообразность вложения средств в ту или иную страну. Вместе с этим, анализируется уровень политического риска, эффективность экономики, кредитный рейтинг, доступность банковского кредитования и другие.

Следует отметить, что инвестиционный климат страны формируется общей конкурентоспособностью национальных отраслей на мировом уровне и государственной политикой в отношении иностранного капитала. Любое государство принимает участие в разработке и реализации политики внедрения иностранных инвестиций для экономического роста страны. Иностраный капитал позволяет государству увеличить занятость населения, производительность труда, а также расширить экспорт. Несомненно, правительство государства должно учесть возможное негативное влияние, которое выражается в следующем:

- вложение иностранных средств происходит один раз, а вывоз прибыли постоянно;

- капитал вкладывается в отрасли, которые обеспечивают быструю отдачу при незначительных рисках, что приводит к диспропорциональному развитию экономики, а значит, необходимо проводить регулирование потоков капитала;

- отрицательное отношение граждан страны к владению иностранным капиталом прибыльными сферами.

При этом в последнее десятилетие общий объем иностранных инвестиций активновозрастал. Но если рассмотреть его структурно, то картина сложится довольно печальная. Интенсивный рост абсолютных показателей после 2000 года можно объяснить ростом мировых цен на сырье. В Россию через офшоры частично возвращались денежные средства организаций, полученные за экспорт минеральных ресурсов и полуфабрикатов.

Значительная часть иностранных инвестиций приходится на кредиты. Их доля за последние пять лет, по данным Госстата, стабильно составляет 80–85 %. Прямые инвестиции считаются наиболее результативными для экономики страны, так как предполагают создание новых компаний, либо коренную реструктуризацию и расширение существующих предприятий и тем самым в наибольшей степени способствуют экономическому росту. Однако в России доля прямых иностранных инвестиций, в период с 2002 по 2014 гг. была не более четверти всего объема поступивших инвестиций [6].

Согласно рейтингу, составленному авторитетной международной консалтинговой компанией A. T. Kearney, в период с 2015-2016 года Россия, не вошла в рейтинг 25 наиболее привлекательных для прямых инвесторов стран мира. Главной причиной была названа непредсказуемость степени политического вмешательства в экономику, а также общий неблагоприятный инвестиционный климат в стране. Необходимо отметить, что это произошло еще до проблем с Украиной. Однако в 2017 году ситуация изменилась в положительную сторону. По мнению крупнейшего швейцарского финансового холдинга UBSGroupAG Россия является лидером среди других развивающихся

рынков региона ЕМЕА, так как потенциальный доход от торговли национальной валютой почти достиг 26%, что на данный момент считается максимальным значением [2].

Таблица 1

Динамика прямых инвестиций российской федерации, млн. долл. США

	2013	2014	2015	2016	Темп роста, % к базисному году
Прямые инвестиции	17288	35051	15322	-10396	-60,1
За границу	86507	57082	22188	22581	26,1
В Россию	69219	22031	6853	32976	47,6

Источник: составлена автором по данным Росстата

Проанализировав приток прямых иностранных инвестиций в Россию по данным таблицы 1 можно отметить, что за прошедший 2013 год он сократился с 69 млрд. долл. и достиг рекордно низкого с 2010 года значения в 6 млрд. долл. в 2015 году. Наибольшее количество иностранных инвестиций пришлось на первое полугодие, а затем два квартала отток существенно превышал вливания. В связи с этим в стране возник «инвестиционный голод». Это непосредственно нанесло ущерб экономике страны в виде ослабления национальной валюты. Такая ситуация в России не происходила с начала сбора статистики по инвестициям в 1994 г. Однако к 2016 году наблюдалась высокая динамика восстановления прямых иностранных инвестиций в Россию. Темп роста относительно 2015 года составил 481,2 %, это значит, что рассматриваемый нами показатель за год вырос в 4,8 раза. Главной причиной такого роста является скачок международных слияний и приобретений [7].

Таким образом, за период с 2013 по 2015 год прямые инвестиции за границу превышали вложения иностранцев. Главной причиной этому может служить низкая инвестиционная привлекательность страны в эти периоды из-за двухсторонних санкций и напряженных отношений с западными государствами. Однако в 2016 году ситуация изменилась в обратную сторону. При всех имеющихся рисках и ограничениях инвесторы производят вложения, так как российские активы отличаются дешевизной.

Исходя из выше сказанного, определим страны, предпочитающие вкладывать свои финансовые ресурсы в Росси. Число таких государств, которое проводит значимую инвестиционную деятельность в России, является небольшим. Имеющая наибольшее значение часть финансирования приходится на долю Кипра (5,34 млрд. долл.), Багамских Островов (3,8 млрд. долл.), Британских Виргинских островов (2,3 млрд. долл.), Франции и Китая. Выводы о том, почему такие не крупные государства вкладывают огромные суммы в нашу экономику и каково происхождение этих средств очевидны. Большой объем российских инвестиций выводится в крохотные офшоры, которые затем возвращаются в нашу страну уже в качестве иностранных инвестиций.

Также одной из ведущих стран-инвесторов является Люксембург. Объем поступлений в реальный сектор экономики России в 2015 г. составил 16 996

млн. долларов США по сравнению с другими годами увеличился в 3,6 раза. Резкий рост инвестирования может быть объяснен тем, что Люксембург и Россия являются экономическими партнерами. Проявляется это в создании общих проектов в различных видах деятельности: медицине и здравоохранении, металлургии, новых технологиях, финансовой сфере, энергетике, связи и информатизации, автомобильной промышленности.

Примером может послужить инвестиционный проект, реализуемый с участием капитала из Люксембурга – филиал ООО «ЛИР» по производству автомобильных сидений для марок Octavia, Tiguan, Polo, Fabia, Passat. По итогам девяти месяцев 2015 года внешнеторговый оборот Калужской области с Люксембургом составил 1 млн. 259 тыс. долларов США.

Чтобы добиться восстановления экономики крайне важно понимать структуру инвестиционных поступлений. Целесообразно увеличить долю прямых инвестиций, поскольку они содействуют ускорению научно-технического прогресса, усовершенствованию производства, формированию новых рабочих мест, повышают конкурентоспособность продукции на мировом рынке и помогут оживить экономику страны в целом.

Для привлечения инвестиций региональные администрации снижают налоги и предоставляют налоговые льготы, отсрочки по налоговым, арендным и иным платежам и т.п. Географическое и социально-экономическое положение региона являются довольно существенными факторами при осуществлении инвестиций. Следует отметить, что руководство страны занимается отличительным развитием Дальнего Востока, и благодаря этому сегодня, по мнению иностранных инвесторов, Приморский край становится приоритетной территорией для инвестирования. Это подтверждается пятикратным ростом иностранных инвестиций, увеличением в структуре инвестиций доли частного капитала до 72 процентов против 58 процентов, расширением числа партнеров внешнеэкономической деятельности Приморья до 106 стран [8].

Всего в экономике Приморья работают иностранные инвестиции на сумму около 800 миллионов долларов США. Важнейшие инвесторы – Германия (31%), Япония (25%), Республика Корея (10%), Китай (9%).

Таким образом, проанализировав инвестиционную привлекательность в России, можно сделать вывод, что наша страна остается малопривлекательной для инвесторов, так как поток прямых инвестиций за последние годы снизился. Государство пытается восстановить и приумножить поток инвестиций путем снижения налогов и предоставления налоговых льгот, сглаживания внешних конфликтов, усовершенствования правового законодательства. Также государство намерено развивать Дальний Восток. Это связано, во-первых, с тем, что этот регион является препятствием на пути к стабильному экономическому росту, так как воздействует на экономику страны в долгосрочной перспективе, во-вторых, его развитие позволит улучшить внешнеэкономические связи с соседними странами.

В заключении стоит отметить, что иностранные инвестиции помогают обеспечить экономическое развитие, так как являются основной составляющей

системы воспроизводства. Правильное и умелое регулирование инвестиционного климата в стране может превратить его в существенный фактор оживления национальной экономики, создания новых рынков и инновационного прорыва.

Список использованных источников:

1. Дроздова В.В. Инвестиционный климат в Российской Федерации: проблемы инвестиционной привлекательности национальной экономики // Финансы и Кредит . — 2012. — № 2 (482). — с. 28
2. Дьякова Ю.Н., Мокан Т.С. Анализ инновационно - инвестиционного потенциала России. / Наука. Инновации. Технологии. 2011. № 4. с. 179 – 184
3. Ильина С. А. Сущность категории «инвестиционный климат» и категории «инвестиционная привлекательность» // Молодой ученый. — 2012. — №5. — С. 153-157.
4. Инвестиции: учебное пособие для студ. высш. учеб.заведений / И.Ю. Ткаченко, Н.И. Малых. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 240 с.
5. Инвестиционный климат и его составляющие [Электронный ресурс] // Сайт Рейтингового агентства «Эксперт РА» [© 1997-2017 Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ РА»]. Режим доступа: <http://raexpert.ru/ratings/regions/1996/part1/>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/
7. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс] - <https://www.cbr.ru/>
8. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Инвестиции в России. 2015: Стат.сб./ Росстат. — М., И58 2015. С. 56.
9. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Колл.авторов; под общ. ред. А.Г. Грязновой. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 1168 с.: ил.

УДК 330.16

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ: УГРОЗЫ И ПРОБЛЕМЫ

Лавров В.О., студент 4 курса направления «Экономика», Московский гуманитарно-экономический университет, Северо-Кавказский институт, г. Минеральные Воды.

Беляева С.В., к.э.н., доцент ФГБОУ ВО филиала РГУПС в г. Минеральные Воды.

Аннотация. В статье подробно описываются основные угрозы и проблемы, затрагивающие Ставропольский край. Также приведены конкретные факты и цифры.

Ключевые слова: экономическая безопасность, регион, угрозы, финансы.

Для того, чтобы дать характеристику экономической безопасности, для начала нужно разобраться, что подразумевается под словом безопасность. Под безопасностью понимается такое состояние субъекта РФ, при котором вероятность изменения качеств и параметров, которые присуще субъекту либо невелика, либо меньше определенного предела. Экономическая безопасность разными учеными трактуется по-разному. Так, например, В.А. Савин считает, что экономическая безопасность-это система защиты жизненных интересов Российской Федерации. Объектами защиты могут быть как народное хозяйство страны в целом, так и отдельные регионы страны. По мнению ученого Л.И. Абалкина экономическая безопасность представляет собой состояние экономической системы, позволяющее ей развиваться динамично и эффективно, а также в свою очередь решать социальные задачи. В общем, под экономической безопасностью следует понимать основную и главную характеристику экономической системы, которая определяет ее способность, а также поддерживает нормальные условия, касающиеся жизнедеятельности населения.

Прежде чем приступить к рассмотрению экономических угроз субъекта, для начала необходимо выделить основные и наиболее важные экономические угрозы в Российской Федерации в целом [3, С. 82]. К ним относятся:

1) утеря производственного потенциала из-за высокого износа основных фондов;

2) внешний долг РФ, который создает опасность обострения финансового кризиса. Согласно данным, внешний долг РФ на январь 2017 года составляет 81 миллиард долларов.

3) низкая конкурентоспособность продукции.

4) отток капитала из России. Согласно данным, зафиксированным на сайте Банка России, отток капитала в сторону увеличения составил 19,2 миллиарда долларов. А в 2017 году чистый отток капитала замедлился до 12 миллиардов долларов [5, С. 149].

5) одной из важных проблем и угроз является резкие изменения курса рубля. Можно заметить, что резкая девальвация рубля произошла в 2014 году из-за проведения Олимпиады, присоединения Крыма к России, санкции США и Европейского Союза.

6) к существенной угрозе можно отнести чрезмерную открытость экономики РФ.

7) к экономической безопасности относится «утечка умов». За последние десятилетия большое количество ученых покинуло Россию и работают в других странах.

Помимо внутренних угроз, существуют и внешние угрозы экономической безопасности РФ. К ним можно отнести:

- продовольственная уязвимость Российской Федерации (так как РФ критически зависима от импорта продуктов питания);

- негативное влияние мировых финансовых, а также фондовых и валютных рынков на финансовый рынок Российской Федерации;
- опасность ослабления политического, экономического, а также военного влияния РФ в мире [4, С. 147].

В первую очередь для того, чтобы преодолеть внешние угрозы, нужно решить внутриэкономические проблемы в Российской Федерации, а также необходимо экономическое развитие страны.

Что касается Ставропольского края, то можно выделить следующие экономические угрозы.

Первой угрозой является превышение порогового значения индикаторов уровня жизни населения. Прожиточный минимум в Ставропольском крае за II квартал 2017 года составляет 8849 рублей. Численность населения (рис.1), имеющего среднедушевые доходы ниже величины прожиточного минимума - 1235,3 тыс. чел. или 31% от общей численности населения края. Что, конечно же, не может не подрывать социальную стабильность в крае [1, С. 288].

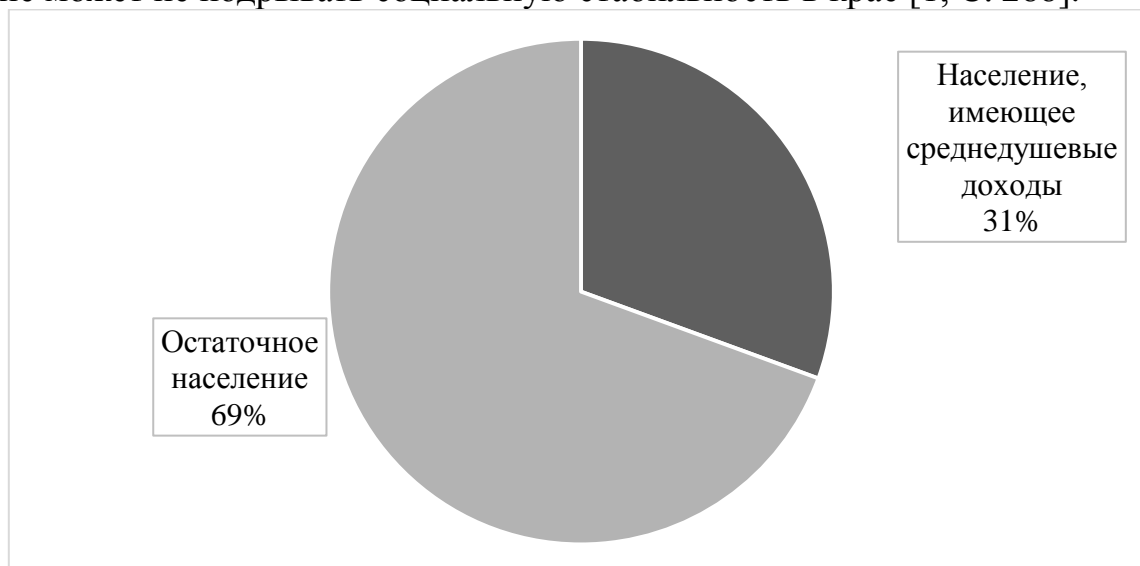


Рис. 1. Население Ставропольского края в 2017 г. (источник: составлен автором по данным Росстата)

Второй угрозой следует считать массовую безработицу и обеднение населения, которые в первую очередь затрагивают молодежь, которая является благоприятной средой для экстремистски настроенного населения Ставропольского края. В последние десятилетия отмечается стремительный рост политического самосознания такой национальности Ставропольского края, как ногайцы. Лидеры данной национальности считают, что они готовы к созданию национально-государственного образования. Естественно, эту идею поддерживает активная молодежь. Мы считаем, что замалчивать об этой проблеме нельзя, так как это может привести к экстремизму [6, С. 141].

Очень важной проблемой для данного субъекта является возрождение курортного региона КМВ. К концу 90-х годов в Кавказские Минеральные Воды приезжало на отдых порядка 1 миллиона людей. На сегодняшний день можно

заметить резкий упадок посещаемости санаториев на КМВ. Это связано в первую очередь с тем, что в Ставропольском крае присутствует политическая нестабильность, во-вторых, это дорогие путевки в санаторно-курортные учреждения. Мы считаем, что данная проблема должна решаться не только на уровне субъекта РФ, то и на федеральном уровне.

Серьезный ущерб экономике Ставропольского края нанесла практика уклонения от уплаты налогов, а именно, проведение платежей через неплатежеспособные банки [2, С. 26].

Угрозу экономической безопасности субъекта составляет незаконный оборот алкогольной продукции и использование бюджетных средств не по целевому назначению.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что проблема экономической безопасности заключается в основном не в наличии угроз, а в отсутствии своевременного прогнозирования, установление фактов и проведение анализа, которые определяют угрозы экономической безопасности.

Список использованных источников:

1. Беляева С.В., Биндасова Н.А. Импортзамещение как фактор успешного развития малого бизнеса в АПК Северо-Кавказского федерального округа // Структурные преобразования экономики Северного Кавказа: точки роста и перспективы развития: Материалы международного экономического форума. Редколлегия: Гришин В.И., Некрасов Е.Е., Асланов Д.И. 2016. С. 285-293.
2. Беляева С.В. Оценка развития малого бизнеса в Южном федеральном округе // Предпринимательство. 2008. № 3. С. 25-30.
3. Беляева С.В. Проблемы и тенденции инвестиционного развития Северо-Кавказского федерального округа // Kant. 2013. № 3 (9). С. 82-83.
4. Беляева С.В., Остапенко Е.А. Развитие конкурентных отношений в России // Финансово-экономические проблемы региональной экономики: Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Ю.М. Скляровой. 2016. С. 145-149.
5. Шихалиева Д.С. Экономическая безопасность Север-Кавказского федерального округа: оценка, тенденции и перспективы // Результаты социально-экономических и междисциплинарных научных исследований XXI века. Байгулов Р.М., Беляева С.В., Голубева Г.Ф., Домнина С.В., Елисеева Е.В., Ермолаев К.Н., Ерохин В.В., Заступов А.В., Захаров В.В., Захарова Н.И., Коробкова Ю.Ю., Королев О.П., Лапочкина С.В., Лизунова Н.М., Лукьянова И.Е., Марушак И.В., Матвеева Л.Г., Мидова Р.М., Милютенко Т.Р., Михайлов О.В. и др. Монография. Под редакцией Р.М. Байгулова, О.А. Подкопаева. Самара, 2016. С. 141-157.
6. Шихалиева Д.С., Беляева С.В. Финансовый менеджмент: искусство управления финансами // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 10-1. С. 141-142.

СКОЛЬКО НА САМОМ ДЕЛЕ НАСЕЛЕНИЕ ПЛАТИТ ГОСУДАРСТВУ

Магомедов Ш.Х., студент 4 курса, 1 группы, направление «Экономика», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с налоговым бременем, которое ложится на плечи населения, дается краткая характеристика по прямым и косвенным налогам, а также по так называемым «скрытым» налогам – обязательным отчислениям во внебюджетные фонды РФ.

Ключевые слова: фискальное бремя, налоговое бремя, налог на доходы физических лиц, налог на добавленную стоимость, акцизы, госпошлины, обязательные отчисления во внебюджетные фонды.

Налоговое бремя (налоговый пресс, налоговая тяжесть, бремя обложения, налоговый гнет) / налоговая нагрузка – обобщенная характеристика налоговой системы страны, указывающая: на действие (как правило, негативное), которое налоги оказывают на положение налогоплательщиков или на народное хозяйство в целом; на количественную оценку этого действия (сумму налогов, их удельный вес в ВВП или доходах отдельных категорий плательщиков). Стоит отметить, что понятия «налоговое бремя» и «налоговая нагрузка» отнюдь не тождественны. Налоговая нагрузка — сумма денежных средств, которую заплатил налогоплательщик в ходе исполнения своих обязанностей по уплате налогов. Тогда как налоговое бремя — это прямые и косвенные обязанности по уплате налогов. Таким образом, налоговое бремя — обязанность по уплате, а налоговая нагрузка — свершившийся факт уплаты налогов.

Налоговая нагрузка - это одно из понятий, применяемых для оценки влияния налоговых платежей на экономическое развитие страны. Существует множество различных методик расчета налоговой нагрузки на макроуровне, наиболее распространенной является соотношение поступивших в консолидированный бюджет обязательных платежей и ВВП страны.

Примечание: в данной статье исследование и анализ налоговой нагрузки упускается, так как, по мнению автора, она (налоговая нагрузка) является производной от налогового бремени, о которой и пойдет речь.

Налоговое бремя – экономические ограничения, которые возникают у хозяйствующих субъектов в результате отчисления средств на уплату налогов. Это значит, что налоги отбирают у юридических лиц, ИП и физических лиц определенную долю доходов, которые они могли бы потратить на свое развитие. [9]

Прежде, чем перейти к анализу налогового бремени в России, рассмотрим, ее главную отрицательную сторону. Рост величины налогов теоретически должен повышать доходы бюджета. В краткосрочном периоде так и происходит. Однако, это утверждение не соответствует реальности, если рассматривать долгосрочный период. Это связано с тем, что избыточное налоговое бремя способно задушить любую деятельность. А значит, налоги в бюджет платить будет некому. Следовательно, доходы бюджета, скорее всего, уменьшатся. Ярким примером того, как увеличение бремени приводит не к росту доходов, а к сворачиванию деятельности предпринимателей, является попытка увеличения страховых взносов для ИП в 2014 году. После такого маневра многие ИП формально закрылись. При этом они продолжали свою деятельность, но неофициально. В результате запланированного увеличения доходов бюджетов не получилось, плюс к этому уровень теневой экономики возрос.

Примечание: Если говорить о физических лицах, то в «народе» бытует мнение о том, что в России на них ложится недостаточное налоговое бремя, а говорить об избыточном бремени вообще не приходится. Главная причина существования этого мнения – налог на добавленную стоимость (НДФЛ), а именно низкая ставка по данному налогу по сравнению с европейскими странами – 13%. Однако...

Стоит отметить, что у налогоплательщиков в РФ существует обязанность по уплате достаточно большого количества налогов. Физические лица платят не только НДФЛ, но и налог на добавленную стоимость (НДС), транспортный, земельный налоги, налог на имущество. Помимо налогов, есть еще и страховые взносы во внебюджетные фонды. Это прямо не относится к налоговому бремени, но тоже обязанность со всеми вытекающими из нее последствиями. Рассматривая проблему со всех сторон, можно прийти к выводу о достаточно-таки избыточном налоговом бремени, которая ложится на плечи осуществляющих трудовую деятельность граждан РФ. Но, чтоб не быть голословными, проведем анализ по вышеназванным прямым и косвенным налогам, а также по отчислениям в Пенсионный Фонд (ПФ), в Фонд обязательного медицинского страхования (ФОМС) и в Фонд социального страхования (ФСС).

Примечание: Для наглядности анализ будет проводиться на примере заработной платы условного гражданина Магомедова Магомеда Адемогамовича, работающего в авиакомпании ООО «Прозрачный путь» ведущим программистом, и заработная плата которого составляет 100 000 рублей.

Зарботная плата	Размер	100 000 рублей
	<i>Начислено по итогу за месяц</i>	<i>100 000 рублей</i>

Налог на доходы физических лиц

Налог на доходы физических лиц - неотъемлемая часть функционирования экономики любой страны. Экономическая сущность налога

на доходы физических лиц заключается в определении роли и места данного вида налога в налоговой системе страны. Важнейшим определяющим моментом налога на доходы физических лиц является то, что объектом обложения по данному налогу служит именно доход, реально полученный налогоплательщиком.

Согласно статье 207 главы 23 «Налог на доходы физических лиц» НК РФ, налогоплательщиками НДФЛ признаются физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, а также физические лица, получающие доходы от источников, в Российской Федерации, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации. [3]

Начиная с 1 января 2001 года в России существует основная налоговая ставка по данному налогу — 13 %, однако, некоторые виды доходов облагаются по другим ставкам: 35%, 30%, 15%, 9% (ст. 224 НК РФ). [3]

В сегодняшних российских условиях подоходный налог с физических лиц не стал доминирующим в налоговой системе страны. Недостаточная роль подоходного налога с физических лиц в формировании доходной базы российского бюджета объясняется следующими причинами:

низким по сравнению с экономически развитыми странами уровнем доходов подавляющего большинства населения России, в связи с чем подоходный налог в основном уплачивался в последнее время по минимальной шкале;

постоянными задержками выплат заработной платы значительной части работников как сферы материального производства, так и работающих в организациях, состоящих на бюджете;

неразвитостью рыночных отношений, незначительным количеством частных предприятий и лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица;

получившей широкое распространение чисто российской практикой массового укрывательства от налогообложения лиц с высокими доходами, в связи с чем в бюджет поступает не более половины от всех положенных сумм этого налога. Вместе с тем, как это ни парадоксально, основную долю этого налога обеспечивают в бюджете Российской Федерации поступления от доходов низкообеспеченной части населения, поскольку здесь наиболее низкий процент укрывательства от налогов.

Необходимо отметить также, что налог на доходы физических лиц, являясь федеральным налогом, полностью поступает в местные и региональные бюджеты. [2]

Примечание: Допустим, что Магомедов не получает указанную заработную плату в «конверте». Следовательно, работодатель удерживает НДФЛ с заработной платы Магомедова М.А. В итоге получаем:

<i>Заработная плата</i>	<i>Размер</i>	<i>100 000 рублей</i>
	<i>Начислено по итогу за месяц</i>	<i>100 000 рублей</i>
	<i>Удержано (НДФЛ)</i>	<i>13 000 рублей</i>
	<i>Перечислено по итогу за месяц</i>	<i>87 000 рублей</i>

Налог на добавленную стоимость

В российской налоговой системе основную роль играют косвенные налоги, к которым относится и НДС. Налог на добавленную стоимость — косвенный налог и как любой косвенный налог представляет собой надбавку к цене товара (работы или услуги), которая оплачивается конечным потребителем. Выполняя свою основную функцию — фискальную, НДС влияет на процессы ценообразования, структуру потребления и др. НДС представляет собой форму изъятия в бюджет части добавленной стоимости, создаваемый на всех стадиях производства и обращения.

Согласно статье 143 главы 21 «Налог на добавленную стоимость» НК РФ, налогоплательщиками налога на добавленную стоимость (далее в настоящей главе - налогоплательщики) признаются: [3]

- организации;
- индивидуальные предприниматели;
- лица, признаваемые налогоплательщиками налога на добавленную стоимость в связи с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза, определяемые в соответствии с таможенным законодательством Таможенного союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле.

Стоит подчеркнуть то, что в данном списке нет самых главных плательщиков по данному налогу – конечных потребителей, то есть нас с вами. Может возникнуть вопрос о достоверности моего утверждения, или, как сказали бы математики: «Приведите необходимые и достаточные условия...». Что ж, давайте разберемся.

Добавленная стоимость создается живым трудом, поэтому НДС возникает там, где есть живой труд, в результате которого создается новая стоимость. А живой труд есть на каждом этапе создания товара — начиная от добычи сырья и заканчивая торговлей. При этом по мере продвижения товара растут затраты, соответственно, возрастает и величина НДС. Каждый участник этой цепочки включает НДС в цену своего товара, реализует его и получает от покупателя деньги. Из этих денег и уплачивается налог. Таким образом, предприятия и организации можно рассматривать только как сборщиков налога, конечным же его плательщиком является конечный потребитель товара. Именно на нем лежит вся тяжесть налогового бремени, что дает полное основание причислить НДС к налогам на потребление. [5, с.20-23]

Налоговая ставка НДС в России составляет 18 % и применяется по умолчанию, если операция не входит в перечень облагаемых по ставке 10 % или в перечень со ставкой 0 %. Согласно статье 50 Бюджетного Кодекса РФ НДС полностью (по нормативу 100%) перечисляется в федеральный бюджет. [2]

Акцизы

Акцизы — это один из косвенных налогов, взимаемых с налогоплательщиков, производящих и реализующих подакцизную продукцию. Специфической особенностью акцизов является то, что данный налог действует

только в отношении отдельных товаров, называемых подакцизными. Многовековая история развития налоговых отношений показывает, что акцизы являются одним из наиболее надежных источников доходов бюджета. Согласно статье 179 главы 22 «Акцизы» НК РФ налогоплательщиками акциза признаются: [3]

- организации;
- индивидуальные предприниматели;
- лица, признаваемые налогоплательщиками в связи с перемещением товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза, определяемые в соответствии с правом Евразийского экономического союза и законодательством Российской Федерации о таможенном деле.

Однако, как и в случае с НДС не указан настоящий плательщик данного косвенного налога – конечный потребитель. Акцизы включаются в цену подакцизной продукции и тем самым перекладываются на конечных потребителей. При этом сумма акцизов во многом определяет уровень цен на облагаемые товары, а также оказывает воздействие на спрос.

Статья 181 НК РФ отражает список товаров, которые попадают под перечень подакцизных (начиная со спиртосодержащей и табачной продукции, заканчивая автомобильным бензином).

Госпошлины

Согласно статье 333.16 главы 25.3. НК РФ, государственная пошлина - сбор, взимаемый с лиц, указанных в статье 333.17 настоящего Кодекса, при их обращении в государственные органы, органы местного самоуправления, иные органы и (или) к должностным лицам, которые уполномочены в соответствии с законодательными актами Российской Федерации, законодательными актами субъектов Российской Федерации и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, за совершением в отношении этих лиц юридически значимых действий, предусмотренных настоящей главой, за исключением действий, совершаемых консульскими учреждениями Российской Федерации. [3]

Таким образом, инициатором является не государство, а лица, указанные в статье 333.17, что делает не целесообразным включать в анализ налогового бремени размеры государственных пошлин.

Отчисления в Пенсионный Фонд, в Фонд обязательного медицинского страхования и в Фонд социального страхования

После рассмотрения прямых и косвенных налогов перейдем к обязательным отчислениям (или, как их называют – «скрытые налоги»)

В РФ федеральным законом «О страховых взносах...» №212-ФЗ установлено, что размеры отчислений в ПФ, ФОМС, ФСС находятся в следующем процентном соотношении от заработной платы граждан: 22%, 5,1% и 2,9% соответственно. [4]

Примечание: с учетом обязательных отчислений (без учета взносов на «травматизм») складывается следующая картина:

<i>Заработная плата</i>	<i>Размер</i>	<i>100 000 рублей</i>
	<i>Начислено по итогу за месяц</i>	<i>100 000 рублей</i>
	<i>Удержано (НДФЛ)</i>	<i>13 000 рублей</i>
	<i>Перечислено по итогу за месяц</i>	<i>87 000 рублей</i>
	<i>Отчисления в ПФ, ФОМС, ФСС</i>	<i>30 000 рублей</i>

В итоге, ведущий программист Магомедов М.А. обходится работодателю в 130 000 рублей, тогда как «на руки» работник получает лишь 87 000 рублей (67%).

Заключение

Налоговое бремя несут все хозяйствующие субъекты и население во всем мире. Без уплаты налогов невозможно пополнение бюджета необходимыми средствами и, следовательно, выполнение государством своих функций, и возложенных на него задач. То же самое можно сказать и о внебюджетных фондах, без которых социальная функция государства свелась бы на нет.

Однако, самое главное при установлении налоговых ставок, размеров отчислений во внебюджетные фонды – выдержать баланс между экономической эффективностью и социальной справедливостью. Другими словами, необходимо обеспечивать максимальную справедливость при перераспределении доходов, и минимальный ущерб интересам граждан, раз статья 7 Конституции РФ гласит, что: «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека».

В завершение стоит рассмотреть приведенные ниже таблицы 1 и 2, в которых отражена краткая информация по исполнению консолидированного бюджета РФ, бюджетов ПФ, ФОМС и ФСС.

Таблица 1

Исполнение консолидированного бюджета Российской Федерации в 2014-2016гг., млрд. руб. [7]

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год
	Исполнено		
Доходы, всего	26 766,10	26922,00	28181,50
Из них:			
<i>НДФЛ</i>	<i>2702,60</i>	<i>2807,80</i>	<i>3018,05</i>
<i>НДС</i>	<i>3931,70</i>	<i>4234,00</i>	<i>4571,30</i>
<i>Акцизы</i>	<i>1072,20</i>	<i>1068,40</i>	<i>1356,00</i>
<i>Налог на прибыль</i>	<i>2375,30</i>	<i>2599,00</i>	<i>2770,30</i>

Примечание: Анализ налога на прибыль организаций опускается, так как в статье рассматривается налоговое бремя населения, а не хозяйствующих субъектов. Таблица составлена автором на основе официальных данных сайта Министерства финансов РФ.

Таблица 2

Показатели ПФ, ФОМС и ФСС в 2016 году, млрд.руб. [7]

Показатель	ПФ	ФОМС	ФСС
	Исполнено, 2016 год		
Доходы бюджета, всего	6159,07	921,35	142,70
<i>Доля страховых взносов</i>	-	-	174,40
<i>Доля безвозмездных поступлений</i>	-	-	35,00
<i>Прочее</i>	-	-	-66,70
Расходы бюджета, всего	6190,13	952,41	104,60
<i>Пособия по временной нетрудоспособности по обязательному социальному страхованию</i>	-	-	10,40
<i>Пособия по беременности и родам</i>	-	-	5,60
<i>Пособия при рождении ребенка</i>	-	-	1,20
<i>Ежемесячные страховые выплаты</i>	-	-	35,00
<i>Другие вопросы в области социальной политики</i>	-	-	0,60
<i>Прочее</i>	-	-	51,80
Величина дефицита/профицита бюджета	-31,06	-31,06	38,10

Примечание: таблица составлена автором на основе официальных данных сайта Министерства финансов РФ.

Из таблицы 1 мы видим, что в 2016 году доля НДС в консолидированном бюджете РФ составила 10,71%, доля НДС – 16,22%, доля акцизов – 4,81%, что в совокупности составляет – 31,74%, то есть треть от всей совокупности доходов.

Из таблицы 2 мы видим, что в 2016 году совокупный объем средств, сформированных за счет взносов граждан составил: 7254,82 млрд.руб. (6159,07+921,35+174,4).

В связи с приведенными данными, стоит отметить, что на лица, которые согласно различным нормативно-правовым актам от федерального до местного уровня являются ответственными за распределение и расходование указанных денежных средств консолидированного бюджета РФ ложится огромная ответственность. Данное утверждение в полной мере относится и к распорядителям средств ПФ, ФОМС и ФСС, так как согласно статье 2 той же Конституции, именно «...Человек, его права и свободы являются высшей ценностью...»

Список использованных источников:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993г.);
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 29.07.2017);
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.07.2017);
4. Федеральный закон "О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации,

Федеральный фонд обязательного медицинского страхования" от 24.07.2009 N 212-ФЗ (последняя редакция);

5. Ахметзянова И. С., Краснова Л. Н. Роль НДС в формировании доходной части федерального бюджета [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). — СПб.: Свое издательство, 2016. — С. 20-23;

6. Быкова Н. Н. Анализ налоговых доходов федерального бюджета Российской Федерации // Молодой ученый. — 2016. — №28. — С. 358-362;

7. Официальный сайт Министерства финансов РФ / Режим доступа: URL: <http://www.minfin.ru/> (Дата обращения 27.08.2017 года);

8. Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2016 год (предварительные итоги) / Режим доступа: URL: <https://www.minfin.ru/> (Дата обращения 27.08.2017 года);

9. Что такое налоговое бремя? / Режим доступа: URL: <http://nalog-nalog.ru/> (Дата обращения: 26.08.2017г.).

УДК 368(075.8)

ФРАНЧАЙЗИНГ БИЗНЕС-ФОРМАТА В СФЕРЕ УСЛУГ

Магомедова Н.З., студентка 4курса 1группы финансово-экономического факультета, Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала.

Научный руководитель: *Мусакаев Ш.А., старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит», Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала.*

Аннотация: *В данной статье рассмотрена деятельность ведения бизнеса по договору франчайзинга, выделены преимущества этого бизнеса и выявлены стратегии по его совершенствованию. А также, в статье показаны возможные пути поддержки государством франшизы как источника занятости населения и улучшения стабильности экономики в нашей стране.*

Ключевые слова: *франчайзинг, франшиза, сфера услуг, бренды, инвестиции, предпринимательская деятельность, стратегия.*

Франчайзинг в сфере товаров и услуг является отдельным видом экономической деятельности. Основу франчайзинга представляет договор между продавцом и покупателем о предоставлении права на реализацию товаров и услуг под брэндом продавца.

Классификационные признаки франчайзинга как вида экономической деятельности:

По видам предпринимательской деятельности:

- Распределительный (сбытовой, торговый, дилерский)

- Производственный
- Сервисный
- Конверсионный

По объёмам предоставляемых исключительных прав:

- Коммерческая концессия - предоставление исключительных прав на распространение или производство и распространение продукции на определенной
- Франчайзинг бизнес - формата предоставление полного пакета исключительных прав, с использованием всей системы ведения

Как известно, при франчайзинге передается право на брэнд, а при франчайзинге бизнес - формата, помимо бренда, передается технология ведения бизнеса, при котором предприятия могут быть и торговыми, и сферы услуг [1]. Отдельным видом бизнес-формата франчайзинга выступает конверсионный франчайзинг. Его суть состоит в том, что работающее предприятие присоединяется к франшизной сети аналогичного или смежного профиля. С помощью этого франчайзер вместо конкурента получает партнера, а франчайзи увеличивает свою конкурентоспособность [2,3]. Франчайзинг в сфере услуг – вид франчайзинга, при котором франчайзи приобретает право заниматься желаемым видом деятельности у правообладателя брэнда данного вида деятельности. Это несет за собой уплату вкладов в фонд рекламы для маркетингового развития.

Например, сеть кафе. Если открывается кафе под определенным брэндом, то оно должно соответствовать данному брэнду, а также контролируется технологами[4]. Франчайзинг в сфере услуг также включает в себя предприятия, которые не только производят и продают продукцию, но занимаются сервисом обслуживания.

Если учитывать, что на последних этапах жизненного цикла продукта сервисные услуги выступают лучшей статьей дохода, то использование франчайзинга является стратегически оправданным решением [5,6]. С помощью франчайзинга предприятия, осуществляющие деятельность в сфере услуг, реализуют одну или несколько стратегий, таких, как:

- Расширение спектра предоставляемых услуг
- Разработка и реализация маркетинговых акций по продвижению услуг
- Коммерциализация интеллектуальной собственности, касающейся технологии
- Увеличение стоимости сервисной компании
- Оптимизация ключевых процессов, идущих в процессе оказания услуг
- Обретение конкурентных преимуществ в издержках, сервисе и нормах обслуживания

Перед этапом реализации стратегии осуществляются 2 этапа: допроектный и этап разработки системы.

Допроектный этап состоит в оценке потенциальным франчайзером готовность предприятия к внедрению стратегии франчайзинга. Ее осуществление должно основываться на изучении особенности отрасли. Чтобы

стратегия франчайзинга была эффективной, сервисное предприятие должно обладать следующими свойствами:

- Положительная репутация
- Узнаваемость марки
- Стабильная доходность бизнеса
- Качественные бизнес-процессы и стандарты
- Высокий профессионализм сотрудников

Этап разработки системы предполагает формирование бизнеса франчайзинга. Система характеризуется тремя видами взаимодействия франчайзера и франчайзи: субфранчайзинг и корпоративный франчайзинг.

При субфранчайзинге главный франчайзи имеет право переуступить франшизу другим лицам.

Корпоративный франчайзинг предполагает то, что главный франчайзи руководит деятельностью не какой-то одной фирмой, а целой сетью фирм с использованием наемных менеджеров [7].

В отличие от субфранчайзера, функция главного франчайзи ограничивается открытием новых предприятий, тогда как субфранчайзер осуществляет обучение, поддержку и контроль франчайзи.

На основе определения регионов развития и формы организации франчайзинга разрабатывается территориальная стратегия, а также определяется соотношение собственных предприятий и франшизных. Затем определяются поисковые критерии франчайзи, а также условия предоставления франшизы (срок договора, объем услуг, оказываемых франчайзи, величина и соотношение вступительного платежа и роялти).

В таблице 1 представлены цели [8], преследуемые предприятием при реализации различных стратегий.

Стратегия «заманивание» направлена на увеличение числа франчайзи, при помощи низкого первоначального вклада для достижения цели получения максимальной прибыли от высоких обязательных платежей.

Стратегия «тиражирование успеха» представляет собой низкий уровень обязательных платежей и вступительного взноса.

Стратегия эффективна, если деятельность не предполагает отбора франчайзи, долгого обучения, а затем тщательного контроля над ними. Результативность этой стратегии проявляется, если нет необходимости жесткого выбора, длительного обучения и детального контроля над их деятельностью.

Стратегия «плата за бренд» характеризуется низким уровнем обязательных платежей и высоким вступительным взносом, применяется, когда бренд известен и высока репутация франчайзера.

Стратегия «снятие сливок» имеет высокий вступительный взнос и высокие обязательные платежи. При этом, высока ценность брэнда и поддержка франчайзера. Это уменьшает количество потенциальных франчайзи.

Цели реализации стратегий франчайзинга

Наименование стратегии	Цели реализации стратегии	Область применения
Заманивание	Максимально возможное увеличение количества торговых точек за минимальное время.	Предприятиями общественного питания на начальном этапе создания сети
Тиражирование успеха	Экспансия, создание обширной сбытовой сети. Важно достичь экономии от масштабов, путем максимизации числа франчайзи достигается окупаемость затрат на разработку системы и управленческие расходы	Предприятиями, предоставляющими массовые стандартизируемые услуги
Плата за бренд	Дальнейшее развитие бренда	Предприятиями зарекомендовавшими себя среди клиентов, например, в индустрии красоты
Снятие сливок	Увеличение сети с жестким контролем над соблюдением стандартов	Предприятиями сферы коммерческой медицины, а также специализированных автоцентров обслуживающих владельцев автомобилей класса люкс

Источник : ivdon.ru/

После того, как выбрали стратегию франчайзинга, следует этап подготовки, помощи франчайзи и способы их контроля. Финальный этап характеризуется потоками возможных поступлений финансов и оценкой рисков. На территории нашей страны эффективность франчайзинговых предприятий сильно колеблется. Хорошо развиваются в крупных городах с более обеспеченными людьми, способными сэкономить время и лучше удовлетворять потребности [8].

В технологическом аспекте наиболее популярны франшизы ритейла, общепита и бытового обслуживания. В условиях экономических санкций возник ряд проблем с развитием франшизного бизнеса. В ряде случаев, зарубежные компании покинули российский рынок, где-то возникли сложности с поставками продуктов питания, которые применялись в сетях общепита. Ряд автопроизводителей сократили количество автомобильных марок реализуемых в нашей стране, что нанесло ущерб рынку специализированных автосервисов, работающих по договорам франшизы. Принимая во внимание то, что в сфере

малого и среднего бизнеса, франшиза имеет существенный вес, особую роль приобретает господдержка данного формата.

Основные меры по развитию франшизного бизнеса в условиях экономических санкций и экономической нестабильности в России:

1. Субсидии начинающим бизнес на базе франшизы
2. Государственные программы по подготовки кадров для сферы франчайзинга
3. Разработка региональных программ по стимулированию франшизного бизнеса
4. Привлечение госкомпаний к созданию национальных брендов и привлечение малого и среднего бизнеса к их развитию.

Важную роль играет субсидирование, поскольку для приобретения франшизы нужен немалый капитал. Подготовка кадров должна осуществляться в сферах, имеющих в этом потребность. Полученный опыт в крупных городах распространяется а регионы [10], что несет за собой необходимость государственного участия, так как брэнд становится жизнеспособным и передает свой потенциал как в центральных городах страны, так и на ее окраине.

Необходимость решения проблем франшизной организации бизнеса может объясняться тем, что в условиях финансовой нестабильности Правительству РФ потребуется стимулировать рынок труда, потребительский спрос, конкуренцию, рынок инвестиций. Нужно отметить то, что франшиза позволяет вести бизнес, у которого больше шансов на успех, так как есть хороший опыт. Развитие франшизы должно стать приоритетным направлением государственной политики.

Список использованных источников:

1. Радина О.И., Малинина О.Ю. Калмыкова Н.А. Бенчмаркинг как маркетинговая технология формирования конкурентоспособных характеристик // Инженерный Вестник Дона, 2014, №2 .
2. Чеснокова А.В., Радина О.И. Экономика и предпринимательство, № 51, 2016 interconom.com/archive/175.html
3. Матвеевко А.А., Радина О.И., Пономарев П.А. Технологии определения стрессоустойчивости работников // Инженерный Вестник Дона, №1, 2013 ivdon.ru/ru/magazine/archive/n1y2015/1529
4. Бардасов, Э.В. Тенденции развития франшизы в сфере услуг // Вопросы экономики. 2013. №3.
5. Танин, Ю.В., Шахова М.С. Франчайзинг: теория и российская практика. М.: МАКС Пресс, 2016.
6. Фадейчева, И.Н., Бардасова Э.В. Современные методы преодоления социально-экономических барьеров в сфере бытовых услуг // Вестник Казанского технологического университета. 2013. №Т. 16, № 24.

7. Забелин П. Е. Особенности международного франчайзинга // Государство и право: теория и практика: материалы междунар. науч. конф. (г. Челябинск, апрель 2014 г.).
8. Спиридонова, Е.А. Стратегия франчайзинга в инновационной сфере // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2014. №2.

УДК 336

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Магомедова А.Т., студентка 3 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Научный руководитель: Махдиева Ю.М., к.э.н., доцент кафедры финансов и страхования, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы управления государственными финансами на примере Республики Дагестан.

Ключевые слова: управление, государственные финансы, регион, проблемы.

Дагестан по-прежнему остается кризисным, проблемным регионом, который самостоятельно не в состоянии решить свои социально-экономические задачи, реализовать высокий потенциал и поэтому требует активного вмешательства со стороны государства. Ситуация в экономике из года в год только ухудшается.

Управляющее воздействие власти на экономику несущественное: ни одна проблема экономики республики полностью не решена. Нет ни одной дагестанской отрасли, ни одного ресурса, продукта, который имел бы устойчивое позиционирование на рынке страны, за пределами и обеспечивал бы поступление значимых финансовых потоков.

Попытки решить проблемы бюджетными дотациями не принесли ожидаемого результата, а зачастую приводят к новым рискам и конфликтам.

При рассмотрении проекта бюджета Республики Дагестан на 2016 год было отмечено неисполнение налоговых и неналоговых доходов. Сохранение такой ситуации может повлечь за собой необходимость изыскания дополнительных источников финансирования задолженности, в том числе по расходам социального характера.

Государственный долг Республики Дагестан в 2016 году был установлен в размере 17 млрд. руб. – для сравнения – на 1 января 2013 года он составлял 8,7 млрд. руб. На конец 2017 года, с учетом исполнения майских указов президента России, расходы бюджета могут превысить 100 млрд. рублей, госдолг республики может превысить 20 млрд. рублей. Учитывая инфляцию, рост населения, растущие требования федерального центра, бюджет Дагестана

2017 года в своем реальном весе составляет 50% бюджета 2012 года. Это катастрофическое снижение бюджета, которое повлечет за собой необратимые отрицательные процессы. [4]

Во многом такая ситуация возникла по причине неэффективного управления государственными финансами на уровне регионе. Одной из серьезных проблем при этом является высокий уровень коррупции в Дагестане, которая проявляется в том числе в виде нецелевого использования бюджетных средств и средств внебюджетных фондов. В подтверждение этому приведем данные результатов проверок Счетной палаты РД.

В 2016 году Счетной палатой РД были проведены проверки использования средств, выделенных из республиканского бюджета Республики Дагестан министерствам и ведомствам, государственным учреждениям, предприятиям и организациям, в ходе которых выявлены бюджетно-финансовые нарушения на сумму 1 млрд. 694 млн. рублей, в том числе:

- нецелевое использование бюджетных средств – 29,3 млн. рублей;
- завышение стоимости выполненных работ – 10,8 млн. рублей;
- неэффективное использование бюджетных средств – 420,6 млн. рублей;
- неправомерные расходы – 304,5 млн. рублей;
- осуществление государственных закупок с нарушением установленного порядка – 809,8 млн. рублей;
- содержание штатных работников и автотранспорта с превышением установленной численности – 1,2 млн. рублей;
- несвоевременное доведение до распорядителей или получателей бюджетных средств бюджетных ассигнований и (или) лимитов бюджетных обязательств (недофинансирование) – 114,8 млн. рублей;
- списание денежных средств и товарно-материальных ценностей без оправдательных документов – 0,8 млн. рублей (см. рис. 1).

млн. рублей

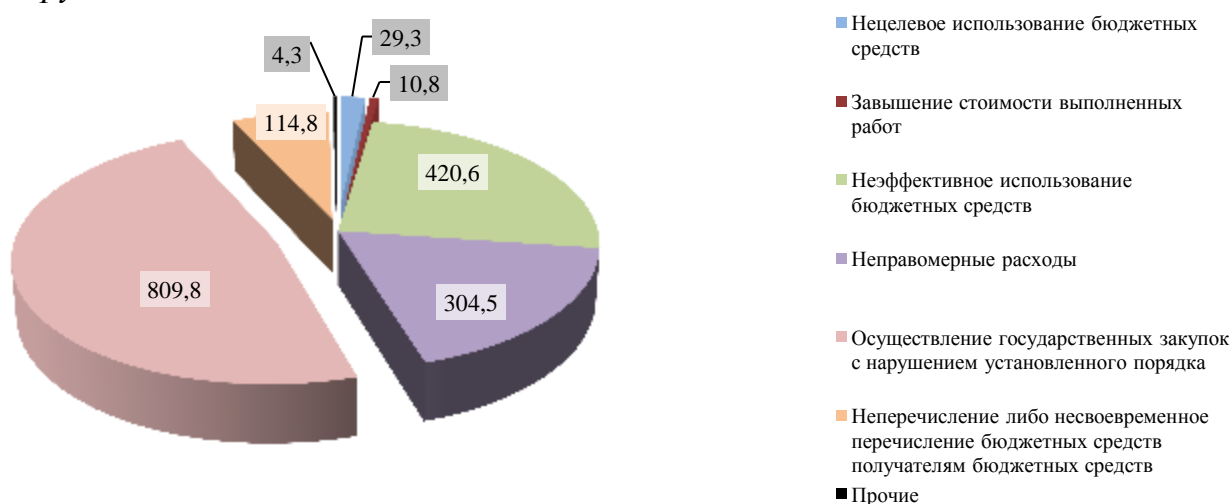


Рис. 1. Структура нарушений, выявленных в ходе контроля за использованием бюджетных средств в министерствах, ведомствах, учреждениях и организациях. [5]

Нецелевое использование средств было выявлено и в сфере здравоохранения республики. Так, согласно утвержденному плану проверок на 2016 год ТФОМС РД были проведены проверки в 126 медицинских организациях. В результате проверок выявлено нецелевое использование средств обязательного медицинского страхования на общую сумму 10,9 млн. рублей. [1]

Следует подчеркнуть, что действия в сфере государственного и муниципального управления, когда из-за корыстных интересов, должностные лица принимают решения в ущерб интересам личности, общества и государства, наносят существенный вред обществу, государству и каждому отдельно взятому человеку. Международная компания, проводящая исследования коррупции (Verisk Maplecroft) опубликовала итоги анализа 198 государств, определив рейтинг склонности к коррупции и взяточничеству. Российская Федерация заняла 4-е место рядом с Южным Суданом и Мьянмой. Анализ осуществлялся по данным с августа 2012 г. по август 2014 г. [2]

Сегодня многие исследователи проблем коррупции вынуждены констатировать: «Вместо ожидаемого снижения уровня коррупции ее уровень существенно вырос. Как это ни парадоксально, но предупреждение и пресечение коррупции в системе государственной службы породило еще большую коррупцию. Это вызывает значительную озабоченность и у государства, и у институтов гражданского общества». [3]

Таким образом, отсутствие действенного механизма, обеспечивающего контроль за соблюдением запретов и ограничений, установленных законом, создает проблему в реализации законодательства на практике, в том числе и в сфере государственных финансов.

