

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
*Факультет математики и компьютерных наук*  
*Кафедра прикладной математики*

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине  
**«Корпоративная статистика»**

Кафедра прикладной математики  
факультета математики и компьютерных наук

**Образовательная программа бакалавриата**  
01.03.05 – Статистика

Направленность (профиль) программы  
**Анализ больших данных**

Форма обучения  
***Очная***

Статус дисциплины: *входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений ОПОП*, дисциплина по выбору

Махачкала, 2023

Фонд оценочных средств по дисциплине «Корпоративная статистика» составлена в 2023 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 01.03.05 - статистика от 14.08.2020 г. № 1032

Разработчики:

1. кафедра прикладной математики, Гаджиева Т.Ю. к.ф.-м. н., доцент;

Фонд оценочных средств по дисциплине «Корпоративная статистика» одобрен: на заседании кафедры прикладной математики от «20» января 2023г., протокол №5

Зав. кафедрой  Кадиев Р.И.

на заседании Методической комиссии факультета математики и компьютерных наук от «25» января 2023г., протокол №4.

Председатель  Ризаев М.К.

Фонд оценочных средств «Статистический анализ нечисловой информации» согласован с учебно-методическим управлением

«20» февраля 2023г.

Начальник УМУ  Гасангаджиева А.Г.

**1. ПАСПОРТ  
ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине  
«Корпоративная статистика»**

**1.1. Основные сведения о дисциплине**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часов).

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	б семестр	___ семестр	всего
<b>Общая трудоёмкость</b>	144		144
<b>Контактная работа:</b>	70		70
Лекции (Л)	32		32
Практические занятия (ПЗ)	26		26
Лабораторные занятия (ЛЗ)	16		16
Консультации			
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	зачет		
<b>Самостоятельная работа</b>			
1. работа с лекционным материалом, с учебной литературой	10		10
2. опережающая самостоятельная работа (изучение нового материала до его изложения на занятиях)	20		20
3. выполнение домашних заданий	10		10
4. подготовка к лабораторным работам, к практическим занятиям	10		10
5. подготовка к коллоквиуму	10		10
6. подготовка к контрольным работам	10		10

**1.2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств**

*ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине «Корпоративная статистика»*

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства		Способ контроля
			наименование	№№ заданий	
1	<b>Модуль 1. Структура корпоративного финансового рынка</b>	ОПК-1 ОПК-3	Вопросы для собеседования	1-10	устно
		ОПК-1 ОПК-3	Контрольные работы	1	письменно
2	<b>Модуль 2. Анализ</b>	ОПК-1 ОПК-3	Вопросы для собеседования	11-21	устно

	эффективности принятых решений	ОПК-1 ОПК-3	Контрольные работы	2	письменно
3	Модуль 3. Задачи статистики рынка	ОПК-1 ОПК-3	Вопросы для собеседования	22-35	устно
		ОПК-1 ОПК-3	Контрольные работы	3	письменно
	Модуль 4. Проект создания зарубежного подразделения компании	ОПК-1 ОПК-3	Вопросы для собеседования	36-44	устно
		ОПК-1 ОПК-3	Контрольные работы	4	письменно

### 1.3. Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

№ п/п	Код компет енции	Уровни сформированности компетенции			
		Недостаточный	Удовлетворительн ый (достаточный)	Базовый	Повышенный
		Отсутствие признаков удовлетворительно го уровня	Знать: Уметь: Владеть:	Знать: Уметь: Владеть:	Знать: Уметь: Владеть:
1	<b>ОПК-1</b>	Не знает на хорошем уровне стандартные методы и технические средства для статистических наблюдений. Не умеет на хорошем уровне применить стандартные методы и технические средства при статистических наблюдений. Не владеет на хорошем уровне методами и техническими средствами для статистических наблюдений	Знает на достаточно хорошем уровне стандартные методы и технические средства для статистических наблюдений. Умеет на достаточно хорошем уровне применить стандартные методы и технические средства при статистических наблюдений. Владеет на достаточно хорошем уровне методами и техническими средствами для статистических наблюдений	Знает на хорошем уровне стандартные методы и технические средства для статистических наблюдений. Умеет на хорошем уровне применить стандартные методы и технические средства при статистических наблюдений. Владеет на хорошем уровне методами и техническими средствами для статистических наблюдений	Знает в совершенстве стандартные методы и технические средства для статистических наблюдений. Умеет в совершенстве применять стандартные методы и технические средства при статистических наблюдений. Владеет в совершенстве методами и техническими средствами для статистических наблюдений.
2	<b>ОПК-3</b>	Не знает на хорошем уровне общую методику статистического исследования и способы количественной формализации объекта наблюдений. Не умеет на хорошем уровне применять	Знает на достаточно хорошем уровне общую методику статистического исследования и способы количественной формализации объекта наблюдений. Умеет на достаточно хорошем уровне	Знает на хорошем уровне общую методику статистического исследования и способы количественной формализации объекта наблюдений. Умеет на хорошем	Знает в совершенстве общую методику статистического исследования и способы количественной формализации объекта наблюдений. Умеет в совершенстве

	<p>общую методику статистического исследования и способы количественной формализации объекта наблюдений при решении профессиональных задач.</p> <p>Не владеет на хорошем уровне навыками применения общей методики статистического исследования и способы количественной формализации объекта наблюдений при решении прикладных задач.</p>	<p>применять общую методику статистического исследования и способы количественной формализации объекта наблюдений при решении профессиональных задач.</p> <p>Владеет на достаточно хорошем уровне навыками применения общей методики статистического исследования и способы количественной формализации объекта наблюдений при решении прикладных задач.</p>	<p>применить общую методику статистического исследования и способы количественной формализации объекта наблюдений при решении профессиональных задач.</p> <p>Владеет на хорошем уровне навыками применения общей методики статистического исследования и способы количественной формализации объекта наблюдений при решении прикладных задач.</p>	<p>применить общую методику статистического исследования и способы количественной формализации объекта наблюдений при решении профессиональных задач.</p> <p>Владеет в совершенстве навыками применения общей методики статистического исследования и способы количественной формализации объекта наблюдений при решении прикладных задач.</p>
--	--	--	---	--

**2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ  
знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,  
характеризующие этапы формирования компетенций в процессе  
освоения дисциплины «Корпоративная статистика»**

**Контрольные работы  
Контрольная работа 1**

Задача № 1

Имеются следующие данные о торговой деятельности магазинов города в 2009 г.:

Номер магазина	Товарооборот, тыс. руб.	Торговая площадь, м <sup>2</sup>	Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	Численность продавцов, человек
1	2821	300	2565	4
2	3665	710	2155	12
3	6420	1050	3210	16
4	7216	1130	3340	22
5	7104	1100	3244	20
6	3814	810	2119	14
7	8400	1350	3347	25
8	5442	980	2864	15
9	7812	1140	3176	23
10	3245	380	2318	5
11	6184	1000	3637	16

12	5821	920	3064	15
13	3540	440	2723	6
14	3016	600	1946	8
15	9200	1120	3580	21
16	6282	1020	3157	17
17	10150	1460	4194	27
18	9822	1320	4289	26
19	6840	1080	4047	19
20	3480	680	2762	9
21	2849	286	2092	4
22	3578	560	2264	8
23	10230	1500	3935	30
24	4387	860	2708	14
25	3940	710	2118	12

1. Произведите группировку магазинов по признаку товарооборота, образовав три группы с равными интервалами.

б) товарооборот;

в) торговую площадь;

г) численность продавцов;

д) среднегодовую стоимость основных фондов.

Примечание: в пунктах 2б – 2д следует вычислить показатели в сумме и в среднем на один магазин.

1. Результаты сводки представьте в виде групповой таблицы.

2. Сделайте выводы по полученным результатам и дайте их обоснование.

Задача № 2

Имеется следующая информация по однотипным предприятиям общественного питания города за отчетный год:

Номер предприятия	Продукция собственного производства, млн. руб.	Стоимость основных средств (среднегодовая), млн. руб.
1	12,9	7,0
2	3,2	3,1
3	5,0	4,1
4	1,4	3,2
5	7,9	4,5
6	4,3	3,3
7	8,9	5,6
8	4,4	3,8
9	4,2	3,9
10	9,6	6,1
11	1,4	3,0
12	2,3	2,7
13	3,5	4,7
14	2,5	2,1
15	11,9	6,6
16	2,8	2,3
17	4,4	4,9

18	5,6	4,5
19	2,5	3,4
20	1,6	1,0

Для оценки связи между величиной основных средств и выпуском продукции собственного производства произведите группировку предприятий по стоимости основных средств, образовав три группы с равными интервалами:

- По каждой группе и по группировке в целом подсчитайте:
  - число предприятий;
  - стоимость основных средств (всего и в среднем на одно предприятие);
  - стоимость продукции собственного производства (всего и в среднем на одно предприятие);
  - уровень фондоотдачи.
- Результаты группировки представьте в табличном виде.
- Постройте график, сделайте выводы.