Серьезной проблемой для республики остается проблема недостаточного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью подведомственных предприятий со стороны отраслевых органов исполнительной власти, отсутствие достоверной информации об их реальном финансовом состоянии, технической оснащенности и сохранности их имущества.

Многие подведомственные предприятия являются убыточными, имеют высокую дебиторскую и кредиторскую задолженность, которая растет из года в год. При этом происходит физический и моральный износ основных фондов предприятий, вследствие чего обесценивается государственное имущество.

Также продолжают оставаться актуальными вопросы эффективного использования государственных средств, выделяемых на реализацию переданных муниципальным образованиям государственных полномочий, а также бюджетных средств направленных на поддержку реального сектора экономики и выполнение социальных обязательств. Сохранение подобной ситуации в будущем может обернуться серьезными проблемами для республиканского бюджета.

Таким образом, очевидно, что в сфере управления государственными финансами в Республике Дагестан имеется ряд серьезных проблем. К числу основных из них следует отнести следующие:

нецелевое использование бюджетных средств;
неэффективное использование бюджетных средств и неправомерные расходы.

При этом следует отметить, что во многом указанные проблемы возникли по причине неэффективности существующей системы государственного финансового контроля и регулирования на уровне региона, а также ошибок, допускаемых на этапе государственного финансового планирования как одного из важнейших составляющих процесса управления государственными финансами.

Список использованных источников:

1. В ТФОМС РД обсудили итоги деятельности за 2016 год и задачи на 2017 год. URL: http://fomsrd.ru/events/?ELEMENT_ID=3 (дата обращения 28.04.2017).
2. Зубов Н. Россия вошла в число самых коррумпированных стран в мире [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2749773> (дата обращения: 19.02.2017).
3. Куракин А. В. Библиография по проблеме предупреждения и пресечения коррупции в системе государственной службы [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Кон-сультантПлюс» (дата обращения: 22.02.2017).
4. О состоянии экономики Республики Дагестан за 2013-2016 гг. URL: http://kavpolit.com/articles/o_sostojanii_ekonomiki_respubliki_dagestan_za_2013-32113/ (дата обращения 27.03.2017)
5. Отчет о деятельности Счетной палаты Республики Дагестан за 2016 г. URL: <http://www.spdag.ru/activities/5> (дата обращения 12.04.2017).

УДК 336

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПА НУЖДАЕМОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мамаева З.Н., студентка 3-го курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Научный руководитель: Рабаданова Д.А., к.э.н., доцент кафедры финансов и страхования. Дагестанский государственный университет г. Махачкала.

Аннотация: В статье проводится анализ реализации принципа нуждаемости регионов России. Раскрывается теоретический и нормативно-правовые аспекты принципа нуждаемости. Определяются особенности применения категории на практике. Анализируются перспективы развития применения и реализации принципа нуждаемости на практике.

Ключевые слова: принцип адресности, принцип нуждаемости, межбюджетные отношения, государственная социальная помощь, государственная поддержка, нуждаемость.

В последнее время очень часто органы государственной власти говорят о том, что предоставлять социальные поддержку населению нужно на основе критерия нуждаемости. Так обеспечивается социальная справедливость и повышается эффективность бюджетных расходов.

В проекте «Основных направлений бюджетной политики на 2016 г. и на плановый период с 2017 и 2018 гг.» отмечается, что в 2014–2015 гг. антикризисная политика действовала без сокращения социальных пенсий за счет использования накопленного резерва. Правительство выработало план, в соответствии с которым расходная часть бюджета складывается ограниченными бюджетными возможностями. Власти регионов реализуют свои планы мероприятий по оптимизации бюджетных расходов, в частности – социальных, за счет повышения эффективности предоставления региональных мер социальной поддержки.

В 2014 г. субъекты РФ получили право устанавливать критерии нуждаемости, т.е. льготы предоставляются той части населения, которая нуждается в поддержке со стороны правительства.

На конец 2015 г. в 13 регионах РФ были введены критерии, по которым предоставлялась органами государственной власти социальная поддержка. Ее получателями являлись различные категории населения – ветераны и инвалиды войны, дети-инвалиды, пожилые и пенсионеры, ветераны труда, отдельные категории работников.

В докладе «Об основных направлениях повышение эффективности расходов в субъектах РФ», обнародованном Минфином России в апреле 2016 г. отмечается, что регионы, в целях повышения эффективности мер социальной поддержки населения, в настоящее время реализуют меры по совершенствованию организации социальной поддержки [4].

Одной из таких мер является инвентаризация региональных направлений социальной поддержки. В 2016 г. ее проверил, как минимум 27 регионов.

Правительство субъектов РФ проводит мероприятия на оптимизацию условий предоставления социальной поддержки на основе НПА. Оптимизация означает уточнение категорий получателей социальной поддержки, приостановление индексации социальных выплат [4].

ФЗ от 28.12.2013 №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в РФ»:

1. Нуждаемость – бедность, т.е. отсутствие у человека постоянных денежных поступлений.

2. Нуждаемость – это ограниченная жизнедеятельность, вызванная состоянием здоровья.

3. Нуждаемость – это неудовлетворенные жизненно-важные потребности, которые вызваны трудной жизненной ситуацией вследствие ситуации, не зависящей от человека.

4. Нуждаемость – это потребности, дополнительно проявившиеся у человека вследствие трудной жизни.

Вопрос о социальной поддержке был затронут Президентом РФ в февраль 2015 г. на заседании президиума Госсовета по социально-экономической ситуации в регионах. Он сказал: «Хотел бы также обратить ваше внимание на повышение эффективности бюджетных расходов. При этом на первый план выходит принцип решительного, конечно адресного использования бюджетных средств» [3].

Под принципом адресного использования президент имеет в виду внедрения каких-либо изменений в законодательство «в целях обеспечение социальной справедливости», которые смогли бы усовершенствовать предоставление мер социальной поддержки «исходя из обязательности соблюдения принципов адресности и нуждаемости» [3].

После того как всех льготников пересчитают и запишут в единый реестр (госинформ систему), тогда чиновникам будет легче реализовывать принципы «нуждаемости и адресности».

Останется определить с какого размера дохода человек будет считаться нуждающимся. Доход менее одного прожиточного минимума (на который и прожить-то нельзя) или двух, или двух с половиной, как предлагается в минфиновском докладе. Эту задачу предполагается решать регионам. А поскольку действующие редакции федеральных законов не позволяют органам государственной власти субъектов Российской Федерации при решении вопроса о дополнительных гарантиях, мерах социальной поддержки и компенсациях отдельным категориям граждан прямо вводить условия их предоставления с учетом уровня жизни данных граждан, их дохода или других обстоятельств, то законы нужно поправить. Что и предлагается сделать данным законопроектом.

Список использованных источников:

1. Андреева Е.И., Бычков Д.Г., Феоктистова О.А. Реализация принципа адресности и нуждаемости в социальной поддержке: возможные подходы к оценке благосостояния домохозяйств в России. // Финансы, 2015. №11. С. 10-15.
2. Андреева Е.И., Бычков Д.Г. О принципе нуждаемости при реализации бюджетных мер по социальной поддержке населения // Финансы 2016. №4 С. 21-28
3. Доклад «Об основных направлениях повышения эффективности бюджетных расходов в суб. РФ. М. 2016 – Режимдоступа: http://minfin.ru/common/uploadlibrary/2016/04/main/doklad-RK-lud_rassub_200416.pdf (12.07.2016)
4. Из выступления В. Путина на заседании президиума Госсовета по социально-экономической ситуации в регионах февраля 2015 года. [электронный

документ] – Режим доступа: [http:// www. Kremlin.ru / events/president/news/47733](http://www.Kremlin.ru/events/president/news/47733).

УДК 336

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Матитова З.Н., студентка 3-го курса направления «Экономика»,
Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.*

*Научный руководитель: Рабаданова Д.А., к.э.н., доцент кафедры финансов и
страхования, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.*

*Аннотация. В статье рассматриваются основные направления развития
государственного финансового контроля и пути его совершенствования в
современных условиях.*

*Ключевые слова: финансовый контроль, экономическая сфера, федеральный
бюджет, финансово-контрольная система.*

Постигший мировое хозяйство финансово-экономический кризис заставил государственных деятелей и ученых всех стран задуматься не только о его причинах и путях преодоления, но и об усилении контроля за расходованием финансовых средств, которые необходимы экономическим субъектам. Наряду с сугубо экономическими целями, финансовый контроль затрагивает и сферу политических интересов, влияя на обеспечение национальной безопасности государства. В современном политико-правовом документе – Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г. – определено, что низкая устойчивость и защищенность национальной финансовой системы, сохранение условий для коррупции и криминализации хозяйственно-финансовых отношений входят в число главных стратегических рисков и угроз безопасности Российской Федерации в экономической сфере на долгосрочную перспективу.

Таким образом, совершенствование законодательства о государственном финансовом контроле, включая оптимизацию статуса контролируемых органов, представляется неременным условием укрепления российской государственности и обеспечения экономической безопасности страны. Предметом государственного финансового контроля является исполнение бюджета. Согласно статье 6 БК РФ бюджет – это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления.

Следует отметить, что контроль законодательных органов, представительных органов местного самоуправления предусматривает право соответствующих законодательных органов местного самоуправления на:

– получение от органов исполнительной власти, органов местного самоуправления необходимых сопроводительных материалов при утверждении бюджета;

– получение от органов, исполняющих бюджеты, оперативной информации об их исполнении;

– утверждение (неутверждение) отчета об исполнении бюджета;

– создание собственных контрольных органов (Счетная палата Российской Федерации, контрольные палаты, иные органы законодательных (представительных) органов субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления) для проведения внешнего аудита бюджетов;

– вынесение оценки деятельности органов, исполняющих бюджеты органы исполнительной власти, органы местного самоуправления обязаны предоставлять всю информацию, необходимую для осуществления парламентского контроля, законодательным (представительным) органам, представительным органам местного самоуправления в пределах их компетенции по бюджетным вопросам.

Таким образом, финансовый контроль осуществляют Федеральное казначейство, финансовые органы субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, главные распорядители, распорядители бюджетных средств. Формы и порядок осуществления финансового контроля органами исполнительной власти, органами местного самоуправления устанавливаются Бюджетным кодексом Российской Федерации, иными актами бюджетного законодательства и нормативными правовыми актами Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Говоря о деятельности Федерального казначейства, необходимо отметить, что оно осуществляет финансовый контроль за:

– непревышением лимитов бюджетных обязательств, распределенных главными распорядителями (распорядителями) средств федерального бюджета между нижестоящими распорядителями и получателями средств федерального бюджета, над утвержденными им лимитами бюджетных обязательств;

– непревышением кассовых расходов, осуществляемых получателями средств федерального бюджета, над доведенными им лимитами бюджетных обязательств;

– соответствием содержания проводимой операции коду бюджетной классификации Российской Федерации, указанному в платежном документе, представленном в Федеральное казначейство получателем средств федерального бюджета;

– наличием у получателя средств федерального бюджета документов, подтверждающих возникновение у него денежных обязательств.

Одним из основных федеральных органов государственного финансового контроля является Счетная палата Российской Федерации, которая образуется для осуществления контроля за исполнением федерального бюджета Советом

Федерации и Государственной Думой, при этом ее состав и порядок деятельности определяются федеральным законом.

Следует отметить, что федеральным законом Счетная палата не определена в качестве «высшего органа» государственного финансового контроля. Это означает, что Счетная палата Российской Федерации является одним из органов государственного финансового контроля, не имеет в отношении других органов государственного финансового контроля каких-либо властных полномочий и не вправе осуществлять действия, нарушающие компетенцию иных контролирующих органов. Необходимо обратить внимание, что данный орган вправе проводить проверки и ревизии. Вместе с тем, процедура назначения проверок, сроки их проведения, возможность проведения повторных проверок, представления возражений по итогам проверки, а также иные процедурные вопросы, регламентирующие деятельность проверяющих и обеспечивающие соблюдение прав, гарантий и законных интересов проверяемых названным Федеральным законом не регламентированы.

В России в течение последних десятилетий велось активное обсуждение вопроса о необходимости принятия закона о государственном финансовом контроле, в котором были бы закреплены основные понятия о видах, формах и методах государственного финансового контроля и т.д. Неоднократно отмечалась необходимость закрепления в таком законе полномочий органов государственного финансового контроля, с их классификацией на внешние и внутренние органы, четким разграничением их полномочий, порядком проведения контрольных мероприятий во избежание параллелизма и повышения эффективности их работы. Нововведения в законодательстве о государственном финансовом контроле были проведены под девизом борьбы с коррупцией, с его новыми проявлениями в виде так называемых «откатов». Поэтому некоторая срочность в принятии новых законов и внесении изменений в другие законодательные акты, в комплексе составившими основу этих законодательных изменений, привело к тому, что в жертву были принесены методологическая и терминологическая стройность системы государственного финансового контроля, складывавшаяся в доктрине столетиями, а в законодательстве постепенно упорядочивалась в последние два десятилетия. Концептуальные основы реформирования государственного и муниципального финансового контроля. Идея реформы финансового контроля вызвана необходимостью борьбы с коррупцией, которая приобрела в России глобальные масштабы и грозит государственным устоям страны. Условием же эффективного функционирования государственного и муниципального финансового контроля является его четкая правовая регламентация и поэтому все нововведения оказались актуальными и востребованными. Российское законодательство о государственном финансовом контроле претерпело существенные изменения, что позволяет говорить о его реформе. Однако укрепление финансово-контрольной системы началось с принятием Федерального закона № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счётных органов субъектов Российской Федерации и

муниципальных образований». До этого времени в Российской Федерации вопросы организации и деятельности контрольно-счётных органов субъектов Российской Федерации оставались не урегулированными на федеральном уровне. Концептуальные изменения коснулись как внешнего, так и внутреннего государственного и муниципального финансового контроля. Новый Федеральный закон значительно расширил полномочия данного контрольного органа. В этом Федеральном законе чётко обозначены механизмы правового воздействия на участников финансово-контрольных отношений в целях реализации предоставленных Счётной палате Российской Федерации прав.

Также, одним из методов осуществления контроля является финансовый аудит, который применяется в целях документальных проверок достоверности финансовых операций, бюджетного учёта, бюджетной и иной отчётности, целевого использования федеральных и иных ресурсов, а аудит эффективности применяется для определения эффективности использования названных ресурсов и достижения запланированных целей, решения поставленных социально-экономических задач. Законодатель при обращении к полномочиям Счётной палаты Российской Федерации при осуществлении им контрольной и экспертно-аналитической деятельности часто использует понятие «оценка», тем самым подчеркивая нацеленность на установление наиболее точного состояния дел с финансовой дисциплиной в проверяемом контрольном объекте. Так, при применении стратегического аудита это «оценка реализуемости», а при аудите государственных программ Российской Федерации (федеральных целевых программ) – «оценка качества их формирования и реализации». Существенно расширен круг задач Счетной палаты Российской Федерации, которые позволят реализовывать указанные виды аудита, а именно содействие реализуемости и результативности достижения стратегических целей социально-экономического развития Российской Федерации. Учитывая необходимость приведения норм права в сфере внешнего государственного финансового аудита (контроля) в соответствие с нормами и определениями, используемыми в международной практике, в закон включён целый ряд новых понятий в увязке с полномочиями Счётной палаты РФ. Всё это сделано в целях эффективной реализации Счётной палатой контрольной, экспертно-аналитической, информационной и иных видов деятельности. Названная деятельность осуществляется в виде финансового аудита, стратегического аудита, аудита эффективности, аудита федеральных проектов (программ), аудита государственных и международных инвестиционных проектов, аудита федеральных информационных технологий (проектов и систем) и аудита контрактов. Например, финансовый аудит (контроль) применяется в целях документальных проверок достоверности финансовых операций, бюджетного учёта, бюджетной и иной отчётности, целевого использования федеральных и иных ресурсов, а аудит эффективности применяется для определения эффективности использования названных ресурсов и достижения запланированных целей, решения поставленных социально-экономических задач.

Другим важным и необходимым элементом контроля является метод его осуществления, под которым всегда понимали приёмы и способы проведения финансового контроля. К методам осуществления финансового контроля отнесены: проверка, ревизия, обследование, санкционирование операций.

Впервые в БК РФ не только названы методы контроля, но и приводятся их дефиниции. Однако, и в этом случае возникают некоторые вопросы связанные с методами осуществления государственного финансового контроля. При осуществлении полномочий по внутреннему государственному финансовому контролю финансового контроля проводятся проверки, ревизии и обследования. В таком случае санкционирование операций следует отнести к специфическому методу контроля, правом использования которого наделяется только Федеральное казначейство, а также финансовые органы субъектов Российской Федерации. Однако, в Федеральном законе «О Счётной палате Российской Федерации» методами осуществления контрольной и экспертно-аналитической деятельности названы проверка, ревизия, анализ, обследование, мониторинг. Как видим, Счётная палата РФ использует также относительно новые методы в отечественной юридической практике как анализ и мониторинг, что видимо, соответствует не только контрольным, но экспертно-аналитическим направлениям деятельности Счётной палаты РФ. Иначе, как объяснить имеющиеся разночтения в методах осуществления контроля в бюджетной сфере, потому что в данном случае устанавливаются нормы касательно бюджетной сферы, и они будут иметь первенствующее значение. Заметим, также, что экспертно-аналитическая деятельность осуществляется им посредством проведения экспертно-аналитических мероприятий по актуальным проблемам финансовой системы Российской Федерации, формирования и исполнения федерального бюджета, а также посредством исследования причин и последствий нарушений и недостатков, выявленных по результатам проведенных экспертно-аналитических мероприятий.

Таким образом, необходимо создание целостной эффективной системы финансового контроля, которая была бы в силах обеспечить законность финансовой деятельности государства и оценить её целесообразность.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон «О Счетной палате Российской Федерации» от 11 января 1995 г. № 4-ФЗ.
2. Ахмедова Л.А. К вопросу о государственном финансовом контроле и аудите в РФ // Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики. 2016. № 1. С. 15-21.
3. Личутина Е.А. К вопросу о государственном финансовом контроле// Научный альманах. 2015. №7(9). С. 130-132.
4. Юрьев С.С. Совершенствование законодательства о государственном финансовом контроле как элемента обеспечения экономической безопасности

УДК 330.564.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР РОСТА НАЦИОНАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Машукова Л.Х., студентка 2 курса, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Северо-Кавказский институт – филиал, г. Пятигорск.

Научный руководитель: Сорокина О.В., к.э.н., доцент кафедры экономики и антимонопольного регулирования, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Северо-Кавказский институт – филиал, г. Пятигорск.

Аннотация. В статье рассматривается финансовая грамотность населения как фактор роста национального благосостояния.

Ключевые слова: финансовая грамотность, фактор роста, национальное благосостояние.

Быть финансово грамотным – очень важно для современного человека. Каждый день человек сталкивается с финансами и подчас не знает или не подразумевает, как ими правильно воспользоваться. За всю жизнь через руки человека проходит много финансов, поток которых человеку необходимо контролировать. Он должен уметь принимать обоснованные решения по использованию и управлению своими деньгами.

Под финансовой грамотностью следует понимать достаточный уровень знаний и навыков, который позволяет принимать осознанные и эффективные решения в разных областях управления личными финансами, таких как сбережения, инвестиции, страхование, налоговое и пенсионное планирование. Она выступает фактором развития человеческого потенциала, повышения уровня благосостояния и финансовой безопасности граждан, долгосрочного инвестиционного спроса и укрепления стабильности финансовой системы, через увеличение эффективности домохозяйств в принятии финансово-экономических решений. Именно эти факты дают возможность утверждать, что исследование и развитие финансовой грамотности населения являются, безусловно, важными вопросами на современном этапе экономического развития как страны в целом, так и отдельных ее регионов. Отсутствие финансовой грамотности может привести к принятию неразумных финансовых решений, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на финансовое состояние человека и даже загнать его в долговую яму. По этой причине в развитых странах правительства создают специальные образовательные

ресурсы для людей, которые хотят стать финансово грамотными. Современные исследования показывают, что финансово грамотные люди более результативны, и успешны в жизни вне зависимости от того в какой стране, на каких позициях, и в какой сфере они работают. Можно с уверенностью утверждать, что знание основ финансовой грамотности содействует повышению качества жизни и положительно влияет на благополучие людей. Поэтому, обучение финансовой грамотности касается каждого человека.

Причины повышения финансовой грамотности населения:

- недостаточный уровень доверия граждан к финансовой системе;
- низкий уровень осведомленности подавляющего большинства российских граждан о спектре финансовых
- недостаточный уровень знаний по минимизации рисков при осуществлении финансовых операций;
- недостаточный уровень знаний своих прав и последовательности действий в случае возникновения проблем при использовании финансовых услуг;
- дестабилизация ситуации на финансовом рынке, которая вызывает повышенный интерес со стороны СМИ и порождает не всегда компетентное освещение финансовых вопросов;
- крайне низкая доля институциональных инвесторов, недоверие к долгосрочным инвестиционным финансовым инструментам.

Недостаточная финансовая грамотность населения тормозит развитие отдельных финансовых инструментов и сегментов финансового рынка. Это очевидно в отношении развития сектора страхования и индивидуальных пенсионных планов. Повышение уровня финансового образования может увеличить спрос на эти услуги.

Для государства низкий уровень финансовой грамотности является одним из препятствий развития платежной индустрии в целом, ограничивает возможности и снижает эффективность регулирования финансового рынка, защиты прав потребителей, препятствует переходу к пенсионной системе, основанной на большем индивидуальном участии.

Для частных организаций, которые предоставляют финансовые услуги, низкая финансовая грамотность потребителей способствует росту отрицательных внешних эффектов, производимых недобросовестными поставщиками финансовых услуг, что приводит к снижению уровня доверия к сектору в целом. Поэтому во многих странах, например в США, Великобритании, Австралии, Канаде, Чехии, России и др., общепризнанной является необходимость вмешательства государства в форме разработки и реализации национальных стратегий в области повышения уровня финансовой грамотности населения.

С точки зрения экономики, недостаточный уровень знаний в области финансовых услуг означает низкую степень вовлечения широких слоев населения в их потребление, ограничивает уровень и качество сбережений и инвестиций, определяющих потенциал экономического роста. Финансово

грамотное население лучше подготовлено к кризисным ситуациям и может лучше защитить себя, лучше ориентироваться в условиях мирового финансового кризиса: разбираться с налоговыми декларациями, выбирать себе пенсионные планы, сберегать свои накопления, правильно принимать инвестиционные и иные финансовые решения и не поддаваться панике. Повышение финансовой грамотности является одним из основных направлений формирования инвестиционного ресурса, обозначенных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Концепция создания международного финансового центра в России обозначает повышение финансовой грамотности населения в качестве важного фактора роста общей конкурентоспособности российской экономики и укрепления финансовой системы.

Оценка финансовой грамотности PISA 2015 является второй по счету оценкой подобного рода. Результаты оценки отображают уровень финансовых знаний и навыков среди пятнадцатилетних учеников, необходимых для успешного перехода от обязательного школьного образования к высшему образованию, трудоустройству или же предпринимательству. Для многих подростков, возраста 15 лет, финансы являются частью повседневной жизни благодаря тому, что они пользуются такими финансовыми услугами, как счет в банке, а также зарабатывают деньги посредством официальной или неофициальной подработки. Окончив обязательное школьное образование, вчерашние школьники столкнутся с рядом сложных и вызывающих финансовых выборов, в том числе и принятие решения о продолжении образования и о том, как оплатить свое обучение. Результаты Российской Федерации по финансовой грамотности являются выше среднего из 10 стран-участников ОЭСР, принявших участие в исследовании.

Примерно 11% учеников в Российской Федерации (далее «Россия») не достигли основного уровня (2-й уровень) финансовой грамотности (по сравнению с 22% учеников в Соединенных Штатах Америки и 13% в принявших участие провинциях Канады). В лучшем случае эти ученики способны определить самые часто встречаемые финансовые продукты и термины, распознают разницу между потребностями и пожеланиями, а также способны принять простые решения по повседневным расходам в ситуациях, в которых они скорее всего оказывались сами. В России ученики имеют более высокий уровень финансовой грамотности, чем ученики других стран мира с похожими результатами по математике и чтению. В России живущие в достатке ученики в среднем получили на 46 очков больше, чем ученики, живущие в худших социально-экономических условиях (средняя разница в странах ОЭСР: 89 очков). Ученики, которые посещают школы в городах, в исследовании финансовой грамотности получили на 18 очков больше, чем живущие в приблизительно похожих социально-экономических условиях ученики, посещающие школы в сельской местности.

В России развитие грамотности населения в области денег стало весомой заботой правительства. Это связано, в первую очередь со сложной

информацией, которую далеко не каждый человек может воспринять полноценно и сразу. Чтобы хоть как-то наладить просвещение в данном вопросе многие регионы нашей страны стали создавать специальные комиссии, в состав которых входят: члены местного руководства, члены фондовых структур и другие.

Таким образом, была создана специальная программа на проведение образовательных изменений. В программу повышения грамотности заложены цели, в которых указывается порядок мер, которые направлены на воссоздание у населения должного поведения для принятия денежных вопросов, которые касаются поднятия услуг и личных средств людей.

Для поднятия образованности людей разрабатывают, организуют и проводят разные мероприятия, которые повышают знания людей, например, дни финансовой грамотности; подбирают исполнителей, просвещенных в такой области для осуществления мероприятий. Сами мероприятия, проводятся с учетом целевой аудитории и возрастных групп зрителей. Отдельные аудитории допустимы для пенсионеров, молодежи, военнослужащих, школьников, безработных и других. Для развития образования людей уже сделано достаточно много: созданы социальные ролики, открыты горячие линии, созданы просветительские сайты, изданы информативные материалы и документы и так далее. Также во многих областях проводятся и планируются обучающие часы, которые включают краткие курсы, семинары, практикумы, обсуждение и разбор различных ситуаций и другое. В учреждениях социальной защиты населения есть доступ к информации, материалам и тематического характера роликам, способствующие появлению новых знаний у людей. Также ведется работа и в образовательных учреждениях, так как сегодня это дети, а завтра это: заемщики, плательщики налогов и вкладчики. Поэтому знания надо давать уже в раннем возрасте по данным вопросам. В учреждениях социальной защиты населения есть доступ к информации, материалам и тематического характера роликам, способствующие появлению новых знаний у людей.

И хотя в нашей стране пока еще результативность данной программы мало заметна, однако останавливать ее нельзя, а наоборот нужно продвигать ее дальше. Поскольку мировые эксперты доказывают, что это для нашей России попросту стало уже необходимостью из-за безграмотности населения в денежных вопросах.

Таким образом, осведомленность, должна охватить всех жителей нашей страны без исключений. Абсолютно все жители разных возрастов и видов деятельности должны принимать участие в данном вопросе.

В ближайшие годы потребность в повышении уровня финансового образования в развитых и развивающихся странах будет увеличиваться. В развивающихся странах повышение уровня финансовой грамотности может способствовать сокращению уровня бедности. Более высокий уровень финансового образования обеспечивает понимание гражданами особенностей работы пенсионной и налоговой системы, что может способствовать собираемости налогов и развитию малого и среднего бизнеса.

Таким образом, повышение финансовой грамотности приведет к большей стабильности финансовой системы, особенно в условиях перехода на режим инфляционного таргетирования, улучшению уровня жизни населения, и повышению национального благосостояния.

Список использованных источников:

1. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика / А. В. Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д.Н. Демидов. — М., 2014, - 115 с.
2. Официальный сайт PISA [Электронный ресурс] Режим доступа: www.oecd.org
3. Официальный сайт «Главный портал по финансовой грамотности и безопасности граждан» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: www.gorodfinansov.ru

УДК 316.77

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Медведева Л.В., аспирантка, Российская академия народного хозяйства и государственной службы, г. Москва

Аннотация. В статье авторами рассмотрены ключевые аспекты формирования и реализации информационных механизмов развития экономических систем для повышения защитных функций национальной безопасности в современных условиях, а также предложены пути совершенствования данного вопроса.

Ключевые слова: информационная экономика, экономика, национальная безопасность, информация, развитие, информационный ресурс.

В инновационных условиях развития экономики человеческий капитал и информационный ресурс выступают в качестве ключевого фактора развития современного общества и мировой экономики в целом. Информационный ресурс, включающий в себя знания (опыт), а также сведения (информация), представляет собой его базис (фундамент). Также данный ресурс предстает как самостоятельный механизм развития, который подлежит анализу и изучению с точки зрения теории и практики функционирования и развития экономики, становления общества, обеспечения различных видов безопасности (общей, экономической, информационной и пр.). Поэтому в настоящее время целесообразным является необходимость всесторонних и тщательных исследований значения информации в экономике и обществе, в т.ч. и как экономической категории.

Так, информационная экономика представляет собой определенные критерии постиндустриального общества (Рисунок 1), т.е. науку, которая

исследует хозяйственную деятельность, предусматривающая широкое повсеместное внедрение и использование информационно-коммуникационных технологий в процессах общественного производства, распределения и потребления общественных благ.

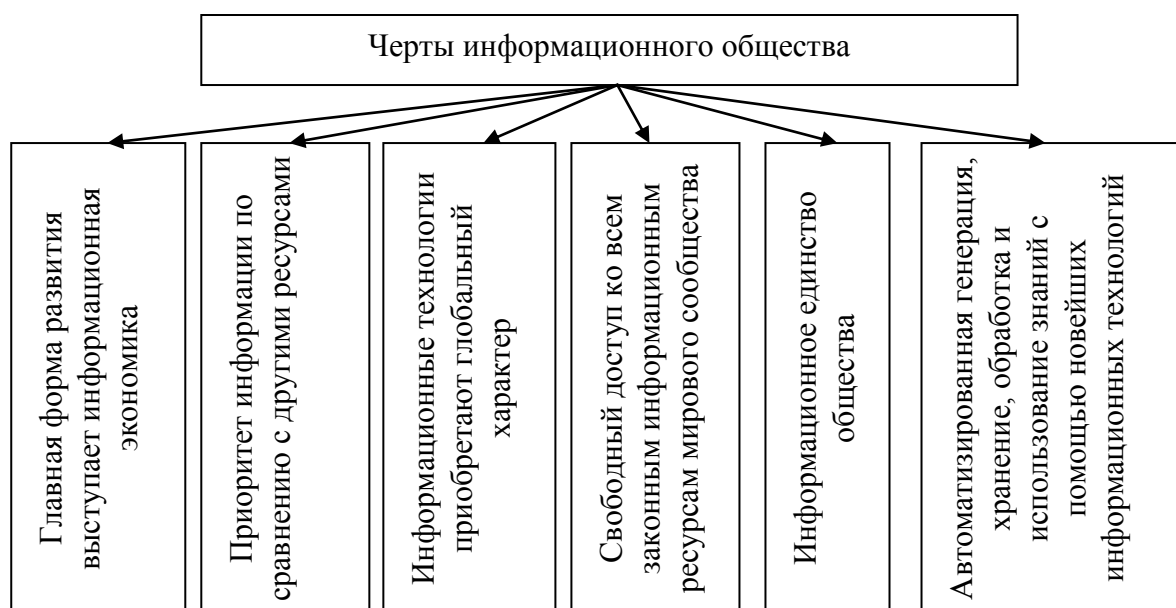


Рисунок 1. Основные черты информационного общества

Также информационную экономику можно представить как хозяйство, в котором производство, обработка, распределение и потребление информационных потоков являются доминирующими факторами в сравнении с производством материальных благ (Рисунок 2).

В связи с этим необходимо выделить основные критерии сущности информационного общества. Это расширение области общения во всех сферах функционирования и деятельности; повышение разнообразия и возможности выбора информационных потоков; расширение ареала сотрудничества, взаимного информирования в бизнесе, науке, образовании, культуре; внедрение инновационных средств образования, познания и коммуникации; повышение доступности информационных ресурсов и пр.

Конечно, нельзя отрицать значение информации в современном мире. Она является ключевым звеном в процессе хозяйствования и управления. Однако выделим некоторые принципы, показывающие роль информации в экономике:

- повышение скорости и мобильности передачи сообщений, поддержания связи;
- повышение эффективности распространения экономических (общественных и индустриальных) данных;
- мобильность распространения электронных коммуникаций в финансовом секторе, а также автоматизация различных процессов.

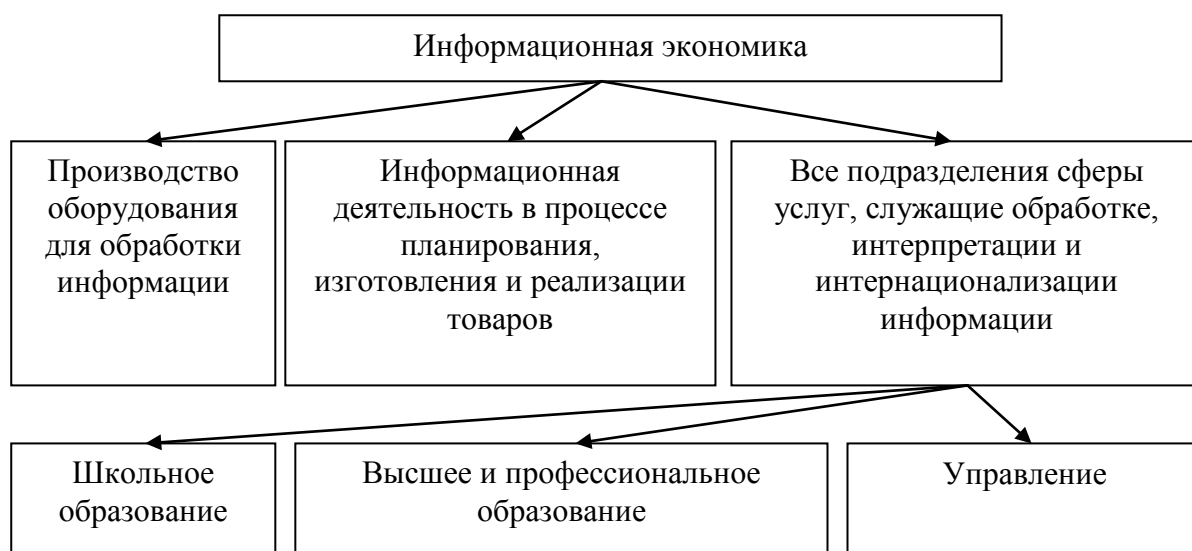


Рисунок 2. Элементы информационной экономики

Информационный тип развития экономики, естественно, имеет свои отличительные особенности, показатели необходимости его внедрения и реализации (Таблица 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика факторов индустриальной и информационной экономики

Факторы	Индустриальная экономика	Информационная экономика
Эффективность организации	Координация и контроль крупных инвестиций	Высокая скорость работы, инновационная деятельность, ориентация на клиента
Технологии обработки информации	Пишущая машина, картотека, копировальная бумага	Информационные технологии; команды
Поддерживающие научные концепции и парадигмы	Концепция научного менеджмента	Концепция лидерства и непрерывного образования
Организационная структура	Жесткая оргструктура	Гибкий организационный дизайн

Как и любой тип экономической системы, информационная экономика проходит определенные стадии. Рассмотрим некоторые из них:

- поэтапное проникновение информационных технологий в производственный процесс;
- массовое внедрение информационных технологий;
- увеличение производительности в сфере производства информационных технологий и информации по сравнению с другими отраслями;
- системная трансформация и поэтапный переход к преобладающему производству знаний и информационных ресурсов и др.

Так, источниками становления экономики информационного типа можно назвать НИОКР, модернизация технологий, способствующих развитию науки и техники, активное изучение производственных сил и закономерностей

экономического роста на современном этапе. Иными словами, инновационное развитие общества, экономики неразрывно связано с активным внедрением и использованием информационных технологий для оптимизации, модернизации экономических процессов.

В мировой практике в настоящее время для оценки степени развития экономики информационного типа, чаще всего, применяют следующие методики:

- Networked Readiness Index (NRI) – метод расчета индекса готовности к сетевой экономике;

- E-Readiness Index (ERI) – метод расчета индекса готовности к электронной коммерции;

- Information Society Index, 1ST – метод расчета индекса информатизации общества.

Таким образом, данные методики отражают наиболее полное состояние информационной экономики в мире.

В России активно внедряются принципы информационной экономики. Так, например, происходит плавный переход к электронному документообороту (в некоторых сферах он является приоритетным и рекомендованным); формируется нормативно-правовая база в сфере информационных технологий; происходит развитие телекоммуникационной и информационной инфраструктуры с внедрением инновационных разработок; осуществление многими банковскими организациями своей деятельности через «Интернет-банкинг» и многое другое.

Конечно, данный процесс развития информационной технологии на мировом пространстве не проходит без негативных элементов. Это и интернет-преступность, вмешательство в личную жизнь граждан, монополии на конкретные виды информационных ресурсов. Но государство принимает активное участие в устранении существующих проблем.

Таким образом, в современных условиях хозяйствования информация является ключевым звеном инновационного развития. Данное внедрение будет эффективным только при наличии качественного человеческого потенциала, обладающего достаточным уровнем знаний, опыта, образования, способного к реализации механизмов информационной экономики.

Список использованных источников:

1. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Шаталов М.А. Институциональное развитие органов государственного управления в системе обеспечения экономической безопасности страны // Век качества. 2017. № 1. С. 19-34.

2. Болдырев В.Н. Генезис социально-экономических проблем безопасности института собственности. - Воронеж, 2015. - 90 с.

3. Давыдова Е.Ю. Некоторые аспекты формирования перспективной инновационной и инвестиционной политики агропромышленного комплекса в современной российской экономике // Вестник Марийского государственного университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. 2015. Т. 1. № 1. С. 56-59.

4. Мартынов С.В., Шаталов М.А. Моделирование синергетических эффектов интеграционного взаимодействия предприятий АПК // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 5-2. С. 304-308.
5. Смольянинова И.В., Шаталов М.А., Ахмедов А.Э. Формирование конкурентных преимуществ предприятий АПК в условиях ограниченности ресурсов // Агропродовольственная экономика. 2016. № 6. С. 6-14.
6. Станчин И.М. Инновационная экономика: сущность и особенности // В сборнике: Перспективы инновационного развития современного мирового сообщества: экономико-правовые и социальные аспекты. Материалы Международной юбилейной научно-практической конференции ВЭПИ-ВГЛТА, в 5-ти томах. Редколлегия: главный редактор С.Л. Иголкин, ответственный редактор Т.Л. Безрукова, А.Э. Ахмедова. 2012. С. 156-160.
7. Шаталов М.А. Формирование инструментария государственного регулирования устойчивого социально-экономического развития на региональном уровне // Регион: системы, экономика, управление. 2017. № 1 (36). С. 66 -69.
8. Шульгина Л.В., Глеков П.М. Системный менеджмент и его механизм в условиях финансового кризиса // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2012. № 11. С. 30-34.

УДК 366.67

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КОРПОРАЦИИ

Москалёва Е.О., студентка 4 курса направления «Экономика», профиль «Корпоративные финансы», Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва.

Научный руководитель: Ларионова А.А., доц., к.э.н., доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва.

***Аннотация.** Рассмотрено информационное обеспечение управления предприятием как комплексное понятие, охватывающее совокупность данных, организацию их ввода, обработки, хранения и накопления, поиска, а также распространение в пределах компетенции заинтересованных лиц в удобном для них виде; признано составляющими информационного обеспечения информационные технологии, информационные ресурсы, технические средства и программное обеспечение; выделено круг заинтересованных сторон в результатах деятельности предприятия с обоснованием их вклада в осуществление и повышение эффективности инновационно-инвестиционной деятельности и возможных ожиданий; доказана целесообразность*

формирования информационной базы для инновационно-инвестиционной деятельности по центрам ответственности.

Ключевые слова: *информационно-коммуникационные технологии; денежный поток.*

Современное состояние развития экономики России характеризуется различными факторами: от кризисных явлений в деятельности предприятий, трансформационных преобразований по развитию социально ориентированной рыночной экономики, введение инновационных методов управления процессами (как производственными, так и управленческими) к профессиональной работы с информацией в финансово-экономической сфере [3]. Работа с информацией в финансово-экономических учреждениях меняется под влиянием информационно-коммуникационных технологий (далее - ИКТ) и широких функциональных возможностей средств компьютерной техники.

Эффективная политика управления денежными потоками при современном состоянии экономики приобретает все большее значение. Принятие эффективных решений по управлению денежными средствами на предприятии возможно благодаря решению ряда задач, касающихся методики и организации их учета и контроля и рассматривались в работах таких ученых, как: Высочан А. С., Свалка М. И., Ерешко Ю. А., Лигоненко Л. А., Момот Т. В., Береза С. Л., Ефимова Ф. Ф., Голов С. Ф., Калюга Е. В., Кужельный М.В., Сопко В. В., Шевчук В. А., Салтыкова Г. А., Соловьева А. В., Сорокина А. Н.

Целью работы является анализ использования информационно-коммуникационных технологий в управлении денежными потоками корпорации.

Политика управления денежными потоками - это система, которая включает в себя несколько подсистем, а именно: формирование финансовых ресурсов, управление финансовыми ресурсами, управление финансовым состоянием, каждая из которых, имея свою специфику и инструментарий совмещена с другими взаимным влиянием на конечный результат деятельности предприятия и его финансового состояния[5].

Информационные потоки в деятельности любого предприятия определяют особенности его информационной системы. Информация стала стратегическим фактором любого вида деятельности и позволяет правильно оценить бизнес-среду, минимизировать риски, найти новые способы решения задач, создать конкурентные преимущества, является основой принятия управленческих решений по функционированию и перспективного развития предприятия [4;6]

Информационные ресурсы будем рассматривать как упорядоченную совокупность документированных данных и знаний, сведений, информации, предназначенных для удовлетворения информационных потребностей пользователей и могут быть использованы для принятия решения. Источниками информации могут быть: выборочные данные о внешней среде, влияние которых на результаты деятельности предприятия:

- существенным: нормативно-законодательные акты; результаты исследований и разработок, в том числе отраслевых НИИ;
- специальные источники информации; собственные исследования и целевые исследования специализированных организаций;
- конференции, ярмарки;
- обзоры периодической литературы;
- внеучетные и учетные данные по внутреннему состоянию и процессов, происходящих на предприятии.

К внеучетным источникам относят: программы, планы, проекты по направлениям бизнеса; внутренние приказы и распоряжения руководства; протоколы собраний трудового коллектива, заседаний правления, комиссий; материалы внутреннего аудита и ревизионной комиссии; патенты, лицензии. На основе учетных источников состоит унифицированная финансовая, статистическая и налоговая отчетность предприятия. Управленческая отчетность законодательно не регламентирована, и каждое предприятие самостоятельно определяет ее объем, содержание и форматы. К сожалению, не все отечественные предприятия уделяют должное значение формированию управленческой отчетности.

В рыночной экономике система отчетности субъекта хозяйствования становится важным элементом подсистемы информационно-аналитического обеспечения управления предприятием. Отчетность предприятия содержит данные, достоверность которых достаточно высока и при определенных условиях (акционерные общества, совместные предприятия) подтверждена заключением независимого аудитора. Выполнение всех функций управления предприятием основывается на данных системы отчетности. Так, например, финансовую отчетность используют для проведения экономического и финансового анализа, прогнозирования результатов деятельности предприятия, оценки рисков, управления необратимыми и оборотными активами, управление стоимостью и структурой капитала.

Налоговая отчетность дает возможность установить уровень налоговой нагрузки и обосновать рациональную налоговую политику предприятия. Статистическая отчетность обеспечивает построение макроэкономических показателей, отражающих обобщенную характеристику состояния и уровня развития экономики в целом, отдельных ее отраслей и видов экономической деятельности. Кроме этого, данные статистической отчетности предприятие использует для экономического анализа показателей инвестиций, инноваций, труда, основных средств, дебиторской и кредиторской задолженности и тому подобное.

Главная цель управленческой отчетности заключается в обеспечении руководства и менеджеров всех уровней управления необходимыми данными для принятия управленческих решений, осуществления планирования, ведения контроля и измерения показателей функционирования предприятия. Важной составляющей информационного обеспечения предприятия являются технологии, то есть совокупность средств и методов сбора, регистрации,

обработки, накопления и доведения до пользователя необходимых данных в системе организационного управления на основе применения средств вычислительной техники.

Поскольку в управлении предприятием одним из важнейших аспектов является инновационно-инвестиционная составляющая, то информационные технологии должны обеспечивать сбор, регистрацию, обработку, накопление и распространение данных по инновационно-инвестиционной деятельности с учетом законных интересов заинтересованных сторон. Одним из дискуссионных вопросов является определение перечня заинтересованных сторон и их интереса к результатам деятельности предприятия, в частности в инновационно-инвестиционной сфере. Заинтересованными сторонами в развитии предприятия в работе принято: руководство на всех уровнях управления, инвесторы (акционеры и заимодавцы), персонал, клиенты, поставщики и подрядчики, государственные органы, общество. В таблице представлены круг заинтересованных сторон с обоснованием их вклада в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия и ожиданий. Осознание реального вклада и потенциальных ожиданий будет способствовать активизации инновационно-инвестиционной деятельности. На рисунке 1 обозначены основные компоненты системы управления денежными потоками.



Рис. 1 Компоненты системы управления денежными потоками

Источник: составлено автором

Рассмотрим использование ИКТ в управлении денежными потоками корпорации на основании существующей информационной базы для инновационно-инвестиционной деятельности по центрам ответственности. Под центром ответственности понимают сферу (сегмент) деятельности, в рамках которой менеджер самостоятельно принимает управленческие решения и несет полную персональную ответственность за контролируемые им показатели деятельности [2].

Высший руководитель должен контролировать и оценивать работу менеджеров более низкого уровня. Центрам затрат признаны отдельные подразделения (цеха, участка, бригады, отделы), руководитель которого несет персональную ответственность за величину инновационных затрат[3]:

- по типам инновации (продуктовые и процессу),
- по видам затрат на технологические инновации (текущие расходы и капитальные вложения),
- по направлениям затрат на технологические инновации (исследования и разработки, приобретение новых технологий, производственное проектирование, приобретение основных средств, маркетинг и реклама).

Центры доходов - подразделения, руководители которых отвечают только за выручку от реализации инновационной продукции (услуги, работы):

- по территориальному признаку (в пределах России и за пределами России, в частности в странах СНГ);
- по степени новизны (новой для рынка, новой для предприятия).

В то же время руководители отслеживают и расходы, непосредственно связанные с реализацией инновационной продукции (услуги, работы). Центрами прибыли являются структурные подразделения, руководители которых отвечают за формирование прибыли. Поскольку прибыль представляет собой разницу между доходами и расходами, то центры прибыли контролируют формирование доходов от реализации инновационной продукции и затрат на ее изготовление. Центр инвестиций и инноваций - это структурное подразделение, руководитель которого отвечает за использование выделенных инвестиционных ресурсов, доходы и расходы, а также за получение ожидаемой прибыли от инновационно-инвестиционной деятельности[1].

В таблице 1 проведем сравнительный анализ ИКТ управлениям денежными потоками.

Чтобы использовать те или иные информационные технологии, предприятию необходимо иметь определенные технические средства и программное обеспечение. Под техническими средствами понимают ЭВМ, устройства ввода и вывода данных (печатающие устройства, графопостроители, сканеры, плоттеры, мониторы), устройства долгосрочного хранения данных, сетевое оборудование и каналы связи. Ввод и вывод данных возможны в рамках таких систем [6]:

- (1) глобальной сети;
- (2) корпоративной и локальной компьютерной сети;
- (3) системы передачи бумажных документов.

Сравнительный анализ ИКТ управления денежными потоками

Программные продукты по назначению:	По составу и функциональным возможностям:	По комплексности	Пример
электронные таблицы	технические средства сбора и регистрации данных, накопления, обработки, передачи, отображения, вывода и размножения данных	Средства обработки	Microsoft Excel (один из самых простых, доступных и популярных инструментов в СНГ)
корпоративные системы управления	средства компьютерной техники любых моделей	Комплексные	системы класса ERP. К таким системам относятся такие известные продукты, как SAP / R3, Oracle E-Business Suite, Baan IV, Microsoft Business Solutions-Axapta и другие
специальные разработки по заказу	средства организационной техники	Специализированные	Уникальные разработки

Источник: составлено автором самостоятельно

При хранении данных следует поддерживать такие их свойства, как: ориентация и историчность данных, неизменность во времени, многоуровневое хранение. Заказанные разработки могут быть выполнены или внешними программистами, или персоналом. Заказанная система позволяет учесть все особенности конкретного предприятия, но при этом предприятие получает набор проблем, связанных с собственной разработкой: значительные затраты времени и денег; большой риск неэффективности, поскольку такие разработки, как правило, уступают по качеству готовым решениям; при разработке внешними программистами поддержка будет связана с постоянными значительными затратами; при создании специалистами собственной службы автоматизации возникает зависимость предприятия от небольшой группы своих сотрудников.

Таким образом, внедрение в практику промышленных предприятий предложенных методических подходов по формированию информационного обеспечения предприятия будет способствовать повышению эффективности инновационно-инвестиционной деятельности. Принципы и задачи управления денежными потоками несут целевой характер, то есть предусматривают постановку и достижение определенной цели, четко поставленные цели и разработана политика управления денежными потоками становятся мощным средством повышения эффективности денежного обращения в долгосрочной перспективе, координации контроля, а также базой для принятия управленческих решений на всех этапах управления национальной экономикой.

Список использованных источников:

1. Виноградская Н. А. Особенности рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности публичных компаний на основе интегрального показателя/ В сборнике: Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития сборник научных трудов: к 110-летию профессора Теодора Борисовича Поляка. Министерство образования и науки РФ; Московский государственный университет дизайна и технологии. Москва, 2016. С. 13-19.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ. Современный инструментарий для принятия экономических решений. М.: Омега-Л, 2012. 352 с.
3. Кокина Т. Управление денежными потоками коммерческих организаций. М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. 192 с.
4. Махдиева Ю.М. Развитие финансов организаций в современных российских условиях/ В сборнике: Актуальные проблемы функционирования финансового механизма регионов материалы Всероссийской научно-практической конференции. Дагестанский государственный университет. 2016. С. 272-275.
5. Теннент Джон. Управление денежными потоками. Как не оказаться на мели. М.: Альпина Паблишер, 2014. 208 с.
6. Черникова Л.И., Суворова Т.П. Информатизация и финансизация. финансовая информация и ее роль в современной экономике// Российское предпринимательство. 2009. - № 1-2.- С. 32-35.

УДК 332

РОЛЬ ФИНАНСОВ В РАЗВИТИИ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Мугудинова З.Г., студентка 3-го курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Научный руководитель: Рабаданова Д.А., к.э.н., доцент кафедры финансов и страхования, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Аннотация: в статье рассматриваются основные тенденции развития финансов и их влияние на мировую экономику.

Ключевые слова: финансы, международное сотрудничество, организации, глобализация.

Международное сотрудничество – это международные экономические отношения в виде совокупности валютно-денежных и расчетно-кредитных связей в мировой хозяйственной сфере. Международные финансовые и кредитные организации можно назвать финансовыми институтами. Они обеспечивают целостность стабилизации сложного и противоречивого всемирного хозяйства, регулирование международных экономических отношений, в том числе валютно-кредитных и финансовых. К ним относятся:

Банк международных расчетов; Международный валютный фонд; Всемирный банк; Международная ассоциация развития; Международное агентство по инвестиционным гарантиям; региональные банки развития; валютно-кредитные и финансовые организации ЕС и т.д.