### Контрольная работа 2

#### Задача № 1

Имеются следующие данные по торговому предприятию за два периода времени (в млн. руб.):

Наименование товарных групп	Объем розничного товарооборота в фактических ценах (млн. руб.)		Индексы цен по товарным группам	
	I период	II период		
<i>A</i>	<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	
Одежда	1,3	4,9	2,0	
Белье	1,9	1,5	1,5	
Обувь	2,1	3,9	1,3	
Ткани	1,8	2,5	1,25	
Итого:				

Определите:

- Товарную структуру розничного товарооборота (в фактических и сопоставимых ценах) за каждый период и ее изменение в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.
- Коэффициенты эластичности продажи отдельных товарных групп от общего объема розничного товарооборота (в фактических и сопоставимых ценах).
- Коэффициент эластичности общего объема розничного товарооборота в фактических ценах от общего уровня розничных цен.
- Индивидуальные и общие индексы розничного товарооборота в фактических и сопоставимых ценах.
- Общий индекс цен.
- Покажите взаимосвязь исчисленных в п. п. 4 и 5 общих индексов.
- Абсолютный прирост розничного товарооборота в фактических ценах – в целом и в том числе под влиянием отдельных факторов.

Оформите полученные результаты в таблице. Сделайте выводы и обоснуйте их.

#### Задача № 2

Имеются следующие данные об основных результатах финансово-хозяйственной деятельности одного из коммерческих предприятий за два года (млн. руб.):

Наименование показателей	Годы
--------------------------	------

базисный	отчетный	
Объем розничного товарооборота (в фактических ценах)	21,0	28,856
Валовые доходы	6,825	10,100
Среднегодовая стоимость основных и оборотных средств	10,0	11,272
Издержки обращения (без фонда оплаты труда)	4,550	5,560
Фонд оплаты труда	1,050	1,440
Среднегодовая списочная численность работников (чел.)	25	20

Определите за каждый год:

1. Относительные уровни рентабельности (тремя способами) и их динамику.
2. Относительные уровни фонда оплаты труда и их динамику.
3. Относительные уровни прибыли (в % к фонду оплаты труда) и их динамику.
4. Размер товарооборота, прибыли и валовых доходов в расчете на одного работника, и их динамику.
5. Обобщающие комплексные показатели эффективности работы коммерческого предприятия и их динамику.

Полученные результаты отразите в табличной форме и проанализируйте.

### Контрольная работа 3

#### Задача № 1

Имеются следующие данные по торговому предприятию за два периода времени:

№ районов	Объем розничного товарооборота в фактических ценах (млн. у. е.)	Средняя численность населения (тыс. чел.)	Сводные индексы цен по районам		
Базисный период	Отчетный период	Базисный период	Отчетный период		
1	2,562	3,835	42,7	40,2	1,325
2	4,824	3,916	68,9	60,3	1,252
3	3,156	4,109	39,5	50,1	1,165

Определите:

1. Душевой товарооборот в фактических и сопоставимых ценах за каждый период по каждому из районов и его динамику в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.
2. Среднедушевой товарооборот в фактических и сопоставимых ценах за каждый период по области в целом и его динамику.
3. Мультипликативные индексные двухфакторные модели среднедушевого товарооборота в фактических и сопоставимых ценах.
4. Аддитивные индексные двухфакторные модели среднедушевого товарооборота в фактических и сопоставимых ценах.

Полученные результаты проанализируйте и дайте их обоснование.

#### Задача № 2

Имеются следующие данные за два периода:

Наименование показателей	Периоды	
	базисный	отчетный
Объем розничного товарооборота в фактических	5,000	9,000



ценах (млн. руб.)		
Фонд оплаты труда (млн. руб.)	0,750	1,080
Среднесписочная численность работников (чел.)	25,000	20,000

Определите:

1. Среднюю заработную плату одного работника за каждый период и ее динамику.
2. Относительный уровень фонда оплаты труда (в % к объему товарооборота) за каждый период и его динамику.
3. Мультипликативную и аддитивную индексные двухфакторные модели средней заработной платы одного работника.
4. Абсолютную и относительную экономию (или перерасход) фонда оплаты труда в отчетном периоде по сравнению с базисным периодом.

Сделайте выводы.

#### Контрольная работа 4

Задача № 1

Имеются следующие данные о запасах и продаже товаров (в млн. руб.):

Товарные группы	Товарооборот	Средние товарные запасы		
		Кварталы		
		И	II	
Продовольственные товары	20,0	22,0	0,7	0,6
Непродовольственные товары	24,0	26,0	3,0	4,0

Определите:

1. Однодневный товарооборот за каждый квартал и его динамику.
2. Время обращения (в днях) по товарным группам и в среднем.
3. Структуру товарооборота и ее динамику.
4. Индекс среднего времени обращения товаров, индекс времени обращения при неизменной структуре товарооборота, индекс влияния изменения структуры товарооборота. Показать связь между исчисленными индексами.
5. Абсолютное изменение объема товарных запасов (общее) и в том числе за счет действия отдельных факторов.

Сделайте выводы и обоснуйте их.

Задача № 2

Имеется следующая условная информация о ценах и объемах реализации отечественных мясных товаров, входящих в потребительскую корзину, по сельскохозяйственным рынкам одного из крупных городов России за июль 2г.:

Наименование товаров	объем реализации, тонн	средняя цена за 1 кг, руб.		
			июль 2000 г.	июль 2001 г.
А	1	2	3	4
Говядина высшего сорта	8 500	10 600	80	100
Свинина высшего сорта	6 000	5 800	76	88
Баранина высшего сорта	4 500	4 800	60,92	69,50

На основании приведенных данных рассчитайте:

1. Среднюю цену за 1 кг мясных продуктов в целом за каждый период времени в отдельности и ее динамику.
2. Мультипликативную и аддитивную индексные двухфакторные модели средней цены за 1 кг мясных продуктов по сельскохозяйственным рынкам города в целом.
3. Общий индекс покупательной способности рубля.
4. Мультипликативную и аддитивную индексные двухфакторные модели объема товарооборота в действующих ценах.

Сделайте выводы по полученным результатам и обоснуйте их.

Задача № 9

Имеются следующие данные о товарообороте трех торговых сетей одного из регионов за июнь (млн. руб.):

Наименование показателей	Торговые сети		
	№1	№2	№3
Оптовый товарооборот – всего	4,0	6,5	3,8
в том числе:			
- оптовые продажи организациям своего региона	2,5	2,0	1,0
- оптовые продажи организациям других регионов	1,5	4,5	2,8
в том числе из общего объема оптового товарооборота:			
- мелкооптовая реализация товаров	0,8	0,2	0,9
Розничный товарооборот – всего	8,0	4,0	6,0

Определите по торговым сетям и по региону в целом:

1. Валовый и чистый товарооборот (двумя способами).
2. Структуру валового и оптового товарооборота.
3. Распределение валового и оптового товарооборота по торговым сетям.
4. Коэффициент коммерческой звенности товародвижения.
5. Однодневный розничный товарооборот.
6. Долю мелкооптовой реализации товаров в общем объеме оптового товарооборота
7. Сравните полученные результаты, сделайте выводы и обоснуйте их.

#### Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если верно и правильно выполнено 90%-100% заданий;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если верно и правильно выполнено 70%-80% заданий;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если верно и правильно решено 50%-60% заданий, возможны некоторые исправления при решении;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если верно выполнено менее 50% заданий;

#### Вопросы для коллоквиумов, собеседования

#### Модуль 1: Структура корпоративного финансового рынка.

1. Предмет, методы и задачи корпоративной бизнес статистик

2. Методы управления корпоративным долгом. Пути выхода из долгового кризиса. Государственное регулирование корпоративного рынка
2. Виды корпоративных активов и их статистические характеристики
4. Виды доходов по ценным бумагам.
5. Регистрация выпуска. Информация о выпуске.
6. Размещение ценных бумаг правила ФКЦБ по размещению, виды посредников (руководитель, андеррайтеры, посредники), результаты размещения, отчет о размещении.