Международные финансовые институты выполняют следующие функции:

- предоставление кредитов странам;
- разработка принципов функционирования мировой валютной системы;
- осуществление межгосударственного регулирования международных валютно-кредитных и финансовых отношений.

Преследуют следующие цели:

- объединить усилия мирового сообщества в целях стабилизации международных финансов и мировой экономики;
- осуществлять международное и межгосударственное валютное и кредитно-финансовое регулирование;
- совместно разрабатывать и координировать стратегию и тактику мировой валютной и финансово-кредитной политики.

Роль финансов в международном сотрудничестве выражается в нескольких направлениях. Во-первых, таможенная политика государства. Таможенная политика играет роль государственного регулирования, с помощью экспортно-импортных операций стимулируется выпуск конкурентоспособной продукции, пользующейся спросом на мировом рынке. Финансы способствуют формированию той доли национального дохода, которая реализуется в результате внешнеэкономической деятельности.

Вторым направлением является финансово-кредитные связи на примере стран России и стран СНГ, а также со странами дальнего зарубежья. Финансовые отношения строятся в основном по линии выдачи кредитов странам СНГ. Основная масса кредитов – технические, на пополнение рублевой массы. Вся эта масса переоформлена в государственный долг [2].

Россия – основной преемник кредитора СССР. К началу 1990 г. было выдано кредитов на 26 млрд руб., в том числе 18 % – Куба, по 11 % – Монголия и Вьетнам, 10 % – Индия, 8 % – Сирия, 6 % – Польша, 4 % – Ирак, 3,5 % – Афганистан и т. д.

Кредиты не способствуют экономическому процветанию, так как возврат кредитов очень проблематичен. Большинство стран не выплачивают кредиты, а те, кто делает это, осуществляют выплату товарами на очень льготных условиях.

Третьим направлением являются финансовые отношения с международными организациями. В настоящее время Россия участвует в международных организациях ООН: некоммерческих, содействия экономическому и культурному развитию, а также в международных финансово-кредитных организациях. Значительно финансовое участие российского правительства в ЮНЕСКО – платим 24 млн долл. в год, во

Всемирную организацию здравоохранения – 20 млн долл. в год, в Международную организацию труда – 15 млн долл. в год [1].

Еще одним направлением и одним из важнейших является Мировой банк. Главное в работе банка – через предоставляемые долгосрочные кредиты банков содействовать развитию экономически входящих в него стран. Участники банка – только члены МВФ, взносы пропорциональны доле в мировом ВВП. Банк получает средства как от взносов стран-членов, но и от облигаций, которые могут приобретать частные фирмы и различные учреждения.

Развитие процессов интеграции национальных финансовых рынков постепенно привело к началу их глобализации. Глобализация выражается в возникновении и росте мировой финансовой системы, где циркулируют валютные, кредитные и другие финансовые ресурсы. Рынки разных стран, где можно мобилизовать деньги, не только взаимодействуют, но и зависят друг от друга.

Современный процесс глобализации фондовых рынков развивается в условиях формирования крупных институциональных инвесторов (пенсионные и страховые фонды, инвестиционные компании и взаимные фонды) и происходит под влиянием следующих факторов:

- внедрения современных электронных технологий, средств коммуникации и информатизации;
- усиления роли рынков в качестве основного механизма перераспределения финансовых ресурсов как в национальном, так и в глобальном масштабе;
- воздействия приватизации на потенциальное предложение ценных бумаг.
- особенностью мировых финансовых рынков является льготный режим для банковских операций, что привлекает банки.

Общая тенденция мировой интеграции и глобализации состоит в постепенном, медленном движении к стандартным нормам и правилам регулирования финансовой сферы в масштабах всего мирового хозяйства.

Сейчас мировой финансовый кризис особенно наглядно показал взаимосвязь и взаимозависимость всех проходящих в мировой экономике процессов.

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что финансы играют огромную роль в развитии международного сотрудничества, а именно:

- изыскание источников и мобилизация необходимых финансовых ресурсов для финансирования различных направлений международного сотрудничества;
- регулирование международных интеграционных процессов;
- стимулирование развития каждого вида международных отношений и непосредственных участников этих отношений;
- мобилизация ресурсов иностранных инвесторов.

Список использованных источников:

1. Анализ экономики: учебник / Под ред. В. Рыбалкина и В. Грибанича. М.: Международные отношения, 2015.
2. Вопросы вступления России в ВТО / Под ред. Мантусова В.Б. М.: Научная книга, 2017..
3. Киреев А.П. Международная экономика. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства: учебное пособие для вузов. М.: Международные отношения, 2016.

УДК 336.1

РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА РФ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ СТРАНЫ

Мустафаева Р.А., студентка 3 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Научный руководитель: Саадужева М.М., к.э.н., доцент кафедры финансов и страхования, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

***Аннотация.** Падение цен на нефть с начала 2014 года наглядно доказало, что в России существует прямая зависимость между бюджетной устойчивостью и внешней конъюнктурой на сырьевых рынках. Один из вариантов решения этой проблемы заключается в повышении качества кассового обслуживания и мониторинга исполнения бюджетов бюджетной системы, в особенности федерального бюджета. В этой связи роль федерального казначейства возрастает, ведь именно этот федеральный орган исполнительной власти отвечает за решение этих задач. В данной статье будет рассмотрена роль Федерального Казначейства РФ в управлении финансами страны.*

***Ключевые слова.** Казначейство, финансы, федеральный бюджет, управление.*

Несмотря на то, что казначейская система существует в России уже на протяжении долгих лет, проблемы, возникающие в ходе исполнения государственного бюджета, не теряют своей остроты и остаются актуальными. Для эффективной реализации своих функций Казначейству необходимо формирование целостности исполнения бюджета и проработка теоретических и методологических вопросов самого механизма. [1. С.9]

Также Федеральное Казначейство является участником государственной программы Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков». Целью данной программы является обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы, повышение качества управления государственными финансами и правового регулирования финансового рынка. [2. С.17]

Задачами Федерального Казначейства являются:

- обеспечение прозрачности и открытости информации о своей деятельности;
- обеспечение соответствия процедур представления в Российской Федерации информации в сфере управления государственными и муниципальными финансами стандартам лучшей международной практики в сфере открытости государственных финансов;
- методологическое обеспечение повышения бюджетной грамотности граждан Российской Федерации;
- повышение уровня информационной открытости в части бюджетных данных.

Федеральное казначейство находится в ведении Министерства финансов Российской Федерации и в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2004 г. № 703 «О Федеральном казначействе» является федеральным органом исполнительной власти (федеральной службой), осуществляющим в соответствии с законодательством Российской Федерации правоприменительные функции по обеспечению исполнения федерального бюджета, кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, предварительному и текущему контролю за ведением операций со средствами федерального бюджета главными распорядителями, распорядителями и получателями средств федерального бюджета. [3. С.4]

Управление финансами страны осуществляется Казначейством России путем:

- прогнозирования и кассового планирования средств на едином казначейском счёте;
- эффективного и грамотного управления остатками средств на едином счёте федерального бюджета.

Федеральное казначейство обеспечивает своевременное исполнение бюджетных обязательств в условиях минимизации остатка средств на едином казначейском счёте за счёт эффективного управления его ликвидностью.

Роль Федерального Казначейства в управлении финансами Российской Федерации также заключается и в моделировании и прогнозировании движения денежных кассовых потоков средств бюджета, что позволяет осуществлять расчеты остатков средств федерального бюджета. Кроме того, при помощи мониторинга остатков средств, возможно, рассчитать избыток денежных средств по отношению к финансовым обязательствам. На наш взгляд, процессы кассового планирования протекают при постоянном мониторинге оперативной информации о текущем исполнении федерального бюджета Российской Федерации. А это, в свою очередь, отражается в плане исполнения федерального бюджета на текущий финансовый год. [1. С.11]

Федеральное Казначейство также управляет остатками средств на едином счете федерального бюджета. Управление достигается путем обеспечения необходимого минимального уровня финансов на едином счете федерального бюджета и получения дополнительных доходов бюджета за счет размещения

временно свободных остатков средств. На наш взгляд, Федеральное Казначейство Российской Федерации добилось значительных успехов в реализации функции по осуществлению управлением остатками средств на едином счете федерального бюджета. Так, в 2016 году в работе по исполнению федерального бюджета остаточное количество финансовых средств на едином счете федерального бюджета превышал уровень, который необходим для оплаты денежных обязательств. Это, в свою очередь, позволило Федеральному Казначейству Российской Федерации проводить дополнительные операции по управлению временно свободными остатками денежных средств на следующие мероприятия и операции:

1. Размещение средств бюджета на банковских депозитах в иностранной и отечественной валюте.
2. Покупка ценных бумаг по договорам РЕПО.
3. Предоставление кредитов на пополнение остатков средств на счетах местных бюджетов.

Средства федерального бюджета размещаются на банковских депозитах на срок до 35 дней. В 2016 году к размещению на банковских депозитах было предложено в совокупном объеме 15 980 млрд. рублей, что в 1,6 раза больше показателя 2015 года. Спрос со стороны кредитных организаций увеличился в 1,6 раза по сравнению с 2015 годом. [3. С.21]

Необходимо отметить, что работа Федерального казначейства по размещению средств федерального бюджета на банковских депозитах способствует поддержанию уровня ликвидности банковской системы России. Всего, начиная с 2008 года, на поддержание ликвидности банковской системы России из федерального бюджета было направлено 34 646,69 млрд. рублей, что является существенной суммой. [3. С.22]

Несмотря на то, что случаев невозврата размещенных средств на банковские депозиты не было, Федеральное казначейство осуществляет хеджирование возможных рисков и расширяет финансовый инструментарий. В связи с этим Федеральное казначейство совместно с Банком России и НКО ЗАО «Национальный расчетный депозитарий» в декабре 2016 года провело апробацию нового финансового инструмента покупки (продажи) ценных бумаг по договорам РЕПО, основным методом которого является проведение ежедневных операций покупки (продажи) ценных бумаг в режиме «overnight». [4. С.37]

Еще одно направление по управлению временно свободными остатками средств федерального бюджета связано с предоставлением бюджетных кредитов на пополнение остатков средств на счетах региональных и местных бюджетов. Реализация данного механизма позволяет субъектам Российской Федерации и муниципальным образованиям за счет краткосрочных (5-30 дней) бюджетных кредитов не допускать возникновения кассовых разрывов, а также учитывая льготную процентную ставку (0,1%), сократить уровень долговой нагрузки на региональные и местные бюджеты в части замещения коммерческих кредитов на бюджетные кредиты.

При этом нерешенными остаются проблемы планирования денежного обращения в стране и повышенных рисков при размещении временно свободных средств.

Данные проблемы объясняются сложными условиями, в которых находится экономика России. Изменение курса национальной валюты привело к резкой инфляции, что делает более затруднительным планирование денежного обращения. А сложная геополитическая обстановка и экономические санкции повышают риски при размещении временно свободных средств на внешних рынках и при размещении их на банковских депозитах в иностранной валюте. [4. С.38]

Данные проблемы могут быть решены только лишь при грамотном и эффективном управлении средствами бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, особенно на федеральном уровне. Этим занимаются множество финансовых органов, однако роль федерального казначейства при решении вышеперечисленных проблем особенно велика.

Таким образом, на каждом из этапов проводимой бюджетной реформы в РФ Казначейство играет важную роль. Казначейство России обеспечивает исполнение Указов Президента РФ, Постановлений Правительства РФ, федеральных законов: по важнейшим вопросам реализации стратегии бюджетной политики государства, долгосрочных государственных программ, повышения эффективности управления финансовыми ресурсами публично-правовых образований, обеспечения открытости и прозрачности общественных финансов.

Список использованных источников:

1. Буркалева Е.А. К вопросу о становлении казначейской системы исполнения бюджета в Российской Федерации // Аллея науки. 2017. №9. С.9-13.
2. Назиров Ф.Д. Основные направления совершенствования деятельности Федерального Казначейства // Финансовые инструменты устойчивого экономического развития регионов РФ. 2017. №3. С.17-19.
3. Петракова А.А. Развитие казначейской системы России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. №3. С.21-24.
4. Шмелева А.В. Роль Федерального Казначейства в процессе бюджетной реформы в Российской Федерации // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями. 2017. №1. С.37-40.

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мычка С.Ю., ст. преподаватель, Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж.

Шаталов М.А., к.э.н., доцент, Воронежский экономико-правовой институт, г. Воронеж.

***Аннотация:** В данной статье рассмотрены ключевые аспекты формирования и организации управления финансовой безопасностью предприятия, что на сегодня, по мнению авторов, является актуальным вопросом в сфере обеспечения эффективности финансовой безопасности. В исследовании обозначены основные принципы данной сферы и предложены пути их совершенствования.*

***Ключевые слова:** управление, финансовая безопасность, экономика, эффективность предприятия, угрозы.*

Концепция безопасности предприятия - это целостное и системное понимание, видение и представление путей устранения опасностей, которые реально угрожают или могут угрожать предприятию изнутри и снаружи, а также способы минимизации возможных вредных последствий [2; 5].

Любая концепция должна быть конструктивной и достаточно гибкой, чтобы реагировать на изменение условий внутренней и внешней среды. Конструктивность концепции заключается в том, что она должна отображать исходное состояние объекта, на превращение которого направлена концепция; состояние объекта, достигнутый в результате реализации концепции; мероприятия достижения сформулированных в концепции целей; механизм реализации концепции, есть способы (методы) использования выделенных средств и ресурсов.

Исходя из указанных требований, концепция управления финансовой безопасностью предприятия должна содержать следующую последовательность этапов [1; 3; 7]: анализ рисков и угроз финансовой безопасности предприятия; разработка методологического инструментария оценки состояния экономической безопасности предприятия; разработка стратегии управления финансовой безопасностью предприятия; разработка механизма управления финансовой безопасностью предприятия; оценка эффективности реализации концепции управления финансовой безопасностью предприятия; корректировки тактики и стратегии управления финансовой безопасностью, в соответствии с изменением условий (Рисунок 1).



Рисунок 1. Концепция управления финансовой безопасностью предприятия

Первый этап предусматривает диагностику финансовой экономической безопасности предприятия, выявление потенциальных и реальных угроз и опасностей, их ранжирование по степени значимости, величиной возможного ущерба; определение причин опасностей и угроз, прогнозирование возможных последствий реализации угроз, расчет возможного ущерба; формулировка проблемных ситуаций в сфере финансовой безопасности предприятия.

На втором этапе осуществляется разработка методологического инструментария оценки состояния финансовой безопасности предприятия, включая выбор методов оценки и определения основных критериев и показателей состояния финансовой безопасности предприятия, и определение уровня финансовой безопасности предприятия.

Третий этап (стратегический уровень) имеет целью разработку стратегии управления финансовой безопасностью на основе оценки финансовой безопасности предприятия на предыдущем этапе. Кроме того, на данном этапе определяются конкретные цели по обеспечению финансовой безопасности предприятия, цель управления финансовой безопасностью с учетом проблемных ситуаций, а также осуществляется постановка задач, способствующих достижению цели концепции финансовой безопасности и реализации стратегии управления финансовой безопасностью предприятия.

На четвертом этапе происходит разработка тактики управления финансовой безопасностью предприятия: осуществляется выбор принципов управления финансовой безопасностью предприятия, определение функций

управления финансовой безопасностью, формирование организационной структуры управления финансовой безопасностью предприятия.

Оценка эффективности реализации концепции управления финансовой безопасностью предприятия имеет целью сопоставления соответствия концепции, сформулированным в ней целям и задачам, а также оценку эффективности реализованной концепции управления финансовой безопасностью.

Таким образом, основным этапом формирования концепции управления финансовой безопасностью предприятия является построение эффективного механизма управления финансовой безопасностью предприятия, который был бы ориентирован на своевременное выявления и предотвращения внешних и внутренних угроз и обеспечения защиты финансовых интересов предприятия.

Анализ финансово-экономической литературы позволил установить, что отечественные и зарубежные ученые по-разному трактуют понятие «механизма».

В общем смысле понятие «механизм» означает «систему, определяет порядок определенного вида деятельности» и характеризует «последовательность состояний и процессов, которые составляют любое действие».

В словаре иностранных слов «механизм» определяется как совокупность промежуточных состояний или процессов любых явлений.

Определяющим в трактовке понятия «механизм» является то, что он представляет собой систему элементов, способов и средств, определяющих определенный процесс, явление или действие. В современной экономической теории термин «механизм» чаще касается таких аспектов экономики как управление, хозяйствования, производство, организация и тому подобное [4; 8].

Отсюда под «механизмом управления» следует понимать систему целей, функций, принципов, методов, задач и инструментов управления, взаимодействуют между собой и обеспечивают эффективное функционирование объекта управления [2; 6].

Исследованию понятия «механизм управления финансовой безопасностью» в научной литературе уделялось недостаточно внимания и поэтому научные разработки по данному вопросу очень ограничены.

Учитывая неоднозначность подходов к трактовке механизма управления финансовой безопасностью предприятия, считаем необходимым предложить собственное определение, которое, по нашему мнению, более полно характеризовать данную категорию.

Исходя из определений понятий «финансовая безопасность предприятия» и «механизм управления», «механизм управления финансовой безопасностью предприятия» мы рассматриваем как систему целей, функций, принципов, методов, задач и инструментов управления, взаимодействующих между собой и направлены на создание предпосылок для устойчивого развития предприятия в текущем и перспективном периодах, усиление защиты его финансовых интересов путем разработки и реализации эффективной финансовой стратегии,

гибкости в принятии финансовых решений, своевременного реагирования на опасности и угрозы внешнего и внутреннего характера и эффективного управления финансовыми рисками предприятия.

В профессиональной экономической литературе не существует также единства и относительно составных элементов финансовой безопасности предприятия.

По нашему мнению, нецелесообразно включать в структуру механизма финансовой безопасности предприятия только системы его обеспечения, поскольку без внимания остаются такие составляющие как организационная структура управления, функции управления, принципы управления, методы управления, финансовые рычаги управления, без которых невозможно осуществить эффективное управление любой системой.

Вместе с тем, несмотря на значительный объем научных работ, посвященных вопросам разработки механизма управления финансовой безопасностью предприятия, до сих пор нет единодушия в понимании содержания и структуры внутренних составляющих такого механизма. Проанализировав существующие подходы к выделению элементов данного механизма, мы считаем, что механизм управления финансовой безопасностью должен содержать такие элементы как: субъект, объект, методы, рычаги, инструменты, принципы, функции, цели, задачи, факторы влияния и система обеспечения механизма.

Следует отметить, что на российских предприятиях процесс формирования механизма управления финансовой безопасностью еще не отработан в полной мере. Это можно объяснить недостаточностью исследований данного вопроса в теоретическом и методическом плане, что определяет необходимость его дальнейшей разработки.

Список использованных источников:

1. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. -Воронеж: ВЭПИ, 2009. -288 с.
2. Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В., Глеков П.М. Финансовый менеджмент. - Воронеж, 2014. -144 с.
3. Баутин В.М., Шаталов М.А. К вопросу о необходимости реализации стратегии диверсификации в условиях нестабильности внешней среды // Наука. Образование. Техника. 2015. №3-4(53-54). -С. 245-254.
4. Глекова Н.Л., Жильников А.Ю. Анализ процесса реализации политики импортозамещения // В сборнике: Инновационные подходы к решению социально-экономических, правовых и педагогических проблем в условиях развития современного общества материалы I международной научно-практической конференции. 2015. С. 139-142.
5. Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Механизм управления предприятиями мебельной промышленности на основе кластерного подхода // Актуальные

направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 2-2 (13-2). С. 446-449.

6. Соломахин А.Н., Губертов Е.А. Методика оценки параметров экономического цикла и формирования опережающих индикаторов в пищевой промышленности России // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2010. № 23. С. 163-172.

7. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В. Направления формирования региональной системы экономической безопасности // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2017. № 11s. С. 165-167.

8. Шаталов М.А. Стратегии формирования региональной системы экономической безопасности // Регион: государственное и муниципальное управление. 2017. № 1 (9). С. 8.

УДК 368.811

СТРАХОВАНИЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Немыкина Ю.С., студентка 4 курса, направление подготовки «Экономика», Московский гуманитарно-экономический университет, Северо-Кавказский институт, г. Минеральные Воды.

Беляева С.В., к.э.н., доцент ФГБОУ ВО филиала РГУПС в г. Минеральные Воды.

Аннотация. В статье раскрыты особенности развития страхования банковских кредитов, проводится анализ проблем и потенциала данного страхового продукта в России. подробно описываются основные угрозы и проблемы, затрагивающие Ставропольский край. Также приведены конкретные факты и цифры.

Ключевые слова: экономическая безопасность, регион, угрозы, финансы.

В процессе осуществления своей деятельности, банки не редко прибегают к услугам страховых организаций, как и других хозяйствующие субъекты. Это обусловлено объективностью риска в современных условиях.

Банковский сектор на сегодняшний день занимает важное место в сфере экономических отношений. Особенности банковской деятельности стали причиной развития отдельного направления в системе гарантированной защиты – страхования банковских рисков.

Страхование банковских рисков – это защита финансовых и кредитных институтов банковского учреждения от неправомерных действий персонала, третьих лиц, которые ведут к возникновению убытков [7, С.142].

Составляющие системы банковского страхования могут быть разделены на две группы. Первая группа охватывает объекты страхования и риски, которые считаются совместными практически для любых предприятий и организаций. Ко второй группе относятся объекты и риски, которые обусловлены спецификой банковской деятельности.

Банковское страхование, учитывающее специфику банковской деятельности и включает:

- страхование банковских ценностей и другого имущества банков;
- страхование компьютерного оборудования и программного обеспечения в банковской сфере, включая страхование от компьютерного мошенничества;
- страхование от рисков, связанных с применением пластиковых карточек в банковской сфере;
- страхование кредитов (как непосредственное страхование кредитов, так и страхование обеспечения кредитов, включая страхование жизни заемщика);
- страхование банковских вкладов (депозитов) [5, С.857].

Сотрудничество российских страховщиков с банками осуществляется, в основном, по трем сегментам: страхование залогов юридических лиц; страхование рисков при кредитовании физических лиц; страхование банковских рисков.

Можно выделить следующие выгоды банка при использовании страхования рисков:

- отпадает необходимость в создании резервов на возможные потери вследствие реализации застрахованных рисков;
- снижается потребность в поддержании капитала для покрытия застрахованных рисков;
- банк в состоянии проводить более обоснованную ценовую политику (неопределенность в правильности оценки стоимости риска принимаемого банком при использовании страхования значительно снижается),
- уменьшается нагрузка на систему внутреннего контроля, которая также может привести к сокращению расходов банка.

При комплексное страхование банковских рисков банк имеет возможность отстоять себя от всех ведущих рисков или же лишь только от конкретной их группы. Риски в данной сфере страхуются: комплексно; на случай противоправных действий третьих лиц относительно электронных и компьютерных систем; на случай возникновения убытков от всевозможных денежных институтов; на случай возникновения должностных лиц и директоров; на случай возможных потерь держателей банковских карт; на случай не возврата залогов; на случай издержки личного имущества банков; по совокупным случаям относительно гражданской ответственности. Программа комплексного страхования банковских рисков гарантирует защиту от явных убытков, нанесенных денежному институту противоправным поведением третьих лиц. К отдельной группе относится комплексное страхование банковских рисков, связанных с компьютерными преступлениями, которое

позволяет в полной мере защитить компьютерную и организационную технику, а также программное обеспечение от действий мошенников.

Это страхование имеет возможность быть дополнением к всеохватывающему полису или же оформляться по отдельному соглашению договору. Договор страхования от компьютерных рисков предусматривает широкую защиту от большого набора финансовых рисков [6, С.254].

Эксперты рейтингового агентства «Эксперт РА» составили список лидеров комплексного страхования рисков банков за 2016 год.

Таблица 1

Лидеры комплексного страхования рисков банков, 2016 г.

Место	Компания (группа компаний)	Страховые взносы, тыс. руб.	Страховые выплаты тыс. руб.	Темпы прироста взносов, %	Рейтинги надежности «Эксперт РА»
1	Группа «Ингосстрах»	94 800	3 290	9.4	A++
2	ООО СК «ВТБ Страхование»	75 293	11 009	109.7	A++
3	Страховая группа «АльфаСтрахование»	33 155	19 698	61.6	A++
4	ОАО «СГ МСК»	31 946	19 396	-20.5	A+
5	Группа «Альянс»	25 201	н.д.	3.1	A++
6	Страховая группа «УРАЛСИБ»	23 976	0	40 171.6	A++
7	ООО «СК «Согласие»	6 753	0	17.7	A++
8	ОАО «НАСКО»	905	166	н.д.	A
9	ОАО «Региональная страховая компания «Стерх»	465	н.д.	7.4	A+
10	ООО Страховая компания "АРТЕКС"	203	н.д.	-93.3	A
11	ООО Страховая Компания "Гелиос"	50	н.д.	н.д.	A

Система страхования - это механизм, который гарантирует безопасность средств, размещенных на депозитных счетах физических лиц. В случае если у банка возникают проблемы с платежеспособностью или происходит отзыв лицензии, деньги вкладчиков возвращаются на их счета в виде компенсации [9, С.144].

В 2017 году верхняя граница страхового возмещения по вкладам физических лиц в коммерческих банках, которые оказались неплатежеспособными, составляет 1,4 млн рублей. Если у вкладчика открыты счета в 2 или более банках, то максимальная сумма возмещения составляет по 1,4 млн по каждому банку, где открыты счета. И так же если вы и члены вашей семьи открыли разные счета в одном банке, то компенсация также покрывает сумму до 1,4 млн рублей на каждого из них.

Если у вкладчика было некоторое количество счетов в одном обанкротившемся банке, то компенсация будет выплачиваться пропорционально их объемам. Независимо от валюты, выплата производится в

рублях, а срок составляет, как правило, 3-6 месяцев с момента наступления страхового случая.

Перемены, которые произошли с 2016 года:

- в том случае, если ваш вклад был открыт в иностранной валюте, то компенсационные выплаты будут производиться в рублях по курсу Центробанка, который действует в день обращения клиента;

- выплаты теперь положены не только физическим, но и юридическим лицам;

- в сумму страхования входит не только первоначальный взнос, но и начисленные проценты;

- если вы оформляли вклад, сумма которого превышала 1,4 млн. руб., то вы сможете сначала получить гарантированную государством сумму, а затем в порядке очередности претендовать на остаток после реализации имущества банка [4, С.1020].

При наступлении страхового случая Агентство по страхованию вкладов (АСВ) выплачивает вкладчику денежную сумму, которая устанавливается исходя из суммы вклада за минусом встречных притязаний банка. С годами данная сума изменялась и ее динамика представлена на рисунке 1.

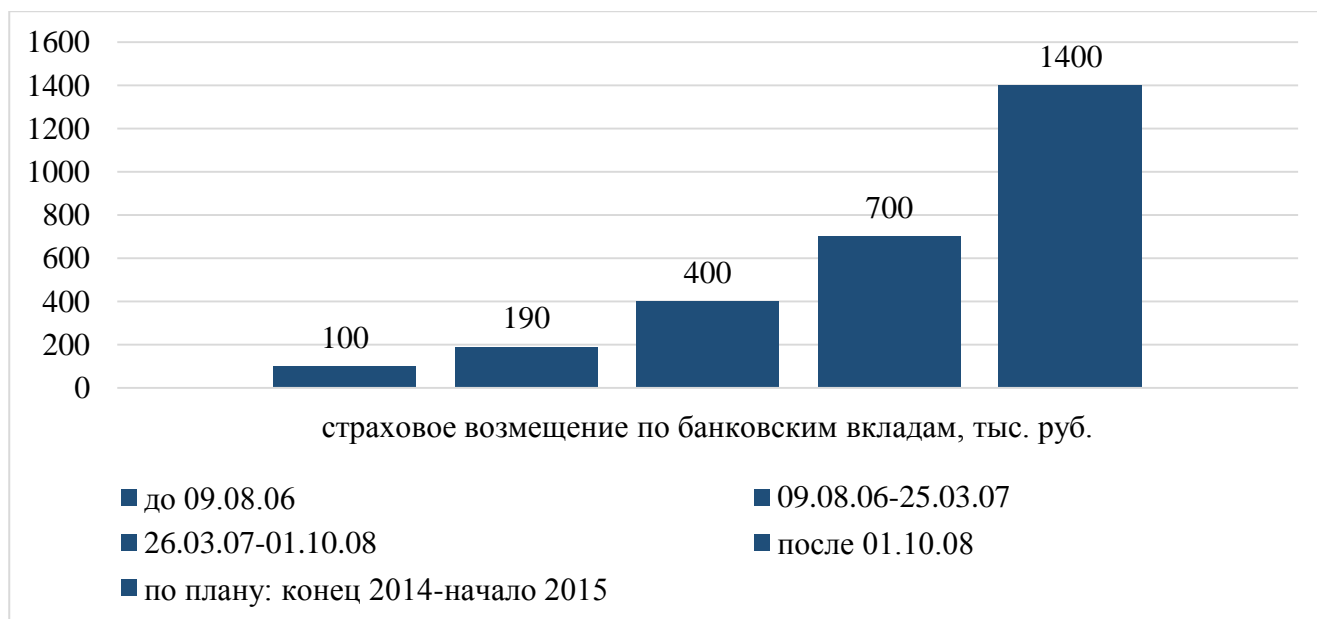


Рис. 1. Суммы страховых возмещений по банковским вкладам

Описывая современное состояние сферы деятельности страхования банковских рисков, нельзя никак не отметить темпы формирования целой сферы банкострахования. В целом в настоящее время в этой сфере страхования замечается усиление требований банков к страховым фирмам, однако кроме того немаловажно отметить, то что банки начали все без исключения прибегать к страховым компаниям с целью защиты собственных рисков. В то же время страховые компании идут на всё возможное ради увеличения портфеля [8, С.157].

Одной из современных задач на сегодняшний день остается вопрос экономической стойкости страховой компании, который нередко возникает при выявлении несоблюдения страховщиком гарантий платежеспособности, систематическом невыполнении им обязательств перед страхователями и прочих нарушениях. Так самому страхователю проверить финансовую устойчивость страховой компании, равно как и достоверность предоставляемых ею сведений, сложно. О добросовестном исполнении компанией своих обязательств перед клиентом может свидетельствовать соотношение ее активов и обязательств. Контролирующий страхование орган в таких случаях вправе приостановить, ограничить действие лицензии и даже отозвать лицензию страховщика [1, С.26].

На сегодняшний день функцию по контролю и надзору в сфере страховой деятельности передана с 1 сентября 2013 года Банку России (в соответствии с Федеральным законом от 23 июля 2013 года № 251-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков»).

Важным считается и проблема перестрахования обязательств страховой компании в случае недостаточности дополнительных средств с целью закрытия собственных валютных обязательств перед покупателями. В данном случае потенциальным клиентам было бы не лишним удостовериться, заключен ли у страховой компании, с которой вы желаете иметь дело, договор перестрахования с более крупной страховой компанией, предпочтительно зарубежной.

Гарантии финансовой устойчивости - немаловажный фактор при выборе страховщика, однако выбор страховой компании во многом зависит от условий, правил страхования, предлагаемых тем или иным страховщиком. При всей непохожести правил страхования, предлагаемых страховыми компаниями, основные условия страхования тех или иных интересов банка обычно имеют много общего: как правило, схожи перечни рисков, на случай наступления которых заключается договор, порядок определения размера убытка и т.п. Часто страховщики заключают договоры страхования интересов банка на условиях разработанных ими общих правил страхования. Например, договор страхования ценностей в хранилище банка заключается на условиях правил страхования имущества, страхование инкассаторских перевозок - на условиях правил страхования грузов и т.д. Однако страховые компании, специализирующиеся на страховании банковских интересов, обычно предлагают страхователю оригинальные, разработанные специально для банка или его клиентов правила страхования. В таких правилах отражены все особенности страхования банковских интересов, на которые, тем не менее, необходимо обращать особое внимание [2, С.147].

Проанализировав имеющуюся на сегодняшний день практику отечественного страхования, к огорчению, требуется установить, то что банки не готовы к заключению крупных комбинированных договоров страхования:

тут сказываются и экономические предпосылки, и неготовность допускать страховщика к банковской информации. Несомненно, то что главным способом поменять обстановку к наилучшему допустимо только присутствие обоюдного доверия и заинтересованности друг в друге банков и страховщиков. Только лишь в данных обстоятельствах станет реальностью комплексного банковского страхования, предлагающее наиболее оптимальную модель предотвращения существующих в современном мире рисков банковского бизнеса.

К главным направлениям последующего формирования банкострахования в Российской Федерации необходимо причислить законодательное фиксирование полномасштабного взаимодействия банков и страховых учреждений; компанию банкостраховых компаний; исследование новейших экономических товаров в стыке банковских и страховых услуг; формирование и усиление разных типов партнерских отношений банков и страховых учреждений, появление новых конфигураций форм взаимодействия при разработке новых технологий [3, С.23].

Первоначальной стадией партнерства банка и страховой компании как правило считается обеспечение услуг страхования клиентов банка в базе изолированных соглашений (страхование залогов при кредитовании, страхование жизни, здоровья и работоспособности заемщика), страхование рисков банка и размещение на банковских расчетных и депозитных счетах денежных средств страховой компании.

Список использованных источников:

1. Беляева С.В. Оценка развития малого бизнеса в Южном федеральном округе // Предпринимательство. 2008. № 3. С. 25-30.
2. Беляева С.В., Остапенко Е.А. Развитие конкурентных отношений в России // Финансово-экономические проблемы региональной экономики: Материалы Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Ю.М. Складовой. 2016. С. 145-149.
3. Беляева С.В. Риск-менеджмент как основной механизм регулирования и снижения банковских рисков / С.В. Беляева // Современные научные исследования: теоретический и практический аспект: сб. науч. статей Международной научно-практической конференции (28 февраля 2016 г., г. Сызрань). В 2 ч. Ч.1 -Уфа, 2016. С. 20-25.
4. Беляева С.В., Перова Н.Ю. Внедрение новых продуктов в целях снижения экономических рисков банка на примере ПАО КБ «ЕвроситиБанк» / С.В. Беляева, Н.Ю. Перова // Экономика и предпринимательство. 2016. -№1-2. -С. 1019-1022.
5. Беляева С.В., Перова Н.Ю. Проблемы и методы оценки конкурентоспособности оценки предприятия // Экономика и предпринимательство. 2015. № 5-2 (58-2). С. 857-861.
6. Научные изыскания в сфере социально-экономических и гуманитарных наук. Андросова Л.А., Ариничев И.В., Байгулов Р.М., Баринаова О.И., Беланова Н.И., Беляева С.В., Борисова Т.Н., Бубликова Е.И., Быстров В.А., Габоян А.Г.,

Гаврикова А.В., Головки И.И., Голубева Г.Ф., Грекова Н.Ю., Гусева Е.П., Демченко З.А., Демьяненко М.С., Домнина С.В., Захаров В.В., Захарова Н.И. и др. Междисциплинарный подход и генезис знаний / Самара, 2017.

7. Шихалиева Д.С., Беляева С.В. Финансовый менеджмент: искусство управления финансами // Международный журнал экспериментального образования. 2016. - № 10-1. - С. 141-142.

8. Шихалиева Д.С., Беляева С.В. Оценка конкурентной позиции банка на розничном рынке банковских услуг. В книге: Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений: коллективная монография. Уфа. 2016. - С. 151-162.

9. Шихалиева Д.С., Колько А.В. Современные проблемы банковского кредитования. В сборнике: Экономика, наука, образование России: тенденции и перспективы: Материалы международной научно-практической конференции. Сер. "Научный вестник" Ответственный за выпуск Жукова А.В. 2016. С. 142-147.

УДК 336.1

ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РФ

Ниязова С.А., студентка 3 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Научный руководитель: Саадиева М.М., к.э.н., доцент кафедры финансов и страхования, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

***Аннотация.** Осуществляемая государством бюджетная политика на федеральном, региональном и местном уровнях управления направлена на стимулирование экономической деятельности хозяйствующих субъектов, инвестиционной активности и предоставление социально-значимых благ населению. Распределение бюджета между бюджетами различных уровней происходит при помощи бюджетного процесса и бюджетного планирования. В настоящее время существует большое количество проблем в финансовом бюджетном планировании, которые будут рассмотрены в данной статье.*

***Ключевые слова:** бюджет, финансы, бюджетное планирование, бюджетный процесс.*

В России в соответствии с принципами федерализма реализуется механизм бюджетной децентрализации в виде передачи доходных и расходных полномочий с федерального на региональный и местный уровни управления. При этом значительная часть обязательств передается именно на уровень субъектов федерации. Соответственно, расширяется и сфера использования региональных бюджетов и усиливается их значимость. [1. С.88]

В последние годы формирование бюджетов всех уровней в Российской Федерации происходило в условиях нестабильной экономической и политической конъюнктуры. Регионы России сегодня характеризуются неравномерностью распределения экономического потенциала и, следовательно, различными возможностями территорий в формировании бюджетных доходов. При этом количество делегированных органам региональной власти полномочий в настоящее время значительно возросло.

В данных условиях создается прямая угроза сохранению достаточного уровня финансовой независимости бюджетов различных уровней. Между тем от степени самодостаточности бюджета и состояния его доходной базы во многом зависят приоритеты реализуемой органами власти политики, возможность определять направления расходования бюджетных средств. В связи с этим проблема планирования бюджета и управления бюджетным процессом представляет особую актуальность. [2. С.41]

Бюджетный процесс представляет собой правовую категорию и является составляющей процессуальной формы всей отрасли финансового права, которая включает в себя широкий перечень процедурно-организационных норм и отношений: процесс формирования, распределения и расходования бюджета как фонда денежных средств, порядок организации бюджетной системы и межбюджетных отношений, процесс определения и разграничения бюджетных полномочий для органов государственной власти и местного самоуправления. Так, Микляева К.А. понимает под бюджетным процессом совокупность действий исполнительных и представительных органов власти по разработке и осуществлению финансово-бюджетной политики и управлению бюджетной системой. [3. С.73]

Как в законодательстве, так и в научной литературе бюджетный процесс разделяется на отдельные стадии, что обусловлено необходимостью очередности работы над документами, обязательными для бюджетного планирования, исполнения бюджета и отчетности. Однако в научной литературе отсутствует единый подход к количеству и содержанию стадий бюджетного процесса. Согласно Бюджетному Кодексу РФ бюджетный процесс состоит из четырех стадий: составление проекта бюджета, рассмотрение и утверждение бюджета, исполнение бюджета, составление, рассмотрение и утверждение бюджетной отчетности.

По нашему мнению целесообразно выделять в качестве одной из стадий бюджетного процесса бюджетное планирование как основу составления проекта бюджета. [3. С.26]

В бюджетной сфере планирование представляет собой составляющую финансового планирования, позволяющую определить объемы, источники и целенаправленное использование ресурсов на каждом из уровней управления. Значение долгосрочного бюджетного планирования сегодня особенно возросло в условиях расширения применения стратегического подхода к управлению социально-экономическими процессами. Его результативность выступает в качестве основы эффективного государственного и муниципального

управления и формирования сбалансированного бюджета в долгосрочном периоде. Недостаточная точность планирования приводит к недофинансированию актуальных расходных обязательств, дезорганизации бюджетного процесса и функционирования экономики в целом.

Во многих странах в рамках использования нормативного метода разработаны нормативы минимальных затрат и бюджетной обеспеченности, существенно повышающие качество бюджетного процесса. В России в настоящее время подобные нормативы отсутствуют. При использовании индексного метода индексация расходов предыдущего финансового года переносит ошибки в распределение бюджетных средств на будущий финансовый год. В стране пока присутствует слабая взаимосвязь применяемых инструментов программно-целевого планирования с формируемыми государственными программами. [2. С.43]

Существующие несовершенства бюджетного планирования, низкое качество прогнозов приводят к тому, что составление бюджета на такой основе не в полной мере соответствует экономической действительности. Реализуемое в настоящее время на всех уровнях управления в России бюджетное планирование зачастую оказывается не в состоянии достоверно спрогнозировать бюджетные перспективы без последующих многочисленных корректировок.

Важнейшей исходной базой планирования бюджета региона служат основные макроэкономические показатели социально-экономического развития региона. [4. С.1]

На наш взгляд недостаточно высокое качество планирования бюджетных показателей в условиях кризисных явлений в бюджетной сфере создает угрозу сбалансированности регионального бюджета. В соответствии с этим одной из важнейших задач органов региональной власти является обеспечение высокой точности бюджетных проектировок.

Для совершенствования планирования бюджета в программной структуре необходимо определение приоритетности достижения целевых индикаторов в рамках реализации целевых программ. Поэтому целесообразным является закрепление критериев, на основе которых возможно изменить обеспечение финансовыми ресурсами программных мероприятий, распределить задачи по степени важности и необходимые к осуществлению мероприятия. Кроме того, к одним из насущных вопросов относится эффективность проектов в рамках целевых программ и достижение программных целевых индикаторов. Отказ от неактуальных и неэффективных программ или перенос их сроков могут выступать существенным средством экономии бюджетных расходов. [4. С.3]

С целью повышения качества бюджетного планирования имеется объективная необходимость в усилении ответственности органов региональной власти за качество подготовки проекта бюджета и степень его исполнения, установления предельных величин допустимых изменений как бюджета в целом, так и его структурных разделов. Актуальными также являются обеспечение взаимосвязи и устранение дублирования при осуществлении

полномочий органов региональной власти по разработке бюджетных проектировок.

Во многих зарубежных странах бюджетное планирование осуществляется не «сверху вниз», как в России, а «снизу вверх». Например, в Германии проект бюджета формируется снизу, начиная с местного самоуправления с активным участием местного сообщества. Применение подобного порядка формирования региональных бюджетов в России может минимизировать проблему финансирования неактуальных мероприятий и дать возможность реализовать в ходе исполнения бюджета действительно необходимые задачи регионального развития с учетом интересов населения.

В отношении бюджетного планирования на стратегическую перспективу в настоящее время наблюдается противоречие между заявленными в законе № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» горизонтами стратегического планирования (свыше 6 лет) и аналогичными горизонтами бюджетного планирования (3 года, далее действуют только прогнозы). Данное противоречие может препятствовать реализации стратегических ориентиров развития региона, поэтому перспективным направлением является осуществление долгосрочного бюджетного прогнозирования на сопоставимый срок с реализуемыми стратегиями социально-экономического развития региона. [4. С.5]

Осуществление данных мероприятий будет способствовать повышению качества бюджетного планирования, только при условии наличия эффективно работающего механизма управления региональными финансами, компетентного управленческого воздействия органов региональной власти по обеспечению достоверности бюджетного проектирования. Между тем в условиях жесткой централизации бюджетной системы РФ самостоятельность региональных властей в осуществлении бюджетной политики, в том числе и на уровне планирования, существенно ограничена. В связи с этим необходимо преобразование действующей политики, проводимой финансово-экономическим блоком Правительства РФ, в сторону предоставления большей свободы региональным органам власти по осуществлению бюджетного процесса.

Таким образом, формирование бюджетов различных уровней в Российской Федерации сегодня осуществляется в условиях неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры, органам региональной власти при проектировании бюджета необходимо приспособливаться к сложившимся условиям снижения темпов экономического роста в стране.

Список использованных источников:

1. Бондаренко Д.С. Проблемы долгосрочного бюджетного планирования в условиях неопределенности // Международный студенческий научный вестник. 2016. №2. С.88.

2. Карбаинова М.Г. Актуализация проблем бюджетного планирования на уровне субъекта РФ // Финансово-экономическое законодательство и его роль в современных реалиях. 2017. №4. С.41-43.
3. Микляева К.А. Проблемы бюджетного планирования в условиях кризисных явлений бюджетной системы региона // Проблемы развития территорий. 2017. №5. С.26-33.
4. Султанова Б.Б. Современные проблемы бюджета и бюджетного планирования // Вестник КЭУ. 2016. №1. С.1-5.

УДК 336

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА УРОВНЕ РЕГИОНОВ

Омарова К.Т., магистрант 1 курса кафедры финансов и страхования, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Научный руководитель: Чумакова М.К., к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Аннотация: в данной статье приводятся основные направления финансовой политики России, раскрыты основные показатели эффективности финансовой политики. Кроме этого приведено сравнение динамики трех показателей эффективности финансовой политики

Ключевые слова: финансовая политика, инфляция, бюджетная политика, показатели состояния финансовой системы, показатели результативности бюджетной политики.

В последние годы вопросам проведения государственной финансовой политики и проблемам финансового регулирования экономики уделяется большое внимание.

Финансовая политика играет большую роль в экономическом и социальном развитии Российской Федерации. От степени её рациональности зависят темпы развития промышленности, сельского хозяйства, транспорта, связи и других отраслей, а также субъектов РФ.

Мировой кризис 2008 года негативно повлиял на экономику РФ и указал на слабые места финансовой политики. Наиболее серьёзными его последствиями стали высокий уровень безработицы, инфляции, темпы падения экономических показателей.

С целью снижения негативных последствий экономического кризиса Правительством РФ был разработан ряд направлений финансовой политики послекризисного периода:

1. Повышение эффективности бюджетной системы, сокращение

бюджетных расходов и бюджетной сети, усиление контроля за расходами получателей бюджетных средств через систему Федерального казначейства;

2. Оздоровление банковской системы;

3. Совершенствование межбюджетных отношений и бюджетного федерализма;

4. Ликвидация задолженностей государству и снижение риска неплатежей;

5. Принятие комплекса мер по защите прав инвесторов и предпринимателей;

6. Создание законодательных условий для привлечения иностранных инвестиций.

И среди наиболее важных целей в области дальнейшего улучшения финансовой политики на одном из первых мест стоит решение проблемы повышения её результативности, в т.ч. на уровне регионов. При этом её итоги зависят не только от деятельности властей субъектов РФ, но и во многом и во всё большей степени от решений и действий федерального центра: и в деле формирования практически всех доходов, и в сфере распределения подавляющего большинства расходных полномочий.

В соответствии с подходом определяются три показателя: состояния финансовой системы, результата и результативности финансовой политики.

Первый показатель рассчитывается следующим образом:

$$A_1 = \left[\frac{D_1}{P_1} \right] \times \left[\frac{\Gamma D_0}{\Gamma D_1} \right] \quad (1),$$

где: A_1 — показатель состояния ФС;

D_1 - доходы за конкретный промежуток времени;

P_1 — расходы за этот же промежуток времени;

ΓD_0 — долг на начало периода;

ΓD_1 — долг в конце периода.

Все исходные данные, используемые в формуле (1), имеют отношение исключительно к бюджетной политике. Однако доходы — это не столько итог данного направления финансовой политики, сколько суммарный «эффект», достигаемый, прежде всего, в итоге реализации налоговой и таможенной, а также отчасти банковской, инвестиционной, страховой и фондовой политик. К тому же государственный долг образуется в основном за счет заимствований у банков, в т.ч. отечественных, а также через размещение государственных ценных бумаг, что, безусловно, не может не сказываться на деятельности соответствующих направлений финансовой политики. Поэтому получаемый показатель (A) фактически имеет прямое отношение ко всей финансовой политике, хотя исходные данные, используемые при его расчете, и характеризуют бюджетный процесс.

Ведущую роль в финансовой политике играет именно бюджетная политика, а другие её направления «являются второстепенными».

Данный показатель состояния финансовой системы адекватно зависит от изменения основных его характеристик: рост доходов ведет к его увеличению;

превышение расходов над доходами — к его снижению; сокращение величины долга за анализируемый период ведет к его росту, а обратная тенденция — к тому, что значение данного показателя будет уменьшаться.

Получив количественную оценку состояния финансовой системы в каком-либо году, а затем вычислив значение этого же показателя через какой-то период времени (например, в следующем году), можно определить разницу их значений, которая как раз и является результатом от реализации финансовой политики.

$$C_1 - A_1 - A_0 \quad (2),$$

где: C_1 — показатель результата финансовой политики в период между t_1 и t_0 ;

A_1 — показатель состояния финансовой системы в момент времени t_1 (на конец анализируемого периода);

A_0 — показатель состояния финансовой системы в момент времени t_0 (на начало анализируемого периода).

Величина C_1 показывает, насколько в тот или иной промежуток времени изменилось состояние ФС. Следовательно, можно сказать, что именно эта разница характеризует результат от реализации финансовой политики за период времени $t_1 - t_0$.

Значение показателя состояния финансовой системы в 2016 г. по сравнению с 2008 г.:

— стало более равномерным, что, в общем, свидетельствует о положительных итогах совершенствования межбюджетных отношений;

— улучшили свои позиции: Брянская, Иркутская, Курская, Ленинградская, Магаданская, Московская, Тамбовская и Томская области; Алтайский, Камчатский, Красноярский, Приморский, Ставропольский, Хабаровский края; республики Алтай, Калмыкия, Коми; Ханты-Мансийский и Чукотский автономные округа;

— ухудшили положение: Амурская, Владимирская, Вологодская, Воронежская, Ивановская, Калужская, Курганская, Новгородская, Новосибирская, Псковская, Ростовская, Рязанская, Саратовская, Сахалинская, Смоленская и Челябинская области; Забайкальский, Краснодарский и Пермский края; республики Адыгея, Бурятия, Дагестан, Карелия, Марий-Эл, Мордовия, Татария, Тыва, Удмуртия, Хакасия; Еврейская автономная область, Санкт-Петербург.

Рассмотрим динамику показателя результата финансовой политики в субъектах РФ с 2008 г. по 2016 г., которая проявляется в следующем:

— распределение значений показателя также стало более равномерным, чем оно было в 2005 году;

— лучшие итоги достигнуты в Вологодской, Мурманской, Нижегородской, Тверской, Тюменской, Сахалинской и Свердловской областях; в Алтайском, Красноярском, Приморском, Ставропольском и Хабаровском краях; в республиках Коми и Алтай; Ханты-Мансийском АО и Москве;

— наиболее низкие характеристики получили Амурская, Брянская, Владимирская, Ивановская, Иркутская, Калининградская, Калужская, Курганская, Курская, Липецкая, Новгородская, Новосибирская, Оренбургская, Псковская, Рязанская, Самарская, Томская и Ярославская области; Камчатский и

Краснодарский края; республики Бурятия, Дагестан, Марий-Эл, Мордовия, Саха (Якутия), Чувашия, Чукотский автономный округ; Еврейская автономная область.

Перемены, произошедшие в период с 2008 г. по 2016 г., привели к тому, что:

-лидерами в этой сфере деятельности стали Вологодская, Мурманская, Нижегородская, Сахалинская, Свердловская, Тверская, Тюменская, Челябинская области; Красноярский, Пермский, Приморский, Ставропольский и Хабаровский, края; республики Адыгея и Коми; Ханты-Мансийский автономный округ;

В связи с этим представляет интерес сравнение динамики изменения всех трех показателей по сумме всех консолидированных бюджетов субъектов РФ и по федеральному бюджету. Из этого сравнения видно, что:

-показатель состояния финансовой системы совокупности всех бюджетов субъектов РФ на протяжении последних десяти лет был существенно меньше аналогичного показателя федерального бюджета, т.е. доминирующее положение последнего в данном случае значительно и стабильно;

-показатели результата и результативности финансовой политики в совокупности бюджетов РФ, наоборот, в эти годы имели большие значения, чем аналогичные показатели по федеральному бюджету (за исключением 2007 и 2016 гг.);

Проделанный анализ позволяет сделать следующие выводы:

—для более углубленного анализа можно выбирать наиболее и наименее удачные периоды реализации ;

—созданы предпосылки для целенаправленного изучения лучших практик повышения результативности (эффективности) финансовой политики и, следовательно, для более быстрого внедрения положительного опыта.