## **МОДУЛЬ 2. Анализ эффективности принятых решений**

1. Статистика и управление финансами корпорации
2. Цели, структура и организация единой финансовой, инвестиционной и кредитной деятельности.
3. Организация управления финансами корпораций.
4. Финансовый анализ экономико-статистической и учетной информации.
5. Проблема принятия финансовых решений в условиях возрастания неопределенности внешней среды.
6. Управление финансовыми ресурсами корпораций. Управление активами. Управление пассивами.
7. Методы эффективного использования финансовых ресурсов. Консолидированная отчетность и совокупный баланс корпораций.
8. Статистика корпораций в международной экономической системе.
9. Статистический анализ и прогнозирование инвестиционных процессов в корпорациях
10. Процентные ценные бумаги, риск и снижение риска.

## **МОДУЛЬ 3. Задачи статистики рынка**

1. Бизнес-анализ финансовых и товарных стратегий корпораций
2. Классификация подходов, используемых в моделировании на финансовых и товарных рынках.
3. Статистическое моделирование. Корреляционные и регрессионные модели.
4. Оптимизационные модели.
5. Равновесные модели. Факторные модели.
6. Сценарное моделирование. Стресс - сценарии.
7. Регрессионные модели

## **МОДУЛЬ 4. Проект создания зарубежного подразделения компании**

1. Статистические оценки конкурентоспособности корпораций
2. Конкуренция в системе корпоративного бизнеса.
3. Задачи статистики рынка. Система показателей статистики рынка.
4. Информационная база оценки рынка товаров и услуг. Подходы к оценке конкурентоспособности. Значение статистической базы конкурентной среды в разработке стратегии корпораций.
5. Проектирование инновационной деятельности корпораций
6. Анализ различных определений главной функции инновационной деятельности.

7. Использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля – продажа).
8. Изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения.
9. Статистический анализ международного бизнеса корпораций
10. Глобализация и развитие международного бизнеса корпораций.
11. Факторы глобализации на микро и макроуровне.
12. Влияние глобализации на сферы экономики, рынки товаров, услуг, факторов производства, субъекты бизнеса.
13. Факторы экономической среды в международном бизнесе.

### **Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если изложение полученных знаний в устной форме полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые учащимися;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если изложение полученных знаний в устной форме полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются, отдельные несущественные ошибки, исправляемые учащимися после указания преподавателя на них;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если изложение полученных знаний неполное, однако это не препятствует усвоению последующего программного материала; допускаются отдельные существенные ошибки, исправляемые с помощью преподавателя;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя;

## **Комплект тестовых заданий для контроля**

### **Задание 1**

В статистике различие между структурными и текущими обследованиями касается:

- а) периодичности и, соответственно, актуальности данных,
- б) детализации опроса, а также сказанного под а),
- в) разграничения сплошных и выборочных обследований,
- г) разграничения обследований поперечного и продольного среза.

### **Задание 2**

Принцип легальности в контексте федеральной статистики означает, что:

- а) в официальной статистике, при необходимости, можно добиться предоставления информации с помощью денежного штрафа,
- б) официальная статистика должна соблюдать законодательство и конституцию при всех своих действиях (не должна нарушать законы),
- в) любое обследование официальной статистики должно быть установлено законом или правовым положением,

г) статистика не должна учитывать незаконные **виды деятельности** и какой-либо ответ респондента, из которого вытекает, что он вел нелегальную деятельность, не должен ему причинить ущерб.

### **Задание 3**

К наднациональным статистическим организациям относятся:

- а) Федеральная статистическая служба РФ;
- б) Статистический комитет СНГ;
- в) Евростат;
- г) Статистический департамент ООН.

### **Задание 4**

Банковская статистика Центрального банка России - это статистика:

- а) внутренняя ведомственная,
- б) коммерческая,
- в) внешняя ведомственная,
- г) альтернативная.

### **Задание 5**

Обследования официальной статистики не могут быть:

- а) сплошными обязательными,
- б) выборочными обязательными,
- в) выборочными на добровольной основе,
- г) все ответы а) – в) не верны.

### **Задание 6**

Использование принципа предметной централизации при организации деятельности государственной статистики означает, что статистические органы должны:

- а) выполнять любые учётно-статистические работы почти во всех областях учёта социально-экономических процессов и явлений;
- б) как а), кроме того, воздерживаться от какого бы то ни было комментирования данных;
- в) как б), кроме того, ещё и занимать монопольное положение в области анализа данных;
- г) как в), кроме того, ещё и **контролировать государственные органы**, государственные службы занятости и государственные **унитарные предприятия**.

### **Задание 7**

Обследования на добровольной основе:

- а) не существуют в официальной статистике, так как всегда имеет место обязанность представления информации,
- б) применяются лишь тогда, когда допускается возможность массового **бойкота** наблюдения,
- в) применяются, если точности ответов придаётся большое значение, но для ответа респонденту требуется приложить много усилий и проявить высокую готовность к сотрудничеству,
- г) только отдельные вопросы могут быть исключены из сферы обязательного предоставления информации.

### **Задание 8**

Вопрос о "конфиденциальности" индивидуальных данных в официальных обследованиях:

- а) не касается нештатных счетчиков,

- б) подлежит надзору со стороны ответственных лиц по защите данных на уровне Федерации и субъектов федерации,
- в) регулируется в каждом отдельном случае законом, учреждающим обследование,
- г) все ответы правильны.

### Задание 9

К числу основных функций международных статистических организаций относится:

- а) контрольная,
- б) учётная;
- в) координационная;
- г) все ответы а) - в) верны,

### Задание 10

Имеются данные о средней продолжительности телефонных разговоров по городской сети г. Москвы:

Продолжительность телефонных разговоров, (мин.)	до 2	2 – 4	4 – 6	6 – 8	8 – 10	10 и более	Итого:
Количество телефонных разговоров	11	12	16	26	23	12	100

Численность генеральной совокупности, при условии, что проведено 5-процентное выборочное обследование, составляет..

### Задание 1

Проводить обследования в области социально-экономической статистики с обязанностью предоставления информации имеет право:

- а) только официальная (государственная и административная) статистика,
- б) только статистические службы,
- в) любой человек, если ему даны соответствующие полномочия правовой основой (законом или правовым положением),
- г) любой человек.

### Задание 2

Статистика Министерства финансов РФ – это статистика:

- а) государственная,
- б) внутренняя ведомственная,
- в) альтернативная,
- г) внешняя ведомственная

### Задание 3

К числу основных функций национальных статистических организаций относится:

- а) контрольная,
- б) учётная;
- в) координационная;
- г) все ответы а) - в) верны,

### Задание 4

Признак конкретизирован для практического применения в том случае, если:

- а) он настолько конкретизирован, что в каждом случае можно решить вопрос о наличии или отсутствии конкретного проявления признака;
- б) конкретизированный признак является как можно более адекватным соответствующему теоретическому понятию;
- в) оба ответа под а) и б) правильны;
- г) оба ответа под а) и б) неправильны.

### **Задание 5**

В соответствии с принципом региональной **децентрализации**:

- а) органы статистики Федерации и субъектов федерации составляют различные по тематике статистические отчеты,
- б) статистические данные субъектов федерации не сопоставимы,
- в) Федерация и субъекты федерации делят задачи федеральной статистики между собой,
- г) ответственность за практическое проведение статистических исследований несут только органы статистики на уровне отдельных регионов.

### **Задание 6**

Обследования альтернативной статистики могут быть:

- а) сплошными обязательными,
- б) выборочными обязательными,
- в) выборочными на добровольной основе,
- г) верны все ответы а) – в).

### **Задание 7**

Административная статистика органов ЗАГС Российской Федерации - это статистика:

- а) внутренняя ведомственная,
- б) коммерческая,
- в) внешняя ведомственная,
- г) альтернативная.

### **Задание 8**

Общие полномочия официальной (государственной и административной) статистики проводить необходимые и целесообразные обследования:

- а) не существуют в РФ,
- б) определены раз и навсегда министром внутренних дел РФ,
- в) могут быть установлены министром внутренних дел РФ,
- г) могут быть установлены президентом РФ.

### **Задание 9**

Предмет исследования в статистике - это:

- а) перепись, единовременный учет и специальное статистическое наблюдение;
- б) признаки социально-экономического явления, подлежащего статистическому изучению;
- в) группа единиц совокупности, от которой должны быть получены сведения в процессе наблюдения;
- г) первичный элемент совокупности, являющийся носителем признаков, подлежащих регистрации.