Таким образом, можно констатировать, что мы определили количественные значения показателей состояния финансовой системы, результата и результативности финансовой политики, которые могут быть использованы в практической деятельности, а также послужить основой для дальнейших исследований.

Список использованных источников:

1. Послание Президента Российской Федерации за 2008-2016гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elibrary.ru/> [дата обращения 10.10.2017г.]
2. Камсой А.С. Об опенке эффективности финансовой политики.[Текст] — Финансы. 2015. № 11. С. 43 -48.
3. Кушлин В.И. Государственное регулирование рыночной экономики. [Текст] Учебник для ВУЗов. [Под. Общ. Ред. Кушлина В.И.]М: Изд-во РАГС, 2015.- 834с.
4. Министерство финансов РФ. [Электронный ресурс.] Режим доступа- URL: <http://minfm.ru/ru>.
5. Федеральное казначейство. [Электронный ресурс] Режим доступа. URL://www.roska.na.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ НАЛОГОВ И МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛОГОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ БЮДЖЕТОВ РЕГИОНОВ

***Омарова У.И.**, студентка 4 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаши.*

***Научный руководитель:** Абдусаламова З.П. к.э.н., старший преподаватель кафедры экономико-правовых и общеобразовательных дисциплин, Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаши.*

***Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные проблемы современной системы регионального налогообложения РФ, приведены основные направления совершенствования регионального налогообложения*

***Ключевые слова:** региональное налогообложение, транспортный налог, налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес.*

Для обеспечения финансовой безопасности регионов необходимы достаточные поступления в бюджетную систему территорий. Но к сожалению региональные налоги в общей структуре доходов незначительны, и бюджеты субъектов РФ формируются в основном за счет федеральных налогов и сборов, и безвозмездных поступлений. Это свидетельствует о существовании проблем в региональном законодательстве.

Рассмотрим проблемы региональных налогов подробнее. В России собираемость транспортного налога составляет менее 50%. Это связано с такими факторами как наличие налоговых льгот, уклонение от уплаты налога, а также недополучение достоверной информации о владельцах автотранспортных средств.

Для решения этих проблем можно предпринять следующее:

Статья 360 НК РФ регламентирует, что налоговым периодом признается календарный год, а отчетные периоды предусмотрены только для юридических лиц. [1, ст. 360] Для равномерного распределения налоговой нагрузки и сокращения задолженности по данному налогу целесообразно будет ввести отчетные периоды и для налогоплательщиков - физических лиц. Предоставить возможность введения этой нормы необходимо органам государственной власти РФ.

В связи с тем, что ставки налога не учитывают разную степень влияния тех или иных транспортных средств на дорожную сеть страны и на экологию, уместно будет установление дифференцированной схемы налогообложения. Это значит, что можно взимать налог с владельцев мощных и больших машин, и предоставлять льготы или освободить от уплаты небольшие машины.

Несовершенство информационного обмена, а, следовательно, и недополучение актуальной информации налоговыми органами, необходимой для исчисления транспортного налога, приводит к потерям доходов

региональных бюджетов. Решение проблемы видится в создании единой базы данных с автоматическим учетом, которая объединит информацию обо всех налогоплательщиках и позволит разделять по требованиям налоговых органов.

Налог на имущество организаций является основным налогом в структуре доходов региональных бюджетов. Главная проблема данного налога заключается в том, что в качестве налоговой базы используются показатели, которые не соответствуют реальной стоимости имущества. В разных регионах существуют разные методологии оценки недвижимости, что отрицательно сказывается на объеме поступлений этого налога.

Кроме этого, еще одной проблемой является отсутствие точного представления об объектах, подлежащих обложению данным налогом. Налоговые органы каждый год выявляют сотни зданий, незарегистрированных в БТИ, но прошедших техническую инвентаризацию. Также очень много зданий вообще не имеют инвентаризационной стоимости. Следует отметить, что инвентаризация выполняет важную роль, в частности, выявляет фактическое наличие имущества и неучтенные объекты в целях налогообложения, сопоставляет данные о фактическом наличии с данными бухгалтерского учета. Все вышесказанное еще раз указывает на отсутствие единой системы учета и оценки имущества, и разрозненность организаций и органов, участвующих в оценке имущества. Поэтому необходимо законодательно установить на федеральном уровне модель оценки недвижимости.

Также можно обратиться к зарубежному опыту. За рубежом налогообложение имущества имеет разные формы, в частности налог на собственность и налог на недвижимость, которые включают или не включают налог на землю (Австрия, Швейцария). Зачастую данные налоги направлены на то, чтобы вывести из-под налогообложения части имущества в установленном размере, а также предполагают обязательную дифференциацию ставок (США). В некоторых странах, например, в Германии, в составе промыслового налога облагается и скорректированная стоимость имущества, которая участвует в производстве. Однако, несмотря на некоторые различия в налогообложении имущества, во всех странах эти налоги являются региональными.

Таким образом, основные проблемы регионального налогообложения в России на данном этапе заключаются в следующем. Имеет место незначительное увеличение поступлений по налогу на имущество организаций, что связано с существующими федеральными льготами по налогу, отсутствием в законодательстве сроков регистрации имущества, а также отсутствием единой системы оценки имущества.

По транспортному налогу наблюдается сокращение поступлений в бюджеты, в связи с предоставлением многочисленных налоговых льгот, а также вследствие недостоверной информации о собственниках автотранспортных средств, и массовым уклонением от данного налога.

Еще одной проблемой является то, что федеральное законодательство ограничивает полномочия органов государственной власти субъектов РФ,

отсюда вытекает, что региональные налоги могут покрыть только 15% расходных потребностей региональных бюджетов. Это связано в первую очередь с тем, что произошло значительное сокращение количество региональных налогов: с 23-х в 1998 году до 3-х налогов в настоящее время. Поэтому необходимо рассмотреть возможность введения новых налогов, или закрепление некоторых федеральных налогов (например, налог на прибыль организаций) на региональном уровне. Расширение перечня региональных налогов, пересмотр налоговых ставок и льгот позволит увеличить налоговый потенциал регионов и создать более благоприятный режим для налогоплательщиков.

Наполнение консолидированных региональных бюджетов происходит за счет как собственных доходов (региональных налогов), так и средств вышестоящих бюджетов. Федеральный законодатель для целей экономического стимулирования освободил некоторые объекты от региональных налогов, однако не предложил механизм корректировки доходов консолидированного регионального бюджета по выпадающим при этом суммам.

Рассмотрим, как же в региональных доходах сказываются налоговые потоки.

Транспортный налог. С момента введения данного налога рост поступлений от него вырос почти в 2,9 раза. [3, с.35].

В главе 28 НК РФ отсутствует статья, специально регламентирующая перечень льгот по рассматриваемому налогу, хотя в её статье 356 («Общие положения») и предусмотрено право установления льгот субъектами Российской Федерации по данному налогу. Таким образом, специальная часть указанной главы НК РФ в отношении транспортного налога не корреспондируется с общей её частью. В декларациях по транспортному налогу предусмотрены (отражены) в одном и том же поле исключения из объектов налогообложения (в том числе по международным соглашениям) и налоговые льготы, что, на наш взгляд, исключает анализ выпадающих сумм.

Как представляется, в декларациях по транспортному налогу информацию по нему в рассматриваемом случае следует отражать по двум полям, а именно: по полю «исключения из объектов» и по полю «предоставленные льготы». Это позволит проводить анализ и по поступившим доходам от налога, и по суммам, которые федеральный законодатель разрешает не платить или которые льготирует законодатель региональный.

Обсуждения отмены транспортного налога идут уже давно. Отметим, что и сторонники, и противники этого изменения излагают определенные аргументы, которые свидетельствуют о целесообразности принятия того или иного решения. Ведутся обсуждения относительно расчета налоговых выплат и эффективности действующего механизма. Налогоплательщики уверены в том, что они платят налог совершенно незаслуженно.

Сегодня мощный автомобиль ездит по асфальтовому покрытию более бережно и аккуратно, чем модель, двигатель которой не может похвастаться

силой. Таким образом, налоговые взыскания должны быть либо отменены, либо пересмотрена система их расчетов (что более вероятно на сегодняшний день).

Однако, если отменить налог это станет слишком большим ударом для бюджетов регионов. Если его отменять, то нужно искать замену источника доходов регионального бюджета. А найти альтернативу такой немаленькой сумме средств в сегодняшних условиях непросто. А тем более во время кризиса, поэтому вероятность отмены транспортного налога сегодня чрезвычайно низка.

Если же власти все-таки решат отменить налог, что маловероятно, то на сегодняшний день есть два варианта. Первый вариант- предлагается повысить цены на бензин. Согласно второму варианту – предлагается учитывать экологичность транспортного средства. Другими словами, владельцы менее экологичных машин должны будут платить больше, чем те люди, которые обладают транспортом, оснащенный экодвигателем.

Налог на имущество организаций. С момента введения в действие данной главы поступления сумм рассматриваемого налога выросли почти в 2,5 раза. Объектом налогообложения здесь признается движимое и недвижимое имущество организаций, учитываемое на балансе в качестве объектов основных средств. Во многих странах этим налогом облагаются здания и сооружения, а станки и оборудование нет.

Регулировать предоставляемые налоговые льготы в виде исчерпывающего их перечня нецелесообразно. Было бы правильнее передать это право на региональный уровень. Более того, если в НК РФ указаны исключения из объекта налогообложения, то это должно быть тщательно обоснованно — ведь на уровне РФ должно быть предусмотрено покрытие выпадающих доходов нижестоящих бюджетов за счет федерального бюджета, а необходимые для этого суммы должны быть зафиксированы в федеральном законе о федеральном бюджете на соответствующий год.

Странной выглядит ситуация с транспортным налогом. Перечня льгот в НК РФ по нему нет и одновременно полномочия по установлению налоговых льгот переданы субъекту Российской Федерации [1, ст.356]. Субъекты же Российской Федерации в свою очередь широко предоставляют собственные налоговые льготы.

По нашему мнению, необходимо процесс предоставления льгот сделать полностью управляемым и несложно реализуемым на практике. Для этого логичнее осуществлять управление этим процессом по отклонениям. Такое управление предполагает участие верхнего его уровня только на этапе, когда выпадающие доходы по своей величине приближаются к опасной черте или превысили заданный порог. В остальных случаях региональные органы власти должны пользоваться предоставленной самостоятельностью в рамках установленных полномочий.

Отдельные элементы эффективного управления по рассмотренным налогам в законодательстве уже имеются. Так, в пункте 1 статьи 380 НК РФ приведена максимальная ставка налога на имущество организаций—2,2%. [1,

ст.380] На региональном уровне ставка эта может быть даже «обнулена». Однако и ставка «ноль» предполагает сдачу налоговой декларации по объекту обложения.

На наш взгляд, в НК РФ по региональным налогам необходимо устанавливать максимальные ставки и предоставить право соответствующим законодательным органам власти применять разрешенные первой частью НК РФ механизмы снижения налоговых окладов. Во второй части НК РФ следует указать открытый (или рекомендуемый) перечень налоговых льгот с правом нижестоящих уровне и власти устанавливать свои льготы, не обязательно совпадающие с указанными в НК РФ.

Использование региональными органами власти предлагаемых механизмов по установлению ставок и налоговых льгот отдельным категориям налогоплательщиков, с одной стороны, не ущемляет права получателей налоговых доходов и налогоплательщиков, а с другой — не требует финансового покрытия выпадающих доходов за счет федерального бюджета.

Предоставление налоговых льгот предполагает временное предоставление преимуществ экономического или социального характера. Широкое их применение снижает уровень финансового обеспечения обязательств бюджета любого уровня. Логичнее было бы на федеральном уровне (в Бюджетном кодексе Российской Федерации) установить ограничения на суммарное предоставление налоговых льгот и увязать их с предельным размером бюджета соответствующего уровня. Можно также воспользоваться опытом, в частности, Швейцарии, в которой Конфедерация может издавать предписания против необоснованных налоговых льгот.

Как преждевременная и неоправданная расценивается на местах отмена доли налога на имущество организаций в пользу местных бюджетов. Между тем в пользу такой доли говорят и такие факторы, как стабильность его поступлений, низкая мобильность налоговой базы и экономическая эффективность. Поскольку организации используют местную инфраструктуру (в частности, дороги и коммунальные услуги), то логично было бы закрепить налоги, поступающие от их имущества, за местными бюджетами. По расчетам, передача на уровень муниципалитетов 100% доходов от налога на имущество организаций увеличила бы налоговые доходы местных бюджетов на 16 процентных пунктов. [4, с.26].

Резервом улучшения бюджетной обеспеченности муниципальных образований послужило бы также введение в состав местных налогов транспортного налога, так как вопросы содержания и строительства транспортных инженерных сооружений в границах поселений, муниципальных районов, городских округов, за исключением дорог общего пользования федерального и регионального значения, являются полномочиями соответственно поселений, муниципальных районов, городских округов.

Среди зачисляемых в бюджеты муниципальных образований доходов наиболее объемным является налог на доходы физических лиц. Этот налог выступает важным инструментом регулирования занятости населения и уровня

оплаты труда, легализации доходов, а, в конечном счете — рычагом, играющим решающую роль в регулировании объема поступлений в бюджет. Поэтому как для субъектов Российской Федерации, так и для муниципальных образований особое значение имеет увеличение налогооблагаемой базы по налогу на доходы физических лиц.

Четкое разграничение налоговых доходов между различными уровнями бюджетной системы страны — необходимое условие ее эффективного функционирования. Предложения по разграничению доходных полномочий, сформулированные выше, направлены на повышение эффективности собираемости налогов, сглаживание неравенства в бюджетной обеспеченности территорий, поддержание сбалансированности различных уровней бюджетной системы и укрепление доходной базы местных бюджетов. Актуальность данных предложений, в конечном счете, обуславливается необходимостью придания статуса местных налогов всем имущественным налогам, ибо за местными бюджетами следует закреплять все те налоги и сборы, на формирование налоговой базы которых способны влиять муниципальные органы и которые они могут эффективно администрировать.

Эффективным было бы придание статуса местных налогов всем имущественным налогам в связи с тем, что органы местного самоуправления способны влиять на формирование их налоговой базы и могут их эффективно администрировать. Необходимость закрепления налога на имущество организаций за местным уровнем власти подтверждают такие факторы, как стабильность поступлений от данного налога, равномерность их распределения на всей территории Российской Федерации, низкая мобильность налоговой базы, экономическая эффективность.

Налоговые поступления могут быть увеличены несколькими способами:

1. Введение новых налогов. Основное достоинство этого способа — стабильное, прогнозируемое поступление средств. Сложность заключается в том, что от обоснования необходимости нового налога до его фактического введения проходит длительное время.
2. Увеличение ставок налога. Достоинство — быстрый эффект. Недостаток — ставки большинства налогов находятся на предельном уровне, а уровень стопроцентной собираемости достижим только теоретически.
3. Сокращения количества налогоплательщиков, пользующихся льготами. Достоинство — теоретическое увеличение поступления налогов. Недостатки — возможные социальные недовольства и ухудшения финансового положения бывших льготников, что ведет к их неплатежеспособности.
4. Совершенствование налоговой базы регионов — это процесс трансформации налоговой базы из фактического состояния в оптимальное. Начальный этап разработки программы совершенствования налоговой базы регионов — это выявление факторов, влияющих на налоговую базу, а также характера и степени этого влияния.

Проведение продуманной налоговой политики является одним из необходимых условий достижения экономического роста. Стимулирование

экономической активности должно привести к росту налоговых доходов бюджета, что позволит решить ряд социально-экономических задач, стоящих перед регионом. То есть налоговая политика, проводимая региональными органами власти, является одним из инструментов достижения экономической устойчивости региона.

Введение транспортного налога вызвало определенные проблемы. Собираемость транспортного налога в России составляет около 50% от должной суммы. [2, с. 31] Недополучение налоговых поступлений в бюджет связано с предоставлением налоговых льгот, отсутствием достоверной и полной информации о владельцах транспортных средств, а также с уклонением от уплаты транспортного налога. В целях повышения собираемости транспортного налога было бы эффективным установить в Налоговом кодексе РФ норму, обязывающую плательщика транспортного налога предъявлять справку налогового органа об отсутствии задолженности по уплате налога при регистрации, перерегистрации автотранспорта и при прохождении технического осмотра транспортных средств. По статистике, в последние годы, если от организаций поступает около 90-92 % от начисленной суммы налога, то от физических лиц только 68-69 %. При этом применение мер принудительного взыскания транспортного налога с физических лиц возможны только в судебном порядке [5, с.26].

Также большой проблемой является то, что действующие ставки транспортного налога не отражают разную степень воздействия автотранспорта на дорожную сеть страны и экологию. В большинстве стран при установлении ставок транспортных налогов на большегрузный транспорт, в первую очередь, учитываются вес автомобиля и нагрузка на дорожное полотно, так как эти факторы напрямую связаны с затратами на обслуживание данного транспортного средства дорожной сетью. Российская система налогов на автотранспорт и нефтепродукты не обеспечивает поступлений, необходимых для финансирования дорожного хозяйства, не компенсирует расходов на содержание и ремонт дорожной сети в соответствии со степенью воздействия транспортных средств на нее. Кроме того, возможным представляется установление дифференцированных ставок: так с владельцев больших, мощных автомобилей нужно взимать крупный налог и минимизировать его в отношении малых автомобилей [5, с.27].

Что же касается поступления транспортного налога в бюджет, основные поступления по нему осуществляются по месту регистрации транспорта, а транзитные перевозки по территориям субъектов РФ не учитываются. Таким образом, налоговые средства поступают в бюджет одного региона, а дороги изнашиваются в другом. Так, отмена транспортного налога и введение налога на реализацию горюче-смазочных материалов обеспечит поступление средств в бюджеты именно тех субъектов, на территории которых используются автомобили.

Наиболее существенным региональным налогом является налог на имущество организаций. Уменьшение поступлений этого налога происходит за счет:

- установления федеральных льгот, освобождающие от него имущество, используемое федеральными органами исполнительной власти для нужд обороны, гражданской обороны, обеспечения безопасности и правопорядка. Предоставление таких льгот можно рассматривать как скрытое налоговое изъятие региональных и местных налогов. Следовательно, необходима разработка законодательных актов по отмене на федеральном уровне льгот, установленных Налоговым кодексом РФ, либо по компенсации из федерального бюджета недостающих доходов бюджетов субъектов РФ от применения существующих льгот по налогу на имущество организаций;

- не установления конкретных сроков регистрации имущества. Так, целый ряд имущественных объектов в течение многих лет не попадают в налоговую базу, соответственно не уплачивается и налог;

- уплаты налога на имущество обособленными подразделениями, не имеющими отдельного баланса, а также на движимое имущество по местонахождению организации. Следовательно, налоговые поступления не попадают в бюджет субъекта Федерации.

К числу региональных налогов относится также и налог на игорный бизнес. Выделение игорных зон на территории РФ привело к тому, что в большинстве субъектов РФ налог больше не поступает. Это привело к снижению доли налоговых доходов бюджетов субъектов РФ в консолидированном бюджете РФ, а также к снижению самостоятельности региональных бюджетов.

Действующее законодательство ограничивает налогово-бюджетные полномочия органов власти субъектов РФ. Региональные и местные налоги покрывают лишь 15 % расходов региональных и местных бюджетов, в то время как на федеральном уровне остаются наиболее собираемые налоги (НДС, акцизы). Регионам остаются трудно контролируемые налоги.

Совершенствование действующего налогового законодательства РФ в области расширения перечня региональных налогов позволит существенно увеличить собираемость налогов на различных территориях, а более низкие ставки создадут благоприятный режим для налогоплательщиков.

Подводя итоги, можно сказать, что практически каждый регион нашей страны нуждается в дополнительных финансовых ресурсах. Таким источником могут стать возросшие в результате совершенствования налоговой базы региона налоговые поступления. В тоже время регионы имеют ограниченное воздействие на налоговую базу, но в рамках предоставленных им полномочий это влияние должно иметь целью увеличение объемов производства. Только следствием этого процесса может стать устойчивое повышение налоговых поступлений.

Список использованных источников:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации. - ч.1, ч. 2 -Москва: Проспект, КноРус, 2017. -1040с.
2. Домбровский Е.А. Подходы к укреплению доходной базы региональных бюджетов.//Финансы.-2012.-№7.-с. 30-33.
3. Пансков В.Г. Перспективы развития региональной налоговой политики.//Финансы.-2015.-№7.-с.32-36.
4. Печенская М.А. Региональное развитие: цели и возможности.//Финансы.-2014.-№10.-с.22-26.
5. Пинская М.Р. Налоговая база территорий: конкуренция и меры по расширению.//Налоговая политика и практика – 2011-№ 8.- с. 26-30.

УДК 336.71

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

Осетров А.М., студент 3 курса экономического колледжа института МГПУ, г. Москва.

***Аннотация.** В статье рассмотрены аргументы, подтверждающие необходимость разработки проекта повышения уровня финансовой подготовленности молодежи к принятию эффективных решений в области управления личными финансами и намечены мероприятия, способствующие повышению экономической компетентности выпускников колледжа.*

***Ключевые слова:** личные финансы, банки, финансовая компетентность.*

Актуальность проекта обусловлена тем, что по результатам международного тестирования российской молодежи школьного возраста было установлено, что основные сложности у студентов и старших школьников возникали при выполнении заданий на выявление и анализ информации по вопросам кредитования и операциям с банковскими вкладами, обеспечения безопасности при работе с банковскими картами. Также актуальность исследования подтверждается возрастающей ролью банков в современной экономике и спецификой структуры банковской системы в РФ [9].

Еще одна проблема: по данным оценки Фонда «Общественное мнение» (ФОМ), 15% взявших кредит заемщиков – физических лиц – не только не верит банкам, но и считает, что невозврат банковского кредита не является преступлением. Аналогичная картина была получена нами в процессе социологического опроса и электронного тестирования студентов младших курсов экономического колледжа и школьников. Социологический опрос с помощью специально разработанной анкеты показал довольно неутешительные результаты. Более половины опрошенных студентов не разбирается в

деятельности банков, результаты тестирования по вопросам финансовой грамотности оказались еще хуже.

Аргументы, подтверждающие необходимость повышения финансовой грамотности и доверия населения к банкам, можно сгруппировать следующим образом:

- для государства недостаток финансовой грамотности граждан является препятствием развития платежной индустрии, ограничивая возможности и снижая эффективность регулирования финансовых рынков [3].

- для банков низкая финансовая грамотность потребителей способствует росту отрицательных внешних эффектов, производимых недобросовестными поставщиками финансовых услуг, снижению уровня доверия к сектору в целом.

- у клиентов банков из-за недостатка информированности и навыков управления финансами растет уровень персональных долговых обязательств; они подвержены рискам мошенничества и недобросовестности банков.

Именно это заставило нас проектировать комплексную программу повышения финансовой компетентности студентов колледжа с учетом их подготовленности и направления подготовки (юристы и экономисты) [1, 2]. Учитывая важность и необходимость активизации студенческой науки, большинство студентов колледжа было вовлечено в процесс оценки и повышения качества образования [6].

В рамках научно-исследовательской деятельности группой студентов была исследована структура и возможности банковской системы при реализации мер, обеспечивающих защиту и преумножение сбережений и имущества граждан в условиях нестабильности.

Подготовлены информационные материалы, в которых представлены оценки состояния банковского сектора, тенденции и перспективы его развития, условия, стимулирующие повышение заинтересованности населения в получении знаний о функционировании банка, выработки навыков оценки доходности и риска и мер, способствующих росту финансовой компетентности, доверия к банковской системе, использования ее преимуществ; повышению уровня сбережений для жизненно важных целей.

Банки - весьма древнее экономическое изобретение. Они и сейчас они составляют неотъемлемую черту современного денежного хозяйства.

Действующая в России двухуровневая банковская система, после принятия ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» и ФЗ «О кредитных потребительских кооперативах» приобрела черты трехуровневой модели.

I уровень (верхний) с активами 15 482,6 млрд руб. – ЦБ РФ, к числу полномочий которого относят установление и методическое обеспечение совершения и учета банковских операций, эмиссию наличных денег, организацию платежного оборота, лицензирование и надзор за банками [12].

II уровень (промежуточный) с активами 28 691,9 млрд руб. - коммерческие банки и небанковские кредитные организации, непосредственно контактирующие с клиентами, имеющие право на осуществление банковских

операций по кредитному, расчетно-кассовому и депозитному обслуживанию [11].

III уровень с активами около 30 млрд руб. - кредитная (потребительская и сельскохозяйственная) кооперация, насчитывает 680 тыс. пайщиков.

В условиях РФ развитие банковского дела характеризуется сокращением числа банков, гигантской концентрацией и централизацией банковского капитала; возникновением и ростом банковских монополий; укреплением банковского кредита, удлинением его сроков и превращением кредита в орудие господства монополистического капитала; выходом банков за рамки чисто кредитных операций и сращиванием банковского капитала с промышленным.

Анализ статистической информации за 2016 год показал, что тридцатка крупнейших банков в РФ получила 847,7 млрд руб. прибыли по сравнению с 202,5 млрд руб., полученными годом ранее, их прибыль выросла в 4,2 раза. Эти банки аккумулировали вклады физических лиц на сумму 19 трлн 720,5 млрд руб., только за последний месяц объем вкладов увеличился на 1,8% [13].

Исследования подтвердили, что российская банковская система интенсивно развивается, тем не менее, она значительно отстает от передовых стран, в частности, объем выдаваемых кредитов явно не соответствует задачам экономического роста, стоящим перед страной [7, 8, 9]. Недостаточна развитость инфраструктуры оказания банковских услуг. Доля банковских кредитов в структуре источников финансирования российских предприятий остается весьма незначительной – всего 8-10 %, притом, что в США это 40 %, в Евросоюзе в среднем 42 - 45 %, в Японии 65 %. Кроме этого, как известно, экономический рост РФ поддерживается за счет энергосырьевого экспорта, государство не уделяет должного внимания развитию банковской сферы. Российской модели присущ низкий уровень монетизации экономики, что тормозит развитие банков и страны в целом.

Проблемы, характерные для банковской системы, существенным образом затрагивают интересы всех экономических агентов. Создание устойчивой, гибкой и эффективной банковской структуры, платежной индустрии, соответствующей требованиям рынка, повышение доверия населения к банкам – важнейшие задачи стабилизации экономики России.

Нами установлено, что в силу особенностей исторического развития население России в основном имеет слабое представление о принципах функционирования финансовых рынков, возможностях инвестирования, не владеет инструментами ведения учет личных финансов и устойчиво испытывает недоверие к банкам и биржам. Ситуацию нужно менять [11].

После реализации проекта авторами было выполнено еще одно анкетирование: размещена анкета на сайте, в опросе приняли участие более 70 респондентов. Доминирующее число прошедших тестирование были студенты возрастом от 16 до 20 лет, а также это тестирование прошли люди, просто зашедшие на этот сайт. По данным социологического опроса 61% опрошенных имеют правильные представления об «организации банковской системы», что дает нам достаточно положительный результат, по сравнению с предыдущим.

Разработанный в целях повышения финансовой компетентности студентов колледжа комплекс информационных материалов и контрольных тестов разного уровня, позволит прививать навыки управления личными финансами и заинтересованность в повышении информированности о продуктах в сфере кредитования и преимуществах банковских инструментов, обеспечивающих защиту и преумножение сбережений в условиях нестабильности.

Выполненные нами исследования легли в основу обучающего комплекса тестов для студентов колледжа разного уровня. С помощью размещенных в сети материалов студентам можно будет прививать навыки управления личными финансами и повышения информированности о продуктах в сфере кредитования и преимуществах банковских инструментов, обеспечивающих защиту и преумножение сбережений и имущества граждан в условиях нестабильности [5]. На наш взгляд, это позволит контролировать качество и результаты образовательного процесса, создавая предпосылки для обеспечения воспроизводства кадрового потенциала науки на региональном уровне [4, 10].

Список использованных источников:

1. Виноградская Н.А. Организация самостоятельной работы студентов с использованием интерактивных методов // В сборнике: Актуальные проблемы инклюзии: качество жизни, безбарьерная среда, образование без границ: Сборник научных публикаций. Москва, 2016. С. 45-50.
2. Виноградская Н.А. Современные подходы к использованию метода проектов в образовательной деятельности // В сборнике: Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность: сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 235-240.
3. Вихрова Н.О. Особенности организации послевузовской профессиональной подготовки финансовых руководителей организации // Таврический научный обозреватель. 2015. № 5-1. С. 68-70.
4. Джаватов Д.К., Махдиева Ю.М. Потенциал научно-образовательного кластера в инновационном развитии региона // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 46. С. 28-33.
5. Коледова Л.А. Эффективная организация самостоятельной работы студентов – путь к успешной профессиональной деятельности // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. Серия: Философские, социальные и естественные науки. 2010. № 1. С. 25-30.
6. Крюкова Е.Л., Лемьева И.В., Ларионова А.А. Зависимость экономического успеха организации от использования интеллектуального капитала / В книге: Проблемы современного гуманитарного образования глазами молодежи: Тезисы докладов Первой Всероссийской конференции молодых исследователей. 2013. С. 14.
7. Ларионова А.А. Использование активных и интерактивных методов обучения при подготовке бакалавров менеджмента для индустрии туризма // Туризм в современном мире направления и тенденции развития: Материалы IV

Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 10-летию кафедры «Социально-культурный сервис и туризм», 28-29 марта 2013г./ Под ред. В.А. Чернова.- Хабаровск: Издательство ДВГУПС, 2013.-381с. Стр.286-290

8. Ларионова А. А. Проблемы подготовки бакалавров менеджмента // Российские регионы: взгляд в будущее 2014 , № 1. , с. 70-84

9. Махдиева Ю.М. Актуальные проблемы функционирования финансового механизма регионов. Сборник материалов II Региональной научно-практической конференции студентов и аспирантов / 2013. С. 67.

10. Сафронова И.В. Инновации в образовательной деятельности // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. 2010. № 6. С. 185-190.

11. Халимбекова А.М., Маллаева М.И., Ниналалова Ф.И. Личный финансовый план: структура, механизм разработки и перспективы использования // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2 (76-2). С. 910-916.

12. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] <http://www.cbr.ru/> (дата обращения 15.01.2017)

13. Рейтинги банков [Электронный ресурс] <http://www.banki.ru/>

УДК 336

РОЛЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ (НА ПРИМЕРЕ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

Пазова А.Р., студентка 3 курса, направление государственное и муниципальное управление, Северо-Кавказский институт Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Пятигорск.

Научный руководитель: Гукасова Н.Р., к.э.н., Северо-Кавказский институт Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Пятигорск.

Аннотация. В статье поднимаются проблемы финансовой грамотности молодежи, рассмотрены статистические показатели уровня финансовой грамотности в России, а также зарубежных стран. Отражен рейтинг субъектов РФ по среднедушевым денежным. Выявлена необходимость реализации дополнительных программ для учителей школ и преподавателей организаций СПО и школ-интернатов с целью повышения финансовой грамотности детей и молодежи СКФО.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовые инструменты, доходы населения, молодежь.

На современном этапе развития общества жизнедеятельность человека на прямую связана с финансовым аспектом. Финансовая грамотность позволяет молодому поколению рационально управлять своим финансовым

благополучием. Молодым людям необходимо знать особенности использования заемных средств, способы аккумулирования свободных денежных ресурсов, прививать себе навыки финансового планирования и учета и т. д. Дети должны осознавать роль денег, понимать возможности их использования, владеть ключевыми знаниями о финансовых продуктах и услугах.[1]

Сам термин «финансовая грамотность» давно вышел за пределы политических, географических и социально-экономических границ.

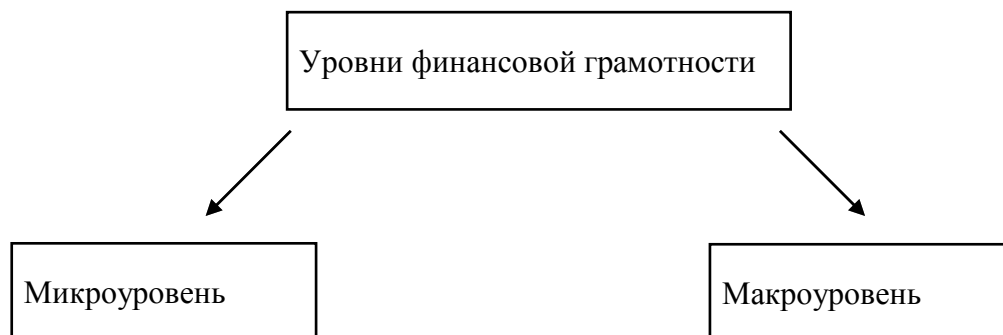


Рисунок 1 - Уровни финансовой грамотности

На микроуровне низкий уровень знаний в финансовой области приводит к нерациональному и совершенно неграмотному распределению собственных средств, к росту кредитной задолженности.

На макроуровне низкая финансовая грамотность замедляет процессы формирования финансовых рынков, уничтожает доверие к финансовым институтам, создает дополнительную нагрузку на бюджеты всех уровней, приводит к снижению темпов экономического роста.

Согласно исследованиям S&P (Дочерняя компания американской корпорации McGraw-Hill, занимающаяся аналитическими исследованиями финансовых рынков) только 38 % жителей России финансово грамотны, то есть по уровню финансовой грамотности, наша страна находится на одном уровне с Камеруном, Мадагаскаром, заняв 24-ое место.[2]

Осознавая важность проблемы повышения финансовой грамотности, российское правительство уже несколько лет разрабатывает и реализует программы повышения финансовой грамотности. Данная задача выделена в качестве одного из главных направлений формирования инвестиционного ресурса в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года. Стратегией развития финансового рынка РФ на период до 2020 года повышение уровня финансовой грамотности населения рассматривается как важный фактор развития российского финансового рынка, стабилизации финансовой системы и роста конкурентоспособности экономики государства.

Если оценивать уровень финансовой грамотности по группам населения (рисунок 2), то среди россиян неудовлетворительные знания имеют 12 %, а среди россиян с высшим образованием – 21 %. При этом финансовая грамотность среди молодежных групп населения (от 14 до 30 лет) имеет достаточно высокий уровень. По субъективной оценке почти половина (54 %) школьников оценивают свои знания и навыки по управлению личными финансами как удовлетворительные, среди студентов таких 44 %.

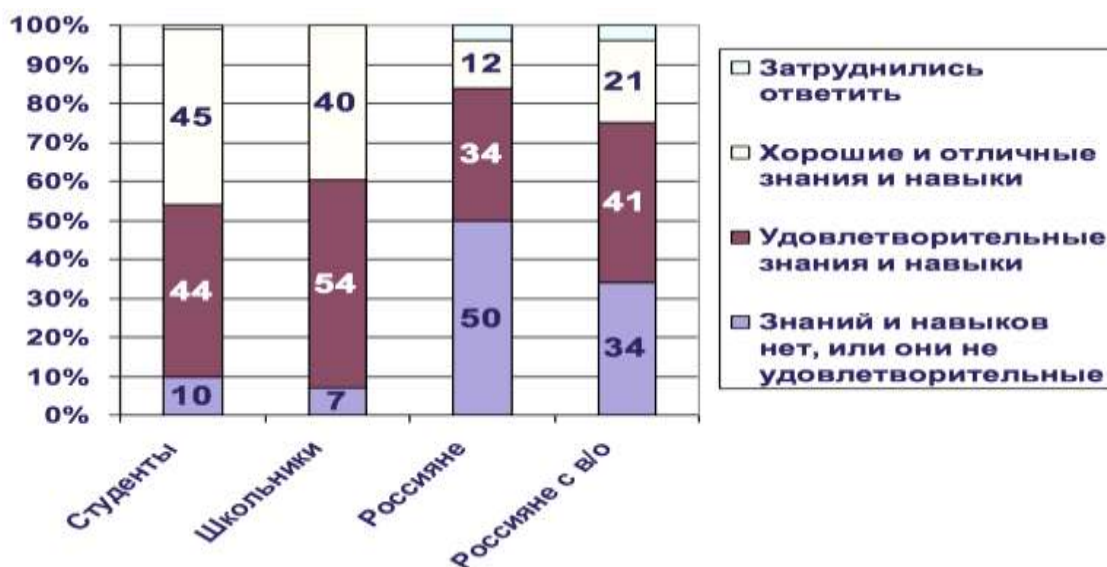


Рисунок 2 - Сравнение оценок финансовой грамотности по субъективной оценке в различных группах населения, %[3].

Уровень финансовой грамотности студентов по объективной оценке достаточно высок и коррелирует с уровнем субъективной финансовой грамотности – почти треть студентов ответили правильно на 10 и более вопросов из 26 вопросов, входящих в индекс финансовой грамотности, 41 % ответили правильно на 7-9 вопросов.

Также исследования уровня финансовой грамотности молодежи проводились Международной программой ОЭСР по оценке образовательных достижений учащихся (PISA), которая проверяла уровень финансовой грамотности 15-летних школьников 18-ти ведущих стран и экономик мира, представляющих 40% мирового ВВП.[4]

Россия заняла 10 место и расположилась в середине рейтинге между США и Францией.

Таблица 1

Рейтинг уровня финансовой грамотности старшеклассников
(исследование Международной программы ОЭСР)[4]

№	Страна	Средний балл
1	Шанхай(Китай)	603
2	Бельгия	541
3	Эстония	529
4	Австралия	526
5	Новая Зеландия	520
6	Чешская республика	513
7	Польша	510
8	Латвия	501
9	США	492
10	Россия	486
11	Франция	486
12	Словения	485

Свыше 80 % российских учащихся показали готовность использования базовых финансовых знаний и умений. Для России имеющей недолгий опыт рыночной экономики и развития финансовых рынков, это — неплохой результат, Но говоря об эффективной и успешной жизни в для успешной и веке этого уже недостаточно.

Финансовая грамотность учащихся зависит от разных показателей.

Во-первых, это социально-экономический и культурный статус семьи ребенка. В свою очередь он формируется из образования и профессии родителей, материального положения, моральных и нравственных ценностей. По результатам оказалось, что выше индекс образованности у детей из благополучных семей.

Во-вторых, на финансовое образование детей влияет местность, в которой располагается образовательное учреждение. От этого зависит, какие финансовые инструменты для школьников находятся в доступе. Исследование PISA показало, что у учащихся городских школ индекс образованности гораздо выше, чем у сельских.

Среднедушевые денежные доходы экономически-активного населения в республиках, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, находятся на очень низком уровне (см. таблица 2).

Благосостояние населения на прямую влияет на уровень образования, а следовательно и на уровень финансовой грамотности. В связи с этим следует говорить, о необходимости реализации проектов по повышению финансовой грамотности в регионе.[5]

Таблица 2 - Среднедушевые денежные доходы по субъектам Российской Федерации (на примере СКФО)[6]

	2014 год	2015 год	2016 год
Российская Федерация	25928,2	27767	30474
Северо-Кавказский федеральный округ	18899,7	20693	23023
Республика Дагестан	21716,5	23423	26739
Республика Ингушетия	13820,8	14346	14683
Кабардино-Балкарская Республика	15297	16619	19108
Карачаево-Черкесская Республика	14664	16109	17255
Республика Северная Осетия - Алания	17788,1	19820	22007
Чеченская Республика	17187,7	19788	22914
Ставропольский край	19767,5	21590	22971

В 2013 году Северо-Кавказским банком был запущен проект, для повышения финансовой грамотности молодежи, целью которого являлось формирование у студентов независимого финансового поведения и базовых навыков обращения с финансами, а также познакомить с банковскими продуктами и услугами на примере Сбербанка.

Данная программа реализовалась на базе Северо-Кавказского федерального университета. На первом этапе реализации проекта студенты вели занятия совместно с сотрудниками банка, а затем могли и самостоятельно обучать финансовой грамоте студентов и учащихся школ, с которыми сотрудничает СКФУ.

На сегодняшний день на территории Северо-Кавказского федерального округа действует региональный методический центр (далее – РМЦ) повышения финансовой грамотности населения.

Его целью является обучение педагогов образовательных организаций основам финансовой грамотности для транслирования полученных знаний

своим ученикам в рамках элективных и факультативных курсов. Одной из особенностей такого обучения является возрастное ранжирование и обучение по категориям[6].

Эксперты и методисты РМЦ в рамках обучения педагогов на курсах повышения квалификации систематизируют их знания, дают ценные советы о том, как в аудитории преподнести основы финансовой грамотности, используя различные методы в зависимости от возраста своих подопечных: от начальных классов до старшей школы.

Педагогический состав РМЦ постоянно совершенствуется и расширяет перечень педагогических приемов и методов, несмотря на то, что уже обучено более 700 педагогов школ и организаций СПО Ставропольского края на базе Северо-Кавказского института-филиала РАНХиГС.

Деятельностный подход в обучении финансовой грамотности – это тот краеугольный камень, вокруг которого сейчас движется Всероссийский проект, реализуемый совместно с Всемирным банком.

На сегодняшний день существует огромный выбор различных бизнес-игр, развивающих навыки грамотного обращения с финансовыми средствами (от планирования личных расходов до осуществления крупных инвестиций). Это реальный способ испытать различные идеи и стратегии в действии, увидеть, насколько они результативны. Огромный плюс игр заключается в том, что в случае ошибки вы не понесете финансовых потерь, но при этом обретете необходимые знания и полезный опыт.

Тем не менее, следует с осторожностью относиться к огромному количеству приглашений на мероприятия для повышения финансовой грамотности: выбирать из существующих курсов и тренингов именно те, которые научат Вас правильному финансовому поведению, а не будут ориентированы на то, чтобы сделать вас своим клиентом или склонить к приобретению предлагаемых услуг.

Из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что быть финансово грамотным, очень важно для человека, к тому же для нынешнего молодого поколения. Так обуславливается необходимость введения курса по финансовой грамотности для общеобразовательных учреждений, ВУЗов, центров дополнительного образования учащихся в СКФО.

Помимо различного рода мероприятий повышения финансовой грамотности в СКФО не уделено внимания современному инфокоммуникативному обеспечению, качеству коммуникационных путей, которые способствуют пропаганде возможностей финансового рынка.

Совершенствование программ финансовой грамотности позволит повысить уровень не только теоретических финансовых знаний, но и активизировать управление своими сбережениями, принятие инвестиционных решений, способствуя, таким образом, социально-экономическому развитию страны.

Для дальнейшего повышения финансовой грамотности молодежи в СКФО можно:

- предоставлять бесплатные и платные курсы на базе университетов и местных общественных организаций;
- создать единый портал для профессионалов, набрав волонтеров для их подготовки к обучению населения основам финансовой грамотности;
- ввести должность уполномоченного по финансовой грамотности;
- разработать онлайн-продукты по повышению финансовой грамотности;
- создать телефонные линии по финансовым вопросам;
- начинать прививать финансовую грамотность детям уже в школах.

Список использованных источников:

1. Князева В.Г., Слепова В.А. Финансы: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное / — М.: "Магистр", "ИНФРА-М", 2012.
2. S&P Global Ratings [Электронный ресурс] [сайт] URL: http://www.standardandpoors.com/ru_RU/web/guest/home
3. Национальное агентство финансовых исследований [Электронный ресурс] [сайт] URL: <https://wciom.ru/research/research/nacfin/>
4. « 'Новые Известия' о результатах теста PISA в российских школах», [Электронный ресурс] [сайт] URL: http://www.school.edu.ru/news.asp?ob_no=22208
5. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики, [Электронный ресурс] [сайт] URL: <http://www.gks.ru>
6. Белова Н.Л., Бисакаева М.А., Гукасова Н.Р., Орлянская А.А., Ступникова О.Е., Чегарнова В.Н. Перспективы повышения финансовой грамотности населения в современных экономических условиях, Экономика и предпринимательство. 2017. № 4-1 (81-1). С. 629-633.

УДК 366.67

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Пацация С.Б., студентка 4 курса финансово – экономического факультета Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва.

Научный руководитель: Ларионова А.А., к.э.н., доц., доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва.

***Аннотация.** В современных условиях экономической деятельности актуальность приобретает эффективное управление денежными потоками предприятия, ведь оно напрямую влияет на уровень эффективности, собственно, предприятия, поскольку обеспечивает непрерывность и сокращение финансового и операционного циклов, текущую и абсолютную ликвидность, снижает риск неплатежеспособности.*

***Ключевые слова:** денежные потоки, сбалансированность денежных потоков, эффективность денежных потоков, управленческие решения.*

Актуальность эффективного управления денежными потоками

определяется тем, что они играют большую роль в производственно – хозяйственной деятельности. Денежные потоки обслуживают все аспекты финансово – экономической деятельности организации, обеспечивают финансовое равновесие организации на всех этапах жизненного цикла.

Понятие «денежный поток предприятия» является содержащим в себе различные виды этих потоков, обслуживающих хозяйственную деятельность, а именно денежный поток от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Современная отечественная наука характеризуется наличием двух подходов к построению механизма управления денежными потоками предприятия (рис. 1). Обе теории настаивают на таких направлениях управления, как сбалансирование и синхронизация поступлений и расходов денежных средств, можно определить третье направление - соответственно, максимизации чистого денежного потока или, наоборот, выравнивании входных и выходных потоков.

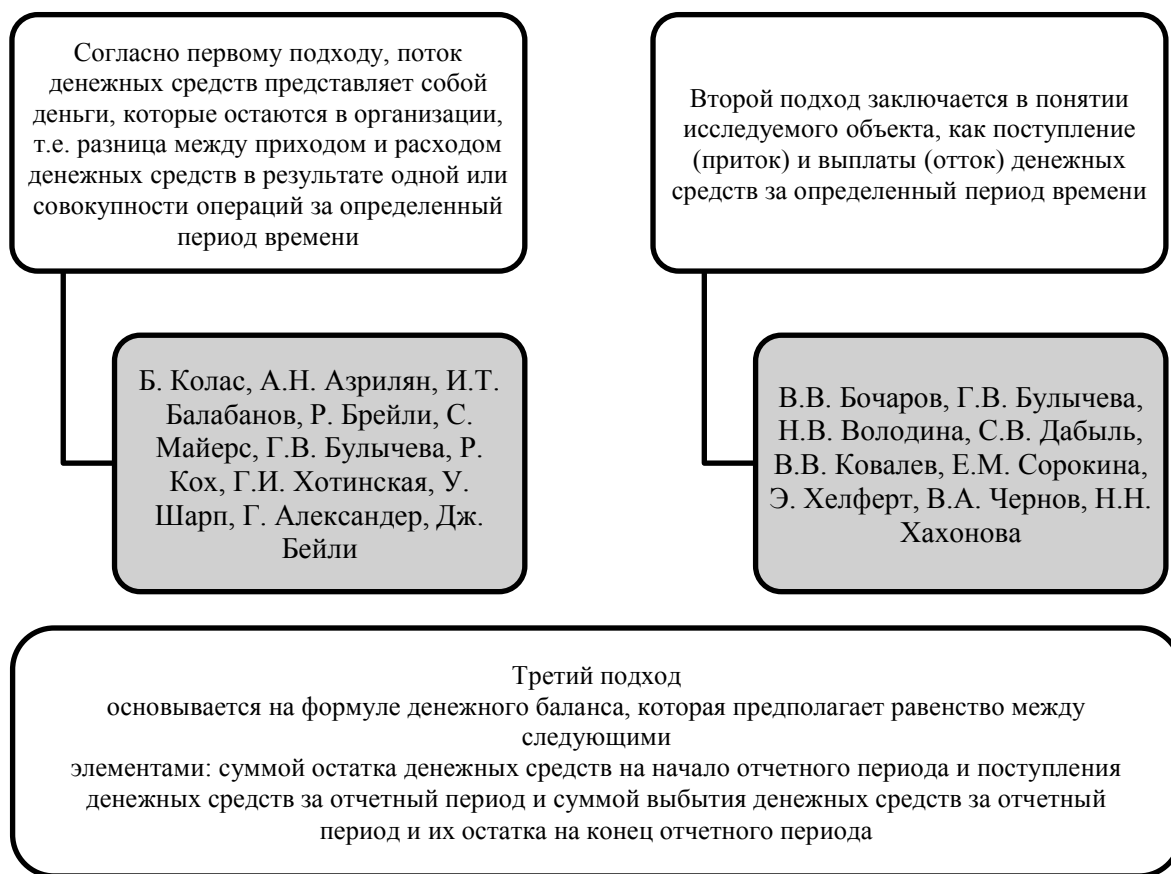


Рис. 1. Подходы к определению денежного потока

Источник: составлено автором

На наш взгляд, для достижения и сохранения предприятием устойчивого развития, необходимо применение совокупности мер, методов и средств с целью сознательного и целенаправленного воздействия на движение денежных средств, объем и производительность имущественных и интеллектуальных ценностей, используемых для нужд производства, улучшение условий и производительности труда персонала, минимизации вредного воздействия производства на окружающую среду, обеспечения устойчивой

платежеспособности и повышение прибыльности предприятия. Согласно разработанной нами системы целей управления производственного предприятия, стремящегося обеспечения устойчивого развития, выделяем основные цели управления денежными потоками:

- определение и удовлетворение спроса на деньги предприятия;
- оптимизацию денежных его потоков.

Удовлетворение спроса на деньги предприятия имеет ключевое значение в обеспечении его существования и ликвидности, обслуживании и осуществлении всех видов хозяйственной деятельности. Наличие и дефицитного и избыточного уровня денежных средств предприятия предопределяет негативное влияние на деятельность предприятия: [2. С.966-970]

- первый проявляется в создании угрозы неплатежеспособности предприятия - даже прибыльное предприятие может оказаться в ситуации несостоятельности рассчитываясь по текущим обязательствам за недостатка свободных денежных средств,

- второй - в увеличении продолжительности финансового цикла предприятия и утраченных возможностях инвестирования избыточных денежных средств. Логично возникает проблема определения реальной потребности предприятия в запасах денежных средств, то есть величина его спроса на деньги.

Достижения предприятием устойчивого роста обеспечивается путем развития и оптимизации всех звеньев и сфер экономической деятельности предприятия. Ключевым элементом экономической системы предприятия, при этом, выступают денежные потоки, обеспечивающие координацию потоков и остатков всех видов ресурсов предприятия, обслуживая его деятельность. Поэтому, именно через оптимизацию денежных потоков целесообразно управлять экономическим ростом предприятия. [4. С.136]

По своей природе, денежные потоки предприятия являются трудно предсказуемыми, имеют переменный характер. Объемы входящего и исходящего денежных потоков, то есть доходов и расходов денежных средств, подлежат учету по двум методам: кассовым или методом начислений. Финансовый учет на предприятии ведется за использование метода начислений, вместе с тем, денежный поток, а именно, денежные поступления, выступают непосредственным результатом реализационной деятельности предприятия, является элементом учета, построенного на кассовой основе. В то же время, практика функционирования предприятия доказывает существование целой множества доходов и расходов, которые, в зависимости от метода учета, будут отнесены к разным временным периодам. Классическим примером такой временной разногласия служит учет финансирования капитальных затрат:

- по кассовому методу - расходы будут признаны, а приобретенное оборудование будет считаться оплаченным;

- по методу начисления - расходы, связанные с приобретением основного капитала будут отнесены на себестоимость продукции в качестве амортизации,

выступает элементом учета исключительно по методу начислений и является главным фактором определения разницы между двумя указанными методами учета.

Наличие ситуаций такого рода приводит к превышению и рост величины колебаний чистых денежных потоков по сравнению с величиной прибыли и убытков. Что в свою очередь, приводит к несбалансированности во времени поступлений и расходов денежных средств, то есть приводит к их дефицита или избытка: в случае необходимости использования предприятием страхового запаса денежных средств на покрытие превышения объема исходного денежного потока над входным или в случае возникновения остатка временно свободных средств [1]. Первый приводит к снижению уровня абсолютной ликвидности, рост риска неплатежеспособности, возможной остановки операционного цикла предприятия, второй - к отвлечению части оборотных средств из оборота, то есть к утраченной возможности в получении прибыли. А также, удлинении финансового цикла, продолжительность которого, в свою очередь, является чрезвычайно важным показателем финансового состояния и результатов управления денежными потоками предприятия.

Очевидно, что увеличение риска операционной неплатежеспособности, вызванное действием факторов десинхронизации и несбалансированности входящих и исходящих денежных потоков, которые приводят, также к росту уровня экономического ущерба из-за отвлечения высоколиквидных активов[3]. Поэтому, современные концепции управления денежными потоками предприятия ориентируются в значительной степени на достижение их сбалансированности и синхронности, то есть направленные на согласованность и сопоставления характеристик объема и временного промежутка поступлений денежных средств на предприятие и их расходований для устранения дефицитного или избыточного уровня чистого денежного потока. Соответственно, сбалансирования и синхронизацию целесообразно считать направлениям оптимизации денежных потоков хозяйствующего субъекта.

Третьим направлением управления денежными потоками должен выступать выравнивания денежных потоков. [5. С.127] При таком подходе выполняются условия эффективности использования запасов денежных активов из-за уменьшения страховых их остатков, связанных с цикличностью и /или сезонностью деятельности предприятия. Однако, определение приемлемости такого подхода заключается в сопоставлении потери экономической выгоды, части циклических и / или сезонных реализационных доходов с утраченной экономической выгодой, связанной с несоответствием входного и выходного денежных потоков. Кроме того, при адекватном уровне синхронности денежных потоков, данное направление теряет целесообразность с экономической точки зрения, поскольку предприятие не потеряет своей платежеспособности, даже, несмотря на наличие незначительного страхового остатка денежных активов.

«Исходным моментом разработки методики прогнозирования денежных потоков предприятия, является установление взаимосвязи между показателями,

характеризующими и обуславливающими денежные потоки предприятия, факторами, под воздействием которых формируются эти показатели, и мероприятиями или событиями». [6. С.200]

«Следующим этапом оценки влияния на денежные потоки предприятия возможных мероприятий и событий должно стать математическое описание взаимосвязи между показателями, характеризующими и обуславливающими денежные оттоки предприятия, и факторами, действие которых вызывается теми или иными мероприятиями или событиями». [6. С.392]

«Заключительным этапом оценки влияния возможных к осуществлению мероприятий и событий на денежные потоки предприятия является выбор оптимальных значений исследуемых показателей в будущем». [4. С.200] Методика представлена в Таблице.

В результате исследования было выявлено, что механизм управления денежными потоками является системой управленческого воздействия, которой присущи одновременно организация и дезорганизация, диалектическая взаимосвязь которых проявляет истинную сущность этого понятия. Разработан механизм управления денежными потоками предприятия, который предполагает достижение определенных управления, заключаются в определении спроса на деньги предприятия и оптимизации его денежных потоков. Критериями управления денежными потоками предприятия, то есть количественными характеристиками целей, могут выступать:

- объем чистого денежного потока,
- величина спроса на деньги,
- объем валовых входящих и исходящих денежных потоков,
- ликвидность денежного потока,
- а также множество показателей их оценки.

Обоснованность использования в качестве направления построения механизма управления денежными потоками их выравнивания, обуславливается характером и динамикой развития предприятия: оно может применяться для стабильно работающих компаний с незначительными циклическими и / или сезонными колебаниями объемов деятельности и, соответственно, объемов денежных потоков, при распределении и использовании положительного денежного потока. Данное направление оптимизации денежных потоков не может быть принято в качестве общего элемента модели оптимизации объемов денежных потоков, при распределении и использовании положительного денежного потока.

Рост денежного потока расчетного предприятия

Обозначение	Показатель	Фактические данные		Помесячный график движения денежных средств на														
		Ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь				
Цс	Целевое сальдо денежных			18	18,3	18,5	18,8	19,1	19,4									
Одсн	Остаток на начало			18	19,2	30,1	-8,5	3,4	16,0									
		Поступление																
ВР	Планируемая выручка от	80,0	124,0	130,5	137,3	144,6	152,2	160,2	168,7									
Нал20%	20 % Наличными в тот же			26,1	27,5	28,9	30,4	32,0	33,7									
Кред70%	70% Кредита прошлого месяца			69,4	73,1	76,9	81,0	85,2	89,7									
Кред30%	30% Кредита позапрошлого			19,2	29,8	31,3	33,0	34,7	36,5									
cash inflow	Фактическая выручка от			114,7	130,3	137,1	144,3	151,9	160,0									
ΣНал20%+Кред70%+Кред30%										Отток								
Зсм	Затраты на сырье и материалы	46,77	58	61,5	65,3	69,3	73,5	77,9	82,7									
Зпр	Прочие расходы	33,23	41,2	42,9	44,6	46,4	48,3	50,2	52,2									
Обр	Приобретение оборудования					50												
Ремонт	Ремонт производственных																	
ВП	Валовая прибыль			26,1	27,4	29,0	30,5	32,0	33,8									
НП	Налоги и прочие отчисления в			9,1	9,6	10,1	10,7	11,2	11,8									
ЧП	Чистая прибыль			17,0	17,8	18,9	19,8	20,8	22,0									
cash outflow	Оттоки итого			113,5	119,5	125,7	132,4	139,4	146,7									
Сдп	Сальдо денежного потока			1,2	10,8	-38,6	11,9	12,6	13,2									
Одск	Остаток на конец		10	19,2	30,1	-8,5	3,4	16,0	29,2									
ИН	Излишек (недостаток)			1,2	11,8	-27,1	-15,4	-3,1	9,8									

Источник: составлено автором

Список использованных источников:

1. Виноградская Н. А. Организация внутреннего аудита системы бюджетирования на предприятии // В сборнике: Актуальные проблемы и тенденции развития экономики организаций в России сборник научных трудов: к 15-летию кафедры аудита и контроллинга МГУДТ. Московский государственный университет дизайна и технологии. Москва, 2016. С. 50-56.
2. Исакова М.А. Основные направления совершенствования управления денежными потоками предприятия // Экономика и предпринимательство. 2014. - №12-4. – С. 966-970.
3. Махдиева Ю.М. Анализ методических подходов к оценке финансовой устойчивости предприятий в российской федерации. В сборнике: Актуальные проблемы функционирования финансового механизма регионов материалы Всероссийской научно-практической конференции. Дагестанский государственный университет. 2016. С. 268-271.
4. Невешкина Е. В. Управление финансово-товарными потоками на предприятиях торговли. Воронеж: Научная Книга, 2012. 136 с.
5. Соколова А. А. Денежные потоки организации и их стратегический анализ. – М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. 127 с.
6. Теннент Д. Управление денежными потоками. М.: Альпина Паблишер, 2014. 390 с.

УДК 338

ВНЕШНИЙ ДОЛГ СТРАН МИРА 2017

Перепелица А.В., студентка очной формы обучения, 3 курс, направление «Экономика», Северо-Кавказский Федеральный университет, РФ, г. Ставрополь.

Карасёва Е.С., студентка очной формы обучения, 3 курс, направление «Экономика», Северо-Кавказский Федеральный университет, РФ, г. Ставрополь.

Научный руководитель: Акинин П.В., доктор экономических наук, профессор кафедры Финансы и кредит, Северо-Кавказский Федеральный университет, РФ, г. Ставрополь.

Аннотация. Регион – часть страны, а как известно, не может часть существовать без целого. Регион не развивается отдельно от государства, и стабильность экономического развития региона тесно связана с экономикой всей страны, которая, в свою очередь, тесно связана с положением в других странах. В наши дни практически все государства используют для своих нужд заемные средства, предоставленные ей как лицами (физическими и юридическими), проживающими на его территории, так и другими странами. Причем одна и та же страна может выступать как в роли заемщика, так и

кредитора. Наша задача – попробовать разобраться, зачем страны используют заемные средства для собственных нужд, почему госдолг имеет тенденцию к росту и какие страны лидируют по объему невозвращенных заемных средств.

Ключевые слова: госдолг, обязательство, страна-заемщик, страна-кредитор, ВВП.

В России понятие внешнего долга определяется бюджетным кодексом как финансовая кредитная задолженность любой страны по отношению к другим странам, выраженная в иностранной валюте.

Также экономисты рассматривают данное понятие в качестве суммарных денежных обязательств, которые страна-заемщик обязуется вернуть стране-кредитору в определенный срок. В сумму такой задолженности могут входить не только заем, но и оговоренные проценты за его использование. Заимодателями могут выступать:

- международные банки;
- правительства других стран;
- частные банки, принадлежащим иностранным лицам.

Различают 2 типа внешних долгов:

- текущий: его необходимо вернуть иностранным кредиторам в текущем году (те есть, в 2017 году)
- общий государственный: накоплен за несколько лет с учетом невыплаченных процентов, его необходимо возместить в последующие годы.

Для оценки величины внешнего долга какого-либо государства специалисты используют соотношение между кредитной задолженностью перед иностранными кредиторами и валовым внутренним продуктом (ВВП) страны-должника. При этом ВВП выступает макроэкономическим показателем, представляющим общее количество всего заработанного страной за год на производимых товарах и услугах.

По мнению специалистов, внешний долг отражается не только на экономической сфере страны-заемщика, но может привести и к политической зависимости. Это определяется критическим уровнем общих показателей задолженности:

1. Платежеспособностью страны (к ней относятся: зависимость от экспортных товаров, отношение к ВВП страны и погашение долговых обязательств за счет доходов госбюджета);

2. Ликвидностью (способностью действующих активов к быстрой продаже по рыночным ценам), с учетом срока долга, достаточности международных резервов и мониторинга риска непогашения долговых обязательств;

3. Показателями по госсектору (влияния налоговых поступлений на госдолг и изменения курса иностранной валюты к домашней).

С помощью этих показателей можно просчитать возможности страны-должника по возвращению одолженных денежных средств государствам-

кредиторам. Так, уровень долга безопасен, если отношение задолженности к доходам от экспорта не превышает 200%.

По отношению к местному ВВП критический уровень задолженности признается от 60% по расчетам МВФ или от 80-100% по расчетам Всемирного банка. Превышение предельной цифры указывает на то, что погашение финансовой задолженности осуществляется за счет иных ресурсов. Вместо производства экономических благ для нужд собственной страны осуществляется их производство для экспортной торговли.

Также для прогноза возможностей страны по возврату долговых обязательств с процентами необходимо учесть:

- соотношение этих обязательств (они могут иметь ряд льготных условий);
- степень открытости внешнего рынка капитала;
- режим реального валютного курса;
- вероятность возникновения экономического кризиса.

В стране с ограниченным доступом к собственным и международным резервам возможность платежеспособности даже не рассматривается. Поэтому многие развивающиеся страны ощущают трудности с возвратом денежных кредитов. У таких стран на выплату заемных средств идет вся получаемая от внутреннего производства прибыль, а на текущие затраты на собственную деятельность расходуются вновь приобретенные кредитные поступления.

На первый взгляд, кредитная финансовая задолженность перед другими странами для государства имеет только отрицательные стороны: неэффективное использование полученных в кредит денег, обслуживание кредитных обязательств, экономическая зависимость от страны-кредитора, порождающая также и политическую зависимость. Однако эксперты экономики и финансов указывают на наличие положительных сторон:

- иностранный заем улучшает экономическое положение страны-заемщика;
- иностранный капитал помогает развивать определенные сферы экономики;
- восстанавливается общий бюджет страны.

Отметим, что положительные аспекты имеют место быть только при эффективном распределении заемных средств [1].

Как в экономической теории часто случается, при изучении государственного долга разных стран особое внимание следует уделять не абсолютным, а относительным величинам. Так, с точки зрения абсолютного показателя ВВП, Китай находится на втором месте. Но, разделив его на количество человек, производящих этот ВВП для оценки эффективности, и Китай смещается на 71-е место, рядом с Россией.

Относительно госдолга США наблюдаем тот же принцип. Долг страны действительно большой, сейчас составляет около 20 трлн. долларов (из них 6 трлн. внешнего долга). Но и экономика США соответствующая. Размер

годового ВВП немногим меньше – 19,3 трлн. долларов. Другими словами, это равносильно долгу размером с годовую зарплату, что вполне приемлемо [2].

Проводя аналогию с заработной платой, долг в 100 тысяч рублей для человека с доходом в 20 тысяч – большая сумма, но для человека с доходом 500 тысяч – лишь неудобство. Поэтому для оценки долговой нагрузки экономисты рассматривают отношение государственного долга к доходу – ВВП – конкретной страны [3].

Специалисты Мировой банковской системы ежегодно просчитывают все возможные перспективы погашения внешнего долга для стран всего мира. Они составляют рейтинговые таблицы по внешнему долгу с расчетами процентного соотношения внешней задолженности к номинальному ВВП. На 2017-й год составлен топ-10 стран мира с наименьшим внешним долгом (таблица 1):

Таблица 1

Страны мира с наименьшим внешним долгом на 2017 год

Страна	Внешний долг (млн. долларов)	Внешний долг к ВВП (%)
Бруней	0	0
Макао	0	0
Республика Палау	0	0
Экваториальная Гвинея	174	1
Алжир	3 389	2
Иран	15 640	4
Нигерия	15 730	5
Фиджи	127	5
Гаити	428	7
Азербайджан	6 059	8,2

Источник – [1]

Аналогичная рейтинговая таблица составлена и для стран с наибольшим внешним долгом, однако она составлена по данным на 2016 год (таблица 2):

Таблица 2

Страны мира с наибольшим внешним долгом на 2017 год

Страна	Внешний долг (млн. долларов)	Внешний долг к ВВП (%)
США	16 893 000	101
Великобритания	9 836 000	396
Германия	5 624 000	159
Франция	5 633 000	188
Нидерланды	3 733 000	309
Япония	2 179 000	46
Испания	2 570 000	165
Италия	2 684 000	101
Ирландия	2 357 000	1 060
Люксембург	2 146 000	3 411

Источник – [1]

Анализируя таблицы, можно отметить, очень малое число стран, не имеющих внешнего долга – Бруней, Макао и Республика Палау. Небольшой долг иногда означает, как, например, в случае с Венесуэлой, не то, что страна не хочет брать займы, а что ей не хотят предоставлять кредитные средства.

Некоторые страны одновременно являются заемщиками и кредиторам по отношению друг к другу. Почему они не производят взаимозачет задолженностей? Ответ таков: это зависит не только от политических взаимоотношений между странами, но и от условий кредитного займа – сроков погашения, процентных выплат и т.д. Взаимозачет таких задолженностей может не только обнулить задолженности, но и повлиять на оборотные средства государственных финансовых компаний, что в свою очередь может привести к кризису экономики обоих государств.

США, величина внешнего долга которых лидирует, являются должником Китая, Японии, России, Великобритании, Швейцарии, Тайваня и Бразилии, то есть государств, экспортирующих нефть, держащих облигации и имеющих паевые фонды. Наибольшая задолженность у США перед Федеральной резервной системой, выполняющей роль центрального банка Америки [1].

Россия в рейтинге госдолга стран по отношению к ВВП занимает 175-ю строчку (19,43%). По данным Центрального Банка, госдолг страны составляет 254 млрд. долларов, но с учетом долгов предприятий набирается существенная сумма – 513 млрд. долларов, что составляет 40% от номинального ВВП [2].

При детальном анализе рейтингов видно, что экономически оправданными являются не внешние займы, а внутренние. Они хороши тем, что долги не увеличивают денежную базу, а оборот финансовых средств осуществляется в пределах одной страны.

Список использованных источников:

1. <http://finbазis.ru/vneshnij-dolg-stran-mira-na-2016-god-tablica/> - Внешний долг стран мира на 2017 год.
2. <http://investorschool.ru/gosdolg-stran-mira-2017> - Госдолг стран мира на 2017 год.
3. <http://www.econdude.pw/2017/05/kakoj-gosudarstvennyj-dolg-u-sshA-2017-razbiraemsja.html> - Госдолг США на 2017 год.

УДК 336

ФОРМИРОВАНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННОГО САМОСОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Петрова Н.А., студентка экономического колледжа института среднего профессионального образования им. К.Д. Ушинского Московского городского педагогического университета, г. Москва.

Аннотация. В статье рассмотрены аргументы, подтверждающие необходимость формирования антикоррупционного самосознания молодежи, ее подготовленности к принятию эффективных решений в рамках современной

деловой жизни и намечены пути повышения экономической и правовой компетентности выпускников колледжа.

Ключевые слова: *коррупция, финансовая безопасность.*

В рамках участия в Окружном конкурсе проектов и исследовательских работ по повышению финансовой грамотности школьников и учащихся колледжей «*Oeconotia*» нами было выполнено подробное исследование категории «коррупция», ее видов и причин, осуществлен анализ поведения участников коррупционного деяния, разработаны рекомендации о действиях в случае принуждения к взятке.

Актуальность исследования обусловлена тем, что коррумпированность во власти и в социальной сфере приводит к серьезнейшим потерям в экономике, снижает эффективность управления, качество жизни, доверие к государственным и финансовым институтам, развращает участников коррупционного процесса. Обратим внимание на всеобъемлющее высказывание Т.Гоббса: «Коррупция – есть корень, из которого вытекает во все времена и при всяких соблазнах презрение ко всем законам»

На наш взгляд, жизненно необходимо сформировать в обществе устойчивое мнение, что огромное число проблем в нашей стране может стать следствием коррупции [2, 6]. Это низкий уровень образования, социального обеспечения, плохие дороги, недоступное жилье, платное здравоохранение, низкий уровень обороноспособности страны, качества продукции, зарплаты, высокая смертность на дорогах.

Цель исследования: сформировать у студентов базовые понятия о необходимости повышения финансовой грамотности [10, 11] и соблюдения действующего законодательства, как основе современной деловой жизни, объяснить, что взятка – это аморальное и противоправное деяние, и ответить на вопрос: как гражданину не стать взяткодателем?

Исследование проведено в группах экономистов и юристов экономического колледжа института среднего профессионального образования им. К.Д. Ушинского Московского городского педагогического университета (100 человек). Используются следующие методы: наблюдение, беседа, анкетный опрос и метод статистической обработки данных.

Нами выявлены основные проблемы, связанные с коррупцией, как транснациональным явлением, которые нужно решить в первую очередь:

- Изменение ментальности общества в отношении коррупции;
- Изменение отношения чиновников к взяточничеству;
- Повышение контроля гражданского общества над работой органов власти;
- Снижение роли государственного регулирования в экономической сфере.

Необходимо определить условия, способствующие росту компетентности граждан, и прежде всего, молодежи, в вопросах ответственности не только за получение взятки, но и за ее дачу (или посредничество), возможностях реализации их прав на получение достоверной информации, расширения общественного контроля использования средств государственного бюджета [7].

Transparency International, Мировой банк и другие международные организации понимают под коррупцией злоупотребление доверенной властью ради личной выгоды. Они выделяют: бытовую коррупцию, которая порождается взаимодействием рядовых граждан и чиновников; деловую коррупцию, при взаимодействии власти и бизнеса и коррупцию верховной власти, которая относится к политическому руководству и верховным судам в демократических системах.

Взятничество является наиболее распространенным и опасным из коррупционных преступлений. Оно посягает на основы государственной власти, нарушает нормальную деятельность государственных органов, подрывает их авторитет, деформирует правосознание граждан, создавая у них представление о возможности удовлетворения своих интересов путем подкупа должностных лиц, препятствует конкуренции, затрудняет экономическое развитие.

В целях уголовно-правового обеспечения противодействия коррупции УК РФ устанавливает ответственность за совершение коррупционных преступлений:

- злоупотребление служебным положением (статьи 285 и 286 УК РФ)
- дача взятки (статья 291 УК РФ)
- получение взятки (статья 290 УК РФ)
- злоупотребление полномочиями (статья 201 УК РФ)
- коммерческий подкуп (статья 204 УК РФ)
- иные деяния, попадающие под понятие «коррупция», указанное выше.

Взяткодатель, как участник коррупционного процесса, во многих случаях, является первоисточником, инициатором коррупции. Это человек, который предоставляет взяткополучателю (продающему свои полномочия заинтересованным людям) некую выгоду в обмен на возможность пользоваться полномочиями этого лица в своих целях. И именно он может остановить коррупционный процесс.

Чтобы выработать у студентов колледжа антикоррупционное самосознание, нами был разработан проект, позволивший планомерно и грамотно решать проблемы антикоррупционного образования, антикоррупционного просвещения и антикоррупционной пропаганды [1, 8, 12].

В результате выполненного исследования нами разработан комплект информационных и проверочных материалов [3, 5, 8] а также, рекомендации в форме памятки: Как нужно себя вести, чтобы не стать взяткодателем?

Прежде всего, рекомендовано:

- изучить нормативную базу осуществления деятельности органа, учреждения, организации, в которую вы намерены обратиться.
- внимательно ознакомиться с основными нормативными актами.
- подготовить себя к такому общению психологически.
- четко сформулировать свой отказ в даче взятки.
- в случае угрозе жизни и здоровью в случае отказа в даче взятки сообщить в правоохранительные органы.

При этом в общении с вымогателем взятки следует вести себя крайне осторожно и вежливо:

- не допускать опрометчивых высказываний, которые вымогатель мог бы трактовать как согласие дать взятку;

- внимательно выслушать и точно запомнить (или даже записать на диктофон) размеры сумм, характер услуг, сроки и способы передачи взятки;

- попытаться отложить вопрос о времени и месте передачи взятки до следующей беседы;

- не торопиться, брать инициативу в беседе на себя, дать взяточнику выговориться, сообщить как можно больше информации;

- незамедлительно обратиться в правоохранительные и контролирующие органы в рамках их юрисдикции (в территориальные учреждения Роспотребнадзора, Федеральной антимонопольной службы, в жилищные комитеты и жилищные инспекции, в приемную прокуратуры; в дежурную часть органа МВД, ФСБ России, таможенного органа или органа наркоконтроля).

В результате исследования установлено, что чтобы решить проблему коррумпированности на всех уровнях общественной жизни, необходимо:

- пересмотреть существующие законы в сторону повышения ответственности за коррупционные деяния;

- ужесточить контроль над исполнением законодательства, тем самым повысить риски наказания за коррупцию;

- добиться реальности, неотвратимости и публичности наказания.

- повысить ответственность взяткодателя;

- разработать меры по усилению конкуренции во всех областях жизни, развитию политической и экономической конкуренции;

- осуществлять регулярную ротацию власти во всех эшелонах управления.

Необходимым условием развития правового общества, является формирование инновационного мировоззрения молодежи, ориентированной на личностный рост и всестороннее развитие, молодежи, которая в ближайшем будущем станет элитой человеческого капитала страны [4, 9, 13]. На наш взгляд, реализация проекта повышения информированности студентов по вопросам противодействия коррупции, может способствовать формированию их правовой и гражданской позиции.

Список использованных источников:

1. Виноградская Н.А. Современные подходы к использованию метода проектов в образовательной деятельности // В сборнике: Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 235-240.

2. Виноградская Н.А. Формирование исследовательской компетентности и профессиональных навыков студентов в контексте повышения качества экономического образования // Дизайн и технологии. 2016. №55 (97). С.138-143.

3. Заикина М.Е., Карамнова Е.В., Зотикова О.Н., Быкасова Е.В. Основы детерминации взаимодействия преподавателей и обучающихся в процессе активизации познавательной деятельности // В сборнике: Проблемы современного гуманитарного образования глазами молодежи: Сборник материалов второй всероссийской конференции молодых исследователей. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет дизайна и технологии». Москва, 2014. С. 27-29.
4. Зайцева Н.А. Формирование и использование человеческого капитала: современные вызовы // Современные проблемы сервиса и туризма. 2014. Т. 8. № 2. С. 25-33.
5. Зотикова О.Н. Обучение экономическим дисциплинам с использованием современных технологий // В сборнике: Сборник научных статей и воспоминаний «Памяти В.А. Фукина посвящается». Москва, 2014. С. 115-119.
6. Крюкова Е.Л., Лемьева И.В., Ларионова А.А. Национальная идея для современной России // Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. № 3 (4). С. 132-138.
7. Ларионова А. А. Проблемы подготовки бакалавров менеджмента.// Российские регионы: взгляд в будущее 2014. № 1 (1). С. 70-85.
8. Ларионова А.А. Использование активных и интерактивных методов обучения при подготовке бакалавров менеджмента для индустрии туризма // Туризм в современном мире направления и тенденции развития: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 10-летию кафедры «Социально-культурный сервис и туризм», 28-29 марта 2013г./ Под ред. В.А. Чернова.- Хабаровск: Издательство ДВГУПС, 2013.-381с. Стр.286-290
9. Лепешкин С.А., Киселева А.А. Наука и молодежь: проблемы и перспективы.// В книге: XI Неделя науки молодежи СВАО. Сборник тезисов. 2016. С. 499-501.
10. Майорова А.Н., Калашникова И.В. Проблемы высшего образования в России // Научные труды SWorld. 2014. Т. 32. № 3. С. 77-79
11. Папалашова З.А., Ниналалова Ф.И. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика // В сборнике: Пути повышения финансовой стабильности регионов Северного Кавказа: взгляд молодых ученых: материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых преподавателей. ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет». 2016. С. 356-359.
12. Сафронова И.В. Особенности инновационных процессов в образовательной деятельности колледжа // Новая наука: Стратегия и вектор развития. 2015. №6-2. С. 59-62.
13. Сафронова И.В. Роль активных форм обучения в формировании конституционно-правового статуса специалиста // Таврический научный обозреватель. 2015. № 5-1. С. 71-76.

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Пишуква А.М., студентка 4 курса направления подготовки «Государственное и муниципальное управление», Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС при Президенте РФ, г. Пятигорск.

Научный руководитель: Даниш А.Г., кандидат экономических наук, доцент.

Аннотация. В статье рассмотрены понятие и сущность финансовой грамотности, а также методы осуществления государственной политики по развитию данного направления.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовые институты, региональный методический центр, финансовые инструменты.

Последствия мирового финансового кризиса позволяют сделать вывод, что степень деструктивного воздействия кризисных явлений, в определенной мере зависит от уровня финансовой грамотности населения. В этой связи, одним из уроков мирового финансового кризиса стало осознание острой необходимости повышения финансовой грамотности населения.

Расширение потребительского сектора финансового рынка, рост разнообразия и сложностей финансовых продуктов, количества и разнообразия финансовых институтов, приводит к тому, что мы ежедневно сталкиваемся с многочисленными вопросами, которые вовлекают нас в процесс взаимодействия с финансовыми институтами. Данный факт указывает на необходимость постоянного повышения финансовой грамотности в соответствии с темпом развития финансового рынка.

Рассматривая само понятие финансовой грамотности, и степень ее влияния на население, приведем взгляды некоторых авторов на содержательную сторону терминов.

Финансовая грамотность – достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, который позволяет правильно оценивать ситуацию на рынке и принимать разумные решения[1].

Финансовая грамотность, по нашему мнению, прежде всего качество человека, определяющее степень его осведомленности и навыков в практических финансовых вопросах, его поведение по отношению к денежным и финансовым инструментам.

Под правильным распределением финансов, подразумевается следующее. Каждый человек по-своему уникален. Кто-то расходует хочет тратить деньги на путешествия, кто-то – на еду и семью, а кто-то предпочитает инвестировать в бизнес. У каждого человека своя цель и движущая сила на пути к успеху. Но к основным причинам, вдохновляющим людей становиться на путь инвестирования, относятся следующие стремления:

- жить и осуществлять свои мечты;
- иметь возможность помогать близким людям;
- быть финансово защищенным на все случаи жизни;
- обеспечить себе безбедную старость, когда не будет силы физически трудиться.

Зададимся вопросом, какие оценочные критерии являются приоритетными для современного молодого человека?! Наличие сбережений? Может быть! Хорошая работа? Вполне возможно, но это как следствие.

На наш взгляд, образование – тот элемент, инвестиции в который никогда не окажутся напрасными. Речь не идет об обязательной ступени основного общего образования, а о последующих, которые мы получаем уже для профессиональной деятельности, и работающем на нас практически всю жизнь. Его обновление и дополнение являются теми самыми инвестициями, которые могут не только поддержать профессиональный уровень индивидуума, но и вывести его на уровень высоко востребованного специалиста. Знания являются основополагающим фундаментом в любом деле, и инвестирование в бизнес не является исключением.

При выборе любой рабочей специальности, вначале необходимо обучиться ей. А обучение и есть инвестиции в образование. Поначалу вкладываются время и финансы для освоения профессии, чтобы та впоследствии приносила доход.

Существуют различные способы идти по пути обучения. Можно осваивать специальность в образовательных учреждениях или заниматься самообразованием. В обоих случаях от человека требуется затратить на это несколько видов ресурсов. К ним относятся:

1. время, потраченное на освоение специальности;
2. деньги, оплаченные за обучение;
3. усилия, положенные на освоение учебного материала.

Для достижения наибольшего эффекта необходимо наличие всех трех факторов. Эти инвестиции в образование помогут приобретать новые знания и расширять кругозор. В результате таких процессов будут приходить новые идеи, обновленное понимание изучаемого предмета, а это поможет человеку занять позицию на порядок выше конкурентов в изучаемой тематике. Как естественный результат практического использования знаний, будет повышаться благосостояние.

Одним из удачных примеров работы в данном направлении является действующий региональный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования Ставропольского края на базе Северо-Кавказского института-филиала РАНХиГС при Президенте РФ.

Целью регионального методического центра является повышение финансовой грамотности российских граждан, содействие формированию у населения разумного финансового поведения, обоснованных решений, ответственного отношения к личным финансам [2]. Проект реализуется при

взаимодействии с Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор), Центральным Банком Российской Федерации, Министерством образования и науки РФ, Министерством экономического развития РФ, другими ведомствами и организациями.

Его Целевой аудиторией являются школьники и студенты – будущее экономически активное население, а также учителя и педагоги общеобразовательных и профессиональных образовательных учреждений – активные и потенциальные пользователи финансовых услуг.

Финансовая грамотность предполагает способность людей планировать финансы с учетом бюджета доходов, следить за состоянием своих финансов, планировать будущую пенсию, правильно выбирать финансовые продукты и разбираться в финансовых вопросах.

По этой причине, создаются и проводятся различные форумы и семинары для повышения финансовой грамотности населения. Поскольку финансово грамотное население – это залог успеха любого государства.

В подтверждение нашей точки зрения, приведем пример, связанный на сегодня с очень актуальной темой – ипотечным кредитованием. Смоделируем молодую семью с ребенком, живущую в арендованной квартире и который уже скоро пойдет в школу. Общеизвестно, насколько финансово затратно выходит для родителей подготовка ребенка в школу. И тут появляется идея ипотечного кредита на дом, и данная идея обладать собственным жильем, очень привлекательна для молодых родителей.

Но тут возникает несколько моментов, требующих не только осмысления, но и расчетов.

Ипотека выдается под достаточно высокий процент на длительный период, за который может очень многое измениться, что является риском и надо это учесть. Кроме того, имеет смысл произвести расчет потерь на выплату процентов по ипотеке за весь период и сравнить с доходностью инвестирования имеющихся сбережений в различные инвестиционные инструменты, банковские депозиты, паевые инвестиционные фонды, например с целью сохранения и преумножения своих активов.

Надо отметить, что большинство людей боятся инвестировать ввиду недостаточности финансовых знаний, что существенно ограничивает рамки для принятия важных решений.

Человек может управлять своими средствами только в том случае, если он знаком с основными финансовыми понятиями и умеет их применять в реальных ситуациях. Таким образом, экономически грамотный человек ведет учет своих расходов и прибыли, не дает образоваться большим долгам, разрабатывает планы своего бюджета и накапливает сбережения для обеспеченного будущего[3].

Список использованных источников:

1. Финансовая грамотность. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Финансовая_грамотность (дата обращения: 10.10.2017г.)
2. Основы финансовой грамотности от ведущих экономистов Банка РФ по Кемеровской области URL: <http://www.ksai.ru/content/672/novosti/osnovy-finansovoi-gramotnosti-ot-vedushih-yekonomistov-banka-rf-po-kemerovskoi-oblasti.html> (дата обращения: 10.10.2017г.)
3. Финансовая грамотность населения и ее повышение. Основы финансовой грамотности. URL: <https://businessman.ru/new-finansovaya-gramotnost-naseleniya-i-ee-povyshenie-osnovy-finansovoj-gramotnosti.html> (дата обращения: 10.10.2017г.)

УДК 336.1

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ражбадинова Л.Р., студентка 3 курса направления "Экономика", Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Научный руководитель: Саадиева М.М., к.э.н., доцент кафедры финансов и страхования, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Аннотация: В данной статье раскрывается сущность транснациональных корпораций; рассматриваются основные критерии, характеризующие ТНК; роль и функции, которые выполняют ТНК в мировой экономике, последние примеры наиболее известных ТНК мира и особенности их функционирования.

Ключевые слова: транснациональная корпорация, глобализация, агенты, информация, отрасль, капитал, производство, функция, мировое хозяйство.

Одной из главных особенностей глобализации в современной мировой экономике является движение международных потоков, преимущественно в виде капитала и информации. Как правило, основными пунктами отправления и назначения данных ресурсов при этом выступают транснациональные корпорации.

Транснациональные корпорации - экономические агенты, имеющие производственные подразделения в двух и более странах. Формирование ТНК началось во второй половине 20 века, и в настоящее время влияние данных компаний приобретает огромное значение, что связано с интенсификацией мирохозяйственных связей. Последствия действий ТНК ощущаются всем миром, в том числе, и Российской Федерацией. [1. С.36]

Страна, в которой располагается головная фирма ТНК, называется страной базирования. Как правило, это та страна, где данная компания начала осуществлять свою деятельность.

Одной из особенностей в организации деятельности ТНК является соотношение централизованного руководства с определенной долей самостоятельности входящих в нее филиалов. [4. С.79]

Контроль головной компании над дочерними фирмами осуществляется посредством функционирования следующих рычагов:

- преобладающая доля в уставном капитале. В зарубежных филиалах ТНК на долю родительской компании приходится более 10% акций или их эквивалента;
- владение необходимыми ресурсами (технологическими, сырьевыми);
- формирование персонала ключевого уровня;
- информация (научно-техническая, маркетинговая);
- особые договоренности;
- неформальные механизмы. [2. С.76]

Существуют определенные критерии, на основании которых компанию относят к категории ТНК. К ним относятся:

- число стран, на территории которых компания размещает и организует деятельность своих филиалов (2 и более);
- минимум доли иностранных операций в доходах или продажах фирмы (как правило, не менее 25%);
- многонациональный состав персонала компаний;
- лидирующие позиции на глобальном рынке капитала;
- величина консолидированных активов (более 100 млрд. долл.). [4. С.89]

В настоящее время выделяют следующие типы ТНК:

1) Горизонтально интегрированные корпорации с предприятиями, выпускающими большую часть продукции. Например, производство автомобилей в США, сеть предприятий "Fast Food".

2) Вертикально интегрированные корпорации - тип ТНК, в которых контроль над важнейшими сферами производства находится в руках одного собственника. В частности, в нефтяной промышленности добыча сырой нефти часто осуществляется в одной стране, рафинирование - в другой, а продажа конечных нефтепродуктов - в третьих странах.

3) Диверсифицированные ТНК - объединение 1 и 2 типов. В качестве примера можно рассмотреть швейцарскую корпорацию "Nestle", которая имеет свыше 90% производства за рубежом и занятая ресторанным бизнесом, производством продуктов питания и т.д. [3. С.295]

В настоящее время под контролем ТНК находится более 80% мирового товарного оборота, свыше 50% мирового промышленного производства, более 60 % патентов и лицензий на производство новых видов техники, около 90% прямых зарубежных инвестиций. Глобальность деятельности ТНК позволяет смело называть современную экономику мира транснациональной. Роль ТНК в мировой экономике определяется выполняемыми ими функциями, каждая из которых имеет преимущественно стимулирующий характер. [2. С.54]

Функция ТНК в данном случае одновременно раскрывают и достоинства участия ТНК в мировой экономике.

К основным функциям ТНК можно отнести:

1) ТНК способствуют развитию научно-технического прогресса, что обусловлено проведением научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, созданием новых технологий.

2) ТНК обеспечивают развитие международных экономических отношений. С помощью ТНК происходит углубление международного разделения труда, что способствует активному развитию товарно-денежных отношений в мировом масштабе.

3) ТНК создают условия для расширения и развития мирового производства. ТНК являются главными создателями новых видов продукции, которые пользуются широким спросом населения различных стран.

4) Высокий уровень конкурентоспособности, присущий ТНК, формирует условия для активной конкурентной борьбы за лидерство в мировом экономическом пространстве. [1. С.78]

Главными конкурентными преимуществами ТНК являются:

Во-первых, ТНК наделены:

- большим разнообразием природных ресурсов, поскольку у них имеется доступ к запасам полезных ископаемых в различных точках мира;

- необходимым капиталом, обеспечивающим процесс производства;

- возможностью использования результатов научных исследований мирового уровня, что позволяет им создавать новые виды продукции, отличающиеся высоким качеством. Здесь стоит подчеркнуть, что использование передовых технологий в производстве позволяет ТНК выпускать продукции с низким уровнем себестоимости, и при этом обладающую высоким качеством, что приводит к увеличению прибыли и уровня рентабельности.

Во - вторых, так как ТНК доступны рынки различных стран, то им открывается возможность выбора наиболее благоприятных рынков для размещения своих производственных мощностей. При данном выборе главными критериями являются: политическая обстановка в стране, уровень налогообложения, размер таможенных пошлин, темпы экономического роста в стране, климатические условия, состояние конъюнктуры рынка.

В-третьих, ТНК имеют широкий доступ к привлечению квалифицированных трудовых ресурсов. Уровень образования имеет огромное значение при формировании кадрового состава ТНК.

В - четвертых, благодаря разнообразию путей привлечения финансовых ресурсов, ТНК могут привлекать их по низкой стоимости. [3. С.90]

Однако, существуют и негативные стороны деятельности ТНК, к которым можно отнести:

1) Зачастую ТНК вторгаются в сферы, которые традиционно являются областью государственных интересов. При несовпадении интересов ТНК и экономической политикой принимающей стороны, ТНК могут спровоцировать

дисбаланс в экономической и политической ситуации на территории того или иного государства.

2) ТНК способны увиливать от налогообложения в принимающей стране, вследствие чего происходит сокращение поступлений в местный и государственный бюджет. С помощью трансфертных цен филиалы ТНК, функционирующие в различных точках мира, умело скрывают доходы от налогообложения, путем переливания их из одной страны в другую.

3) Установление необоснованно высоких цен, объясняющееся монопольным положением на рынке.

4) Зачастую в процессе осуществления своей деятельности ТНК хищническим образом захватывают природные ресурсы принимающей страны, что наносит колоссальный ущерб экономике данной страны.

5) ТНК сосредотачивают научные исследования и научные разработки в стране своего основания, что приводит к отставанию принимающих стран в области научно-технического развития. [2. С.294]

Таким образом, роль транснациональных корпораций в современном мировом хозяйстве очень велика. Деятельность ТНК оказывает влияние не только на экономику страны своего базирования, но и на состояние как экономической, так и политической ситуации в странах размещения их производственных подразделений. Последствия деятельности ТНК могут иметь как положительный, так и отрицательный характер. Несомненно, одним из главных плюсов деятельности ТНК является расширение мирового производства, повышение уровня научно-технического развития и международных экономических связей.

Список использованных источников:

1. Андрианов В.Д. Россия в мировой экономике: учебное пособие/под редакцией В.Д. Андрианова, М.: Гуманит, 2016. 260с.
2. Булатов, А.С. Мировая экономика: учебник для Вузов /под редакцией А.С. Булатова. М.: Экономист, 2017. 296с.
3. Гладков, И.С. Мировая экономика: учебное пособие/под редакцией Гладкова. М.: Издательско-торговая компания "Дамков и Ко". 2015. 323с.
4. Градобитова Л.Д. Транснациональные корпорации в современных международно-экономических отношениях: учебное пособие/под ред. Л.Д. Градобитовой, Т.М. Исаченко. М.: Анкил. 2016. 478с.

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ФОРСАЙТ В СИСТЕМУ ПРИНЯТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

Рахимов Ж.Б., соискатель, Таджикский национальный университет, г. Душанбе.

Аннотация. В современное время внедрение инновационных механизмов развития национальной экономики являются весьма актуальными вопросами. В данной статье рассмотрена методика развития экономики на основе «форсайт», автором проведен анализ и предложены пути совершенствования.

Ключевые слова: форсайт, экономка, инновационные методы, национальная экономика, инновационное развитие.

В современных условиях развития экономики все большее внимание уделяется инновационным методам совершенствования с целью повышения ее эффективности. Данные процедуры целесообразны, как в условиях региона, так государства в целом. Существует множество инновационных приемов и способов, внедряемых для повышения экономической эффективности [1]. На сегодняшний день все большую популярность набирает инновационная технология «Форсайт».

Форсайт («foresight») представляет собой технологию долгосрочного прогнозирования, методику построения согласованного, взвешенного и ответственного образа будущего (Рисунок 1).



Рисунок 1. Ключевые элементы системы Форсайт

В основе методики работы Форсайта лежит совместная работа участников на карте времени. Это деятельность не с текстами, а с образами и схемами. Авторы и участники не просто проводят оценку вероятности и риски, а проектируют свою деятельность. Также базисом выступают технологии работы с большими экспертными панелями – множество экспертов делятся своими знаниями, опытом, мнениями и предпочтениями. При этом механизм обработки информации обеспечивает формирование цельного представления.

Результатом Форсайта становится «карта будущего», своеобразный «образ будущего», который понятен и приемлем для всех участников.

Ключевым итогом Форсайта является конструирование согласованной, обоснованной и приемлемой картины будущего в 2020, 2030, 2050 году. Это «видение» или «предвидение» (так дословно звучит перевод слова «форсайт») находит свое отражение в различных документах: отчетах, «дорожных картах», сценариях и пр. Так, технология Форсайт представляет собой надежный фундамент для разработки стратегических программ развития (Рисунок 2).

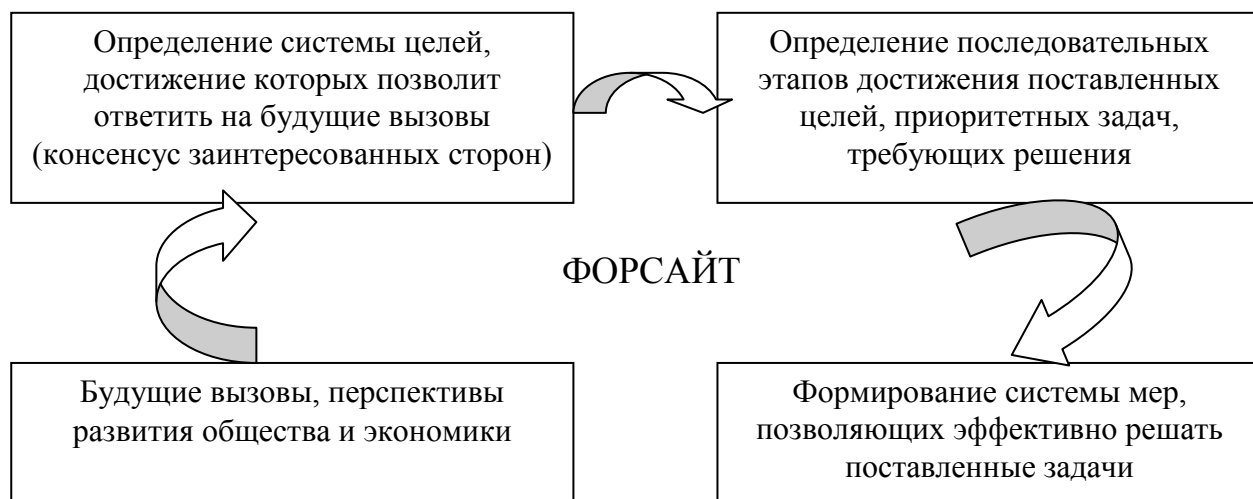


Рисунок 2. Причины применения Форсайта

Механизмы Форсайта уже длительное время упрочили статус международной технологии долгосрочного прогнозирования. Например, в Японии организовано множество национальных Форсайтов, на основе которых функционирует ряд государственных стратегий развития. Также методику Форсайта активно используют в Китае, США, Бразили, ЮАР и др. странах.

Так, основными причинами внедрения механизма Форсайт являются [2-5]:

- необходимость более детального и точного прогнозирования перспектив развития во взаимодействии с интересами участников процесса, следовательно, повышения эффективности процесса принятия решений;

- необходимость организации сети субъектов, активно участвующих в разработке будущего развития хозяйственной системы и выступающих в качестве потенциальных участников (органы власти, представители бизнес-структур, население и пр.);

- потребность в построении альтернативных направлений для будущего перспективного развития;

- необходимость активизации имеющихся ресурсов хозяйствующего субъекта, мотивации трансформаций и модернизации и пр.

Технология Форсайт также является инструментом управления изменениями и включает в себя взаимосвязанные элементы [1; 6]:

- форсайт как средство обучения («грамотность будущего»);

- внедрение подхода к реализации политики на основе «грамотности будущего»;
- инструмент для ведения межведомственного диалога и сотрудничества;
- от создания концепции к определению приоритетов действий.

Итак, при внедрении и реализации системы Форсайт используют множество различных методов («Дельфи», мозговой штурм и пр.), однако, применяют и «редкие» инструменты, такие как карты стейкхолдеров, разработку панелей граждан, структурный анализ, библиометрику, анализ взаимного влияния, морфологический анализ и др. Все многообразие методов Форсайта можно представить в виде треугольника (Рисунок 3).

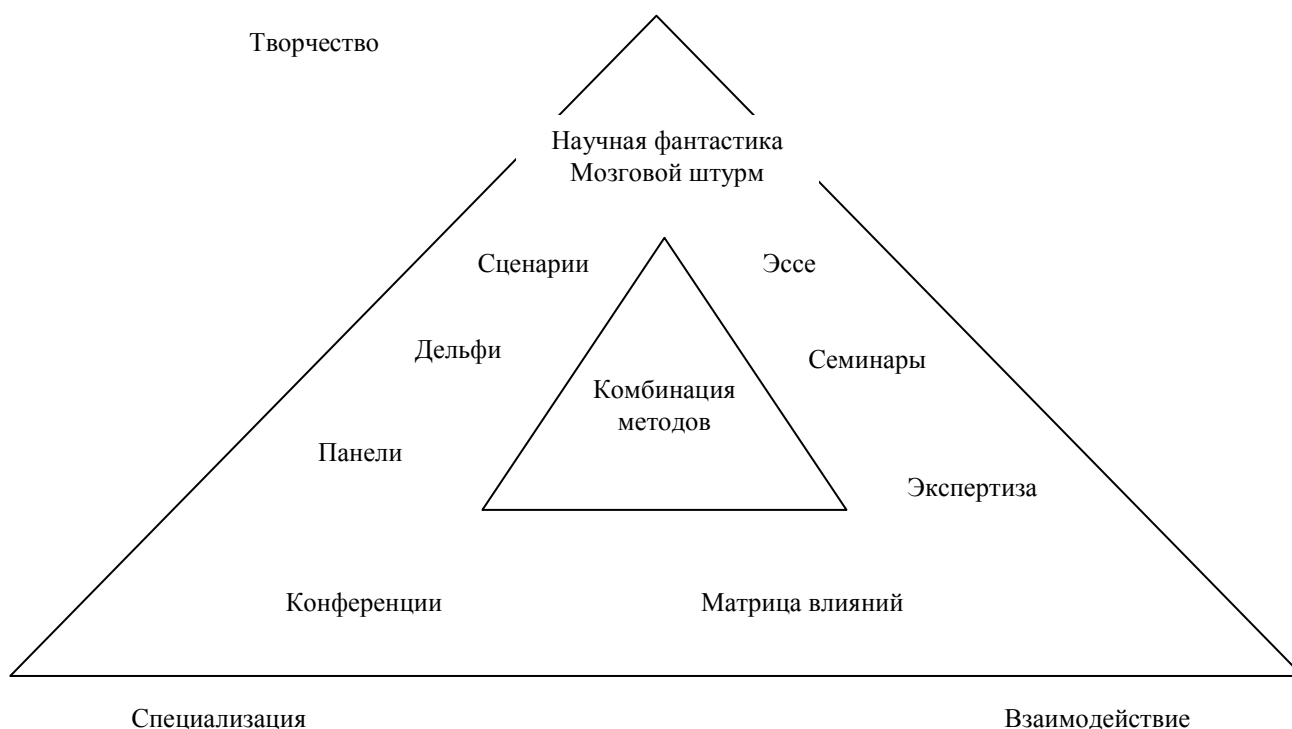


Рисунок 3. Схема структурирования методов Форсайт

В связи с вышеизложенным, нами видится, необходимость выделения основных сфер эффективного применения Форсайта:

- возникновение социально-экономических проблем стратегического характера (слабые конкурентные преимущества, технологическое отставание, демографические проблемы и др.);
- необходимость усиления позиций на мировых рынках путем повышения технологического уровня производства, внедрения ноу-хау и применения активной инновационной деятельности;
- необходимость принятия политических решений о выборе стратегических альтернативных путей развития с учетом имеющихся возможностей и ограничений;
- невозможность эффективной реализации политики без достижения консенсуса между государством, представителями бизнеса и населением.

Конечно, существуют и определенные риски (что естественно в условиях рыночной экономики) при внедрении механизма Форсайта. Выделим основные [7-8]:

- отсутствие четко выраженной политической позиции;
- подмена долгосрочных (стратегических) прогнозов на среднесрочные;
- подверженность экспертов «интеллектуальной моде»;
- множество заинтересованных групп, что вызывает размытые приоритеты;
- отсутствие ориентации на конкретные потребности бизнеса.

Таким образом, внедрение и реализация такого инновационного метода развития экономики, как Форсайт, является одним из приоритетных направлений современного развития экономических структур государства, тем самым формируя вектор ориентации движения экономики. По нашему мнению, активное применение Форсайта целесообразно для повышения эффективности хозяйствующих субъектов.

Список использованных источников:

1. Афиногенова И.Н. Интеграция науки, бизнес-сообществ и образовательных структур в условиях кластеризации // Электронное обучение в непрерывном образовании. 2016. № 1(3). С. 30-35.
2. Баутин В.М., Овсянников С.В., Шаталов М.А. Модель создания агропромышленных финансовых групп // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2007. № 4. С. 87-89.
3. Мамедов Ф.М. Инвестиции в инновационные изменения в системе устойчивого развития предприятий АПК // В книге: Аграрная наука - сельскому хозяйству сборник статей: в 3 книгах. Алтайский государственный аграрный университет. 2016. С. 260-261.
4. Мартынов С.В., Шаталов М.А. Моделирование синергетических эффектов интеграционного взаимодействия предприятий АПК // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 5-2. С. 304-308.
5. Рахимов Ж.Б. Совершенствование механизма управления устойчивым развитием предприятий АПК // Закономерности развития региональных агропродовольственных систем. 2015. Т. 1. № 1. С. 122-123.
6. Рахимов Ж.Б. Приоритетные направления развития предприятий АПК на основе стратегии импортозамещения // Инновационные технологии и технические средства для АПК: Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов. Под общей редакцией Н.И. Бухтоярова, Н.М. Дерканосовой, А.В. Дедова. 2015. - С. 196-203.
7. Смольянинова И.В., Шаталов М.А., Ахмедов А.Э. Формирование конкурентных преимуществ предприятий АПК в условиях ограниченности ресурсов // Агропродовольственная экономика. 2016. № 6. С. 6-14.