### **Задание 10**

Объектом наблюдения в статистике является:

- а) перепись, единовременный учет и специальное статистическое наблюдение;
- б) совокупность единиц, о которых должны быть собраны нужные сведения;
- в) группа единиц совокупности, от которой должны быть получены сведения в процессе наблюдения;

г) первичный элемент совокупности, являющийся носителем признаков, подлежащих регистрации

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если верно и правильно выполнено 90%-100% заданий;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если верно и правильно выполнено 70%-80% заданий;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если верно и правильно решено 50%-60% заданий, возможны некоторые исправления при решении;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если верно выполнено менее 50% заданий;
- 

**Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)**

1. Роль организации корпоративных финансов в системе эффективного корпоративного управления
2. Корпоративный финансовый контроль
3. Особенности организации корпоративных финансов на транспорте
4. Роль организации корпоративных финансов в системе эффективного корпоративного управления
5. Корпоративные [информационные системы](#).
6. Теоретические основы корпоративного финансового контроля как важнейшего атрибута современного бизнеса
7. Корпоративный финансовый контроль
8. Корпоративная политика компании
9. История развития статистики
10. Корпоративная социальная ответственность

**Реферат оценивается следующим образом:**

- соответствие содержания теме- 4 балла;
- глубина проработки материала, 3 балла;
- грамотность и полнота использования источников, 1 балл;
- соответствие оформления реферата требованиям, 2 балла;
- доклад, 5 баллов;
- умение вести дискуссию и ответы на вопросы, 5 баллов.



Максимальное количество баллов: 20.

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если набрал 19-20 баллов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если набрал 15-18 баллов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если набрал 10-14 баллов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если набрал менее 10 баллов;

**Вопросы к зачету**

1. Факторы экономической глобализации
2. Последствия экономической глобализации
3. Глобализация рынков товаров, услуг, капитала
4. Влияние глобализации на деятельность фирмы
5. Особенности зарубежной правовой среды.
6. Характеристики политической среды международного бизнеса
7. Виды политических рисков международного бизнеса.
8. Факторы экономической среды и их влияние на международный бизнес
9. Отраслевые особенности мотивации международного бизнеса
10. Организация внешнеторговых операций
11. Франчайзинг в международном бизнесе
12. Мотивация прямых иностранных инвестиций
13. Преимущества и проблемы зарубежного прямого инвестирования
14. Виды стратегий ТНК
15. Переменные факторы, влияющие на выбор страны для организации международного бизнеса
16. Методология конкурентной борьбы.
17. Типы рынков.
18. Законы конкуренции.
19. Методика проведения SWOT анализа
20. Функции и роли конкуренции
21. Группировка приоритетных конкурентов и осуществляемые ими стратегии
22. Развитие теории конкуренции
23. Основные типы стратегий конкурентной борьбы.
24. Фирма и ее место на рынке. Функции конкуренции.
25. Цепочка ценностей, как основа формирования конкурентной стратегии.
26. Подходы к формированию маркетинговой стратегии.
27. Матрица БКГ: методика построения и сферы использования.
28. Особенности европейского антимонопольного законодательства.
29. Правило Ромба.
30. Личная конкурентоспособность субъекта в организации
- 31.
32. Цели формирования стратегических альянсов корпораций
- 31
33. Стратегии концентрации и диверсификации зарубежной деятельности компании.
34. Роль организационной структуры в международном бизнесе.
35. Базовые формы организационных структур в международном бизнесе.
36. Новые формы организационных структур в международном бизнесе.

37. Планирование международного бизнеса.
38. Источники информации для планирования международного бизнеса.
39. Особенности налогообложения зарубежного дохода компании
40. Виды коммуникаций в международном бизнесе
41. Особенности проведения международных переговоров с партнерами по бизнесу в некоторых странах и региона

**Критерии оценки:**

- «зачтено» выставляется студенту, если изложение полученных знаний в устной форме полное, в системе, в соответствии с требованиями учебной программы; допускаются, отдельные несущественные ошибки, исправляемые учащимися после указания преподавателя на них;
- «не зачтено» выставляется студенту, если изложение учебного материала неполное, бессистемное, что препятствует усвоению последующей учебной информации; существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя.