8. Шаталов М.А., Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В. Технологии форсайт как фактор обеспечения устойчивого развития экономических систем // Известия ВУЗов Кыргызстана. 2016. № 8-2. С. 48-50.

УДК 376;345

О ВОПРОСАХ НАРАЩИВАЯ ОБЪЕМОВ РАБОТ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ И РАЗВИТИЮ ХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Садаев М.Ш., студент 4 курса направления «Экономика» Института экономики и финансов, Чеченский государственный университет, г. Грозный
Научный руководитель: *Исраилова З.Р., к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Института экономики и финансов, Чеченский государственный университет, г. Грозный.*

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы, которые напрямую связаны с системой наращивания объёмов работ по восстановлению и развитию хозяйственного комплекса республики. Также анализируются основные направления экономического механизма развития АПК Чеченской Республики.*

***Ключевые слова:** система, объёмы, комплекс, развитие, прибыль, убытки, хозяйственная деятельность.*

Современная картина социально-экономического положения Чеченской Республики показывает постепенное налаживание мирной жизни, наращиванием объёмов работ по восстановлению разрушенного войной хозяйственного комплекса республики. Этому в существенной степени способствует организация выплат населению республики денежных компенсаций за разрушенное жильё и утерю домашнего имущества.

Главными отраслями народнохозяйственного комплекса республики в настоящее время являются отрасли промышленности, сельского хозяйства, строительства и сферы услуг. В настоящее время не приходится говорить о полноценной работе госхозов Чеченской Республики. Нарушена сама технология возделывания в области земледелия.

Важнейшим направлением развития сельскохозяйственной техники в перспективе будет создание и производство комплексов машин для механизации всех процессов возделывания, уборки и послеуборочной обработки важнейших сельскохозяйственных культур, а также производство набора сельскохозяйственных машин к мобильным энергетическим средствам различных типов и классов с учётом зональных особенностей их эксплуатации.

В первую очередь будут полностью обеспечены комплексами машин и орудий тракторы моделей К-701, Т-150К и МТЗ-80. В дальнейшем по мере

повышения мощности выпускаемых тракторов или разработки новых моделей большее применение будут находить широкозахватные машины и комбинированные агрегаты, обеспечивающие оптимальную загрузку каждого трактора. За четверть века после реформаторских 90-х годов план посева зерновых культур в республике выполнен только на 59,0%, сахарной свеклы – 66,7%. По подсолнечнику план посева перевыполнен на 3,1%, хотя фактическое выполнение достигло 16%. Недовыполнение составило –77,1%. Это абсурд! Здесь статистика явно переборщила. Анализ производства продукции по зерновым показывает, что фактическое производство в 2015 году не дотягивает до 1995 – на 41%, по сахарной свекле – 66,9%, по подсолнечнику –77,1%, по картофелю – 67,4%, по бахчам – 84,2%, по овощам – на 70,2%, по плодам и ягодам – 88,2% и по винограду – 98,5% [1. С. 12-15].

Чтобы достичь уровень 1990 года требуются невероятные усилия и умелое руководство агропромышленным комплексом, который представляет собой систему отраслей и производств, тесно взаимосвязанных между собой, – собственно сельского хозяйства и обслуживающих его промышленных отраслей, пищевой и лёгкой промышленности, а также производств, связанных со своевременной заготовкой, транспортировкой, переработкой сельскохозяйственной продукции и организацией её хранения, продажи.

1. Восстановление управляемости АПК. Необходимо воссоздать управленческую вертикаль в АПК, приняв соответствующие нормативные документы. Создать систему «государственного присутствия» на селе, где опорной точкой такого присутствия могут стать информационно-консультативные центры, создаваемые на уровне административных районов и входящие в систему органов управления АПК республики. Важным рычагом сельскохозяйственной политики должен стать государственный сектор в АПК. Его организационной основой будут государственные унитарные сельскохозяйственные предприятия, основными задачами, которых является развитие семеноводства и племенного дела. Здесь же ставится задача внедрения передовых и экспериментальных технологий производства, переработки и хранения сельскохозяйственной продукции. Существенно улучшить управление государственной собственностью в АПК. Другим рычагом государственной политики является регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, преимущественно на основе товарных закупок и интервенций.

2. Активная финансово-кредитная политика. Создание благоприятных финансовых условий для всех товаропроизводителей: льготные транспортные тарифы, налогообложение, доступ к кредитно-финансовым и лизинговым институтам, призванным обслуживать АПК; ослабление и последующее устранение диспаритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию; реструктуризация кредитной задолженности; совершенствование механизма земельных отношений [2. С. 46-50].

3. Устранение ценового диспаритета. Ценовые отношения должны строиться на приоритетном действии спроса и предложения и формироваться

как рыночные. В целях недопущения деформации ситуации на рынке сельскохозяйственной продукции, платежеспособного спроса населения и покупательной возможности товаропроизводителей – государство должно взять на себя обязанность по осуществлению текущего мониторинга этих цен. В случае нарушения ценовых параметров и для восстановления ситуации на рынке должны быть применены корректирующие меры: а) установление гарантированной закупочной цены на зерновые культуры и другие виды сельскохозяйственной продукции; б) существенное повышение доли, причитающейся первичным сельскохозяйственным товаропроизводителям, в цене конечной продукции АПК; в) проведение мер по сглаживанию существующих диспропорций, направленных на помощь предприятиям АПК для приобретения техники и материальных ресурсов; г) компенсации (на договорной основе) полностью или частично приобретаемых хозяйствами техники, ГСМ, минеральных удобрений, средств защиты растений, белковых кормов и др.; д) создание товарного фонда поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей в первую очередь техники и ГСМ (на периоды сева и уборки урожая). Такие фонды могут требовать незначительные бюджетные средства; е) введение на федеральном и региональном уровнях ориентировочные коэффициенты соотношений цен на основные виды сельскохозяйственной и промышленной продукции [3. С. 45-48].

4. Налоговая политика. Налоговая политика должна претерпеть коренные изменения в направлении уменьшения налогового пресса на предприятия АПК, сокращения числа налогов и конкретизации налогооблагаемой базы. В качестве радикальной меры предлагается введение 3–5 летнего моратория (налоговых каникул) на все налоги с сельскохозяйственных производителей, кроме земельного [4. С. 12-28].

Налог на добавленную стоимость (НДС) на сельскохозяйственное сырье и продовольствие, а также на материально-технические средства, поставляемые предприятиями АПК, – должен быть снижен до 5–7%. Необходимо составить федеральный перечень продукции, вовсе не облагаемый косвенными налогами (НДС, акцизы, налог с продаж). Платежи во внебюджетные фонды должны быть пересмотрены в сторону их снижения. В перспективе система налогообложения в аграрном секторе экономики должна трансформироваться в единый земельный налог (ЕЗН) и дифференцированный налог на прибыль с учетом структуры производства [5. С. 45-55].

5. Политика в области страхования. В краткосрочной перспективе необходимо ввести в действие механизм страхования урожая сельскохозяйственных культур, основных средств, животных, коммерческого риска, социального страхования на селе. Поскольку твердые гарантии возврата средств в краткосрочной перспективе может дать государство, то особую роль по активизации страхового механизма может взять на себя государственная страховая организация, учредителями которой от имени государства могли бы быть МСХ РФ и Минфин России.

Список использованных источников:

1. Альбаниев В.В. О вопросах гарантии возврата средств в краткосрочной перспективе. Сборник: Новые продвижения экономической науки в России. 2015 год. С. 12-15.
2. Башмаров А.А. Книга: Внебюджетные фонды: отрицательные и положительные стороны. 2011 год. С. 46-50.
3. Башмаров А.А. Книга: Основные направления развития сельскохозяйственной техники в Чеченской республике. 2014 год. С.45-48.
4. Владинцова М.Х. Страхование и гарантирование страховых выплат. 2015 год. С. 12-20.
5. Яхмушев Н.А., Юркинская В.А. Финансово-кредитная политика Российской Федерации: сложности и проблемы. 2013 год. С. 45-55.

УДК 376;336.7

ГЛАВНЫЕ КРИТЕРИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Садаев М.Ш., студент 4 курса направления «Экономика» Института экономики и финансов, Чеченский государственный университет, г. Грозный
Научный руководитель: *Исраилова З.Р., к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Института экономики и финансов, Чеченский государственный университет, г. Грозный.*

Аннотация: *в экономике одно из важнейших мест занимает кредитно-денежная система, поскольку экономическая жизнь любой страны зависит от ее состояния. В этой связи необходимо обосновать всю важность данной системы, разобраться в механизме ее действия и функционирования денежно-кредитной политики. В статье изложены теоретические и практические вопросы современной денежно-кредитной политики.*

Ключевые слова: *кредитно-денежная система, кредитно-денежная политика, экономическое развитие, экономический рост, банковская система, Центральный банк, рыночная экономика.*

Как известно, в современной рыночной экономике существует огромный резерв повышения эффективности функционирования кредитно-денежной политики государства. И, более того, российские экономисты считают, что ее реализация способна благоприятно отразиться на фундаментальных макроэкономических показателях и серьезно способствовать устойчивому росту и развитию национальной экономики. Кредитно-денежная система рыночной российской экономики в полной мере не выполняет тех функций, на которых и базируются формирование воспроизводственного потенциала

страны, техническое перевооружение, структурные преобразования в экономике.

Создание современной кредитно-денежной системы России прошло долгий исторический процесс. Более чем за 70 лет кредитная и денежная система России прошла в развитии своем несколько этапов. Современная рыночная экономика характеризуется 2-хуровневой кредитно-денежной системой:

1-й уровень образует Банк России (Центральный банк).

2-й уровень состоит из:

а) банковская система, включающая коммерческие банковские учреждения, сберегательный банк Российской Федерации, а также другие специализированные банки России.

б) специализированные кредитно-финансовые институты, состоящие из инвестиционных, страховых, финансовых, строительных компаний, а также негосударственных пенсионных фондов. Представим структуру кредитно-денежной системы России схематически.

Современную кредитно-денежную систему характеризует распределение функций между ее разными институтами. Функцию эмиссии денежных знаков выполняет Центральный банк, а кредитные функции в основном выполняют коммерческие банки. В настоящее время СКФИ занимают центральное место в области инвестиционной деятельности и накопления денежного капитала и конкурируют с банковской сферой.

Кредитно-денежная политика – это особая экономическая деятельность любого государства, которая состоит в разработке и осуществлении комплекса мероприятий по регулировании денежно-кредитных процессов страны. В общем виде кредитно-денежную политику можно определить, как действия, проводимые в области денежного и кредитного обращения специальными институтами.

Данная политика осуществляется общими усилиями Правительства Российской Федерации и Центробанка России. Основным субъектом этой политики при этом остается именно ЦБ РФ, который свою деятельность строит по двум важнейшим направлениям: [1, с. 5]

1) направлено на обеспечение нормальной работы валютной системы страны в целом и поддерживает стабильность национальной валюты;

2) обеспечивает кредитную деятельность коммерческих банковских учреждений, и к тому же строится так, чтобы максимально обеспечивались интересы государства. Таким образом, ЦБ РФ призван, с одной стороны, регулировать, управлять, корректировать денежные и кредитные потоки внутри национальной страны и на мировом уровне, а с другой, с помощью денежных потоков и инструментов регулировать макроэкономические пропорции в экономике.

Денежно-кредитную политику рассматривают как одно из важнейших направлений государственного регулирования национальной экономики. Ее содержание составляют цели и средства, с помощью которых государство

осуществляет регулирование денежной массы. Сущность денежно-кредитной политики проявляется в создании необходимых условий мобилизации роста капитала и труда. В современных условиях развитие экономики сопровождается усложнением денежного обращения. Увеличился и инструментарий монетарной политики, уточнилось представление ее роли в развитии экономики. В этой связи первенство основывалось на прогрессе в области денежно-кредитных отношений. [5]

Основными направлениями кредитно-денежной политики в 2014—2016 годах являются: [1, с. 28]

1) постепенное улучшение экономической ситуации в мировом масштабе и сохранение среднегодовой цены на нефть на уровне, близком к уровню 2013 года;

2) сдерживание структурных изменений на экономику;

3) постепенное улучшение инвестиционного климата;

4) сохранение повышенной экономической определенности и прибыльности российских компаний;

5) Постепенное снижение темпов роста потребительских цен. Ориентиры целевые темпов роста цен на потребительские товары установлены на размере 5% - 2016 год и 4% - 2015 год. (они определены с точностью 0,5%).

При принятии решений по кредитно-денежной политике в связи с этим ЦБ России учитывает все факторы, которые оказывают влияние на динамику инфляции, т.е. определяет границы отклонений темпов инфляции от целевого уровня. Эти рамки диапазона отклонений установлены на уровне $\pm 1,5$ % от целевого уровня.

Главнейшей целью политики государства в области кредита и денег является создание экономических условий для достижения такого уровня производства, который характеризовался бы устойчивым платёжным балансом, стабильностью потребительских цен, полной занятостью и низкими темпами инфляции. Необходимым условием для достижения стабильного экономического роста является взвешенная эффективная государственная политика регулирования обращения денег. Данную функцию основного регулирующего и координирующего института всей кредитно-денежной системы национальной страны выполняет эмиссионный банк. [4]

Выделим главные задачи кредитно-денежной политики:

1) обеспечивает стабильность и устойчивость национальной денежной единицы в целях эффективности осуществления расчетов;

2) вырабатывает правила и порядок денежного обращения, регулирования и контроль за их выполнением;

3) воздействует на экономику путем изменения денежного обращения.

Решения о направленности денежно-кредитной политики принимает Банк России на основе комплексного анализа экономических процессов. В связи с тем, что влияние денежного обращения на экономику распределено во времени, особое внимание должно уделяться макроэкономическому прогнозированию и оценке рисков отклонения инфляции от целевого уровня. [3, с. 189].

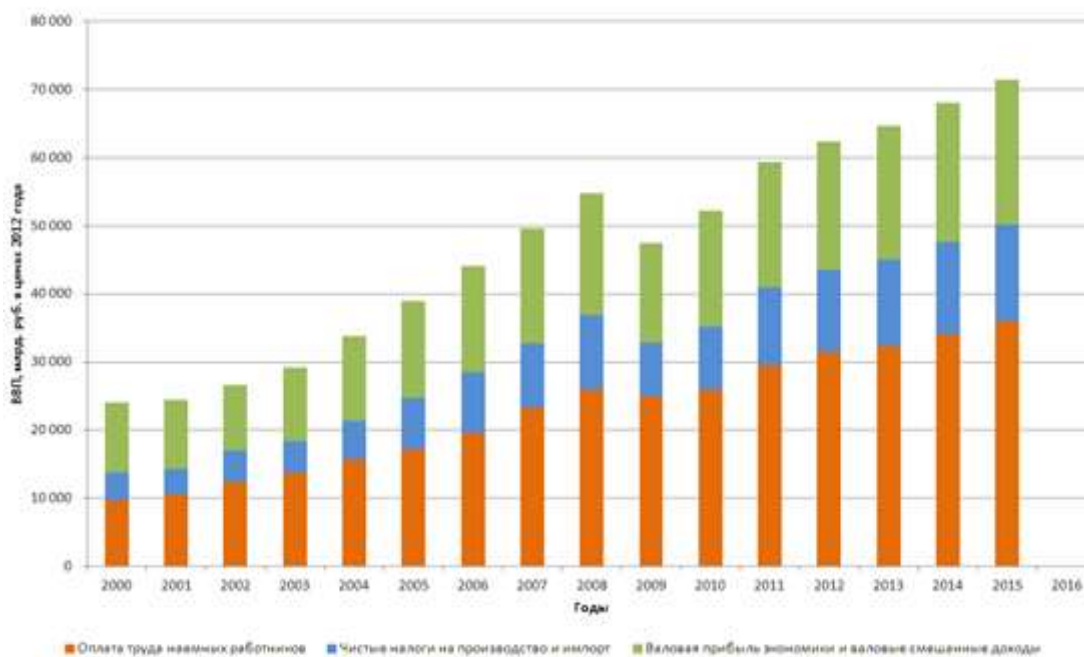


Рис. Структура ВВП (млрд. руб. /в ценах 2012г.)

Как видно из анализа показателей, в первом полугодии 2013г. темпы роста ВВП снизились до 1,4% к соответствующему периоду 2012г. Рост производства товаров и услуг поддерживался за счет повышения потребительского спроса и роста экспорта. По нашей оценке, валовое накопление внесло отрицательный вклад в прирост ВВП. Объем инвестиций в основной капитал сократился на 1,4% в результате снижения прибыли нефинансовых организаций, а также неопределенности перспектив экономического развития. Темпы роста потребительских расходов населения замедлились, по оценке, до 4% [1, с. 22].

Исходя из проведенного анализа, в экономике сформировался хоть и небольшой, но отрицательный разрыв выпуска. Кроме того падение экономической активности сопровождалось ростом безработицы, снижением загрузки рабочей силы за счет неоплаченных отпусков и расширения неполной занятости. Уровень безработицы и загрузка производственных мощностей приблизились к историческому минимуму, что свидетельствовало о падении совокупного выпуска.

Центральный банк России к 2015г. планирует завершить процесс принятия мер по урегулированию общего уровня инфляции. В этих рамках приоритетной целью кредитно-денежно политики государства становится обеспечение ценовой стабильности. Неотъемлемыми характеристиками современного нового режима является:

- 1) обоснование количественных целей по инфляции;
- 2) при принятии решений ориентироваться на прогнозы экономического развития и динамику инфляции;

3) со стороны Центробанка России проводить активную информационную работу с населением

Таким образом, эффективная и бесперебойная работа всей финансовой системы национального государства, что является результатом финансовой стабильности, рассматривается Центральным банком РФ как необходимое условие реализации денежно-кредитной политики. Финансовая система направлена на обеспечение сохранности сбережений и их трансформацию в инвестиции, эффективное функционирование всей платежной системы [1, с. 24].

В среднесрочной перспективе перед страной стоит задача: дальнейшее снижение темпов роста цен на потребительски товары. Этот процесс длительный и постепенный и зависит от перспектив экономического развития, которое определяется с учетом динамики инфляции.

Денежно-кредитная политика, таким образом, должна обеспечивать стабильный уровень цен, курса национальной валюты и ставку процента. Раньше это все достигалось за счет монетного ряда. Современная обстановка требует более радикальных мер, с помощью которых воздействуют на денежную массу в стране. Стабильное экономическое развитие государства возможно при стабильно и эффективно функционирующей кредитно-денежной политике. Стабильные цены и валютный курс необходимы для роста национальной экономики. Это способствует инвестированию в экономику.

Прогноз показывает, что стимулирующая роль денег оказывает значительное воздействие на экономический рост. Это возможно если рост денежной массы будет находить отклик в реальном росте экономики.

Опыт показывают, что кредитно-денежная политика является главнейшим факторов экономического роста страны. Она способствует мобилизации труда и капитала, являющихся основными ресурсами развития национальной экономики. А, как известно, на современном этапе инновационно-инвестиционное развитие требует сверхмотивации к труду и приложению капиталов.

Итак, в завершении мы можем сделать вывод: денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика играют в жизни страны настолько важную роль, что нарушение ее стабильности и эффективности функционирования может привести к катастрофическим последствиям для всей экономики. Поэтому она должна находиться под жестким государственным контролем. Государство, используя различные способы и методы, добивается такого ее состояния, при котором эффективно решаются постоянно возникающих экономических задач.

Список использованных источников:

1. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2013 год и период 2014 и 2015 годов (одобрено Советом директоров Банка России 1 ноября 2012 г.) // Вестник Банка России - 2012 - № 67(1385).

2. Таштамиров М.Р. Современная денежная механика как основа экономического «рабства» // Вестник Чеченского государственного университета.- 2013.-№2.
3. Эюбов З. В. Современная денежно-кредитная политика и ее роль в формировании национальной рыночной экономики // Проблемы современной экономики.- 2012. - №1(41).
4. Официальный сайт информационно-правовой службы ГАРАНТ. URL: <http://www.garant.ru> / (дата обращения: 10.07.2014).
5. Официальный сайт электронной библиотеки «Библиофонд». URL: <http://www.bibliofond.ru> / (дата обращения: 10.07.2014).

УДК 342;339

ИНФОРМАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА РОССИИ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ

Садаев М.Ш., студент 4 курса направления «Экономика» Института экономики и финансов, Чеченский государственный университет, г. Грозный
Научный руководитель: *Исраилова З.Р., к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Института экономики и финансов, Чеченский государственный университет, г. Грозный.*

Аннотация. *В статье анализируются вопросы введения международных стандартов финансовой отчётности в информационную инфраструктуру рынка России. Рассматривается переход российских компаний на международные стандарты финансовой отчетности. Названы основные цели международных стандартов финансовой отчетности.*

Ключевые слова: *бухгалтерская финансовая отчетность, инвестиционный климат, бухгалтерский учёт, основной источник информации.*

Международные стандарты финансовой отчётности (далее — МСФО) представляют собой набор стандартов(иными словами набор документов), в которых отражаются принципы составления и ведения финансовой отчётности предприятиями.

В отличие от национальных стандартов, МСФО основаны на принципах, а не на жестко прописанных правилах. Целью которых является создание такой ситуации, в которой составители данных стандартов могут следовать духу принципов, не пытаясь найти лазейки, позволяющие обойти какие-либо базовые положения.

В России исполнение программы реформирования бухгалтерского учёта в соответствии с МСФО состоялось в 1998 году. А уже начиная с 2005 года все кредитные организации были обязаны подготавливать отчётность в соответствии с МСФО.

В 2006 году Фонд НСФО (Национальный совет по стандартам финансовой отчетности) начал вести работу по созданию комплекта национальных стандартов финансовой отчетности (СФО).

Согласно принятому в 2011 году «Положение о признании МСФО и их разъяснений для применения на территории Российской Федерации (Постановление Правительства РФ от 25.02.2011 № 107) полагается, что каждый документ МСФО обязан проходить экспертизу на предмет применимости в России.

Решение о вступлении документа МСФО будет принимать Министерство финансов РФ, как и полагается по закону России. Но, тем не менее, в РФ не сможет полностью отказаться от РСБУ. В 2011 году были признаны первые 63 стандарта и интерпретации. Консолидированная финансовая отчетность должна предоставляться организациями, которая попадает под действие Закона № 208-ФЗ. 25 ноября 2011 года Министерство финансов утвердило приказ № 160н о введении МСФО в Российской Федерации.

На данный период времени, полные тексты МСФО на русском языке и учебные материалы доступны на сайте Министерства. Более 200 крупных компаний составляют бухгалтерскую финансовую отчетность в соответствии с условиями и принципами МСФО.

Международные стандарты финансовой отчетности являются наиболее широко признанной и распространённой системой ведения бухгалтерской (финансовой) отчетности в нашем современном мире, а более того являются основой для обеспечения качества представляемой в отчетности информации и ее полезности для принятия экономических решений.

Ключевым принципом МСФО считается балансовый подход, суть которого заключается в том, что главным отчетом является отчет о финансовом положении, то есть баланс. Так как именно статьи отчета о финансовом положении подвергаются наиболее жесткой и сложной проверке.

Данная проверка устанавливает отвечает ли всем требованиям и условиям составленная бухгалтерская финансовая отчетность.

Более того, все что не соответствует условиям принципов не может быть учтено как актив или обязательство, а также не может подлежать списанию на прибыли и убытки или же на прочий совокупный доход. Основной целью МСФО являются:

- a) унификация порядка анализа активов и обязательств организации;
- b) правильное раскрытие необходимой информации.

Однако МСФО не являются сводом жестких детализированных правил, а содержат в себе лишь общие принципы и требования, при этом, давая возможность составителю данной бухгалтерской финансовой отчетности самостоятельно принимать решения, полагаясь на собственное профессиональное суждение [1, С. 20-25].

Таким образом, международные стандарты бухгалтерской финансовой отчетности представляют собой систему документов, которые устанавливают

определённые принципы составления и представления финансовой отчетности, но не порядок ведения учета.

Российскими руководителями и экспертами, данный переход российских компаний на международные стандарты финансовой отчетности, оценивается неоднозначно:

— одни из них считают, что такой шаг может принести пользу экономике страны,

— а другие же видят в этом такие плохие моменты, как дополнительные материальные затраты и увеличение объема работы.

И тем не менее, имеющийся опыт российских предприятий, которые уже работают на условиях МСФО, а также внедрение европейской системы МСФО, которая, на их взгляд, позволяет объективно оценивать существующие проблемы и перспективы данного перехода [2, С. 15-20].

Российское государство должно взять на себя роль инициатора процесса перехода на МСФО. И в связи с чем, было бы целесообразно, с целью привлечения инвестиций в российскую экономику, повышать прозрачность российского бизнеса, в том числе внедряя стандарты, которые являются понятным не только для отечественных инвесторов, но и для западных.

Отсутствие контроля со стороны государства над процессом перехода предприятий на МСФО, приведет к тому, что предприятия будут иметь возможность перейти на новые стандарты учёта только лишь, в случае крайней необходимости, что, соответственно, приведёт к торможению привлечения инвестиций в экономику России [3, С. 100-105].

Таким образом, видятся возможным два основных метода внедрения международных стандартов финансовой отчетности:

- 1) первый метод это, так называемый, «метод шоковой терапии», суть которой заключается в том, что международным стандартам будет присвоен статус «силы актов национального законодательства» [4, С. 127-134];
- 2) и, второй основной метод, «метод планомерного продвижения», сутью данного метода является то, что национальные стандарты разрабатываются путем базирования на МСФО с заимствованием значительной части международных принципов и (или же) с переносом (изменением) большинства из них национальные стандарты.

Положительными чертами, мотивирующие к переходу российских предприятий на МСФО считаются:

- 1) полное и достоверное раскрытие и предоставление информации о существенных хозяйственных операциях;
- 2) необходимость предоставления отчета о потоках денежных средств;
- 3) необходимость отражения активов по справедливой стоимости
- 4) необходимость выделения сегментов бизнеса лишь в том в случае, предприятие занимается несколькими видами деятельности, по которым в виде дополнительных примечаний нужно раскрывать информацию о доходах и расходах предприятия;

5) необходимость повышения качества решений, которые принимаются руководством хозяйствующего субъекта, поскольку эти решения должны быть основаны на более объективной информации.

6) Необходимость предоставления именно той финансовой отчетности, которая будет более внятной и полезной для внешних партнеров хозяйствующего субъекта, результатом которого должна стать их более активная поддержка компании [5, С. 205-215].

Таким образом, даётся вывод о том, что в настоящее время складываются весьма благоприятные условия для дальнейшего развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации. В связи с чем и были введены в действие нормативные правовые акты, которые охватывают большинство объектов бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

Список использованных источников:

1. Акмаулин Ф.Х. Ведение международных стандартов финансовой отчетности в России//Книга: Международные Стандарты Финансовой Отчётности. С. 20-25.
2. Башко А-Х.М. Особые черты Международных Стандартов Финансовой Отчётности. 2015 год, С. 15-20.
3. Самраилова Е.К. Роль бухгалтерского учёта в экономике России// Международные Стандарты Финансовой Отчётности. С. 100-105.
4. Е.К. Самраилова, В.Т. Стрейко, Р.Р. Кугушев. О необходимости развития бухгалтерского учёта//Журнал: Труд и социальные отношения. - 2012.- № 3. – С. 127–134.
5. Шишкин Ф.Ф. Главные источники создания благоприятного инвестиционного климата и экономического роста страны. 2015 год. С. 205-215.

УДК 332.1

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИИ КЛАСТЕРОВ В СКФО

Сорокина О.В., к.э.н., доцент кафедры экономики и антимонопольного регулирования Северо-Кавказского института-филиала РАНХиГС, г. Пятигорск.

Аннотация. В статье рассмотрены перспективы развития кластеров на территории СКФО. Проведена оценка показателей динамики инвестиций, как источника финансирования кластеров.

Ключевые слова: кластерная политика, регионы СКФО, прямые инвестиции, иностранные инвестиции.

Развитие приоритетных отраслей и секторов в регионах СКФО возможно в результате реализации кластерной политики. Реализация кластерной создает

условия для развития конкурентоспособности бизнеса за счет реализации потенциала эффективного взаимодействия участников кластера, связанного с их географически близким расположением, включая расширение доступа к инновациям, технологиям, «ноу-хау», специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, а также снижением транзакционных издержек, обеспечивающим формирование предпосылок для реализации совместных кооперационных проектов и продуктивной конкуренции. Формирование и развитие кластеров является эффективным механизмом привлечения прямых иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции.

Развитие кластеров на территории РФ осуществляется на основе ряда документов, одним из которых является Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. Указанный документ предполагает развитие сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий. Для обеспечения реализации единства механизма формирования кластеров в субъектах Российской Федерации были разработаны «Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации» (утв. Минэкономразвития РФ 26.12.2008 № 20615-ак/д19) [1]. В указанных рекомендациях, реализация кластерной политики в регионах предполагает выполнение следующих направлений:

- поддержки развития малого и среднего предпринимательства;
- проведение инновационной и технологической политики;
- политики привлечения инвестиций;
- политика развития экспорта;
- развития транспортной и энергетической инфраструктуры;
- развития отраслей экономики.

Среди отмеченных мероприятий финансовый вопрос затрагивает привлечение инвестиций в субъекты. Стабильность финансовых потоков при реализации кластерной политики в регионах является залогом положительных результатов деятельности кластеров. Объем инвестиционных поступлений в регионы обусловлен общим объемом инвестиций по стране. Анализ инвестиции в основной капитал по формам собственности представлен на рисунке 1 [2, С. 284].

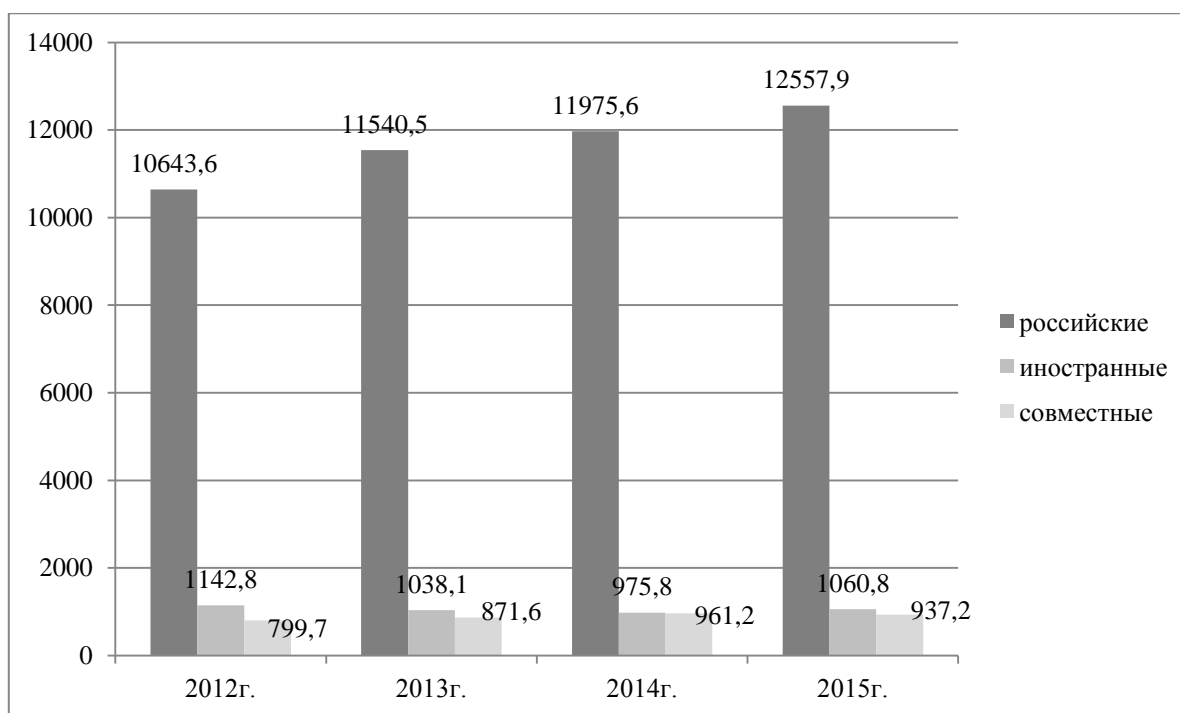


Рис.1. Динамика инвестиций в основной капитал по формам собственности в РФ, млрд. руб. (источник: составлено автором оп данным Росстата)

Данные представленные в диаграмме свидетельствуют о том, что основным источником инвестирования являются внутренние инвестиции. Разрыв между объемом российских инвестиций и других форм собственности составляет десятки раз. В рамках развития кластеров на территории субъектов федеральных округов целесообразно привлечение иностранных инвестиций, в новые инновационные проекты.

Иностранные инвестиции составляют небольшой процент в общем объеме инвестиционного потока. Однако следует отметить, что существенная часть внутреннего капитала инвестируется за рубежом (рис. 2) [26 С. 295].

Как видно из данных, представленных на рисунке 2. в 2012 году разница между объемом прямых иностранных инвестиций в Россию и за рубеж составляла 1766 млн. долл. США. С введением антироссийских санкций, объем прямых иностранных инвестиций в экономику России начал сокращаться. Также мы можем наблюдать, что произошло и сокращение объема прямых иностранных инвестиций из РФ за рубеж.

Основные сферы куда направляются инвестиционные активы России:

- Органы государственной управления – участие в капитале;
- Банки – участие в капитале, реинвестирование доходов, долговые инструменты;
- Прочие сектора (частный бизнес) - участие в капитале, реинвестирование доходов, долговые инструменты.

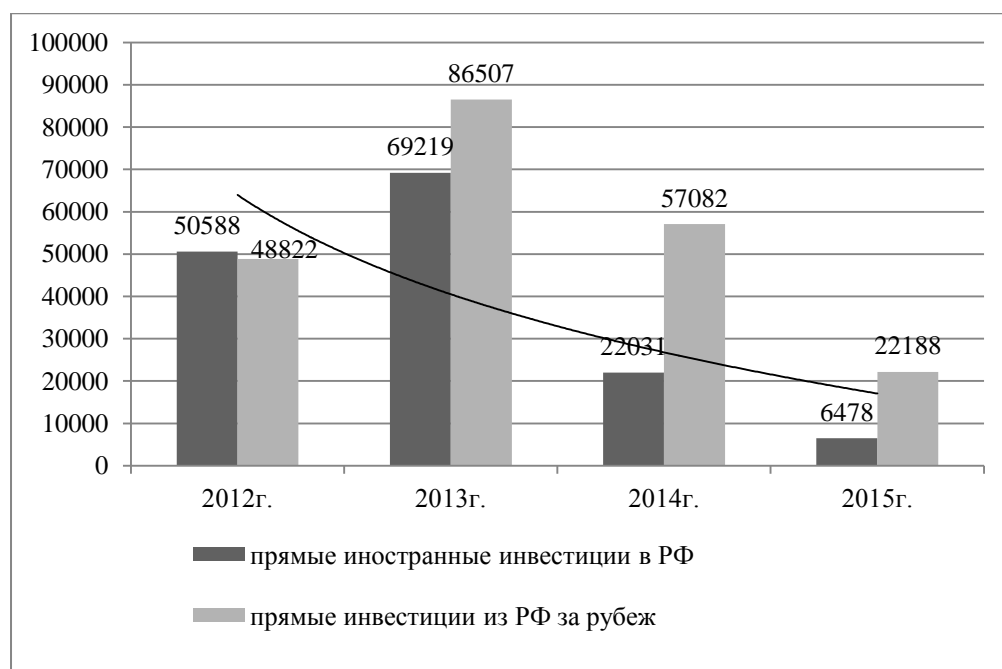


Рис. 2. Динамика прямых инвестиций в РФ и за рубеж, млн. долл. США (источник: составлено автором по данным Росстата)

Очевидно, что цель таких инвестиционных вложений это минимизация рисков различной природы и стремление к стабильности финансовых доходов.

В условиях жесткой конкуренции за свободные финансовые ресурсы некоторые Федеральные округа России проигрывают по инвестиционной привлекательности у потенциальных инвесторов.

Анализ динамики инвестиций в региональном разрезе позволяет выявить наиболее уязвимые субъекты и группы субъектов Российской Федерации. По итогам I полугодия 2015 г. менее половины регионов нарастили объем инвестиций в основной капитал. Снижение диффузионного индекса (в данном случае рассчитанного как процент регионов с неотрицательным приростом инвестиций по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года) произошло в IV квартале 2014 г. — до 34%, что сопоставимо со значением индекса в 2009 году (28%).

Несоответствие динамики индекса и абсолютных объемов инвестиций объясняется тем, что квартальные объемы инвестиций приведены без сезонной корректировки (поэтому у них виден традиционный подъем в IV квартале); в то же время диффузионный индекс рассчитывается год к году и четче отражает реальную картину.

Анализ регионов по группам по уровню развития (по классификации Аналитического центра, с отдельным рассмотрением финансово-экономических центров и сырьевых экспортоориентированных регионов из группы высокоразвитых) показывает, что наибольшее падение инвестиций происходит в группе среднеразвитых регионов — на 16% в годовом выражении в IV квартале 2014 г. (в сопоставимых ценах по отношению к IV кварталу 2013 г.), на 12% и 13% — в I и II кварталах 2015 г. Квартальное падение (к предыдущему кварталу) не превышает 10% в высокоразвитых и менее развитых

регионах; в последних во II квартале 2015 не достигла уровня 2008 года (аналогичная ситуация с промышленным производством в этих регионах 3), что также может объясняться переориентацией экономики этих регионов в сторону сектора услуг.

В субъектах СКФО отмечено снижение объема инвестиций в основной капитал начиная с 2013 г (рис.3) [3. С. 1246-1259]. Экономика Северного Кавказа сейчас переживает резкий спад инвестиций, связанный с бюджетным кризисом, и ожидаемое сокращение государственных ассигнований неминуемо приведет к дальнейшему падению частных капиталовложений. По данным официальной статистики объем инвестиционных вложений из бюджетов в основной капитал сократился и составил: 2012 г. – 48,4%, 2013г. – 41,0%, 2014г. – 37,2%. 2015г. – 40,9%. Представлены данные отражают устойчивую динамику к сокращению бюджетных инвестиций в экономику Кавказ.

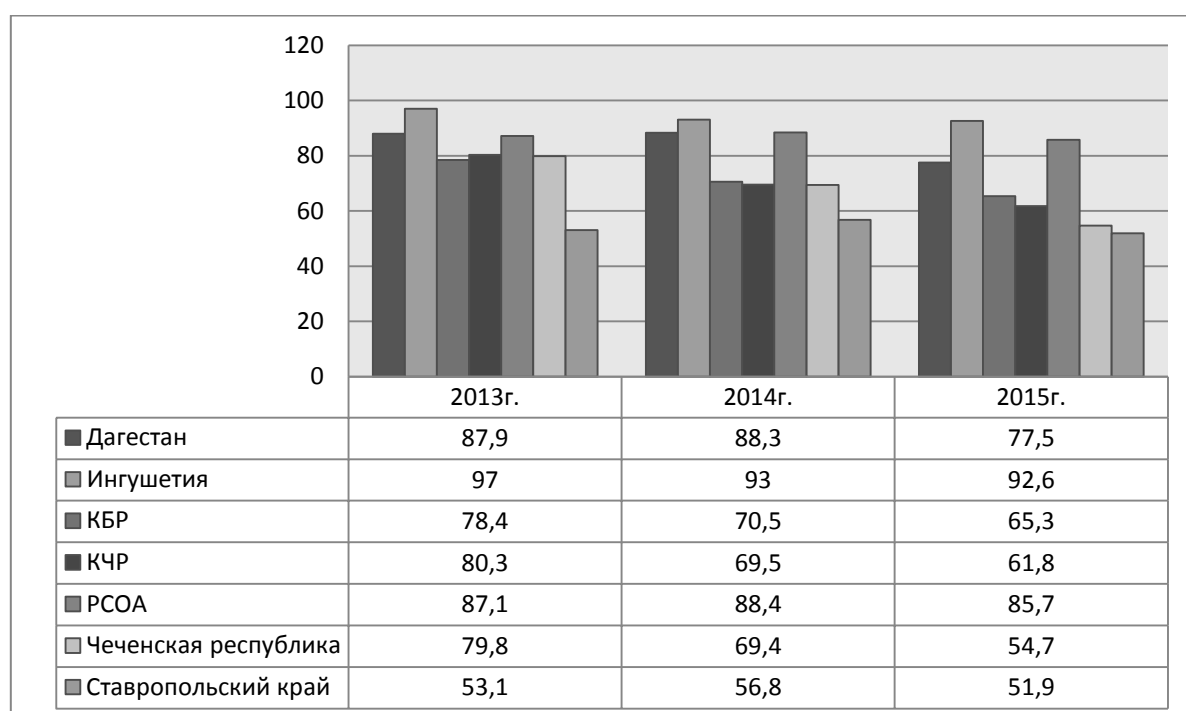


Рис. 3. Динамика инвестиций в основной капитал в субъектах СКФО 2013-2015 гг., (%) (источник: составлено автором по данным Росстата)

Частные инвестиции (а не государственный бюджет) в перспективе должны стать главным источником финансирования кластеров. В целом по РФ инвестиционный спад в 2016 году составил 8,4%, на Кавказе инвестиции падали почти в 3,5 раза быстрее. В целях развития СКФО Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 2408-р утверждена государственная программа Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» на период до 2025 года (далее – Госпрограмма) [4]. Одним из направлений реализации данной программы является повышение инвестиционной привлекательности региона.

Создание и развитие кластеров на территории СКФО, их финансирование можно обеспечить путем привлечения инвестиций как внутренних, так и

внешних. В октябре 2016 г. Министерством экономического развития РФ были отобраны участники приоритетных проектов по развитию кластеров. Это 11 кластеров из 11 субъектов РФ, которым будет обеспечено содействие в использовании различных мер поддержки со стороны Министерства, других ведомств и институтов развития для обеспечения ими опережающих темпов роста на основе достижения мирового уровня инвестиционной привлекательности, развития механизмов поддержки предпринимательской деятельности и встраивания в глобальные цепочки добавленной стоимости. Из субъектов СКФО Ставропольский край попал в группу регионов работа с которыми будет продолжена. Инновационный кластер «Химия, биохимия, биотехнологии» в Ставропольском крае.

28 августа 2017 года в рамках Российско-азербайджанского форума прошло подписание соглашений о научно-техническом и коммерческом сотрудничестве между членами кластера «Химия, биохимия, биотехнологии» в составе Ассоциации промышленных кластеров Ставропольского края, инновационными предприятиями ООО «МИП «Велес», ООО «НПП «МиКо» и азербайджанской компанией «ABFARMA». Договоры, ранее подписанные с азербайджанской стороной, предусматривают поставку высокоценного сырья для производства лечебных и косметических средств на Ставрополье, а именно Нафталанского рафинированного масла [5].

Ставропольские производители в свою очередь в рамках подписанных соглашений экспортируют уже готовую инновационную лечебную продукцию для сохранения здоровья в Азербайджан. Для реализации указанных соглашений и содействия в расширении рынка сбыта совместную поддержку предприятиям окажут Центр кластерного развития, Региональный центр инжиниринга и Центр Экспорта Ставропольского края.

Субъекты СКФО обладают достаточным природным и производственным потенциалом для развития и создания кластеров разной направленности на их территории. Обеспечение стабильных финансовых потоков является одним из главных условий развития кластеров.

Список использованных источников:

1. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (утв. Минэкономразвития РФ 26.12.2008 № 20615-ак/д19) [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113283/ (дата обращения: 15.10.2017)
2. Финансы России. 2016 [Текст]: Стат. сб./ Росстат. – М., 2016. – 343с.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016 [Текст]: Стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 1326 с.
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 309 г. Москва «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // URL: <https://rg.ru/2014/04/24/skfo-site->

[dok.html](#) (дата обращения: 15.10.2017).

5. Официальный сайт Министерства Экономического развития Ставропольского края // URL: <http://stavinvest.ru/press/news/3559> (дата обращения: 15.10.2017).

УДК 368(075.8)

СОВРЕМЕННОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Таги-Заде Г.Г., магистрант 2 года обучения направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Научный руководитель: *Филина М. А., к.э.н., доцент кафедры финансов и страхования, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.*

Аннотация: *в статье раскрываются понятие, виды и цели медицинского страхования, выделяются особенности и отличия обязательного медицинского страхования от добровольного, указываются основные проблемы функционирования медицинского страхования в нашей стране и возможные пути их решения.*

Ключевые слова: *обязательное медицинское страхование, добровольное медицинское страхование, базовая программа медицинского страхования*

В современных условиях у человека, который желает чувствовать себя в безопасности при наступлении неблагоприятного случая, возникает потребность в страховании. Возможность покрытия ущерба порождает страховой интерес у лица, стремящегося к страховой защите. В связи с этим становится необходима страховая услуга, оказать которую способна страховая компания, которая имеет интерес в качестве доходов от страховой деятельности.

Медицинское страхование - форма социальной защиты интересов населения в охране здоровья, имеющее своей целью гарантировать гражданам при возникновении страхового случая получение медицинской помощи за счет накопленных средств и финансировать профилактические мероприятия.

Обязательное и добровольное медицинское страхование действуют параллельно и дополняют друг друга. [4] Схожесть ОМС и ДМС в том, что отношения по страхованию возникают между страховщиком, страхователем и организацией, оказывающей медицинские услуги; а их основное различие заключается в том, как исполняются их обязательства: обязательное страхование - в силу закона, а добровольное - в рамках заключенного страхового договора.

Медицинское страхование осуществляется в форме договора, заключаемого между субъектами медицинского страхования. В качестве

субъектов медицинского страхования выступают: страхователь, страховая медицинская организация и медицинское учреждение. Страховыми медицинскими организациями выступают юридические лица, имеющие лицензию на право осуществления медицинского страхования.

Каждый гражданин, в отношении которого заключен договор медицинского страхования или который заключил такой договор самостоятельно, получает страховой медицинский полис. Страховой медицинский полис имеет силу на всей территории Российской Федерации, а также на территории государств, с которыми имеется соглашение о медицинском страховании граждан.

Наше государство в определенной степени позаботилось о своих гражданах и помогло им получить бесплатную медицинскую помощь путем введения в России обязательного медицинского страхования.

Обязательное медицинское страхование (ОМС) – это система правовых, экономических и организационных мер, которые должны гарантировать застрахованному лицу оказание медицинской бесплатной помощи.[1]

Основным достоинством обязательного медицинского страхования является то, что застрахованное лицо имеет полное право обращаться в любое медицинское учреждение на территории Российской Федерации, независимо от места жительства и фактически оплаченного страхового взноса. Предоставление услуг осуществляют страховые компании, медицинские фонды, медицинские организации, используя средства территориальных и федеральных фондов. Фонды формируются за счет средств работодателей и бюджетных платежей. Благодаря этому обязательное медицинское страхование обеспечивается всем гражданам независимо от возраста, пола, социального статуса и места проживания.

Однако ОМС не способно в полном объеме обеспечить людей качественными и доступными медицинскими услугами. Наиболее часто получается так, что при необходимости дорогой операции, больному приходится оплачивать свое лечение самостоятельно, не говоря уже об очередях в больших поликлиниках, работающих по программе ОМС.[5]

В базовую программу входит первичная медико-санитарная помощь, профилактическая помощь, специализированная помощь и скорая медицинская помощь.

Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании в РФ» №326-ФЗ в настоящее время не регулирует отношения по ДМС, что приводит к необходимости его развития как обычного вида коммерческого страхования, предъявляя требования к расширению ассортимента и повышению привлекательности для страхователей. [1] Отношения по ДМС так же, как и по ОМС, относятся к социальному страхованию, преследующему цель организации и финансирования предоставления застрахованному контингенту медицинской помощи определенного объема своего предложения по ДМС, его активное продвижение и привлечение клиентов дают шансы для развития по своим масштабам сегмента страхового рынка.

ДМС в качестве неотъемлемой части нашего общества дает возможность гражданам получать более квалифицированную и качественную медицинскую помощь, получать которую они не смогут по договору ОМС. Добровольное медицинское страхование доступно физическим и юридическим лицам. Это дает прекрасную возможность страховать здоровье разных слоев населения, и в то же время позволяет работодателю стимулировать поддержку персонала.

ДМС: с одной стороны, приписывается к личному страхованию, и часто его приравнивают к страхованию жизни, с другой стороны, специалисты справедливо относят его к рисковому виду страхования и сравнивают со страхованием имущества.

Низкий уровень доходности населения сказывается на состоянии здоровья, а значит, требуется разработка не только четкой концепции социальной и медицинской защиты, но и обеспечения этой концепции финансовыми ресурсами. Частично эти задачи должна решить система медицинского страхования, концентрирующая в себе источники финансирования охраны здоровья посредством предоставления средств, формирования фондов страховых фирм, занимающихся ДМС.

Добровольное медицинское страхование – понятие довольно гибкое, что позволяет страхователю самостоятельно сформировать оптимальный пакет предоставляемых услуг, которые будут покрываться страховой. Он может включить в себя стационарное лечение, скорую медицинскую помощь, поликлиническую и стоматологическую помощь. Стоимость полиса при этом будет увеличиваться в зависимости от спектра медицинских услуг. Однако следует заметить, что зачастую медицинские страховки довольно редко покупаются частными клиентами. И дело вовсе не в стоимости таких страховых услуг, а в том, что не так много страховщиков, которые готовы заниматься частными ДМС, так как данный вид страхования не приносит большой доход, и при этом является довольно затратным. Да и выплаты по ДМС достигают 70%, что явно невыгодно страховым компаниям.

Глобальное достоинство ДМС состоит в том, что человек сам может выбрать лечебное заведение из тех, с которыми сотрудничает страховая компания, а также индивидуально согласовать программу страхования со всем перечнем диагностических и лечебных услуг. Полис ДМС позволяет получить высококвалифицированную и своевременную медицинскую помощь в случае возникновения проблем со здоровьем в лучших лечебных учреждениях.

Существуют как индивидуальные программы ДМС, так и корпоративные, которые предназначены для юридических лиц. Руководство предприятия может приобрести страховку для своих сотрудников (в этом случае чаще всего выбирается рисковый ДМС) или же для себя и членов своей семьи (депозитный договор ДМС). В соответствии с законом 6% от фонда оплаты труда предприятие имеет право выплатить на ДМС, засчитывая эти расходы на себестоимость услуг. [3]

Без сомнения, программы, как обязательного, так и добровольного медицинского страхования обеспечивают благоприятные условия для

населения. Однако в настоящее время медицинское страхование в Российской Федерации недостаточно развито, застрахованные лица не получают качественной медицинской помощи и всего объема услуг, предусмотренных ОМС и ДМС. Причинами этого являются:

- недостаточное финансирование здравоохранения;
- недостаточность финансирования ОМС для страхования неработающего населения;
- отсутствие мотивации у медицинских работников, предоставлять качественную медицинскую помощь;
- отсутствие государственного регулирования основных направлений деятельности страховых медицинских организаций.

Основными факторами развития рынка платных медицинских услуг считается малое субсидирование бюджетных медицинских учреждений, трудность доступа к врачу и большие очереди, ненадлежащее качество бесплатной медицинской помощи и т.д. В связи с этим развитие добровольного медицинского страхования стало альтернативой обязательному медицинскому страхованию.[3]

Плюсы и минусы добровольного и обязательного медицинского страхования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Преимущества и недостатки ОМС и ДМС

ДМС		ОМС	
Преимущества	Недостатки	Преимущества	Недостатки
Клиенты получают медицинские услуги сверх тех которые установлены ОМС	Договор ДМС заключается платно в отличии от договора ОМС	Граждане могут получать медицинскую помощь не только по месту жительства, но и на всей территории страны	Система ОМС не покрывает все виды лечебных услуг которые могут быть необходимы гражданину.
Программы ДМС обеспечивают более комфортные условия лечения по сравнению с программой ОМС	Договор ДМС не заключается с некоторыми категориями граждан (неизлечимо больные люди, люди с психическими расстройствами, ВИЧ инфицированные)	Работающие россияне, у которых до момента устройства на работу не было соответствующего полиса, считаются им обеспеченными уже по факту подписания с ними трудового договора	Низкая защищенность (по факту) прав застрахованных граждан при врачебных ошибках, халатности медицинского персонала и пр.
Пользование услугами ДМС обходится дешевле чем услуги частных клиник без полиса	Возможно, что врачи будут навязывать пациентам услуги, которые им не нужны. Им выгодны повторные приемы.	Стать обладателем полиса ОМС могут стать люди не работающие, студенты и тд.	Отсутствие единых стандартов лечения/диагностики в разных регионах РФ.
Клиент может выбрать для себя необходимые медицинские услуги.	Полис заключается на ограниченный период (обычно на один год) после чего его необходимо продлевать.	При договоре ОМС гражданин РФ имеет право выбирать страховую компанию (не чаще одного раза в год), так же как и врачей у которых он хочет лечиться.	

Источник: составлено автором

Из таблицы 1 видно, что ДМС отличный инструмент организации высококачественного медицинского обслуживания, но оно имеет и минусы. Так, по данным статистики, полисами ДМС пользуются 10% населения России. Это очень маленький показатель. По 2017 г. рынок ДМС по прогнозам экспертов вырастет в 4-5 раз. В 2016 г. объем рынка ДМС достиг 170 млрд. руб., а размер фонда ОМС на здравоохранение составил 1706,5 млрд. руб.

Из вышеизложенного можно сказать, что решением проблемы отсутствия качественного медицинского обслуживания граждан может стать развитие системы обязательного медицинского страхования, причем добровольное медицинское страхование могло бы просто дополнять первое. Необходима хорошая правовая база в этом вопросе, где были бы изучены все функции ОМС и ДМС. Сейчас ведется работа над совершенствованием ОМС и ДМС и, возможно, через пару лет мы придем к более высоким результатам и показателям, как в экономическом плане, так и социальном.

Список использованных источников:

1. Федеральный Закон от 29 ноября 2010 г. №326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в РФ» (с изменением и дополнением).
2. Медицинское страхование: курс на объединение ОМС и ДМС: <http://hrm.ru/medicinskoe-strakhovanie-kurs-na-obedinenie-dms-i-oms>
3. Миронов А.А., Таранов А.М., Чейда А.А. Медицинское страхование. – М.: Наука, 2010.
4. Цыганова О. А., Ившин И. В. Медицинское страхование: учебное пособие. – Архангельск: Издательство Северного государственного университета, 2010. – 257 с.
5. Филина М.А., Асельдерова А.Ш. Анализ основных показателей и оценка эффективности деятельности территориального фонда ОМС РД // Экономика и предпринимательство. 2016. № 8 (73). С. 567-571.

УДК 368(075.8)

МОШЕННИЧЕСТВО В СТРАХОВАНИИ АВТОГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Темавова Н.М., студентка 4 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

Научный руководитель: Филина М.А., к.э.н., доцент кафедры финансов и страхования, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала

Аннотация. Статья посвящена исследованию актуальной проблемы страхового мошенничества в РФ. Особое внимание уделено ситуации в сегменте обязательного страхования автогражданской ответственности, указываются основные виды мошенничества, способы борьбы с ним, зарубежный опыт в этой сфере.

Ключевые слова: страхование, мошенничество, автострахование, ОСАГО, страховой случай, страховое возмещение, страховой полис.

На сегодняшний день одной из главных проблем в сфере страхования является мошенничество. Злоумышленники находят все новые пути и способы обмана, использования страхования в целях необоснованного обогащения.

В наибольшей степени страховое мошенничество распространено в ОСАГО. Сегодня мошенники используют различные криминальные схемы, обещают попавшим в ДТП водителям «выбить» из страховщиков побольше денег. Но водителей часто обманывают, а порой даже вовлекают в теневой бизнес.

В автостраховании уровень мошенничества, по данным ЦБ за 2016 год, достигает 30%. При этом честным автомобилистам зачастую сложно получить выплаты, поскольку компании считают потенциальными мошенниками всех.

Рассмотрим самые распространенные способы мошенничества в автостраховании:

-инсценировка наступления страхового случая (ДТП, кражи, поджоги) – 33%;

-фальсификация страхового случая – 30,9%;

-двойное страхование и получение двойного возмещения – 4%;

-умышленное содействие наступлению страхового случая-5% и др.

Активность страховых мошенников в 2016 году по сравнению с 2015 годом заметно возросла. Только судебные выплаты за 9 месяцев прошлого года достигли показателей за полный 2015 год и составили более 18 млрд. рублей. Большая часть не страховых выплат за 2016год спровоцирована действиями криминальных автоюристов, порядка 25 млрд. руб. по итогам прошлого года стали уловом мошенников. [1]

Необходимо отметить, что с 1 января 2017 года все страховые компании обязаны предоставить клиентам возможность оформить электронный полис. Однако, к сожалению, электронный полис, который продан через интернет, зачастую оказывается подделкой. Во избежание обмана необходимо приобретать договор обязательного страхования с доставкой на дом. Не стоит заранее оплачивать страховой полис, сначала его надо проверить на подлинность. У подлинного бланка в правом верхнем углу страхового полиса расположен номер, который зарегистрирован в единой базе РСА. [1] Таким образом, проверить законность договора достаточно легко - необходимо зайти на сайт. Тем не менее, в большинстве случаев страхователи узнают, что купленный полис ненастоящий, только при наступлении страхового случая.

«Выгоду однозначно будут иметь потребители, потому что введение схемы по выплате на станции техобслуживания подразумевает, что убираются денежные средства, - то, как раз, на чем сейчас зарабатывают преступные группы», - считает исполнительный директор Союза автостраховщиков Евгений Уфимцев. [2]

В первом квартале 2017г. было реализовано 760 тыс. е-полисов ОСАГО, что в 2,3 раза больше общих продаж 2016г. [3]

За рубежом страховое мошенничество распространено в двух сферах: в США и Канаде оно преобладает в личном и медицинском страховании, в Европе противоправные действия чаще совершаются в имущественном страховании, в том числе и автостраховании. Зарубежные страховые компании тратят огромные суммы на борьбу с преступлениями в этой сфере. Около 15% их бюджета направлено на предотвращение махинаций. И, в принципе, эти затраты себя оправдывают.

Безусловно, в настоящее время в сфере автострахования по прогнозам экспертов, можно выделить ряд следующих проблем, связанных с мошенничеством в автостраховании:

-рост поддельных бланков строгой отчетности будет продолжаться, пока будут проблемы с убыточными регионами, где имеется дефицит бланков полисов;

-с вводом обязательных электронных продаж для всех страховщиков ОСАГО будет наблюдаться рост мошенничества с фирмами «клонами»;

-рост угонов транспортных средств с целью разборки на запчасти;

-рост мошенничества в ипотечном страховании;

-рост мошенничества в ДМС, это будет связано с ростом коррупционной составляющей со стороны медицинских работников и многие другие.

Для преодоления указанных проблем необходим целый комплекс мероприятий, например контроль за правильностью учета и внесения в договор характеристик транспортного средства и лиц, допущенных к управлению, упрощение порядка возмещения ущерба, развитие института страхового брокерства в РФ и т.д. При выявлении мошенничества со стороны страхователей (сокрытие информации, влияющей на стоимость полиса, или важных обстоятельств при ДТП и т.п.) рационально также не производить страховые выплаты в случае аварии или увеличить цену ОСАГО для такой категории клиентов.

Реализация указанных предложений позволит значительно снизить мошенничество в рассматриваемом сегменте страхового рынка, а также улучшить качество предоставляемых страховыми компаниями услуг в сфере ОСАГО.

В любом случае предстоит большая работа по совершенствованию рынка страхования, переходу на рыночные принципы страхования, как в России в целом, так и в ее регионах.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Российского союза автостраховщиков. – URL: <http://www.autoins> (дата обращения 20.10.2017).
2. Задавить натурой. - URL: <http://lenta.ru/articles/2017/01/17/osasogo/> (дата обращения 08.04.2017).

3. Официальный сайт Всероссийского союза страховщиков. - URL: <http://www.ins-union.ru> (дата обращения 20.10.2017).

4. Филина М.А., Дибияева М.Э., Омарова А.С., Мирзаева Ф.Б. Востребованность страхования населением региона // Экономика и предпринимательство. 2016. № 5 (70). С. 268-271.

УДК 67.99(2)2

ПОВЫШЕНИЕ НАЛОГОВОЙ ГРАМОТНОСТИ - ОСНОВА УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Ткаченко О.С., студентка 4 курса направления «Экономика», профиль «Финансы и кредит», Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования Северо-Кавказский Институт (Филиал) Московского Гуманитарно-Экономического Университета, г. Минеральные Воды.

Научный руководитель: Зеркалева Л.С., Автономная Некоммерческая Организация Высшего Образования Северо-Кавказский Институт (Филиал) Московского Гуманитарно-Экономического Университета, г. Минеральные Воды.

Аннотация. В данной статье рассмотрены методы повышения налоговой грамотности.

Ключевые слова: грамотность, финансовая грамотность, налоговая грамотность.

Под понятием грамотность понимают уровень владения навыками и знаниями в определённой области, а также способность их применять на практике.

Более сложное понятие представляет собой финансовая грамотность. Под финансовой грамотностью подразумевают совокупность знаний о финансовых рынках, особенностях их регулирования и функционирования, профессиональных участниках и предлагаемых финансовых инструментах, продуктах и услугах, умение принять на себя ответственность за принимаемые решения. Также дает возможность управлять своим финансовым благополучием финансовая грамотность. Сужает возможности граждан по принятию решений для обеспечения своего финансового благополучия отсутствие элементарных финансовых навыков и знаний.

Актуально исследовать, на сегодняшний день, одно из направлений финансовой грамотности – это налоговую грамотность. Потому что все чаще и чаще в нашей жизни приходится сталкиваться такими с серьезными налоговыми правонарушениями, которые могут возникать не по злему умыслу и даже не в связи с недостаточным знанием российского налогового

законодательства, а из-за банального непонимания и недопонимания налогов и основ налогообложения [4, С.133].

Сегодня стремительными темпами в существовании и развитии любого государства растет роль налогов и налогообложения. Россия – развивающаяся страна, но при всем этом, большая часть населения страны живет бедно, многие организации и предприятия никак не могут найти свое место в условиях рыночной экономики. Хотя в тоже время наметилась устойчивая тенденция увеличения доли так называемого экономически активного населения. В частности, важнейшую роль в развитии субъектов экономики играет составная часть налогов.

Независимо от возрастного контингента, будь это старшее поколение или молодежь, работающие или нет люди - основные цели повышения налоговой грамотности населения:

- Иметь четкое представление о налоговой системе Российской Федерации;
- Уметь находить необходимую информацию о налогообложении;
- Иметь представление и знать, что представляют собой понятия налоговые риски, налоговые режимы, налоговые льготы и преференции;
- Иметь навыки управления своими личными финансами и инвестиционными процессами [3, С.30].

В целом, именно молодое поколение, которое обучается в средних, профессиональных и высших организациях и учреждениях, должны и обязаны способствовать развитию навыков и знаний у своих близких и знакомых. С помощью консультаций и советов, осуществлять определенные действия, которые способствуют повышению эффективности использования личных сбережений и инвестиций, своевременно рассчитываться с бюджетом, правильно и грамотно использовать налоговые льготы и преференции, знать права и обязанности налоговых органов и их должностных лиц [6, С.228].

Как показала практика, в основном наибольшая доля населения страны еще не обладает знаниями, навыками компьютерной грамотности и доступом в Интернет, в тоже время современная система оказания государственных услуг, переводится в онлайн - режим. Многие граждане нашей страны даже не знают, где можно получить достоверную и необходимую информацию о действующем порядке исчисления налогов и сборов, о сроках введения новых норм законодательных, нормативных правовых актах, регулирующих налоговые отношения, о своих правах и обязанностях. Значительное количество граждан следуют, в основном, привычкам и советам своих друзей, близких и знакомых. В результате чего снижается ответственность за принимаемые решения, например такие как:

- Несвоевременная и неполная уплата налогов;
- «Замалчивание» о налогах;
- Появление и развитие «теневого рынка» и «серых зарплат»;
- Криминальный сектор и так далее.

В 2017 году Федеральная Налоговая Служба провела опрос для определения уровня налоговой грамотности населения. Были опрошены работники сферы общественного питания и торговли в возрасте до 40 лет. Большинство опрошенных граждан оказалось на самом деле вообще ничего не знают о своих налоговых правах и обязанностях:

- декларирование доходов,
- обязательства по уплате налогов,
- налоговые льготы,
- налоговые вычеты,
- постановка на учет.

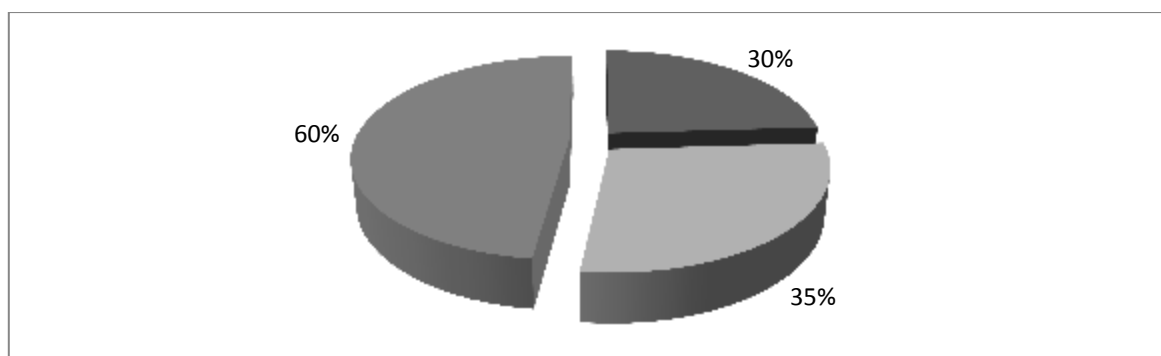


Рис. 1. Уровень налоговой грамотности населения (источник: составлен автором по данным Росстата)

В то же время, как 30% участников опроса изъявили неуверенность в своем официальном трудоустройстве, 35% участников работают более 8 часов в сутки, 60% участников получают ниже «минимальной» заработную плату. Некоторые предприниматели категорически запретили общаться на различные темы своим сотрудникам с журналистами и опросчиками. В Федеральной Налоговой Службе, в данном случае, это связывают с наличием нарушений трудового законодательства.

На сегодняшний день, мало кто из граждан вообще может похвастаться своими четкими знаниями налогового законодательства Российской Федерации и пониманием, сколько и за что он должен заплатить. Если раньше поход в налоговую инспекцию воспринимался, как не что ужасное, например, огромные очереди, злые инспекторы, бесконечные бланки, написанные будто на иностранном языке, то сейчас ситуация меняется в лучшую сторону [2, С.185].

Федеральная Налоговая Служба запустила множество электронных сервисов, которые облегчат жизнь налогоплательщиков. Федеральная Налоговая Служба в 2010 году создала сайт, который помогает решать многие вопросы дистанционно, не выходя из дома. Портал (www.nalog.ru), освоивший который, можно забыть о личном посещении налоговой службы и 2 самых востребованных его сервиса:

- «Узнай свой ИНН»,

– «Задолженность по налогам».

Задолженность можно сразу же и оплатить по банковской карте и электронным кошельком, либо распечатать платежный документ и оплатить.

Налоговые органы также создали еще один интересный сервис - это личный кабинет налогоплательщика. Для физического лица достаточно всего лишь ввести ИНН и «Фамилия, Имя, Отчество» и на экране сразу же появится информация об отсутствии задолженности, либо о размерах и основаниях возникновения задолженности. Современные технологии одним нажатием на клавиатуру позволяют сформировать платежный документ. Если налогоплательщик пользуется электронным кошельком или банковской картой, то он очень просто и быстро может погасить свою задолженность перед бюджетом. Главным недостатком такого сетевого ресурса является то, что налогоплательщик может видеть только информацию по имеющейся у него задолженности и только тогда, когда она уже фактически образовалась.

В настоящее время существует очень много интересных сайтов, позволяющих разобраться в вопросах налогов и налогообложения не только профессионалам, но и людям, не имеющим отношения к налогам, например:

- Форум налоговиков (www.fiscali.ru);
- Сайт палаты налоговых консультантов (www.palata-nk.ru);
- Сайт «Налоговая неделя в России» (www.palata-nk.ru);
- Сайт государственных услуги (www.gosuslugi.ru), где также предоставляются полезная информация и скидки при оплате штрафов, налогов, государственных пошлин и т.д.

Специалисты Федеральной Налоговой Службы создают для детей и подростков специальные обучающие ролики и игры, в тоже время ведется работа по созданию полноценного учебника для школьников. Также, уже не первый год в российских школах проводятся различные уроки по повышению налоговой грамотности. Школьникам инспекторы Федеральной Налоговой Службы рассказывают об истории налоговой системы, о видах налогов в Российской Федерации и мире, объясняют, все - таки, зачем и для чего люди платят налоги, государственные пошлины. Следовательно, формируется положительный образ Федеральной Налоговой Службы у подрастающего поколения. Более того, подобные уроки могут быть полезны и необходимы не только детям и подросткам, но и взрослым: «Бывает так, что ребята, узнав что-то интересное на таких уроках, рассказывают потом об этом родителям, которые часто не знают об этом. Например, о тех же налоговых вычетах или налоговых льготах».

Таким образом, при хорошем знании законов и правил налогообложения можно понизить размер налогов, которые подлежат уплате, так как государство предоставляет налогоплательщикам определенные льготы. Незнание и недопонимание законов не освобождает гражданина от ответственности. Грамотный человек всегда сможет обезопасить себя от неожиданностей, сможет вовремя и правильно платить налоги и получать все льготы по налогообложению, которые только возможны. Иметь высокий уровень налоговой и финансовой грамотности является основой успешного государства и общества.

Список использованных источников:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части первая и вторая. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 654 с.
2. Беляева С.В. Малое предпринимательство в регионах Российской Федерации (оценка, анализ, тенденции, перспективы): диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/Ставропольский государственный аграрный университет. -Ставрополь, 2008. -202 с.
3. Беляева С.В Место и роль ЕНВД в доходах муниципальных образований // Kant. 2015. № 2 (15). - С. 28-32.
4. Дадашев, А.З. Налоги и налогообложение в Российской Федерации: Учебное пособие / А.З. Дадашев. — М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 240 с.
5. Паскачев А.Б., Кашин В.А., Захарова Е.А. Полный словарь терминов и нормативных понятий, используемых в деятельности ФНС России, ФТС Росссии и Росфинмониторинга. – М.:Магистр, 2014. -541 с.
6. Шихалиева Д.С. Основные пути возрождения российской экономики // Актуальные проблемы экономического развития. Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова. 2014. - С. 226-230.
7. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. URL:<http://www.nalog.ru> (Дата обращения 12.10.2017)
8. Форум налоговиков. URL:<http://ww.fiscali.ru> (Дата обращения 11.10.2017)
9. Сайт палаты налоговых консультантов. URL:<http://www.palata-nk.ru> (Дата обращения 12.10.2017)
10. Сайт «налоговая неделя в России». URL:<http://www.palata-nk.ru> (Дата обращения 10.10.2017)
11. Сайт государственные услуги. URL:<http://www.gosuslugi.ru> (Дата обращения 09.10.2017)

УДК 336.71.078.3

ВЛИЯНИЕ ГИБКОЙ МЕТОДОЛОГИИ AGILE НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В СКФО

Толпеев А.В., студент 3 курса, группа ЭсО 4/15, направление «Экономика», профиль «Финансы и кредит», АНО ВПО СК(И)Ф «Московский гуманитарно-экономический университет», г. Минеральные Воды.

Научный руководитель: Зеркалева Л.С., к.э.н., старший преподаватель кафедры «Экономики и менеджмента», АНО ВПО СК(И)Ф «Московский гуманитарно-экономический университет», г. Минеральные Воды.

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты влияния гибкой методологии, Agile на финансовую стабильность банковского сектора. Рассмотрены ключевые составляющие финансовой стабильности и устойчивости банка. Широко представлена сущность используемого метода

управления «Scrum». Определены перспективы развития регионального банковского сектора в связи с внедрением гибких методологий.

Ключевые слова: гибкая методология Agile, финансовая стабильность, метод управления «Scrum».

Данная тема актуальна в современных условиях, так как основные параметры, влияющие, на финансовую стабильность банковского сектора в любом совокупно взятом регионе влияют на повышение экономического развития субъекта. Это информационно-аналитическая и технологическая поддержка, которая прогрессирует, меняя наши стандартные представления о структуре управления банком.

Гибкая методология Agile на базе революционных методов управления Scrum, Kanban, Lean , всего лишь за несколько лет своего внедрения, доказала свою полезность в банковской сфере.

Стало предельно ясно, что при оценке структуры финансовой устойчивости банка, брать во внимание необходимо не только стандартно-рассматриваемые показатели, но и объем, структуру собственных средств, уровень доходов и прибыли, норма прибыли на собственный капитал. Достаточность ликвидности и платежеспособности - это важные составляющие финансовой устойчивости банка, но и про внедрение разработок пришедших из IT-сферы забывать не стоит. Ведь они связаны не только с изменением структуры построения процессов информационно-аналитической обработки, но и принятием стратегически важных, управленческих решений, которые в свою очередь оказывают прямое воздействие на формирование показателей финансовой устойчивости банка [1. С.283].

Структурно статья представлена следующими основными узловыми моментами:

- изучение финансовой устойчивости и рассмотрение её основных показателей;

- знакомство с гибкой методологией Agile и ее основным методом, используемым в банковской сфере;

- перспективы развития регионального банковского сектора в связи с внедрением гибких методологий.

Финансовая устойчивость банка может быть раскрыта через интегральные финансово-экономические параметры и результаты деятельности, такие, как уровень доходов и прибыли, объем и структура собственных средств, параметры деятельности по информационно-аналитической и технологической поддержке управления банком, а также норма прибыли на собственный капитал, достаточность ликвидности.

Если говорить о финансовой устойчивости банка более подробно, то она зависит от внешних и внутренних факторов. К внешним факторам, которые влияют на финансовую стабильность как отдельного банка , так и банковской системы в целом , относят:

- устойчивость национальной валюты;

- упорядоченность государственных финансов;
- низкий уровень инфляции;
- доверие граждан к кредитно-финансовой системе страны;
- незначительные объемы оттока капитала за границу;
- благоприятный инвестиционный климат при наличии источников для долгосрочного кредитования.

Внутренним факторам влияющими на финансовую устойчивость банка являются качество менеджмента, связанное с правильной кредитной и учетной политикой банка, грамотным распределением труда, стратегией банка, эффективным банковским маркетингом, соблюдением существующих экономических нормативов, установленных действующим законодательством, профессиональными качествами руководства банка и т.д. [2. С.128].

В условиях постоянно изменяющейся общеэкономической ситуации деятельность банков подвержена рискам, которые непосредственно связаны с состоянием финансового рынка. Важным аспектом в структуре кредитных организаций является организационно-экономическая политика и реинжиниринг (перепроектирование бизнес-процессов для достижения максимального эффекта).

Какими же еще свойствами обладает финансово устойчивая кредитная организация, при соблюдении нормальных значений для всех выше указанных параметров? Верно, речь пойдет об IT-Сфере, благодаря которой происходит усовершенствование информационно-аналитического и функционально-технологического обеспечения, что позволяет банкам выйти на новый уровень в решении постоянно возникающих задач [4]. Одной из самых действенных инноваций, пришедшей из IT-Сферы, стали методы гибкого управления Agile. Они проявили свое воздействие на информационно-аналитическую структуру не только лишь банковской сферы, но и сферы многих других предприятий и организаций.

Agile представляет собой систему гибких методологий и методов управления, можно сказать, что тот менеджмент, который следует методологии Agile должен быть гибким и динамичным. Ведь она включает в себя множество методов. Самые популярные и часто используемые методы представлены на диаграмме:

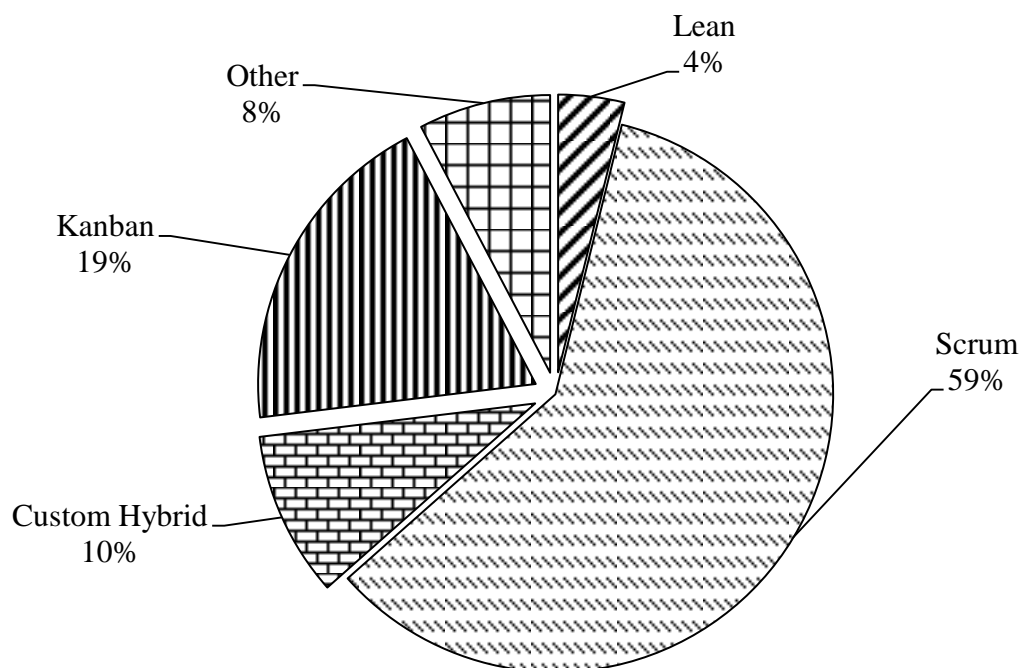


Рис. 1. Популярность методов управления Agile в России в процентном соотношении за 2016 год. (источник: составлено автором по данным Росстата).

Scrum – является наиболее популярной методологией гибкой разработки. Данный подход был разработан американским специалистом Джеффом Сазерлендом в 1993 году, однако широкое распространение получил совсем недавно, после внедрения системы «Страж» (Sentinel) в ФБР в 2012 году. В данной методологии существуют и взаимодействуют следующие роли:

Scrum Master - в методологии ему отводится самая важная роль. Именно он отвечает за результаты в проекте. В Agile члены команды не получают навязанных заданий, функциональные решения основаны на самоуправляемой и самоорганизующейся командной стратегии. Отслеживая прогресс команды при помощи спринтов, отмечая статус всех задач в спринте. Скрам мастер также может помогать Product Owner, создавать список с требованиями для команды.

Product Owner - это человек, менеджер проекта для внутренней разработки и представитель заказчика для заказной разработки, отвечающий за разработку продукта. Его роль заключается в принятии окончательных решений в проекте для команды. Он взаимодействует с командой и заказчиком, ставит задачи команде, управляет ожиданиями заказчиков и всех заинтересованных лиц.

Команда (Team) - команда является самоорганизующейся и самоуправляемой. Она выполняет основной объем работ. Результаты деятельности оцениваются не по отдельности, а группой численность которой

от пяти до десяти человек. В Scrum вклад отдельных членов проектной команды не оценивается, так как это разваливает самоорганизацию команды.

Нет поделенных заранее ролей, которые ограничивали бы действия членов команды и область их применения. Команда состоит из разносторонних сотрудников, которые вносят свой вклад в общий успех проекта в соответствии со своими способностями и проектной необходимостью.

Для достижения и корректировки цели используют следующие артефакты:

Product Backlog - это совокупность имеющихся на данный момент технических требований и бизнес требований. За Product Backlog отвечает Product Owner.

Sprint Backlog – включает в себе функциональность, выбранную Product Owner из Product Backlog. Каждый день команда оценивает объем работы, который нужно проделать для завершения задач. Все функции разбиты по задачам, каждая из которых оценивается командой.

В Scrum итерация называется спринт и ее длительность составляет около двадцати пяти или тридцати дней. В планировании спринта, которое необходимо на начальном формировании проекта, участвуют пользователи, заказчики, Скрам Мастер, Product Owner, менеджмент, и команда.

Планирование спринта состоит из двух последовательных митингов:

Первый спринт необходим для определения цели и функциональности.

Второй спринт определяет, как именно будет разрабатываться определенная функциональность для того, чтобы достичь цели спринта. Для каждого элемента составляется список задач и оценивается их продолжительность.

Daily Scrum Meeting - митинг проходит каждое утро в начале дня. Цель митинга - поделиться информацией. Он не предназначен для решения проблем в проекте. Он предназначен для того, чтобы все члены команды знали, кто и чем занимается в проекте. Длительность этого митинга строго ограничена и не должна превышать 20 минут. Все требующие специального обсуждения вопросы должны быть вынесены за пределы митинга.

Заключительный этап создания продукта. Команда демонстрирует инкремент продукта, созданный за последний спринт. Команда рассказывает о поставленных задачах, как они были решены, какие препятствия были у них на пути, какие были приняты решения, какие проблемы не решены. Product Owner, менеджмент, заказчики, пользователи, в свою очередь, его оценивают. На основании оценки принимающая сторона может сделать выводы о том, как должна дальше развиваться система. [3. С. 226-230].

По итогам, участники митинга, предлагают решения по улучшению рабочего процесса и делают выводы о том, все ли поставленные вначале критерии соблюдены.

В настоящее время большинство признанных во всем мире инновационных компаний и крупных банков, отдает предпочтение именно этому или похожим на него методам управления. Когда речь идет о выявлении

тенденции, всегда не хватает строгой статистики, и остается полагаться на качественные экспертные оценки.

Так, например, Герман Греф, глава Сбербанка, часть своего выступления на Гайдаровском форуме в январе 2016 года посвятил перспективе развития ИТ-технологий:

«Мы поняли, что нам надо поменять все наши процессы. Теперь все будет построено на Agile, наши люди все сидят в технологии Agile, потому что по другому такой объем сделать нельзя, как только мы этот сделали, в общем, выдохнули и поняли, что дальше мы не полетим. Потому что Agile в ИТ это — ничего, если у тебя нет Agile всей организации. Все процессы должны быть перестроены. Те, кто не освоит Agile сегодня в куче бизнес-процессов – будет лузерами завтра.»

Применимы ли гибкие методологии Agile на просторах нашего округа и чем же они могут нам быть полезны сегодня? Ответ да, могут.

На наш взгляд внедрение гибкой методологии Agile в региональные банки позволит обеспечить:

1. Прозрачность создания продукта или услуги (заказчик может вносить изменения при создании продукта).

2. Проблемы быстро идентифицируются и доступны для устранения или проверки.

3. Разгрузка сферы менеджмента (принятие решение не осуществляется по привычной каскадной модели и доступно на командном уровне).

4. Возрастает скорость принятия управленческих решений.

5. Увеличивается также скорость выхода готовой продукции или услуг.

6. Быстрое внедрение и готовность к использованию продуктов гибкой методологии Agile.

Но если банк или компания следует моде, не слишком хорошо понимая, чего она хочет в итоге достигнуть, внедрение Agile обернется пустой тратой денег. И это недешевая ошибка, специалисты по Agile в банках и крупных компаниях получают от 100 тыс. до 600 тыс. руб. в день. В среднем на начальный этап трансформации компании тратят около 8 млн. руб. [5].

Многие признаются, что на протяжении первых месяцев Agile-трансформации в компаниях царит неразбериха, сотрудникам, которые так не работали раньше, это непривычно и дискомфортно. Рядовые сотрудники принимают перемены легче, а вот менеджеры, как правило, недовольны — ведь они теряют возможность использовать сотрудников для решения своих задач.

В практике внедрения Agile были примеры, когда сопротивление менеджеров было столь сильным, что компаниям приходилось выбирать: либо сворачивать реформы, либо увольнять сопротивляющихся.

С какими еще сложностями может столкнуться гибкая методология на территории нашего округа? Дело все в том, что региональный банковский сектор слабо развит в Северо-Кавказском Федеральном округе.

За основу такого суждения была взята тенденция спада одного из ключевых банковских продуктов - ипотечного кредита за 2016 год.



Рис. 2. Тенденция спада ипотечного кредита в процентном соотношении за 2016 год (источник: составлено автором по данным Росстата).

Нехватка информационно-аналитической и технологической поддержки управления банком в регионе отражается на низких показателях внедрения банковских продуктов и как следствие вызывает снижение деятельности малого и среднего бизнеса, что негативно сказывается на финансовой устойчивости предприятий и организаций Северо-Кавказского Федерального округа [4].

Подытоживая выше сказанное, хотелось бы обозначить некоторые оздоровительные меры повышения уровня финансовой устойчивости банковского сектора в регионе, необходимые для прогрессивного роста информационно-аналитической структуры банков и внедрения гибкой методологии Agile:

- увеличение активов путем реструктуризации портфеля Банка. Продажа векселей и части кредитного портфеля, секьюритизация активов и др;
- развивать научные подходы к оценке концентрации кредитных рисков по операциям и сделкам со связанными с ними контрагентами (заемщиками), группами взаимосвязанных контрагентов, а также по секторам экономики и в территориальном разрезе;
- совершенствовать подходы к надзору за рисками по операциям и сделкам внутри банковской группы;
- мероприятия по повышению качества капитала и недопущение фиктивного капитала в банковском секторе;
- доведение информации до сведения заемщиков о размере эффективной процентной ставки;

– проводить расчет и анализ рекомендуемых МВФ показателей финансовой устойчивости, а так же комплексную оценку финансовой устойчивости при помощи регулярного мониторинга состояния основных банковских рисков.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что основной причиной низких показателей внедрения банковских продуктов на территории Северо-Кавказского Федерального округа, является необходимость внедрения прямых государственных инновационных программ. Они предусматривают развитие и совершенствование российской банковской системы, в том числе посредством разработки гибкой методологии Agile или ее отечественных аналогов, отвечающих потребностям развития рынка на отдельных этапах его функционирования.

Список использованных источников:

1. Черниченко А.Н., Черниченко Л.Л., Лапаев Д.Н. Финансовая политика организации: теория и практика. Учебное пособие для магистров и бакалавров. РОСЖЕЛДОР ГБОУ ВПО «Ростовский государственный университет путей сообщения», г. Минеральные Воды, 2015.-448с.
2. Шихалиева Д.С. Экономика строительства: управление развитием (монография):аннотация. Международный журнал экспериментального образования. Издательство: Издательский Дом "Академия Естествознания" (Пенза).- 2015.-№2.-С.144-145.
3. Шихалиева Д.С. Основные пути возрождения российской экономики. Актуальные проблемы экономического развития: сборник докладов Международной заочной научно-практической конференции. Издательство: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова (Белгород), 14-17 апреля 2015г.-С. 226-230.
4. Ипотечное кредитование Сбербанка.
Источник:<http://ipoteka-expert.com/sberbank-ipotekana-vtorichnoe-zhile/>(дата обращения 10.10.2017).
5. Обзор методологии SCRUM.
Источник: <http://citforum.ru/SE/project/scrum/> (дата обращения 10.10.17).
6. Scrum-революция.
Источник: <http://www.rbc.ru/opinions/business/11/03/2016/>(дата обращения 10.10.2017).

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ушанов И.Ю., магистрант 2 курса кафедры финансов и страхования, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Научный руководитель: Чумакова М.К., к.э.н., доцент, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала.

Аннотация: в данной статье приводится сущность социального страхования, раскрыты основные проблемы пенсионного, добровольного и обязательного медицинского страхования в России.

Ключевые слова: социальная защита, социальное страхование, государственные пенсии, пособия, пенсионное страхование, медицинское страхование.

Социальное страхование – это система социальной защиты, задача которой, обеспечивать реализацию конституционного права экономически активных граждан на материальное обеспечение в старости, в случае болезни, полной или частичной утраты трудоспособности, потери кормильца, безработицы. Социальное страхование является инструментом реализации государственной социальной политики.

Обеспечить государственные гарантии в сфере пенсионных и социальных прав (инвалидность, заболеваемость, беременность и роды и т.д.) гражданину призван Фонд социального страхования (ФСС), производящий основную часть страховых выплат.

ФСС работает в трех основных направлениях: оплата больничных, выплата по несчастным случаям на производстве и выплата пособий, связанных с материнством.

Основной причиной снижения доходов ФСС на сегодняшний день стало снижение поступлений на социальное страхование в связи с сокращением фонда оплаты труда приблизительно на 2,5%, а рост расходов связан, в частности, с повышением рождаемости и увеличением соответствующих выплат. Дефицит бюджета ФСС является одной из основных проблем системы социального страхования. Так, в 2016 году отмечался дефицит Фонда, а к концу действующего 2017 года также планируется рост расходов бюджета ФСС, что будет способствовать сохранению дефицита и в дальнейшем.

В России социальное страхование осуществляется в виде государственных пенсий и государственных пособий. Изменение традиционной системы социального страхования, функционировавшего в России еще в период советской власти, было вызвано необходимостью адаптации общества к происходящим рыночным реформам. В настоящее

время в Российской Федерации по-прежнему не функционируют целостная система социального страхования, хотя основные структурные элементы сформированы. Создание оптимальной системы социального страхования предполагает, такие элементы, как сохранение страховых принципов, отсутствие зависимости уровня выплачиваемых пособий от размеров отчислений, правовое регулирование системы обязательного социального страхования, а также обоснованность уровня социальных выплат.

Сегодня система социального страхования требует значительных мер по её преобразованию, иначе работа соответствующих внебюджетных фондов так и будет оставаться на низком уровне. Из списка причин существенного отставания в проведении реформ в системе социального страхования следует отметить три основных.

Во-первых, реформирование этой системы проходит без должной связи с социальной политикой государства. Разработчики соответствующих законопроектов видят свою задачу в решении лишь частных вопросов.

Во-вторых, не уделяется должное внимание тому, что эта система – один из главнейших элементов регулирования в социальной и трудовой сфере, которая основана на взаимоотношении трех социальных субъектов – работодателей, работников и государства. Что же касается государства, то оно уклоняется от ответственности за создание и регулирование правовых норм социального страхования. Такое поведение государства превращает систему социального страхования из инструмента поддержания стабильности общества в механизм социального напряжения.

В-третьих, неупорядоченной и нескоординированной остается финансовая область социального страхования. Не обоснованы размеры страховых взносов по каждому его виду, не определены основы распределения нагрузки страховых платежей между работодателями, работниками и государством. Страховые платежи сохраняют налоговый характер, также при этом не определены механизмы управления за сбором и расходованием средств. Социальные выплаты увеличивают долю вновь созданной стоимости, направляемой на потребление застрахованным лицам.

Между тем в мировой практике такие проблемы нашли решение. Обязательные страховые взносы начисляются на заработную плату, которая ограничена верхним лимитом. С этой же ее суммы, которая превышает этот предел, взносы не взимаются. [2]

Общеизвестно, что дефицит бюджета, в части расходов направленных на цели обеспечения государственных гарантий по социальной защите населения в последнее время покрывался с привлечением средств специального государственного фонда Российской Федерации, созданного и используемого в целях стабилизации экономики. Но с течением времени пути преодоления критической ситуации становятся все сложнее, так как резервы стабилизационного фонда не безграничны. В связи с этим политика государства в области финансов должна быть все более совершенной.

Очевидно, что первоочередной становится проблема радикальных преобразований и серьезного реформирования социального обеспечения для приведения состояния экономики страны в устойчивые рамки, что подчеркивает актуальность рассматриваемых вопросов, касающихся роли социального обеспечения в социально-экономической системе государства в целом, и экономического содержания в системе государственных финансов в частности.

Главная проблема социального страхования заключается в недостаточности средств пенсионного фонда для выплат пенсий. С 1 января 2015 года в России для устранения данной проблемы был введен новый порядок формирования и начисления пенсий в системе обязательного пенсионного страхования. В соответствии с законодательными поправками, введены два вида пенсии: страховая и накопительная. Расчет страховой пенсии будет осуществляться по новой пенсионной формуле с применением пенсионных коэффициентов - баллов. Размер пенсии будет зависеть от факторов:

- продолжительности общего страхового (трудового и стажа за социально значимые периоды) стажа;
- размера заработной платы за каждый год;
- возраста, в котором гражданин обратился за назначением пенсии.

Переход на новую систему будет осуществляться плавно: предполагается, что требования по страховому стажу постепенно будут увеличиваться с 6 лет в 2015 году до 15 лет к 2025 году, а по баллам – с 6,6 в 2015 году до 30 в 2025 году. [3]

Таким образом, величина будущей пенсии непосредственно будет зависеть от того, какой негосударственный пенсионный фонд выберет гражданин, а также от пенсионных накоплений, аккумулирующие этим фондом. А размер пенсионных накоплений зависит напрямую от размера заработной платы.

В настоящее время наблюдается деформация распределительных отношений. И у отдельных категорий людей появилась возможность получения страховых услуг без участия в формировании финансовой базы социального страхования. Вследствие чего нарушается один из основополагающих принципов социального страхования «взнос - выплата», а это приводит к недополучению системой соцстрахования законодательно установленных ресурсов. В таком случае имеется подмена целей социального страхования. Так принцип личной ответственности каждого гражданина за формирование условий своей жизни, необходимый в рыночной экономике, сводится к нулю.

Одной из проблем страхования здоровья является существующая в РФ модель медицинского страхования. Не совсем корректно, что страховщики предлагают при некоторых заболеваниях использовать услуги общераспространенного ОМС и экономить на ДМС за счет «безусловной»

франшизы. Лечение в рамках программы ОМС, как правило, сопровождается более низким уровнем сервиса, отсутствием необходимых медицинских препаратов или возможности пройти какое-либо исследование. И зачастую повлиять на ситуацию очень сложно или практически невозможно. Это сильно дискредитирует страхование здоровья в глазах потребителей. Положительно то, что сочетание ОМС и ДМС дает некоторую гибкость в получении медицинских услуг, а ДМС позволяет контролировать качество медицинской помощи в режиме 24/7/365.

В российской практике мало открытой информации для анализа и сравнения услуг по страхованию здоровья. Компании ограничиваются публикацией общих правил страхования и делают ставку на продавцов данного продукта, которые подбирают конкретное страховое предложение под клиента. При этом можно получить детальную консультацию, но часто несколько приукрашенную, или недосказанное описание медицинской программы без учета реалий того или иного ЛПУ. Помимо этого, такой подход делает страхование здоровья сложнее в понимании потребителей. Подводя итог, можно сказать, что одна из основных проблем в страховании здоровья – наличие квалифицированного и лояльного как к страховщику, так и страхователю продавца.

Политика формирования социального страхования обязана включать консолидированную позицию государства, профсоюзов и работодателей в процессе решения следующих проблем:

- проблемы социального страхования;
- активизация работы профсоюзов при сохранении за государством законодательных и контрольных функций;
- создание условий и предпосылок для развития негосударственного социального страхования, что связано с организацией негосударственных пенсионных фондов.

Развитие и поддержка негосударственных добровольных форм страхования позволят:

во-первых, вовлечь в социальное страхование такие группы населения, нефункционирующие в действующей системе;

во-вторых, создать условия для конкуренции страховых организаций между собой, что приведет к повышению уровня страховых услуг и создаст предпосылки роста эффективности социальной защиты населения.

Кроме того, острой проблемой системы является предотвращение «сползания» социального страхования на путь социального обеспечения и восстановление его функционирования на подлинно страховых принципах.

Одним из решающих направлений совершенствования системы социального страхования должно стать осуществление комплекса мер, направленных на достижение финансовой устойчивости системы за счет сбалансированности поступлений обязательных платежей и расходов на социальные выплаты во внебюджетные фонды. Следовательно, можно говорить о том, что в России не создана эффективная система социального

страхования. [1]

Список использованных источников:

1. Гареева И.А. Социальное страхование в современной России // Ученые заметки ТОГУ. 2017 г. С 310-313.
2. Жемухова Л. А. Социальное страхование в России [Текст] / Л. А. Жемухова, В. В. Титова // Экономическая наука сегодня: теория и практика : материалы V Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 3 дек. 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. С. 16–18.
3. Лаврова Е.В. Проблемы экономических реформ социального обеспечения в системе государственного финансирования //Человек. Общество. Инклюзия. 2016 г. С 158-167.

УДК 343.37

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ РИСКОВ И УГРОЗ НА ФИНАНСОВУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Филатова С.В., аспирантка, Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Москва.

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы финансовой безопасности предприятий и влияние различных угрожающих факторов на эффективность их функционирования.

Ключевые слова: риски, финансовая безопасность, угрозы, опасность, организация, экономика, экономические процессы, эффективность предприятия.

В современных условиях хозяйствования на функционирование предприятий оказывают влияния различные факторы, в т.ч. и негативные. В данном исследовании мы остановимся на угрозах, опасностях и рисках, возникающих в ходе деятельности организации на рынке, проанализируем теоретическую составляющую данного вопроса.

В результате исследований научных трудов различных авторов, мы пришли к выводу, что ученые соглашались о наличии связи между понятиями «угроза», «опасность» и «риск», однако, есть существенные расхождения во взглядах на их сочетание, сущностное определение и объективное понимание [4; 8].

Риски - это то, что может произойти или не состояться. Угрозы - это вся совокупность факторов, которые могут оказать негативное влияние на предприятие. Опасности - это то, что выявлено, то есть категория конкретная; риски и угрозы имеющиеся всегда, когда есть финансовая деятельность, тогда как опасность возникает только при наличии определенных условий;

зависимость между уровнем риска и возможностью реализации опасностей является прямой: чем выше риск, тем выше вероятность перехода угроз из возможности в действительность; зависимость между уровнем риска и уровнем финансовой безопасности обратная: чем выше уровень финансового риска, тем ниже уровень финансовой безопасности, и наоборот[9-10].

На наш взгляд, основными признаками угроз и опасностей финансовой безопасности предприятия являются [1; 3; 6]:

- угрозы и опасности имеют объективный характер и наиболее присущи деятельности предприятия именно в условиях рыночной экономики. Объективный характер угроз финансовой безопасности проявляется независимо от того, учитываются они субъектами обеспечения финансовой безопасности или нет, источником угроз являются деструктивные действия определенных негативных факторов внешней и внутренней среды, а также условий функционирования финансовой системы предприятия на возможности реализации конкретных финансовых интересов предприятия и обеспечения его финансовой безопасности;

- в результате негативного воздействия угрозы, ее действие создает непосредственную опасность предприятию, может проявляться как в форме прямых потерь (потери дохода, капитала и т.п.), так и косвенных (упущенная выгода, снижение финансовой репутации предприятия и т.д.);

- угрозы финансовой безопасности предприятия имеют непостоянный характер, поскольку могут изменяться в процессе развития подсистемы обеспечения финансовой безопасности предприятия.

Финансовый риск представляет собой возможность отрицательного результата от принимаемых мер по обеспечению финансовой безопасности предприятия. Из этого становится очевидным, что главной задачей управления финансовыми рисками является обеспечение финансовой безопасности предприятия в процессе его функционирования и развития, в чем и заключается методологическая связь финансового риска и финансовой безопасности на уровне предприятия.

По сфере возникновения, все финансовые риски, влияющие на финансовую безопасность предприятия, мы предлагаем условно разделить на внутренние, внешние и смешанные.

Рассмотрим характеристики некоторых из видов рисков, негативно влияющих на уровень финансовой безопасности предприятия.

Селективный риск - это риск ухудшения состояния финансовой безопасности из-за неправильного выбора способа вложения капитала или вида ценных бумаг для инвестирования в сравнении с другими видами ценных бумаг при формировании предприятием собственного инвестиционного портфеля. Селективный риск напрямую связан с риском упущенной выгоды в случае, когда финансовые активы, из-за альтернативного варианта вложения, могут принести гораздо более высокий доход, по сравнению с текущим вариантом инвестирования.

Инвестиционный риск - это вероятность увеличения расходов, уменьшения доходов и доходов от инвестиционной деятельности, а также возможность потери всего инвестированного капитала, из-за чего значительно снижается уровень финансовой безопасности предприятия. В зависимости от форм инвестирования, различают риски реального и финансового инвестирования.

Риск неплатежеспособности связан с невозможностью быстрого осуществления расчетов из-за недостаточного объема ликвидных активов, и вызывается несбалансированностью по объемам положительного и отрицательного денежных потоков. Это может повлечь дополнительные расходы или возникает необходимость привлечения новых кредитов, что, опять же, негативно сказывается на уровне финансовой безопасности предприятия. Риск неплатежеспособности возникает в процессе финансовых отношений предприятия с его кредиторами (банками и другими финансовыми учреждениями), контрагентами (поставщиками, посредниками), бюджетом, страховыми компаниями, а также с акционерами. По своим финансовым результатам этот вид риска относится к числу наиболее опасных.

Риск банкротства - это опасность полной потери собственного капитала и имущественного комплекса предприятия в результате субъективных и объективных факторов, сопровождающих его деятельность. Банкротство - естественное явление рыночного способа хозяйствования, поэтому данный вид риска присутствует всегда, а уменьшить его уровень можно только путем взвешенной финансовой политики хозяйствующего субъекта в рыночной среде и эффективного управления его финансовой безопасностью.

Инфляционный риск - это риск уменьшения реальной стоимости капитала в форме денежных активов, а также обесценивание доходов и прибылей в связи с ростом уровня инфляции. При таких условиях снижается уровень финансовой безопасности, ведь предприятие несет реальные потери. В современных условиях данный вид риска имеет постоянный характер и сопровождает практически все финансовые операции предприятия.

Валютный риск представляет собой опасность снижения уровня финансовой безопасности через частичную или полную потерю финансовых активов в результате изменения курса одной иностранной валюты по отношению к другой при проведении внешнеэкономических, кредитных и других операций в иностранной валюте.

«Опасности» и «угрозы» мы также предлагаем классифицировать по основным функциональным составляющим экономической безопасности предприятия и проводим их разделение на внутренние и внешние. Осуществляя классификации их проявлений, мы не разграничиваем угрозы и опасности, поскольку, по нашему мнению, они отражают разные стадии одного процесса, а отличие заключается в том, что угроза - потенциально негативное воздействие, а опасность есть реальное негативное воздействие.

На сегодня финансовая безопасность предприятий может быть обеспечена только в том случае, если будет определена и построена адекватная

схема идентификации и нейтрализации угроз и опасностей, которая, по нашему мнению, должна включать [2; 5; 7]:

- определение критериев и параметров, соответствующих устойчивому состоянию предприятия и обеспечивающих достаточный уровень финансовой безопасности;
- определение объектов и предметов контроля за наличием угроз финансовой безопасности предприятия;
- разработка механизмов и способов идентификации угроз финансовой безопасности предприятия;
- установление основных субъектов угроз финансовой безопасности предприятия и критериев их влияния;
- разработка системы мероприятий по прогнозированию, выявлению и предупреждению факторов, обуславливающих возникновение угроз финансовой безопасности предприятия;
- проведение исследований по выявлению тенденций и возможностей развития угроз финансовой безопасности;
- формирование адекватной системы мер, направленной на нейтрализацию и смягчение воздействия негативных факторов и обеспечения финансовой безопасности предприятия.

Итак, в результате исследования мы пришли к выводу, что именно риски являются источником неопределенности и негативных воздействий на финансовую безопасность предприятия, чем и обусловлена первоочередная необходимость управления финансовыми рисками, и являются первичными по отношению к угрозам и опасностям финансовой безопасности. Кроме того, этап оценки основных финансовых рисков, влияющих на финансовую безопасность, обязательно должен быть учтен при разработке комплексной системы оценки уровня финансовой безопасности предприятия.

Список использованных источников:

1. Ахмедов А.Э., Шаталов М.А. Совершенствование механизма управления рисками машиностроительного комплекса в условиях нестабильности внешней среды // Актуальные проблемы экономики и управления на предприятиях машиностроения, нефтяной и газовой промышленности в условиях инновационно-ориентированной экономики. 2015. Т. 1. С. 105-111.
2. Баутин В.М., Овсянников С.В., Шаталов М.А. Модель создания агропромышленных финансовых групп // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2007. № 4. С. 87-89.
3. Галкин А.А., Бородкина Т.А. Макроэкономические факторы внешней среды российских организаций, определяющие особенности их стратегического менеджмента // Вестник НГИЭИ. 2017. № 7 (74). С. 65-72.
4. Давыдова Е.Ю. Некоторые аспекты формирования перспективной инновационной и инвестиционной политики агропромышленного комплекса в современной российской экономике // Вестник Марийского государственного

университета. Серия: Сельскохозяйственные науки. Экономические науки. 2015. Т. 1. № 1. С. 56-59.

5. Макушникова Е.С. Методика оценки системы сбалансированного управления развитием промышленных организаций // ФЭС: Финансы. Экономика.. 2014. № 6. С. 34-37.

6. Зиновьева Н.М. Формирование инвестиционной политики промышленного предприятия // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2016. № 1 (48). С. 23-27.

7. Михайлов Р.Б. О способах использования результатов интеллектуальной деятельности в инновационной сфере // Российский юридический журнал. 2016. № 4. С. 162-169.

8. Радзиевская Т.В., Мишина А.В. Модель оценки качества управления системы «человеческий капитал - инновационные технологии» при наличии противодействия экономическому развитию // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2016. № 2. С. 5-12.

9. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Страхование в системе минимизации финансовых рисков предприятий АПК // Закономерности развития региональных агропродовольственных систем. 2016. № 1. С. 157-160.

10. Шаталов М.А., Мычка С.Ю. Формирование механизма управления рисками интеграции сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий АПК // Сборник научных трудов Всероссийского научно-исследовательского института овцеводства и козоводства. 2015. Т. 1. № 8. С. 1016-1018.

УДК 336

ФИНАНСОВАЯ ПИРАМИДА КАК НОВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ

Шайманова Ж.Н., студентка 4 курса 1 группы финансово-экономического факультета, Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала.

Научный руководитель: Мусакаев Ш.А., старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит», Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала.

Аннотация. В статье раскрывается сущность финансовых пирамид, положительные и отрицательные стороны.

Ключевые слова: финансовая пирамида, доход, вкладчик, денежные средства, вложения.

На сегодняшний день термин «Финансовая пирамида» приобрёл особое значение. Деятельность подобных организаций наносит урон не только населению, но и экономике в целом. Под разными предлогами мошенники увлекают людей вступить в финансовые пирамиды. Особую ситуацию можно

отметить в интернете как уже сформировавшуюся тенденцию, так как там стало намного легче обмануть людей.

Рассмотрим что же такое Финансовая пирамида. Финансовой пирамидой называют метод получения дохода участника, за счет стабильно поступающего потока денежных средств. Вовремя участия предыдущие участники получают доход за счет денежных вкладов тех, кто вступает в финансовую пирамиду позже. В дальнейшем последователи будут получать доход от вложения людей, которые придут после них. Таким образом, выстраивается своеобразная финансовая конструкция, получившая название «пирамида».

Но что же является предпосылками возникновения данных пирамид?

Во-первых, это отсутствие в законодательстве явного запрета на создание различного вида финансовых структур.

Во-вторых, улучшение благосостояния граждан, им не так уж и жаль денег, вложенных в эту структуру, в надежде на то что «а вдруг повезет»;

Также предпосылкой является стремление людей вкладывать деньги в финансовые институты для увеличения размеров дохода.

Ярким примером финансовой пирамиды в России является МММ, созданный Сергеем Мавроди, в результате провала которого пострадало около 10-15 миллион вкладчиков. Весь смысл МММ состоял в том, что люди обещают огромные проценты, если те совершают вклады определенных размеров в финансовую пирамиду. Но для того чтобы обзавестись доверием, некоторое время вкладчикам выплачивают денежные средства по первому требованию. В последствие масштаб финансовой пирамиды растет до нереальных размеров, а затем наступает момент, когда выплаты прекращаются, начинается паника, а люди массово сбрасывают ценные бумаги.

Финансовые пирамиды развиваются и по сей день. Помимо вновь созданного «МММ-2014» существуют множество других организаций, которые обманывают людей, хотя на первый взгляд вызывают доверие.

Современные финансовые пирамиды выглядят следующим образом:

1. Организации, которые приглашают к себе людей, не содержат какого-либо конкретного продукта. Или же им являются вещи, не представляющие собой материальной ценности.

2. Доход граждан складывается за счет тех денег, которые приносят новые участники проекта.

У финансовых пирамид есть как положительные, так и отрицательные стороны.

К положительным относятся:

- возможность увеличения денежных средств без физических и умственных усилий;

- позволяют заработать дополнительные средства от привлечения новых участников;

- развитие арифметических навыков и навыков работы в команде.

Отрицательными сторонами являются:

- распад финансовой пирамиды, влечет за собой большие потери денежных средств участников;
- сильное влияние на сознание людей;
- пагубность данной структуры по отношению к экономике страны;

Тем не менее, это не все распространяющиеся в современной реальности схемы финансовых пирамид. Их довольно много, и люди все еще попадают на удочки мошенников. Как правило, будучи полностью поглощенными мотиваторами и на эмоциях люди ведутся на обман, обойти подобные вещи очень сложно.

Список использованной литературы:

1. Кэрролл Р. Т. Финансовая пирамида // Энциклопедия заблуждений: собрание невероятных фактов, удивительных открытий и опасных поверий. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2016 — 672 с.
2. Юрасов А. В. Электронная коммерция: Учеб. пособие. — М.: Дело, 2017.
3. Аникин А.В История финансовых потрясений М. 2016 с 31-33, 36-46

УДК 336.06

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ГРАЖДАН В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шебзухова Э.М., студентка 3 курса, направления «Экономика», Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь.

Научный руководитель: Акинин П.В., доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и кредита, Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь.

Аннотация. В данной статье рассматривается достаточно острая, на сегодняшний день, проблема. Она заключается в повышении уровня финансовой грамотности населения. Так, в рамках данной статьи рассмотрены основные моменты данной проблемы и пути их преодоления, которые существуют уже в нашей стране, и те, которые нужно определить для более полного решения проблемы финансовой грамотности. Также определена, что цель повышения финансовой грамотности необходима как для каждого отдельного гражданина, так и для всего общества в целом.

Ключевые слова: финансовая грамотность, рынок, население, показатели, экономика, информация.

Проблема повышения финансовой грамотности граждан России достаточно актуальная, на сегодняшний день. Согласно глобальному исследованию рейтингового агентства Standard & Poor's более высокие показатели финансовой грамотности показали скандинавские страны такие, как

Норвегия, Швеция. В Российской Федерации же только 38% финансово грамотны, при этом наша страна находится на 24 месте по этому показателю.

Улучшение финансовой грамотности населения должна осуществляться в рамках страхового, банковского и других рынков.

Так, в России разработаны программы в рамках реализации мероприятий Банком России, Министерством финансов РФ, Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Международной конфедерацией обществ потребителей и др. [1-3].

Тем не менее, повышение финансовой грамотности граждан нашей страны не представляется возможным без крупномасштабной программы финансового просвещения, которая включает в себя множество отраслей.

Как отмечает С. Сторчак «только небольшая часть граждан России могут уверенно ориентироваться в тех финансовых услугах и продуктах, которые им предлагает рынок, и только некоторые граждане с относительно невысокими расходами сопоставляют альтернативные предложения, несмотря на то, что информации о них достаточно. Населению, в целом, не хватает информации и знаний в отношении финансовых услуг»[4].

Так, многие развитые страны обладают совокупностью мер, для того, чтобы реализовать проекты, которые будут направлены на повышение уровня финансовой грамотности населения.

Рассмотрим следующие инструменты государственных программ различных стран, которые отражены в таблице 1.

Таблица 1

Инструменты государственных программ отдельных стран

Программа	Инструменты
«Понимание денег», Австралия	– серия игр: Play Real (возраст 8–10 лет), Make It Real (возраст 10–12 лет), Objective reality (возраст 14–16 лет), Get Real (возраст 16–18 лет); – программа «развития карьеры»
«Экономическая и финансовая грамотность», Австрия	– экскурсии по истории денег в Музей денег; – движение «евро автобуса»
«Научиться занимать деньги на ранней стадии», Голландия	– уроки в школе; – руководства для родителей; – игры для подростков
«Обеспечение будущего», Голландия	– «пенсионные часы» для студентов высших учебных заведений
«Неделя денег», Канада	– игровые развивающие шоу «Финансовый гений», «Инвестор»
«Финансовое образование для школьников», Италия	– тренинги школьных учителей
Программа Национального банка, Польша	– игры, головоломки, загадки, мультимедийные презентации; – планы и сценарии уроков и консультаций для педагогов; – электронные учебные курсы; – образовательный пакет для учителей и родителей (учебники, сценарии уроков и т.д.)
«Финансы для всех», Франция	– викторины, игры, кроссворды, анаграммы, шарады; – книги для детей и родителей; – форум для учителей и родителей
«Уроки для жизни», США	– руководство для учителей с планами уроков; – методики для родителей; – ролевые игры и кейсы для детей

Источник: составлен автором

Не всегда население, которое выступает основным потребителем финансовых продуктов и услуг, может понять, во-первых, недостаточность знаний в данной области, и, во-вторых, осознать отсутствие продуманной оценки финансовых рисков. Ведь поэтому, необходимо разъяснение базовых основ работы фондового рынка и ключевых моментов, связанных с использованием финансовых инструментов, для «обычного» гражданина.

Система повышения финансовой грамотности граждан РФ обязательно должна включать несколько уровней организации. При этом, на нормативно-правовом уровне следует разрабатывать стратегии и концепции по повышению финансовой грамотности населения. На сегодняшний день, такая работа проводится достаточно активно. Так, например, стратегия развития финансового рынка России на период до 2020 года анализирует вопросы повышения финансовой грамотности населения, как ключевого фактора достижения стабильности финансовой системы нашей страны и формирования конкурентоспособной экономики [5].

Так, потребителей нужно обеспечивать доступом к информационным ресурсам финансового просвещения, а также к определенным программам самообучения и саморазвития. Таким образом, если проанализировать ситуацию с потребителями финансовой информации в России, то можно сказать, что 70 % населения в возрасте старше 18 лет являются пользователями Интернета, при чем это число растет достаточно быстрыми темпами. И поэтому, на мой взгляд, очень важно для финансового просвещения использование разнообразных интернет-ресурсов. Наиболее распространенными российскими интернет-порталами, которые направлены на профессиональное финансовое образование, являются:

- «Банки.ру» - является наиболее крупным сайтом о предоставлении информации о банковской деятельности;
- «Финансы просто»- этот портал основан Сбербанком, и при этом носит информационно-образовательный характер, а также направлен на улучшение знаний граждан в области финансов;
- «Финансовая грамота»- данный сайт создан Российской экономической школой при поддержке Фонда Citi. Целью этого портала-разъяснение теоретических и практических знаний в области управления личными финансами в современном формате;
- «Город финансов» - сайт, который создан для реализации программы повышения уровня финансов грамотности населения. Цель данного портала – это преподнесение базовых знаний по финансам в наиболее простой и интересной форме.

Но, несмотря на большую роль интернет-ресурсов для реализации этой программы, ограничиваться лишь этим методом недостаточно. Нужно найти и использовать и другие способы коммуникации, такие как печатные издания, научная литература и т.д.

На самом деле, если проанализировать ситуацию российского общества, можно сказать, что на данную проблему влияют не только отсутствие

финансовых знаний, но и не правильное планирование своих расходов, в том числе неумение соотносить свои доходы с расходами.

Так, выработавшаяся ситуация, говорит о том, что необходимо провести системную государственную политику, которая будет направлена на повышение финансовой грамотности населения, формирование системы финансового образования, а также повышения доступности финансовых услуг. При этом, обязательным условием для осуществления этой политики должно стать создание устойчивых институтов на региональном и федеральном уровнях, которые вовлечены в определенные программы финансового образования, обеспечение населения необходимой информацией, повышение уровня финансовой грамотности определенных категорий граждан.

Таким образом, возможности решения проблемы нехватки знаний в области финансов у населения в нашей стране, обуславливает стратегия формирования системы по повышению финансовой грамотности, которая будет способствовать передаче финансовых знаний все категориям населения. И только при взаимосвязи всех элементов системы повышения уровня финансовых знаний населения, можно говорить об экономическом росте в стране, которая является основой для установления стратегических целей и задач государства.

Также необходимо отметить, что высокий уровень финансовой грамотности нужен, в первую очередь, каждому человеку, ведь преимущество финансовой грамотности состоит в том, что она способствует повышению уровня жизни и в улучшении состояния экономики и общества в целом.

Список использованных источников:

1. Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения до 2025 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 5 февраля 2016 года № 164-р. URL: <http://government.ru/media/files/PvwIIIE5X5KwzFPuYtNAZf3aBz61bY5i.pdf> (дата обращения: 12.09.2016).
2. Проект основных направлений развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016-2018 годов. Материалы заседания Правительства РФ от 3 марта 2016 года. URL: <http://government.ru/meetings/22050/materials/> (дата обращения: 12.09.2016).
3. О подготовке Национальной стратегии повышения финансовой грамотности. URL: <http://bujet.ru/article/280054.php> (дата обращения: 12.09.2016).
4. Выступление С. Сторчака на Международной конференции «Вопросы финансовой грамотности для студентов и молодежи: международный и российский опыт», организованной Центром экономических и финансовых исследований и разработок (ЦЭФИР) и Фондом Citi. URL: <http://old.sakha.gov.ru/node/161913> (дата обращения: 12.09.2016).
5. Об утверждении Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. : распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г № 1662-р. Доступ из правовой системы «Гарант».

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ – ОДИН ИЗ РЫЧАГОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАХ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА

Шихмагомедова Д.М., студент 2 курса направления подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление» Северо-Кавказского института – филиала РАНХиГС, г. Пятигорск.

Научный руководитель: Коновалова К.Ю., к.э.н., доцент кафедры экономики и антимонопольного регулирования Северо-Кавказского института – филиала РАНХиГС, г. Пятигорск.

Аннотация. В условиях влияния череды мировых финансовых кризисов на отечественные предприятия появляется необходимость актуализации понятия «финансовой устойчивости экономического субъекта». Настоящая статья посвящена проблеме достижения устойчивого развития экономических субъектов региона (на примере Ставропольского края), а также формализации регионального развития с помощью экономико-математического выражения.

Ключевые слова: финансовая устойчивость экономического субъекта; финансовая устойчивость предприятия; устойчивое экономическое развитие; индикаторы; региональная социально-экономическая система; корреляционный и мультирегрессионный анализ.

Финансовая устойчивость играет важную роль в жизнедеятельности и развитии предприятия или организации и является условием обеспечения высокой конкурентоустойчивости. Для стабильного развития предприятия необходимо при любых рыночных колебаниях, циклической деятельности в условиях рискованных ситуаций поддерживать её финансовую устойчивость. Такие факторы как финансовые, инвестиционные, операционные, внешнеэкономические, рыночные оказывают немалое влияние на финансовую устойчивость предприятия.

Некоторые из вышеперечисленных факторов являются независимыми или же зависят от самого предприятия.

Обеспечение финансовой устойчивости осуществляется по следующим направлениям:

1. Организационно-структурное направление (адекватность структуры предприятия выбранной стратегии развития и рыночной конъюнктуре);
2. Устойчивость ресурсной базы (зависимость деятельности от состояния экономики; контроль отраслевых финансовых потоков содержание и уровень сотрудничества предприятия с субъектами рыночной инфраструктуры);
3. Коммерческая устойчивость (развитость взаимоотношений с

государством, другими предприятиями, клиентами, дебиторами и кредиторами).

Однако рост и темпы роста финансовой устойчивости предприятий зависят от многих факторов: рентабельность продажи, оборотность капитала, финансовая активность по привлечению средств. Доля оборотных производственных фондов и фондов обращения в структуре оборотных средств зависит от отраслевой принадлежности предприятий, длительности производственного цикла, уровня специализации и кооперирования и других факторов. [7, С. 315]

Правильность подходов к количественной оценке финансовой устойчивости субъекта хозяйствования крайне важна для него, поскольку дает возможность выявить причины финансовой дестабилизации (если таковая существует), разработать и реализовать конкретные мероприятия относительно искоренения первопричин, благодаря реализации таких выгод, как: уменьшение издержек за счет эффекта масштаба, повышение технологического уровня и качества управления, за счет использования нового современного оборудования и эффекта синергии между всеми участниками проекта. [8, С. 28]

Экономисты выделяют следующие проблемы развития предприятий:

- ухудшение качества продукции поступающих от поставщиков;
- слабая подготовка сотрудников кадрового отдела;
- недостаток оборотных средств;
- уменьшение числа потребителей некоторых видов продукции;
- неравномерное распределение ресурсов среди подразделений и направлений деятельности;
- некачественное оборудование.

Некоторые проблемы одновременно являются причинами других проблем.

Устойчивость региона характеризуется его способностью сохранять присущий ему качественный уровень и возможностью к продолжению развития независимо от внешних и внутренних условий и факторов.

Несмотря на множественность попыток в области разработки практических рекомендаций по управлению ресурсами региона, в настоящее время многие вопросы остаются нерешенными: эффективность управления социально-экономическим потенциалом в регионах; взаимодействие органов власти на всех уровнях управления; формирование местных и региональных рынков и их инфраструктуры; создание привлекательных условий для инвесторов; неэффективное управление имуществом предприятий различных форм собственности; повышение эффективности использования местных ресурсов. [6, С. 9]

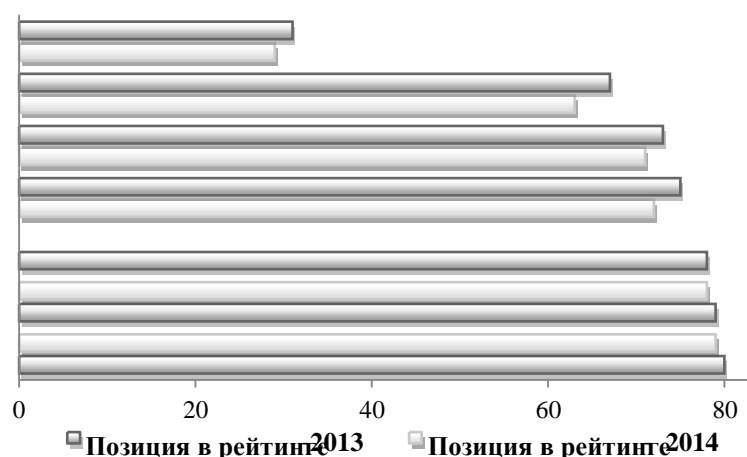


Рис. 1. Изменение позиций регионов СКФО в рейтинге качества жизни-2014 (источник: Официальный сайт РИА рейтинг «Кредитные рейтинги и исследования» URL:<http://riarating.ru/> (дата обращения 15.10.2017))

Одной из основных задач управления региональной экономикой становится выстраивание системы целей развития территории, которая должна отвечать требованиям устойчивости и ресурсной сбалансированности. Переход к устойчивому сбалансированному развитию субъекта Федерации требует трансформации государственной региональной политики, создание системы мониторинга на базе комплекса контрольных показателей, измеряющих степень выполнения поставленных задач. [5, С. 89]

Таблица 1

Регионы СКФО в Рейтинге регионов по качеству жизни, 2013-2014 гг.

Позиция в рейтинге - 2014	Субъект РФ	Позиция в рейтинге - 2013	Позиция в рейтинге - 2012
29	Ставропольский край (СК)	31	37
63	Республика Северная Осетия - Алания (РСО-Алания)	67	68
71	Республика Дагестан (РД)	73	69
72	Кабардино-Балкарская Республика (КБР)	75	74
78	Чеченская Республика (ЧР)	-	-
79	Карачаево-Черкесская Республика (КЧР)	78	78
80	Республика Ингушетия (РИ)	79	81

Источник: составлено авторами по данным статистики Официального сайта РИА рейтинг «Кредитные рейтинги и исследования» URL:<http://riarating.ru/> (дата обращения 15.10.2017).

Переход к устойчивому развитию региональных систем предусматривает комплекс мероприятий, включающий: создание новой региональной модели хозяйствования, направленной на снижение нагрузки на окружающую среду с активным использованием рыночных механизмов; формирование социально - и эколого-ориентированного рынка под строгим государственным контролем. [2, С. 146]. При этом региональную экономику можно представить в виде сложной

экономической системы как: относительно замкнутую экономическую систему со свойственными ей воспроизводственными циклами; экономику отдельного субъекта страны, представляющей собой лишь часть экономической системы страны, и, следовательно, её развитие происходит под воздействием внешних факторов. [2, С. 145]

Таблица 2

Сводный рейтинг регионов СКФО по качеству жизни, 2013-2014 гг.

Позиция в рейтинге 2014	Субъект РФ	Сводный рейтинговый балл	Позиция по группе показателей «Уровень доходов населения»	Позиция по группе «Жилищные условия населения»	Позиция по группе показателей «Обеспеченность объектами социальной инфраструктуры»	Позиция по группе показателей «Экологические и климатические условия»	Позиция по группе показателей «Безопасность проживания»	Позиция по группе показателей «Демографическая ситуация»	Позиция по группе показателей «Здоровье и образование населения»	Позиция по группе показателей «Освоенность территории и развитие транспортной инфраструктуры»	Позиция по группе показателей «Уровень экономического развития»	Позиция по группе показателей «развитие малого бизнеса»	Позиция в рейтинге - 2013
78	ЧР	31,42	78	37	82	26	3	7	77	32	82	80	-
79	КЧР	31,13	80	69	79	54	10	31	30	60	75	78	78
72	КБР	33,2	77	39	74	11	73	27	6	41	79	79	75
80	РИ	30,16	79	79	83	21	34	1	82	36	81	68	79
63	РСО-Алания	37,98	65	55	37	24	58	35	10	15	78	77	67
29	СК	44,51	57	66	76	5	32	23	22	43	48	35	31
71	РИ	33,75	63	81	81	37	78	25	63	44	72	61	73

Источник: составлено авторами по данным статистики Официального сайта РИА рейтинг «Кредитные рейтинги и исследования» URL: <http://riarating.ru/> (дата обращения 15.10.2017).

В основе построения такой модели лежит подход, основанный на парадигме региона как квазигосударства, в котором власти региона отвечают за создание условий, способствующих повышению конкурентоспособности региональных товаропроизводителей и уровня жизни населения. Представители этого подхода считают, что конкурируют не регионы, а экономические субъекты. Регионы же представляет собой среду для формирования конкурентных преимуществ экономических субъектов. [3, С. 222]

Стоит отметить, что для более глубокого изучения, устойчивое развитие как динамичный процесс нуждается в формализации, именно с этой целью необходимо определить уравнения, совокупность которых и будет максимально соответствовать состоянию устойчивого развития (либо вектору его

достижения).

При рассмотрении региональной социально-экономической системы как многоаспектной среды следует выделить совокупность subsystem: технико-технологической; экономической; экологической; институциональной.

Экономико-математическое выражение достижения устойчивого развития социально-экономической системы региона примет следующий вид (1):

$$UR = f\{TS + ESS + ES + INS \pm S_{yn}\} \quad (1),$$

где:

UR - функционирование региональной системы, направленное на достижение устойчивого развития; TS - технологическая subsystem; ES - экономическая subsystem; ESS - экологическая subsystem; INS - институциональная subsystem; S_{yn} - эффект взаимодействия subsystem.

Формализованным выражением комплексного значения индикатора устойчивости региональной социально-экономической системы Iur (2) является значение оценки отдельно взятых показателей (индикаторов) с учетом коэффициента значимости (весомости) каждого из них в отдельности и по группе показателей в пределах subsystem:

$$Iur = f(ts_i * k_i + es_j * k_j + ess_z * k_z + ins_w * k_w) \quad (2),$$

где:

ts, es, ess - интегральный показатель соответствующей subsystem;

i, j, z, w - группа показателей в subsystem; k - коэффициент весомости показателя subsystem (определяется экспертным путем).

Резюмирующий показатель $RIur$ представлен в виде формулы (3):

$$RIur = \sum_{i,j,z,w=1}^{i,j,z,w} S_{i,j,z,w} * k_{i,j,z,w} \quad (3),$$

где:

S - интегральный показатель функционирующей subsystem.

После рассмотрения некоторых приведенных выше методически отработанных приемов, целесообразно воспользоваться математическим инструментарием. В нашем исследовании мы будем опираться на корреляционный и мультирегрессионный анализ.

В качестве Y использован показатель ВРП — валовой региональный продукт Ставропольского края, при этом оценивалась степень воздействия ряда статически распространенных факторов, которые определяют в конечном итоге показатели ВРП. К числу таких факторов мы отнесли следующие:

X_1 - объем инвестиций в основные фонды;

X_2 - среднедушевой доход населения, руб. в год;
 X_3 - удельный объем платных услуг в расчете на 1 человека;
 X_4 - среднегодовой оборот малых и средних предприятий;
 X_5 - объем вводимого в эксплуатацию жилья.

Значения коэффициентов корреляции и детерминации приведены в таблице 1.

Таблица 3

Значения коэффициентов корреляции анализируемой матрицы

	Y	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
Коэффициенты корреляции					
X ₁	0,985	1,000			
X ₂	0,944	0,917	1,000		
X ₃	0,953	0,954	0,967	1,000	
X ₄	0,973	0,988	0,935	0,991	1,000
X ₅	0,795	0,866	0,799	0,923	0,875
Коэффициенты детерминации					
X ₁	0,970	1,000			
X ₂	0,891	0,841	1,000		
X ₃	0,908	0,910	0,935	1,000	
X ₄	0,947	0,976	0,874	0,982	1,000
X ₅	0,632	0,750	0,638	0,852	0,766

Источник: [4, С. 19]

Установлено, что между всеми исследуемыми факторами и величиной валового регионального продукта присутствует сильная корреляционная зависимость при высоком уровне достоверности ($P=0,99$).

Далее было рассчитано и составлено уравнение множественной регрессии, промежуточные расчеты данного этапа математико-статистического алгоритма были размещены в таблице 3.

Само уравнение и его интерпретация приводится ниже (формула 1):

$$Y = 5384,7x_1 - 8307,5x_2 + 2947,2x_3 - 0,3x_4 + 2949,1x_5 \quad (1)$$

Таблица 4

Результаты дисперсионно-регрессионного анализа

	df	SS	MS
Регрессия	5	1,89E+16	2,19E+15
Остаток	0	0	43629
Итого	5	1,89E+16	

Источник: [4, С. 20]

Анализ данного регрессионного уравнения (Таблица 4) позволяет прийти к следующему выводу:

1) оборот малых и средних предприятий оказывает слабое влияние на ВРП Ставропольского края, что косвенно может о наличии существенного промышленного потенциала предприятий региона;

2) в Ставропольском крае, как и в целом по субъектам Северо-Кавказского федерального округа, важное значение отводится динамично растущей строительной отрасли;

3) объем платных услуг существенно влияет на рост валового регионального продукта, что дополнительно подчеркивает важность для региона рекреационного направления развития экономики;

4) динамика валового регионального продукта Ставропольского края во многом зависит от объема привлекаемых инвестиций высокий прирост ВРП от привлекаемых инвестиций подтверждает инвестиционную привлекательность, преимущественно за счет развития субрегиона Кавказские Минеральные Воды;

5) увеличение среднемесячных доходов в рассматриваемой факторной матрице не приводит увеличению валового регионального продукта.

Таким образом, корреляционно-регрессионный анализ позволяет проиллюстрировать динамичное и приоритетное развитие в Ставропольском крае сфер рекреационных услуг и строительства.

В результате формализовано, с использованием математико-статистического инструментария, влияние ряда показателей регионального развития на его итоговую результирующую - валовой региональный продукт, что позволило выявить и дополнительно обосновать приоритетный направления и точки экономического роста Ставропольского края.

Список использованных источников:

1. Коновалова К.Ю. Изучение направлений обеспечения эффективного развития региональной социально-экономической политики // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал – 2014.- №2. – С. 79-81.
2. Коновалова К.Ю. Особенности управления устойчивым развитием экономики региона // Молодежь и наука: реальность и будущее: Материалы VIII Международной научно-практической конференции / Редкол.: Т.Н. Рябченко, Е.И. Бурьянова: в 2 томах. Том II: Экономические науки. Юридические науки. – Невинномысск: НИЭУП, 2015.С.144-145.
3. Коновалова К.Ю. Разработка когнитивной модели повышения конкурентоспособности Северо-Кавказских регионов // Проблемы устойчивого развития российских регионов / Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. отв. редактор Л. Н. Руднева. 2014. С. 222-225.
4. Коновалова К.Ю. Разработка методики индикативной оценки устойчивости региональной социально-экономической системы // Вестник экспертного совета. 2015. № 3 (3). С. 15-21.
5. Коновалова К.Ю. Факторы устойчивого сбалансированного экономического развития на региональном уровне управления // Аспирантские чтения - 2014 Материалы региональной конференции дипломированных специалистов, работающих над кандидатскими диссертациями. кафедра экономики и управления Северо-Кавказского института РАНХиГС, кафедра гуманитарных,

исторических и математических дисциплин Северо-Кавказского института РАНХиГС. Пятигорск, 2014. С. 88-95.

6. Коновалова К.Ю., Мантаев А.Т. Проблемы устойчивого развития агропромышленного комплекса региона (на примере Чеченской Республики) // Развитие региона и социальное творчество молодежи XVI Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов, обучающихся учреждений высшего и среднего профессионального образования с международным участием. 2015. С. 7-10.

7. Лидовская Л.Ф., Коновалова К.Ю. РГО «Электронный курс конспектов лекций «Экономика предприятия»» // Навигатор в мире науки и образования. 2016. № 1 (30). С. 313-318.

8. Лидовская Л.Ф., Коновалова К.Ю. Электронный курс конспектов лекций «Экономика предприятия» // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2015. № 2 (69). С. 29.

9. Официальный сайт РИА рейтинг «Кредитные рейтинги и исследования» URL:<http://riarating.ru/> (дата обращения 15.10.2017).

УДК 330.3

ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

Эседова Э. Н., студентка 4 курса направления «Финансовый менеджмент», Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала.

Научный руководитель: *Муллахмедова С.С., к.э.н., доцент кафедры менеджмента, Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала.*

Аннотация. *В статье рассмотрены основные факторы инвестиционной привлекательности Республики Дагестан, а также основа нормативной базы, регламентирующая вопросы привлечения инвестиций в экономику региона. Эффективность функционирования любой экономической системы, начиная с микроуровня предприятия, и, заканчивая макроуровнем страны зависит от инвестиций, которые характеризуют уровень как настоящего, так и перспективного развития.*

Ключевые слова: *Инвестиционная активность, факторы инвестиционной активности, инвестиционная привлекательность РД.*

В настоящее время в условиях ограниченности собственных финансовых ресурсов к наиболее актуальным проблемам регионального развития относится проблема создания благоприятного инвестиционного климата и активизации инвестиционной деятельности в регионах [1].

Инвестиционная активность зависит от двух составляющих:

инвестиционного климата и инвестиционного потенциала.

Региональный инвестиционный климат представляет собой систему социально-экономических отношений, формирующихся под воздействием широкого круга взаимосвязанных процессов на макро-, и микро- и собственно региональном уровнях управления и создающих предпосылки для появления устойчивых инвестиционных мотиваций.

Под инвестиционным потенциалом понимается максимально возможный объем средств (за счет всех источников и с учетом существующей экономической ситуации), который может быть использован для инвестиций.

В условиях нынешней экономической ситуации в России и в частности в Дагестане активизация инвестиционной деятельности – это единственно возможный путь, на котором находится выход экономики региона, ее поступательное движение, решение острейшей для Дагестана проблемы безработицы, достижение социальной стабильности [4].

Республика Дагестан занимает выгодное геостратегическое положение. Являясь самым южным регионом России и имея прямой выход к международным морским путям. Республика Дагестан граничит по суше и морю с пятью государствами - Азербайджаном, Грузией, Казахстаном, Туркменистаном и Ираном. Общая протяженность территории с юга на север составляет около 400 километров, с запада на восток - 200 км. По размерам территории (50,3 тыс. кв. км.) и численности населения (2,6 млн. человек) самая крупная республика на Северном Кавказе [5].

Одним из ключевых объектов транспортной инфраструктуры Северного Кавказа является Махачкалинский международный морской торговый порт - единственный незамерзающий порт России на Каспии, находящийся в выгодном географическом положении в зоне тяготения грузов международных транспортных коридоров Север - Юг, Восток - Запад и с потенциально мощным нефтекомплексом.

Республика Дагестан имеет международный аэропорт, развитую сеть автомобильных дорог. Длина автодорог с твердым покрытием составляет более 7 тысяч километров. Через Дагестан проходит автодорога международного значения Ростов-Баку, Астрахань-Махачкала, магистраль «Кавказ» и другие. Протяженность железной дороги составляет 550 км.

Каспийское море является важнейшим рыбохозяйственным бассейном страны, биоресурсы которого включают мировые запасы редких и ценных рыб осетровой породы. Здесь сосредоточено 70% мирового запаса осетровых рыб, более 60% крупного частика. Протяженность дагестанской части береговой линии Каспийского моря составляет 540 км.

Гидроэнергетический потенциал в республике составляет 55,2 млрд. кВт.ч. или почти 40% потенциала рек Северного Кавказа. Экономически высокоэффективная часть их сконцентрированная в наиболее крупных водотоках и достигает 16 млрд. кВт.ч.

Республика богата минерально-сырьевыми ресурсами - нефть, газ, торф, каменный уголь и горючие сланцы, твердое минеральное сырье (руд черных и

цветных металлов, нерудного минерального сырья и т.д.). Важнейшими ресурсами для республики являются нефть и газ. Потенциальные запасы нефти и газа достаточно велики и составляют: нефти с конденсатом - 509 млн. тонн, из них на суше - 169,3 млн. тонн; естественного газа - 877,0 млрд. куб.м, из них на суше 337,2 млрд. куб. м. Важным резервом для наращивания запасов и добычи углеводородов является акватория Каспийского моря.

В Южном Дагестане находится одно из крупнейших месторождений меди. Эксплуатационные запасы месторождения оцениваются в 60953,6 тыс. тонн медноколчедановых руд и 3428,3 тыс. тонн цинкоколчедановых руд.

В Дагестане выявлены 255 источников и 15 месторождений минеральных лечебных вод: углекислые, сульфидные, бромные, йодо-бромные, кремнистые, железистые, мышьяковистые и слаборадонные.

Среди факторов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность, также можно назвать высокий туристско-рекреационный потенциал, наличие квалифицированной рабочей силы и экономически активного населения, развитая сеть высших и средних специальных образовательных учреждений, обладающих научно-исследовательским потенциалом и высокая обеспеченность республики связью и телекоммуникациями [4].

Помимо этого, Дагестан привлекает инвесторов наличием нормативно-правовой базы, обеспечивающей необходимые условия для инвестиционной деятельности, наличием свободных земель сельскохозяйственного значения, производственных площадок, обеспеченных инженерной инфраструктурой.

Основу нормативной базы, регламентирующей вопросы привлечения инвестиций в экономику Республики Дагестан, формируют следующие законы:

Закон РД «О государственной поддержке юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, реализующих инвестиционные проекты с привлечением кредитов банков в Республике Дагестан», принятый народным собранием от 03 февраля 2005 года. Суть Закона заключается в том, чтобы в экономику республики привлечь капитал крупных российских и дагестанских банков, способных осуществить долгосрочные инвестиции. И чтобы облегчить кредитную нагрузку на предприятия республики, участвующих в реализации стратегии по развитию своего производства, по развитию экономики республики с привлечением средств коммерческих банков, им оказывается государственная поддержка в виде возмещения части затрат на уплату процентов по банковским кредитам за счет республиканского бюджета.

Закон «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Республики Дагестан», принятый от 07 октября 2008 года. В соответствии с ним осуществляется государственная поддержка в форме налоговых льгот на срок до пяти лет, субсидирование части процентной ставки по привлекаемому банковскому кредиту, предоставление государственных гарантий в обеспечении возврата заемных средств, привлекаемых для реализации приоритетных инвестиционных проектов, льгот при аренде объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в

государственной собственности Республики Дагестан, а также предоставление нефинансовых мер государственной поддержки инвестиционной деятельности.

Закон Республики Дагестан от 8 октября 2004 г. «О налоге на имущество организаций» определяет перечень организаций, освобождаемых от налогообложения, в числе которых организации, реализующие инвестиционные проекты, признанные приоритетными в установленном порядке.

Закон Республики Дагестан от 17 ноября 2009 г. «Об инвестиционном налоговом кредите в Республике Дагестан» определяет основания и условия предоставления инвестиционного налогового кредита по налогу на прибыль организаций по налоговой ставке, установленной для зачисления указанного налога в республиканский бюджет Республики Дагестан и по региональным налогам.

Закон Республики Дагестан от 11 марта 2009 года «О государственных гарантиях Республики Дагестан». Настоящий Закон в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации определяет порядок предоставления, оформления и исполнения государственных гарантий Республики Дагестан.

Указанные формы государственной поддержки предусмотрены для инвестиционных проектов, получивших статус приоритетного инвестиционного проекта Республики Дагестан.

По данным Министерства экономики и территориального развития РД, на начало 2017 года на территории Дагестана осуществляли деятельность 89 430 хозяйствующих субъектов, включая индивидуальных предпринимателей.

Руководство страны и республики сегодня делает упор на малый и средний бизнес. Их доля в ВВП в целом по России занимает 23,1%, СКФО – 14,2, РД – 10,1. Для сравнения: в Татарстане эта цифра достигает 37%. Учитывая огромную площадку и возможности, Дагестану есть куда двигаться и куда стремиться.

В 2016 году инвестиционная активность экономики республики сохраняла позитивные тенденции роста. Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2016 году составил 209842,6 млн. рублей или 100,8 % к 2015 году.

Одним из основных инструментов развития социальной и инженерной инфраструктуры территорий республики является Республиканская инвестиционная программа. В 2016 году на реализацию данной программы были предусмотрены средства в объеме 4135,1 млн. рублей, в том числе 2375,9 млн. рублей – средства федерального бюджета и 1759,2 млн. рублей – средства республиканского бюджета РД. Фактически в 2016 году профинансировано 3900,7 млн. рублей, в том числе 2375,9 млн. рублей – средства федерального бюджета и 1524,8 млн. рублей – средства республиканского бюджета РД.

Федеральную долю Программы составляют средства по 3-м федеральным программам (подпрограмма «Социально-экономическое развитие Республики Дагестан на 2016-2025 годы» государственной программы Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа» на период до

2025 года, ФЦП «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы», ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 годы и на период до 2020 года»).

Средства республиканского бюджета РД распределены с учетом необходимости финансирования мероприятий, реализуемых в рамках федеральных программ, обеспечения финансирования переходящих объектов, не подпадающих под действие федеральных программ.

В последнее время Президентом России Владимиром Путиным и Правительством РФ было принято много решений, которые могут переломить ситуацию и сделать нашу республику привлекательной для инвесторов. Для этого нужно поменять отношения многих чиновников к инвесторам, да и предпринимателям в целом. Это долгий, но крайне необходимый процесс. Первым шагом на пути реализации его должно стать формирование политики взаимодействия бизнеса и власти.

Необходима консолидация всех ответственных ведомств. От констатации фактов и сбора статистических данных министерствам пора перейти к разработке и реализации программ, приносящих реальный экономический эффект, способствующих созданию новых рабочих мест не на рынках и базарах, а в реальном секторе экономики.

Без серьезной теоретической подготовки, без знания последних исследований и разработок в области микро- и макро – экономики, инвестиционных стратегий невозможно говорить на одном языке с потенциальным инвестором. Сейчас уже недостаточно выдвинуть идею для того, чтобы получить деньги под её реализацию; необходимо проведение серьезных маркетинговых исследований, расчёт экономической эффективности – всё это могут реализовать только грамотные, обученные специалисты. В первую очередь это касается инновационных разработок[5].

Главам муниципальных образований необходимо понять: туризм и промышленность приносят более высокие доходы, чем рынки, что кредиты можно получить только под бизнес – планы, а не под бизнес идеи и, что благосостояние граждан Республики напрямую связано с обстановкой в ней, а значит и с притоком сюда инвестиций.

Появление каждого нового предприятия на территории республики – это не только новые налоговые поступления в бюджет, это новые рабочие места, а значит, уверенность дагестанцев в завтрашнем дне, и в конечном итоге - стабилизация социально-политической обстановки, в результате которой в Дагестан пойдут все новые и новые инвесторы.

Таким образом, для улучшения инвестиционного климата Республики Дагестан необходимо развивать следующие направления, которые, по нашему мнению, являются наиболее привлекательными для инвестирования:

– модернизация производства, увеличение притока инвестиций за счет всех источников финансирования;

- активизация работы по дальнейшему развитию производственной кооперации промышленных предприятий республики с крупными российскими и зарубежными компаниями;
- освоение месторождений углеводородного сырья, в первую очередь на дагестанском побережье шельфа Каспийского моря;
- использование выгодного геополитического положения Республики Дагестан в создаваемом транспортном коридоре «Север-Юг», развитие Махачкалинского транспортного узла;
- воссоздание и наращивание потенциала рекреационного хозяйства республики, использование благоприятных природно-климатических условий для комплексного развития туристско-курортного обслуживания населения.
- переориентация на реализацию программ, приносящих реальный экономический эффект, способствующих созданию новых рабочих мест в реальном секторе экономики;
- изучение опыта зарубежных стран в области организации НИОКР (система грантов по определенным направлениям), а так же законодательную и нормативно-правовую базу, в сфере регулирования промышленного производства.

Увеличение объемов инвестиций возможно благодаря улучшению инвестиционного климата и имиджа Республики.

Инвестор, должен видеть подготовленные площадки, отработанную, стабильную систему, максимально упрощающую процедуру получения разрешительных и лицензионных документов, отсутствие искусственных препятствий на пути реализации.

В этой связи Республика Дагестан может оказывать содействие экономическому развитию бизнеса, повышению его капитализации путем создания лучшего в стране делового климата, который станет эталоном в России.

Список используемых источников:

1. Муллахмедова С.С., Абдуллаева Т.К., Муллахмедова С.С. Проблемы инвестиционной привлекательности региона/ Российская экономика: новая реальность (экономика, предпринимательство, право): сборник научных трудов ученых и преподавателей Международной межвузовской научно-практической конференции.– М.: МИПП, 2011. - Вып.10. – С.459-464.
2. Муллахмедова С.С. Дагестан готов к инвестициям/ Инновационные технологии и техника нового поколения – основа модернизации сельского хозяйства: сборник научных докладов Международной научно-технической конференции, 5-6 октября 2011г. –М.: ВИМ, 2011. – Ч.1.-С.262-268.
3. Муллахмедова С.С. Процедура формирования стратегии развития предприятия / Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции.. - Махачкала: ДГТУ, 2013. — Ч.II. - С. 250-252.

4. Муллахмедова С.С., Абдуллаева Т.К. Инвестиционная привлекательность, как движущий фактор развития экономики Дагестана / Стратегия эффективного развития отраслей национальной экономики: сборник материалов V Международной научно-практической конференции, 9-10 октября 2013г. - Махачкала: ДГТУ, 2013. – С.16-19.
5. Муллахмедова С.С., Муллахмедова С.С., Агаларов Т.Г. Государственная политика стимулирования привлечения инвестиций в долгосрочные инновационные проекты (монография)/ Махачкала: ДГТУ, 2014. – 150 с.
6. Муллахмедова С.С., Сагидова Р.Н. Состояние инвестиционного климата региона – основа развития строительного комплекса/ Неделя науки – 2017: сборник материалов XXXVIII итоговой научно-технической конференции преподавателей, сотрудников, аспирантов и студентов ДГТУ, 17-22 апреля 2017 г., Т. 2. Экономические и социально-гуманитарные науки. - Махачкала: ДГТУ, 2017. С. 125-128.

УДК 338

БЕЗРАБОТИЦА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Ягияева С.А., студентка 4 курса 1 группы финансово-экономического факультета, Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала.

Научный руководитель: Мусакаев Ш.А., старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит», Дагестанский государственный университет народного хозяйства, г. Махачкала.

Аннотация. В данной статье описывается сущность безработицы, причины возникновения и последствия. Также раскрываются ее виды и формы.

Ключевые слова: безработица, причины безработицы, последствия безработицы, фрикционная безработица, структурная безработица, циклическая безработица, сезонная безработица, естественная безработица.

Безработица - наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу[2].

Не существует единого мнения о причинах возникновения безработицы. Существует множество различных теорий к анализу данной проблемы.

По моему мнению, одной из главных причин безработицы является: выдача пособий по безработице.

Большой размер пособия и более длительный срок его выплаты снижают стимулы к трудоустройству и поиску работы. Работодателям проще увольнять рабочих, зная, что они не останутся без средств к существованию.

Минусы пособий по безработице: рост уровня безработицы и дополнительная нагрузка на государственный бюджет (увеличение расходов, рост удельного веса в них трансфертов).

Плюсы пособий по безработице: они способствуют более эффективному распределению трудовых ресурсов в экономике, так как человек с наименьшим риском может позволить себе найти более подходящую работу; поддержание жизненного уровня безработных и членов их семей.

Можно выделить следующие причины безработицы:

1. В развивающихся странах причиной безработицы может стать избыток населения;

2. Люди увольняются, потому что желают найти более подходящую для себя работу;

3. В результате научно-технического прогресса появляется новое оборудование, требующее необходимой квалификации рабочих. Но эта безработица носит временный характер;

4. Причиной безработицы является цикличность экономики. Из-за циклических спадов сокращается количество рабочих мест, следовательно, возрастает число безработных и уменьшается совокупный доход, что в свою очередь снижает совокупный спрос в экономике, происходит падение производства, которое снова вызывает безработицу. То есть, циклические спады являются причиной той безработицы, которая считается наиболее опасной для экономики.[1]

Итак, все эти причины можно объединить в основные причины безработицы:

- Колебания спроса и предложения рабочей силы на рынке труда;
- Цикличность экономики;
- Научно-технический прогресс;
- Несовершенная конкуренция на рынке труда;

Существуют различные виды и формы безработицы:

1. Фрикционная безработица.

Данный вид безработицы вызван постоянными и необходимыми изменениями на рынке труда. Фрикционная безработица связана с тем, что установление соответствия между вакансиями и претендентами на рабочие места требует определённого времени. То есть уволенному работнику требуется какое-то время для того, чтобы найти новую работу, подходящую его требованиям.

Фрикционная безработица носит кратковременный и добровольный характер, она является нормальным явлением, не вызывающим никаких волнений.

2. Структурная безработица

Структурная безработица, имеет более продолжительный и вынужденный характер, её невозможно избежать, поэтому она является более серьёзной проблемой для экономики.

3. Циклическая безработица.

Циклическая безработица вызвана экономическими спадами, снижением производства во время промышленного кризиса. Когда уменьшается спрос на товары и услуги, производство уменьшается. Это вызывает снижение занятости и рост безработицы.

4. Сезонная безработица.

Сезонная безработица связана с особенностями спроса на продукцию отдельных отраслей, таких как туризм, сельское хозяйство, строительство и так далее.

5. Естественная безработица

Естественный уровень безработицы характеризуется средним уровнем безработицы, который соответствует долгосрочному экономическому равновесию в экономике. К естественной безработице экономика Социально-экономические последствия безработицы

Безработица оказывает значительное влияние на социальную и экономическую жизнь общества.

Выделяют несколько экономических последствий безработицы:

1. растут государственные расходы на помощь безработным;
2. снижаются налоговые поступления в государственный бюджет.
3. происходит обесценивание обучения людей, утрачиваются квалификации;
4. замедление темпов роста экономики вследствие недоиспользования производственных возможностей.
5. недопроизводство реального ВВП в результате недоиспользования трудовых ресурсов[3].

Социальные последствия безработицы:

1. усиление социальной напряжённости;
2. рост митингов и забастовок;
3. снижение уверенности людей в собственных силах у потеря уважения к себе;
4. безработица приводит к разрушению семейных отношений, распаду семей;
5. безработица может вызвать деградацию личности: пьянство, наркоманию, преступность;

Но у безработицы есть и положительные последствия. Например, повышение социальной ценности рабочего места. У людей, потерявших работу, появляется дополнительное свободное время, они могут позволить себе отдохнуть и заняться другими делами. Возрастает свобода выбора места работы, увеличивается социальная значимость и ценность труда.[1]

Вообще существует множество вакансий, но не всегда люди могут подобрать то, что им подходит. Это одна из причин безработицы. Не все люди согласны работать «где попало» и «кем попало». Но из-за несовершенства информации происходит именно это. Люди вынуждены либо сидеть без работы, либо соглашаться на неподходящую работу. Эту проблему необходимо решать. Нужно больше информировать граждан об открытых вакансиях.

Так же нужно решать проблему с нелегальными эмигрантами. Они занимают свободные рабочие места, и люди остаются без работы. Необходимо ужесточить меры в отношении эмигрантов.

Список использованных источников:

1. Актуальные проблемы трудовой миграции// Человек и труд. 2015. № 8. С. 29-37.
2. Шарова В.Л. Трудовая миграция в России: неизбежность и проблемы// Труд и соц. отношения. 2015. № 3. С. 101-108.
3. Шашенко А. Страхование от безработицы: особенности правового регулирования в первые годы советской власти// Человек и труд. 2015. № 5. С. 32-35.

Научное издание

**Пути повышения финансовой стабильности регионов Северного Кавказа:
взгляд молодых ученых**

Материалы II Всероссийской научно-практической конференции студентов,
аспирантов и молодых преподавателей
26 октября 2017 года

Ответственный редактор:
Махдиева Ю.М.